



Auchan

Tanaza per il settore retail

CREARE UN'ESPERIENZA IN-STORE STRAORDINARIA

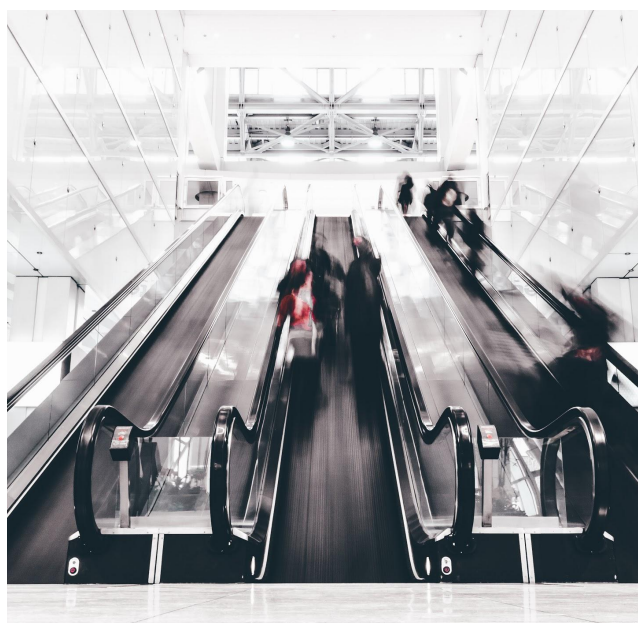
L'ambiente di acquisto influenza le risposte emozionali dei clienti e i loro comportamenti all'interno del negozio. Allo stesso modo anche il Wi-Fi può influenzare i consumatori, in particolare coloro che vogliono connettersi con gli amici mentre fanno shopping, cercare offerte, condividere in tempo reale sui social le loro emozioni e le loro esperienze.

La connessione Internet Wi-Fi viene sempre più spesso usata per chattare con gli amici via WhatsApp, condividere foto sui social network, leggere le e-mail, ma anche per comparare i prezzi, trovare informazioni sui prodotti e prendere decisioni sui propri acquisti futuri. Una buona connessione Wi-Fi può aumentare la propensione dei consumatori all'acquisto e, di conseguenza, il fatturato.



IL PROGETTO WI-FI DI AUCHAN

Auchan fornisce un'ampia gamma di servizi gratuiti con lo scopo di coinvolgere i consumatori, farli sentire a loro agio e più propensi all'acquisto. Auchan ha selezionato Tanaza e WiFi Project in quanto partner affidabili, capaci di fornire servizi ad alto valore aggiunto e pronti ad aiutare il cliente da ogni punto di vista. Per questo progetto Gallerie Commerciali Italia S.p.A., la società che gestisce i 57 store di Auchan in Italia, ha scelto WiFiProject, una piccola azienda con sede in centro Italia. WiFiProject fa parte della rete dei Partner Autorizzati di Tanaza e si occupa di hotspot pubblici, gratuiti e con social login.



Grazie alla piattaforma per la gestione centralizzata degli access point sviluppata da Tanaza, WiFiProject può garantire l'efficienza delle reti h24, il supporto da remoto, la gestione dei dispositivi e la loro manutenzione.

LE FUNZIONALITÀ PIÙ UTILI DI TANAZA, SECONDO IL CLIENTE

SPLASH PAGE

WiFiProject ha creato per Auchan decine di splash page personalizzate e in più lingue. Il logo Auchan è sempre posizionato in alto nella pagina di autenticazione. Gli utenti visualizzano immagini e video pubblicitari prima di connettersi alla rete Wi-Fi.

SOFTWARE MULTI-VENDOR

Tanaza supporta molti modelli di access point di svariati produttori: TP-Link e Ubiquiti, ad esempio. I fornitori di hotspot possono scegliere il proprio modello preferito tra una vasta gamma di access point e fornitori, oppure possono gestire con Tanaza le reti già esistenti.

CONFIGURAZIONE DI SSID MULTIPLI CON DIVERSI LIVELLI DI SICUREZZA

Per ogni network, WiFiProject ha creato almeno tre SSID: uno per i lavoratori e gli uffici, uno per uso pubblico con splash page, uno per utenti guest (WPA2-PSK).



SOCIAL DASHBOARD

- **Confronta informazioni dettagliate**

Confronta le tue statistiche di Facebook e le analisi sui tuoi social network con i dati della Tanaza Dashboard. Puoi analizzare i dati comparandoli con il numero di persone che visitano la tua location, con il numero di scontrini, con il fatturato della giornata, della settimana, del mese. Potrai correlare gli andamenti con i risultati delle tue campagne di marketing.

Più di 125.000 login alla rete in 3 mesi

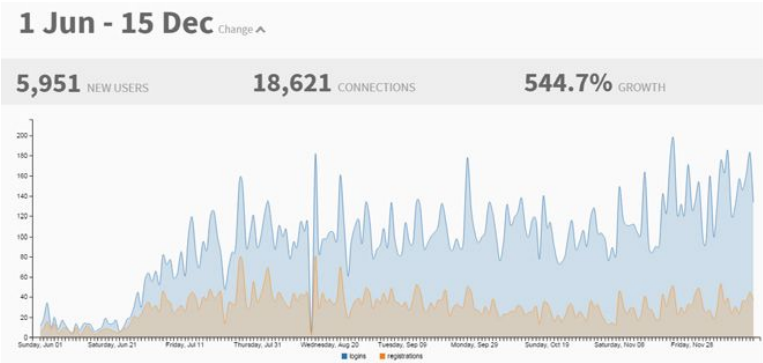
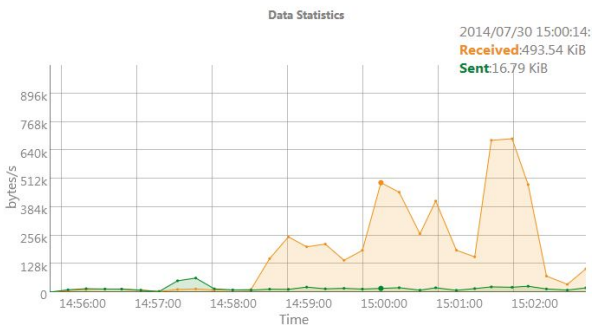
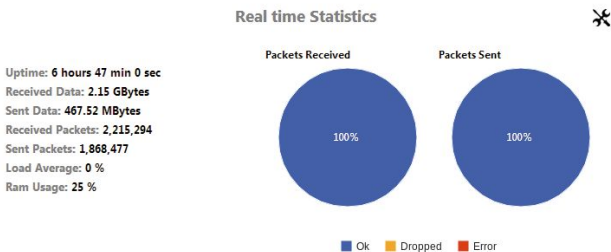
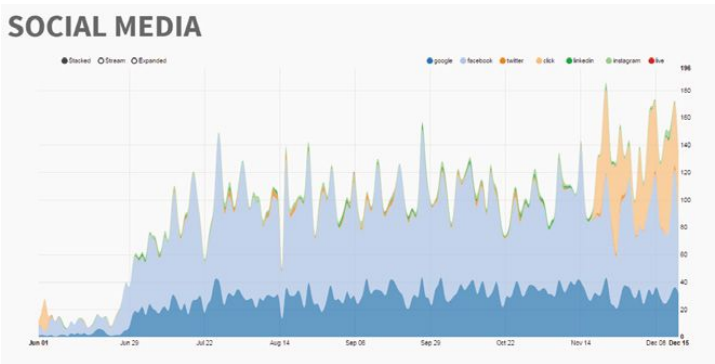
Gestione centralizzata 24/7 e manutenzione

- **Raccogli indirizzi email e numeri di telefono per le tue campagne di direct marketing**
Esporta il database degli indirizzi email e dei numeri telefonici raccolti tramite Wi-Fi e invia comunicazioni dirette via email o SMS per promuovere i tuoi prodotti, i tuoi eventi e i tuoi servizi.

- **Tieni sotto controllo la tua rete Wi-Fi gratuita**
Puoi controllare in tempo reale quanti utenti sono connessi alla rete e filtrarli per sesso, età, città.

SCHEDA TECNICA

- Più di 300 access point
- Più di 20 location gestite
- Più di 125.000 connessioni





Contatti

Tanaza S.p.A.
Via C. Farini 5
20124 Milan (MI)
Italy

Italy (Milan):
+39 02.9475.0217
United Kingdom:
+44 203.529.4438
United States:
+1 315.552.90.37

www.tanaza.com
cloud.tanaza.com
[success.tanaza.com](mailto:sales@tanaza.com)
email: sales@tanaza.com