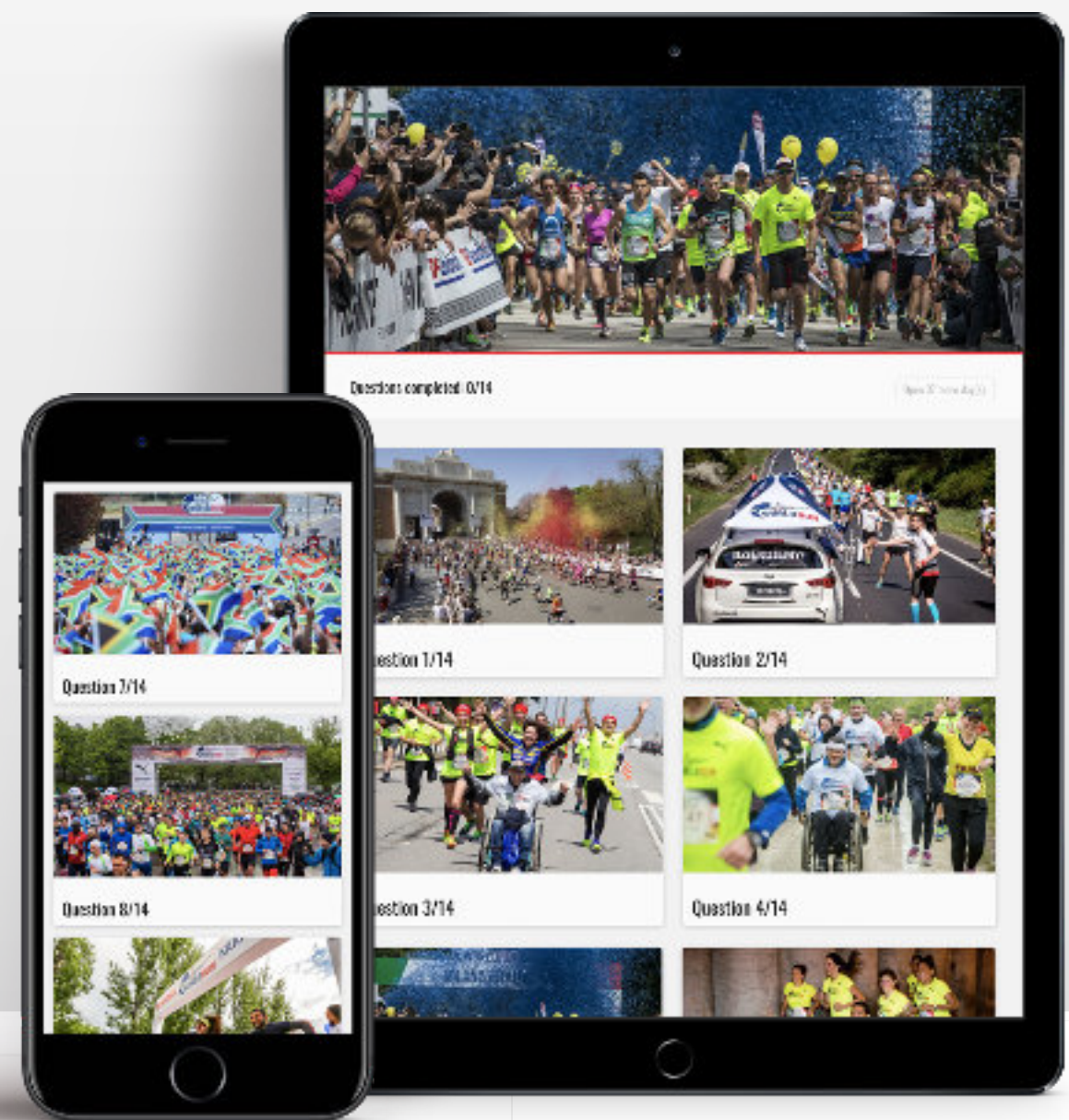


Best Case



Ausgangslage

Laufen für die, die nicht laufen können - getreu diesem Motto wird jährlich der Laufwettbewerb Wings for Life World Run veranstaltet, um Spendengelder für die Behandlung von Rückenmarkverletzungen und Querschnittslähmungen zu sammeln. Für den Wings for Life World Run 2017 suchten die Organisatoren nach einer innovativen Möglichkeit, um alle Teilnehmer aus 24 Ländern zu befragen.

Die von eventbaxx implementierte Lösung bestand darin, den digitalen Goodie Bag in Form eines webbasierten Fragebogens zu realisieren. Auf diese Weise konnte die Umfrage einfach an alle Teilnehmer verteilt und in Echtzeit ausgewertet werden. Die Teilnehmer erlebten die Fragen auf ansprechende Weise und hatten die Möglichkeit, einen Preis zu gewinnen, während Wings for Life World Run von wichtigen Erkenntnissen profitierte, um die Laufserie stetig zu verbessern.

Durchführung

Zur Erstellung des Fragebogens wurde das Kernprodukt von eventbaxx an die Bedürfnisse von Wings fo Life World Run angepasst. Mehrere Fragen konnten nacheinander geschaltet werden, so dass die Organisatoren schnell die Meinung des Läufers zu den wichtigsten Themen einholen konnten. Im Anschluss an die Verbreitung des eventbaxx an alle Teilnehmer schloss eine Mehrheit von 97,4% Läufern die Befragung ab. Mit einer Bounce-Rate von nur 2,52% war der Fragebogen ein voller Erfolg. Darüber hinaus konnten Wings for Life World Run und eventbaxx durch den Verzicht auf klassische Papierfragebögen die Umwelt schonen und so 250,5 kg CO₂ und 47.289 Blätter Papier im Rahmen der Laufserie einsparen.

Ausblick

Basierend auf dem Erfolg der Umfrage haben Wings for Life World Run und eventbaxx beschlossen, die Partnerschaft bis 2018 auszuweiten! Das digitale Starterpaket eventbaxx wird neben der bestehenden Nutzung des Fragebogens nach der Veranstaltung fortan auch als In-App-Integration genutzt, um Partnern und Teilnehmern eine neue Plattform zu bieten. Während Sponsoren ihre Angebote im Rahmen der Wings for Life World Run App digital präsentieren können, profitieren Läufer von den exklusiven Angeboten, Rabatten und Gewinnspielen, die sie erwarten.

Wings for Life World Run und eventbaxx — eine starke Partnerschaft, die 2018 fortgesetzt wird!

Ergebnis

Abschlussrate von > 95%

VOLLSTÄNDIGE UMFragEN 97.48%



Starke Resultate

UMFRAGENRESULTATE

97,48 %

Aus 24 verschiedenen Ländern

Umweltfreundlich

250.5 kg CO₂ eingespart 

47,289 Blätter Papier eingespart 