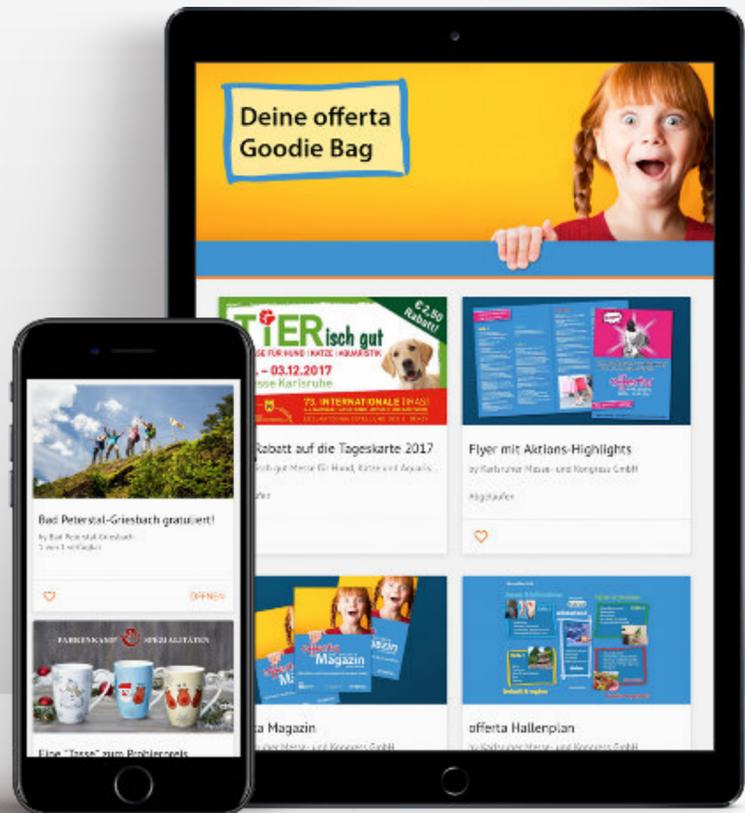


Best Case

offerta
KARLSRUHE



Ausgangslage

Um im Zeitalter der digitalen Transformation den Anschluss nicht zu verpassen, war die Karlsruher Messe- und Kongress GmbH auf der Suche nach einer innovativen, digitalen Lösung, um den Besuchern Ihrer Messen, Mehrwerte sowie Angebote der Aussteller, Partner und Sponsoren direkt und digital zugänglich zu machen.

Als Pilot-Projekt wurde die beliebte Karlsruher Messe Offerta ausgewählt, die in verschiedenen Themenparks die aktuellen Trends aus den Bereichen Automobil, Sport und Style, kreative Ideen für Hobby und Freizeit, Esskultur sowie Lebensart vorstellt.

Zielsetzung

Durch gezielte Platzierung von Angeboten der Aussteller, Partner und Sponsoren sollten mehr Gäste auf die Messe gelockt werden. Dabei sollte auf digitalem Weg eine möglichst hohe Reichweite abgedeckt und die digitale Werbewirkung vor, während und nach der Messe verstärkt werden. Den teils anonymen Besuchern der Messe sollte ein „digitales Gesicht“ gegeben werden und der digitale Adresspool erweitert werden.

Um diese Ziele zu erreichen, die digitale Reichweite der Veranstaltung zu erhöhen und den Sponsoren eine neue Plattform zu bieten wurde der digitale Goodie Bag (eventbaxx) eingesetzt. Aussteller und Sponsoren haben die Möglichkeit ihre Angebote digital darzustellen, mit den Besuchern zu interagieren und sie nicht in der Masse von Teilnehmern untergehen zu lassen.

eventbaxx dient uns als digitale Messetasche, mit der wir eine Öffnungsrate von über 94 % erreichen konnten. So konnten wir unsere Partner, Sponsoren und Teilnehmer zusammen bringen und sehr genaue Auswertungen über die Marketing Aktivitäten liefern.

Marc Ringswald
Digital Business Manager
Karlsruher Messe und Kongress GmbH



Ergebnis

Öffnungsrate von 94 %

E-MAILS GEÖFFNET 94%



Hohe Interaktionsquote

STARTER-KIT: GESAMT-ÖFFNUNGEN

1.9X
pro User

Großes Interesse an den Angeboten

ANZAHL DER COUPON-ÖFFNUNGEN

7632

Verteilt auf 31 verschiedene Coupons

Umweltfreundlich

73.9 kg CO₂ eingespart

13941 Blätter Papier eingespart