tanaza

# Alilaguna

Tanaza pour le tourisme et les transports publics

# TANAZA ET ALILAGUNA

Alilaguna est une entreprise offrant des services de transport public à Venise, en Italie, et plus particulièrement le service des navettes fluviales.
Alilaguna est la seule entreprise s'occupant des transports fluviaux à Venise ; ces lignes couvrent par exemple les trajets de l'aéroport de Venise jusqu'à certains points stratégiques comme la gare de train, le centre-ville, la gare de bus etc.

En plus de ces services, Alilaguna offre également des circuits touristiques : la ligne Verte est entièrement dédiée à la découverte des îles Murano, Burano et Torcello.
Alilaguna dispose de 60 bateaux et plus de 300,000 passagers ont profités de leurs services en 2017.

Alilaguna est également une entreprise innovante et diversifiée et qui cherche à toujours mieux répondre aux besoins de ses passagers. Ainsi Alilaguna est la première entreprise de transport public à Venise qui offre le WiFi gratuit à bord de ses navettes.

En effet, Alilaguna a développé un projet WiFi visant à améliorer l'expérience de ses passagers en offrant un accès sécurisé et fiable à internet sur la plupart de ses bateaux, permettant également à Alilaguna de promouvoir ses circuits touristiques.
Alilaguna a choisi Tanaza pour développer son projet WiFi, notamment pour ses fonctionnalités et son portail captif.

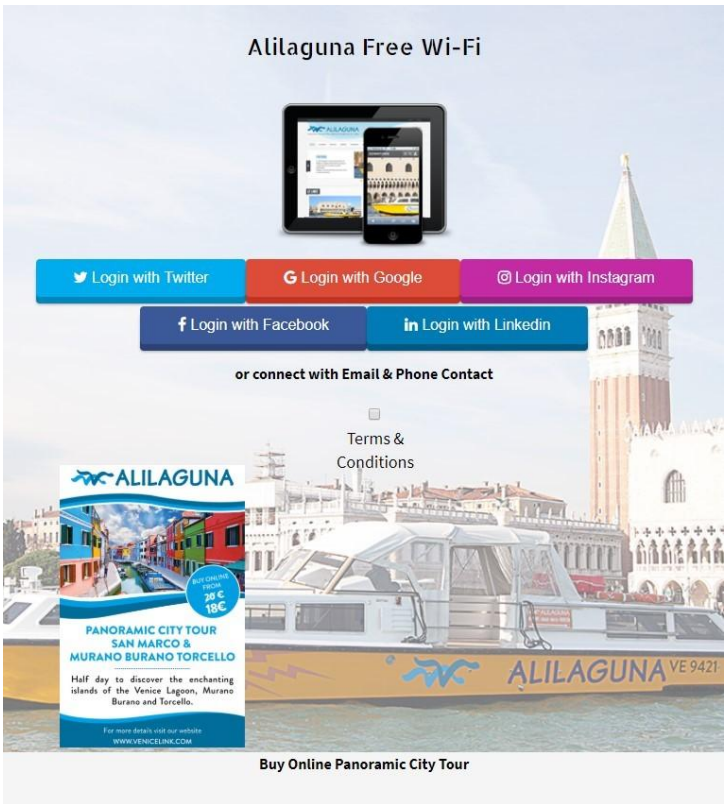
ALILAGUNA

# LE PROJET DE ALILAGUNA

Depuis Juillet 2018, Alilaguna a déployé 26 points d'accès sur 26 de ses bateaux. Grâce à l'aspect multi-vendeur de Tanaza, Alilaguna a pu choisir deux types de points d'accès différents: le DAP2230 de D-Link et le LAPN300 de Linksys.

Le déploiement zero-touch de Tanaza a permis à Alilaguna de configurer et installer très rapidement les points d'accès sur les bateaux, permettant à l'entreprise de gagner du temps et d'économiser sur les coûts de maintien grâce au contrôle à distance.

Le but est de fournir un accès gratuit à internet sur la totalité des bateaux mais également de collecter des données marketing, récolter les avis des passagers et promouvoir leurs circuits touristiques.



Buy Online Panoramic City Tour

La plateforme centralisée de management des points d'accès permet à Alilaguna d'utiliser le WiFi à des fins marketing. En effet, en collectant des informations sur ses passagers, Alilaguna a pu améliorer ses campagnes marketing en créant du contenu plus personnalisé ou en proposant de la publicité directement sur la page d'accueil du réseau WiFi. L'outil publicitaire de Tanaza permet en effet de montrer des vidéos et/ou des images sur la page d'accueil du réseau WiFi, avant ou après l'authentification des passagers.

Grâce aux appareils 3G/4G et aux points d'accès Tanaza, les passagers peuvent accéder à internet sur les bateaux en se connectant au réseau WiFi à travers le portail captif. Ils peuvent ainsi bénéficier de certains services comme surfer sur internet ou sur les réseaux sociaux tout en profitant du voyage !

# LES MEILLEURES FONCTIONNALITÉES SELON ALILAGUNA

**CONFIGURATION ET CONTRÔLE À DISTANCE :** Le système zero-touch deployment de Tanaza permet à Alilaguna de configurer son réseau WiFi à distance à partir d'une seule et même plateforme. Grâce au tableau de bord Tanaza, Alilaguna peut manager, contrôler et configurer des réseaux WiFi multi-vendeur à distance, économisant du temps et de l'argent à l'entreprise.

**MISE À JOUR EN TEMPS-RÉEL :** Tanaza montre en temps-réel le statut des points d'accès et du réseau WiFi, ainsi que le nombre d'utilisateurs connectés à internet.

**PAGE D'ACCUEIL CUSTOMISÉE.** La page d'accueil Tanaza est un espace promotionnel qui permet à Alilaguna de créer du contenu personnalisé et de fidéliser ses utilisateurs. Alilaguna profite également de la page d'accueil du réseau WiFi pour créer des partenariats publicitaires avec d'autres entreprises. Une fois les clients connectés au WiFi, ils auront accès à des offres spéciales pour les circuits touristiques ou pourront cliquer sur un lien les redirigeant vers le site internet de Alilaguna pour y acheter des tickets ou trouver des informations supplémentaires sur les circuits proposés par l'entreprise.

**LE TABLEAU ANALYTIQUE.** Le tableau analytique de Tanaza est un outil fondamental pour traiter les données collectées : l'administrateur du réseau peut facilement accéder aux informations sur les utilisateurs telles que leur nom, prénom, âge, genre, localisation, adresse email etc. Ces données peuvent ensuite être exportées sur une tierce plateforme à des fins marketing (Mailchimp par exemple). Cet accès aux données permet à Alilaguna de mieux comprendre sa clientèle et d'améliorer l'expérience de ses passagers.

**FILTRE DNS DE CONTENU.** Tanaza est équipé d'un outil pour filtrer le contenu internet, permettant ainsi à Alilaguna de surveiller et de contrôler l'usage fait du WiFi par les passagers du bateau. Très facile à configurer, le filtrage de contenu permet de bloquer l'accès à des sites internet inappropriés et ainsi d'être en accord avec la législation.
Par exemple, il est très facile de mettre en place des filtres afin de bloquer l'accès aux sites pornographiques ou violents.

## PROCHAINS DÉVELOPPEMENTS

Dans un futur proche, Alilaguna utilisera des appareils 3G/4G avec une carte SIM intégrée sur ses bateaux. En effet, Tanaza sera compatible avec le D-Link DWR 921 3G/4G, qui coûte environ 100 euros. Cela permettra aux partenaires Tanaza d'utiliser des appareils sans-fil 3G/4G et donc ainsi de réduire leurs dépenses en hardware et le temps passer à configurer les réseaux WiFi.

De plus, Alilaguna souhaite équiper ses distributeurs de billets placés à l'aéroport de Venise avec une borne WiFi, afin d'offrir un accès à internet mais également de promouvoir leurs circuits touristiques grâce à leur page d'accueil du réseau WiFi.

Enfin, Alilaguna souhaite offrir le WiFi dans ses 30 points de vente de tickets situés dans Venise. Cela permettrait d'améliorer l'expérience des clients pendant qu'ils achètent leurs tickets, tout en accédant à des informations complémentaires sur les circuits proposés, voire à des offres spéciales.

## DATASHEET

**26** points d'accès
**26** bateaux
**1 PA** par bateau en moyenne
**14,000** connexions de Juillet à Décembre 2018
**9,000** utilisateurs uniques de Juillet à Décembre 2018


# Contacts

Tanaza S.p.A
Via C. Farini 5
20124 Milan (MI)
Italy

Italy (Milan):
**+39 02.9475.0217**
United Kingdom:
**+44 203.529.4438**
United States:
**+1 315.552.90.37**

**www.tanaza.com**
**cloud.tanaza.com**
**success.tanaza.com**

email: sales@tanaza.com

# Contacts

Tanaza S.p.A
Via C. Farini 5
20124 Milan (MI)
Italy

Italy (Milan):
**+39 02.9475.0217**
United Kingdom:
**+44 203.529.4438**
United States:
**+1 315.552.90.37**

**www.tanaza.com**
**cloud.tanaza.com**
**success.tanaza.com**

email: sales@tanaza.com