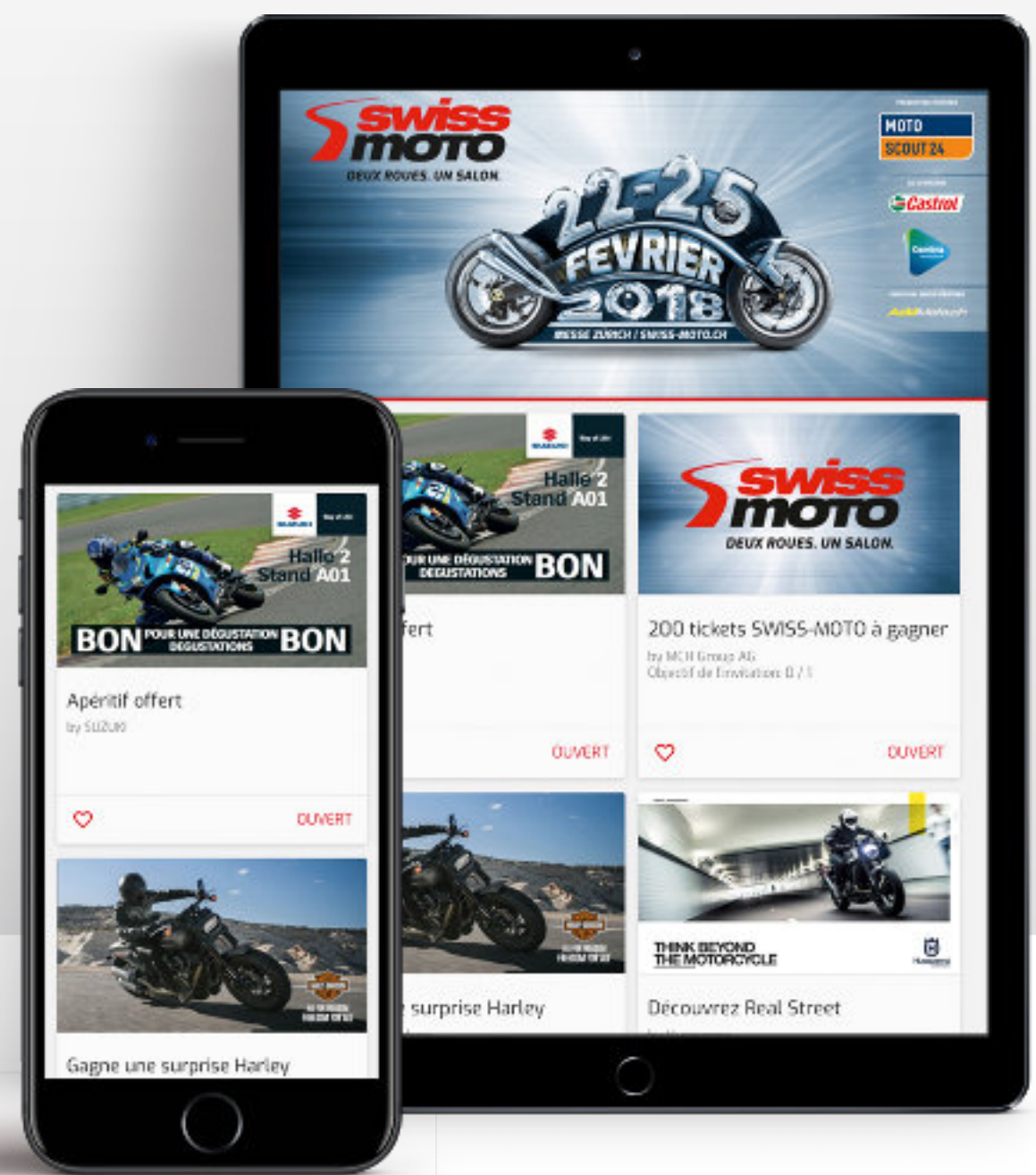


Best Case



Herausforderung und Zielsetzung

Die SWISS-MOTO ist immer gewillt ihre Partner, Sponsoren und Teilnehmer zufriedenzustellen. Dazu gehört, innovative Wege zu bieten, die Aussteller sowie Partner und Sponsoren nochmals für die Messe begeistern. eventbaxx verbindet die genannten Parteien, indem sie eine Plattform bietet, auf der die Inhalte der Partner und Sponsoren für die Teilnehmer bereitgestellt werden.

Bei dem Projekt stand der Mehrwert für den Messebesucher klar im Mittelpunkt. eventbaxx wurde in diesem Fall als digitales Gutscheinbuch genutzt, mit dem der Teilnehmer an diversen Gewinnspielen vor, während der Messe oder auch im Nachgang teilnehmen konnte.

Umsetzung

Die Interessenten konnten sich auf einer Landingpage der SWISS-MOTO zu dem digitalen Gutscheinbuch eventbaxx registrieren und über die Mehrwerte verfügen.

So konnten nicht nur Bestandskunden, sondern auch Neukunden akquiriert und direkt mit Mehrwerten versorgt werden. Die SWISS-MOTO konnte auf die Klickdaten der Nutzer zugreifen und so auch einen tieferen Einblick in das Verhalten und die Bedürfnisse der Teilnehmer erhalten.

Ergebnis

Es konnten 6.710 Landingpage-Aufrufe verzeichnet werden. Mit einer Conversion Rate von knapp 74% wurden insgesamt 4.960 eventbaxx geöffnet. Der SWISS-MOTO Bag verzeichnete 5.306 Coupon Öffnungen, was schlussendlich eine Coupon-Öffnungsrate von über 100% bedeutet.

Die SWISS-MOTO profitiert vor Allem von der Tracking-Komponente. Es lassen sich alle eventbaxx- sowie Couponaufrufe analysieren, sodass Sponsoren, Partner und Aussteller einen detaillierten Report erhalten und Ihren ROI berechnen können. Mit der Einführung von eventbaxx konnten Partner, Sponsoren und Messe-Teilnehmer zufriedengestellt werden.

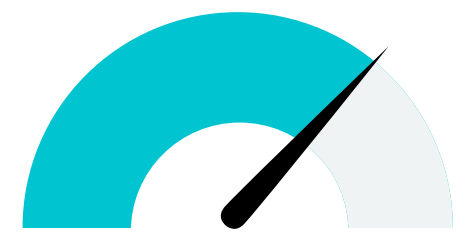
Mit 38.131 Blatt Papier und 190.655 Liter Wasser, die durch den Einsatz von eventbaxx, im Vergleich zu einem gedruckten Gutscheinbuch, eingespart wurden, konnte die SWISS-MOTO einen weiteren Schritt Richtung Nachhaltigkeit gehen und die physischen Grenzen der eigenen Messehallen mit einem neuen, benutzerfreundlichen, digitalen Kanal erweitern.

SWISS-MOTO und eventbaxx – ein toller Erfolg!

Ergebnis

Öffnungsrate von **74%**

EVENTBAXX GEÖFFNET 4960



Hohe Interaktionen

COUPON ÖFFNUNGEN

5.306

Umweltfreundlich

190655 Liter Wasser eingespart

38131 Blätter Papier eingespart