



THE
HOTELS
NETWORK

&

DIRS²¹

Webinar:
Vorbereitung auf Tag X

Website-Messaging
und Direktbuchungen in
schwierigen Zeiten

Heute für Sie im Webinar:



Christian Strupait

Sr. Market Manager DACH & NL



Elisabeth Maier

Market Manager Österreich & Schweiz



Übersicht

1. The Hotels Network - Kurzvorstellung
2. Die Conversion Challenge
3. Best Practices: Website-Messaging Covid-19
4. Tools & Taktiken für den Rebound

Über The Hotels Network

The Hotels Network hilft Hotels **Direktbuchungen und ADR** zu erhöhen, indem Website und Booking Engine mit innovativen Marketing-Tools ausgestattet werden.

Wir nutzen **künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen**, um Besucherverhalten zu verstehen und das Website-Erlebnis in Echtzeit zu personalisieren.

Unsere Kunden sehen einen durchschnittlichen **Direktbuchungsanstieg von rund +32%**.



Unsere Produkte



CONVERSION

Überzeugen Sie die Besucher Ihrer Website, direkt bei Ihnen zu buchen.



PERSONALISIERUNG

Personalisieren Sie das Web-Erlebnis für jeden Besucher.



PRÄDIKTIVE ANALYTIK

Der weltweit erste prädiktive Algorithmus für Hotels.



BUSINESS INTELLIGENCE

Verfolgen Sie Ihre Fortschritte und optimieren Sie die Performance.





Übersicht

1. The Hotels Network - Kurzvorstellung
2. Die Conversion Challenge
3. Best Practices: Website-Messaging Covid-19
4. Tools & Taktiken für den Rebound

Die Buchungsformel

Traffic
generieren

X

Conversion Rate
optimieren

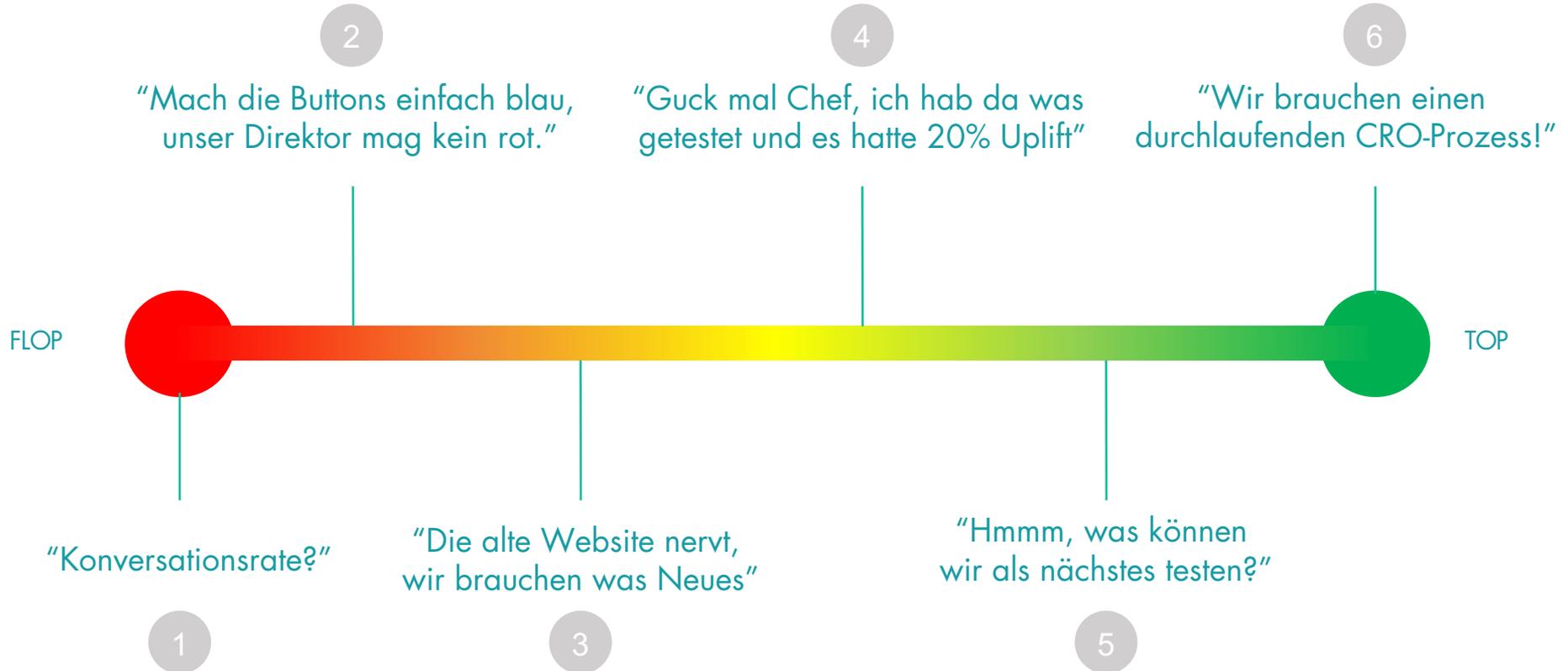
Anz.
Besucher

X

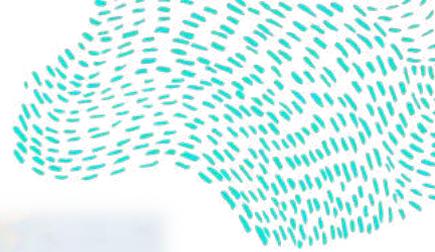
%
Conversion



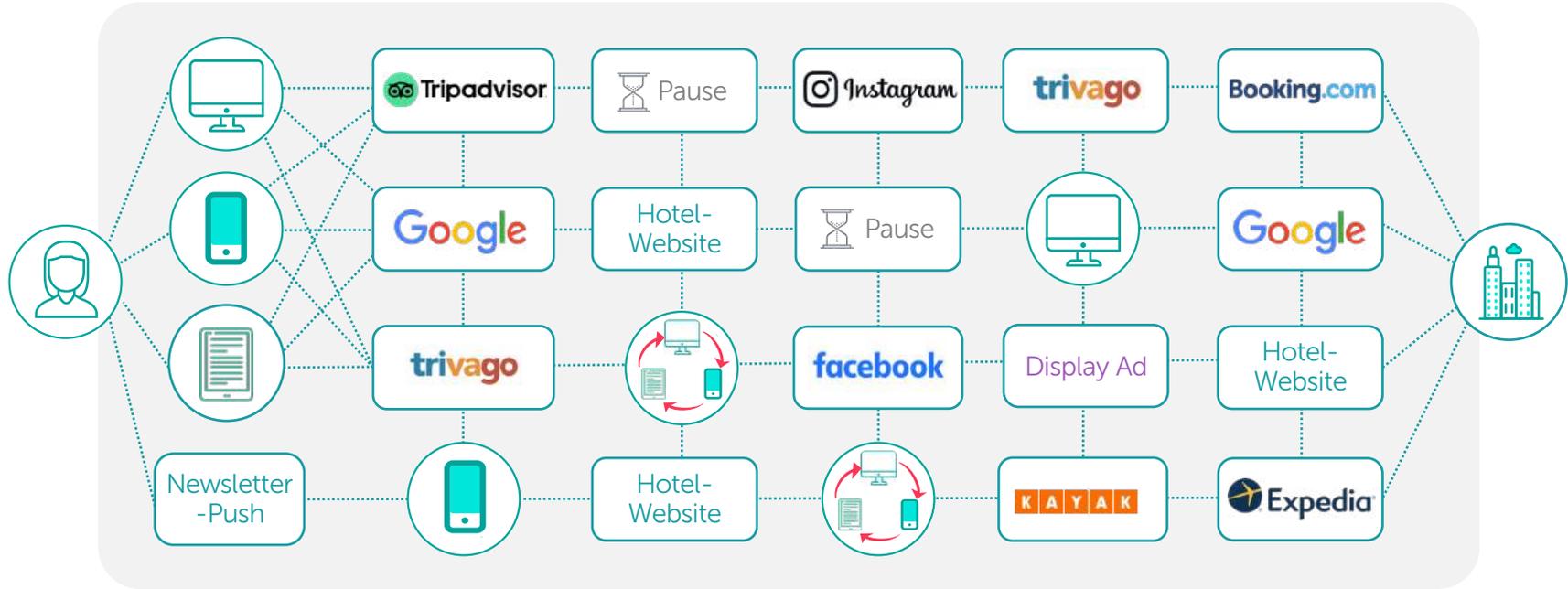
Das Conversion-Thermometer – wo stehst du?



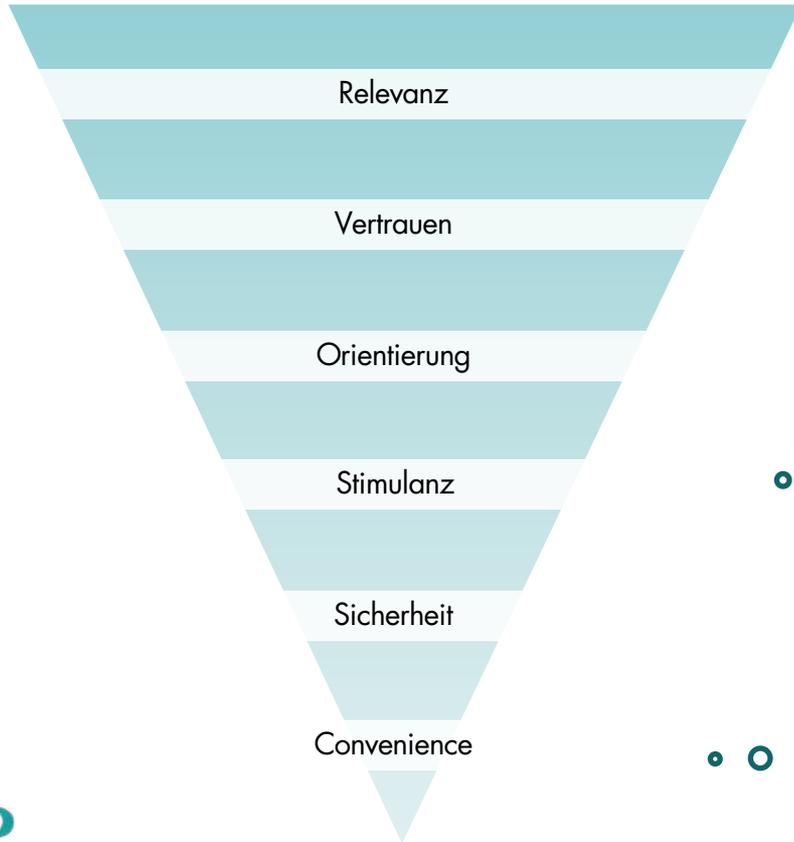
Damals...



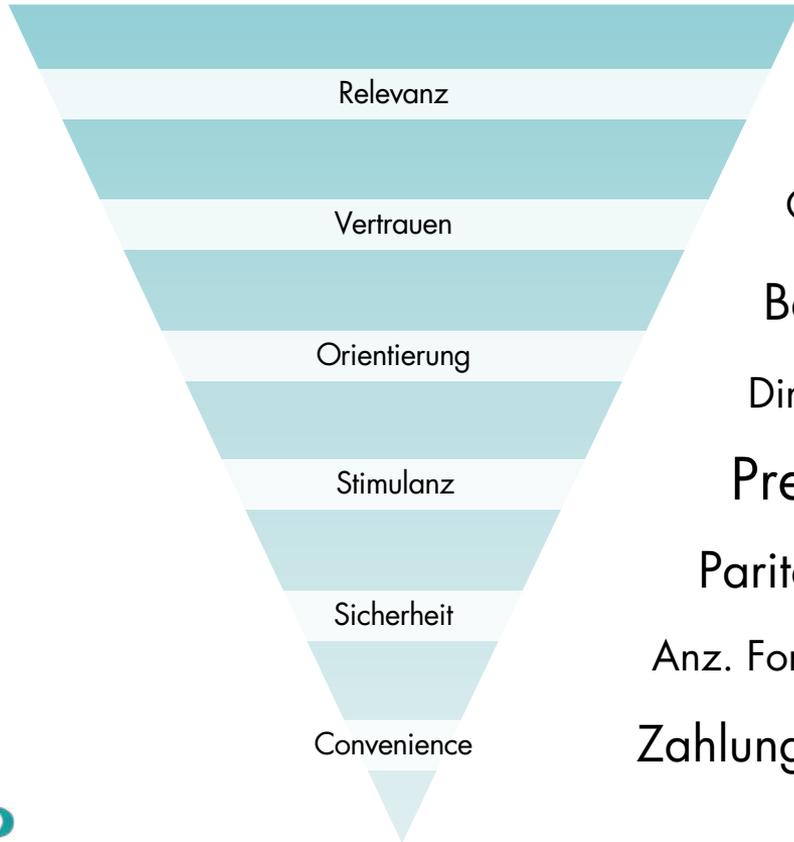
...und heute



Messaging & Optimierung im Booking Funnel



Messaging & Optimierung im Booking Funnel



Design & Layout Traffic-Qualität

Bildsprache Storytelling Ladezeit

Content Personalisierung Responsive

Bewertungen Call To Action Social Proof

Direktbuchungsvorteile Promotionen USPs

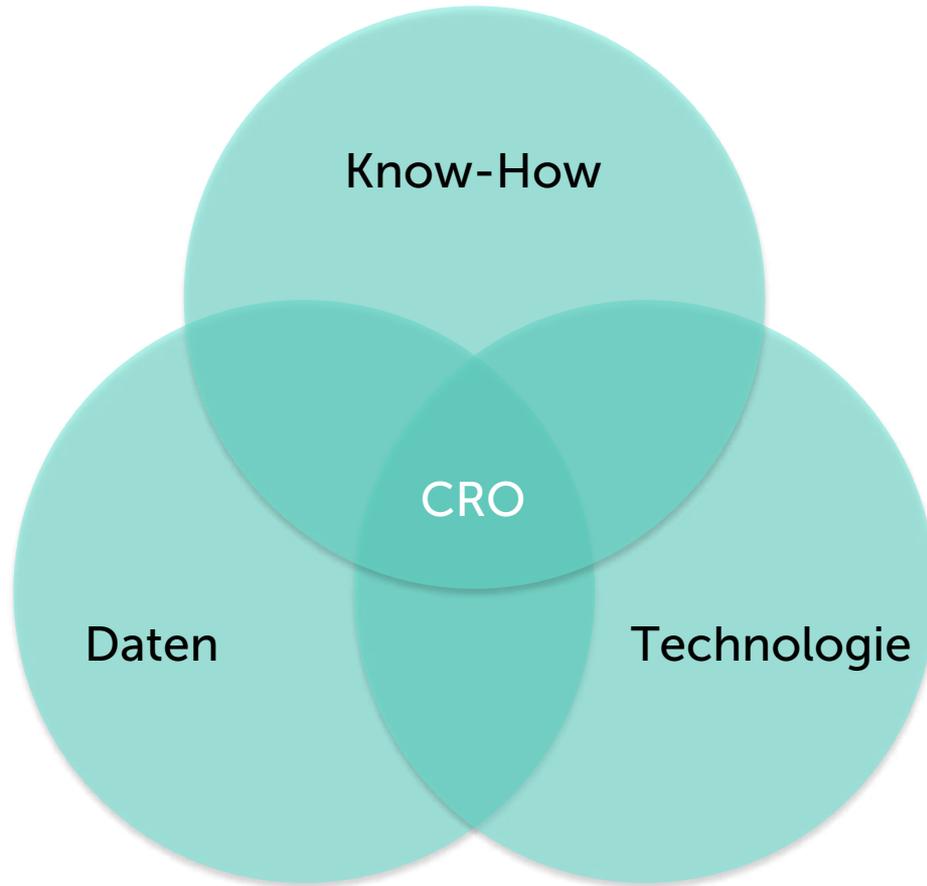
Preis Verfügbarkeit Emotionale Aktivierung

Parität Trigger / Nudges Gütesiegel

Anz. Formularfelder Checkout-Prozess Datenschutz

Zahlungsmethoden Stornierungsbedingungen







Übersicht

1. The Hotels Network - Kurzvorstellung
2. Die Conversion Challenge
3. Best Practices: Website-Messaging Covid-19
4. Tools & Taktiken für den Rebound

ANGEBOTE

Unsere aktuellen Angebote



Behalten Sie Flexibilität

Buchen Sie Ihren Aufenthalt mit der flexiblen Rate. Sie können bis zum Anreisetag kostenlos stornieren.



Das hilft gegen Langeweile! Schauen Sie sich jetzt unsere ALL Videos & weitere spannende Inhalte an!



Familienurlaub



Buchen Sie auf [ALL.accor.com](https://www.all.accor.com) und profitieren Sie



Behalten Sie Ihre Ziele fest im Blick!



Join Hilton Honors and get 5,000 Bonus Points on your next two stays. [Learn More](#)



One Million 'Thank-Yous'

In partnership with American Express, we're donating up to 1 million room nights to support our heroes on the medical frontlines with a place to rest. Donated rooms available from April 13.

Direkt buchen

Flexibel & mit vielen Vorteilen für Mitglieder

LAND AUSWÄHLEN ▾

ORT AUSWÄHLEN ▾

CHECK-IN
MO, 27 APR 2020

CHECK-OUT
DI, 28 APR 2020

SUCHE



MARRIOTT
BONVOY

Find & Re

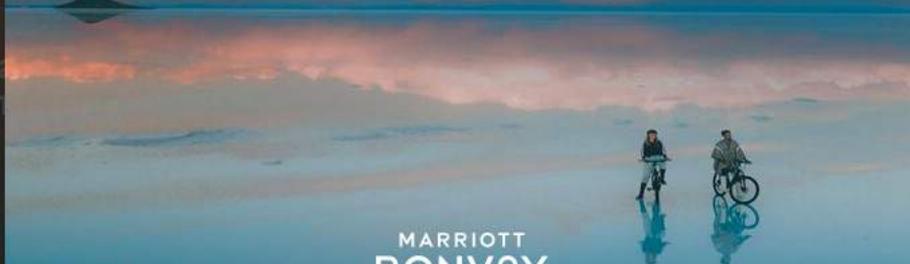
Mariott Bonvoy

We will travel again.



Until then, stay healthy, stay safe and stay positive.

We're here, waiting for your return.



MARRIOTT
BONVOY

30 extraordinary hotel brands. Endless experiences.

FOR THE P

With support from American
Responders, a \$10 million
a home away from home.

LEARN MORE

Destination

Try "Kensington"

Dates

< Mon, Apr 27 >

< Tue, Apr 28 >

1 NIGHT

FIND HOTELS

Prädiktive Steigerung und Rever

Nutzen Sie maschinelles L
auf Ihrer Hotel-Website fü
personalisieren.

Kostenlose Testversion s

Wir sind für Sie da

In beispiellosen Zeiten wie diesen tun wir alles, um unsere Kunden und die Branche insgesamt zu unterstützen. Mehr denn je ist es heutzutage wichtig, Website-Besucher zu beruhigen und einzubeziehen.

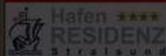
Wir können Ihnen dabei helfen - kontaktieren Sie uns gerne!

Täglich aktualisierte Marktinformationen und Insights zur Entwicklung der Direktbuchungslage weltweit finden Sie auf unserer Ressourcen-Seite „COVID-19 in Hospitality“

[Seite besuchen](#)



Information & Aufklärung zur Lage



Wir sind für Sie da!

Liebe Gäste,

Ihre Gesundheit und die unserer Angestellten liegt uns am Herzen, daher treffen wir alle notwendigen Vorkehrungen, um ein Maximum an **Sicherheit und Hygiene** zu garantieren.

Gerne heißen wir weiterhin **Geschäftsreisende** willkommen und halten Sie auf dem Laufenden, sobald wir wieder für all unsere geschätzten Gäste öffnen können, inklusive Privatreisenden.

Für **Reservierungsanfragen oder Informationen** rufen Sie uns gern unter der (0)3831282120 an oder senden Sie uns eine Email an info@hotel-hafenresidenz.de.

Bis bald & bleiben Sie gesund!

Bewertungsübersicht

4.3/5

Hervorragend

TOP 3 der Hotels in Stralsund

harry's
home



Sicher dir jetzt 15% extra
Guthaben auf unsere
Gutscheine

Bewertungsübersicht

4.3/5

Hervorragend

TOP 20% der Hotels in Wien

Powered by



Wir haben geöffnet,

gern nehmen wir Eure geschäftlichen
Buchungen entgegen und freuen uns
hoffentlich bald auch wieder
Privatreisende bei uns willkommen zu
heißen.

**Auch haben wir für Personen geöffnet
die einen dringenden Wohnbedarf
stillen müssen.**

Aufgrund der aktuellen Lage möchten wir
hier über all unsere getroffenen
Maßnahmen zur Eindämmung der
Corona/Covid-19 Pandemie informieren.

Für Reservierungen einfach anrufen unter
+43 50 1214 1490 oder per Email an
wien@harrys-home.com.

[Corona / Covid-19 Informationen](#)

JETZT BUCHEN!



» AU REVOIR «

Aus aktuellem Anlass schließen wir ab heute
++ 18.03.2020 ++ bis auf Weiteres unsere
Türen. Als leidenschaftliche Gastgeber und
fürsorgliche Arbeitgeber ist die Wahrung
Ihrer und unserer Gesundheit von
größter Wichtigkeit und steht für uns an
erster Stelle. Krisen sind zum Meistern da
und daran können wir alle nur wachsen.
In diesem Sinne - bleiben Sie gesund und wir
freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen!

Ihr TORTUE HAMBURG Team

#takecare

MEHR INFORMATIONEN



Wichtig: Neuigkeiten
bezüglich COVID-19 [Hier
klicken](#)



WIESBADEN



Wichtige Informationen zum vorrübergehend ausgesetzten Betrieb

Wir bedauern, Ihnen mitteilen zu müssen, dass das Pentahotel Wiesbaden vom 20.03.2020 bis zum 20.04.2020 vorübergehend seinen Betrieb ausgesetzt hat.

Zu Ihrer eigenen Gesundheit und Sicherheit beobachten wir die Situation des Coronavirus (COVID-19) weiterhin genau und folgen den Richtlinien der Weltgesundheitsorganisation und der lokalen Gesundheitsbehörden.

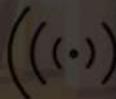
Bitte halten Sie sich über die neuesten Informationen auf unserer Website auf dem Laufenden.

[Für weitere Informationen klicken Sie bitte hier](#)

EXPLOR
& BECOME A



10% DISCOUNT
ON YOUR STAY*



FREE HIGH
SPEED WIFI



2 HR EARLY-BIRD
ACCESS TO
PROMOTIONS*

Travel Update

**You're not alone –
We're all in this together.**

MEHR ERFAHREN

X
BOOK NOW

HOTEL
ROOMS
GALLERY
FOOD & DRINK
LONG-TERM STAY
SPECIALS
HOTEL REVIEWS
FAQ
CONTACT

BOLD HOTELS

Be our guest at BOLD Hotels and feel like staying with friends. Our hotels in Munich and Frankfurt are your stylish home during your time here – whether for a city break or a long stay. Live BOLD with everything you need. Our BOLD Hotels team is always there for you!

[MORE INFO](#)



...aste is no budget. ... democratic, everyone can choose a hotel that fits their needs. An affordable accommodation without having to compromise comfort and style. That's what we want, that's what our guests at BOLD Hotel want.

Welcome to BOLD Hotel München Giesing, make yourself at home!

FACTS

- Opening 2013
- 24-hour reception
- 142 rooms, partly with terrace
- 4 room categories
- Free Wi-Fi



Alternative Revenue-Streams promoten

Hotel Office statt Home Office, Liefer- und
Abholservices, Gutscheine...



Home AND OFFICE

AB NUR
40€



 Jetzt buchen



Testen Sie unseren digitalen Concierge.





WIR LIEFERN!

EAST MANUFACTORY@HOME

Unser neuer Lieferdienst bringt Ihnen Ihr Sushi sowie leckere Speisen und Getränke kostenlos nach Hause.

Bestellzeiten:
Dienstag bis Samstag
16.00 Uhr bis 21.00 Uhr

[Zur Speisekarte](#)

Rooms

Bar

Restaurant

PROVOCATEUR
BERLIN

Events

News

Voucher

Verfügbarkeit prüfen

ANREISE



ABREISE



FIND ROOMS



Burleske Vorfreude gibt es
im Voucher Shop, Darling!
[Hier bestellen](#)

X



JETZT BUCHEN!

Bewertungsübersicht +



Sicher dir jetzt 15% extra
Guthaben auf unsere
Gutscheine



harry's home Wien Millennium Tower



☰ MENU



BOOK YOUR STAY

COVID-19 ADVISORY [Read More](#) ✕

DISCOVER THE ADVANTAGES OF COUNTRY INN STYLE RIGHT IN MIDTOWN MANHATTAN

✕

Buy One, Give One, #VacayLayaway

With our BOGO #VacayLayaway program, you can help us thank healthcare workers for their heroic work during the COVID-19 crisis. For every dollar you spend now for gift vouchers for yourself and your loved ones, Library Hotel Collection has pledged to give 50% of the proceeds in gift vouchers as a thank you give to the tireless essential workers at New York Presbyterian Hospitals. You will still get to enjoy 100% of your value as a #VacayLayaway, anytime, within 5 years of your purchase, but enjoy it all the more by showing your love and support for healthcare heroes. Won't you pledge your support today?

\$250 voucher ▾

Buy One. Give One. #VacayLayaway



STAYCATION: WARUM DU DIESEN SOMMER VIELLEICHT EINFACH MAL IN ÖSTERREICH BLEIBEN SOLLTEST:

- Unsere Seen
- Unsere Berge
- Unsere Gastfreundlichkeit
- Unsere Speisen
- nicht zu vergessen unser Bier!

Buch deinen Österreich Trip jetzt!

StayCation jetzt buchen

Bewertungsübersicht

4.5/5
Hervorragend
Basierend auf 3237 Bewertungen

TOP 9% der Hotels in Salzburg

TripAdvisor	4.5/5
Booking.com	9.0/10
Hotels.com	9.2/10



Flexibilität hervorheben



Mehr Flexibilität für Ihren Urlaub

Für alle Neubuchungen für Reisezeiträume bis Ende September ist eine kostenfreie Stornierung des Aufenthalts bis 3 Tage vor Anreise möglich.

Mehr Infos

+43 5122 195 10



MENU

BUCHUNGSHOTLINE: MO BIS FR, 9 BIS 17 UHR

Unsere Angebote
für deinen
Urlaub

COOEE
alpin [ku:'i:]



ALLE



30.03.2020

31.03.2020

Hotel

Anreise

Abreise

SCROLLEN

RA



Neue gratis Storno-Option!

Bei Standardraten kannst du jetzt **bis zu 7 Tage vor Anreise kostenfrei** stornieren. Somit geben wir dir **mehr Flexibilität** und **verringern das Risiko** bei abgesagten Reisen.

CHECK VERFÜGBARKEITEN



Bleiben Sie flexibel

Wir leben in ungewissen Zeiten. Um sicherzugehen, dass Sie bei Ihrer Reiseplanung komplett flexibel bleiben, bieten wir für alle neuen und bestehenden Buchungen ein Maximum an Flexibilität an.

Somit können Sie Ihre Reisedaten bis zu 24 Stunden vor geplanter Ankunft bis 31.12.2020 jederzeit kostenlos ändern.

Verfügbarkeit Prüfen



Übersicht

1. The Hotels Network - Kurzvorstellung
2. Die Conversion Challenge
3. Best Practices: Website-Messaging Covid-19
4. Tools & Taktiken für den Rebound

Die drei Stufen der Website-Personalisierung



Preise vergleichen lassen und Transparenz schaffen

€ € Echtzeit-Preisvergleich



HOTEL HAFENSIDNZUNG
SeestraÙe 10-13, 18439 Stralsund
03831 - 282120
info@hafensidnzung-stralsund.de

2 NÄCHTE
Freitag 21.08.2020 - Sonntag 23.08.2020

ZIMMER FÜR 1 ERWACHSENER
Bitte wählen Sie ein Zimmer.

Preise vergleichen	
Direkt buchen	209 €
+ Bestpreisgarantie	
+ Fitness und Sauna	
+ Gratis WLAN	
Expedia	259 €
Booking.com	264 €
Mehr erfahren >	

DIRS21 4.0 by TourOnline AG

Zimmerauswahl

Einzelzimmer Altstadt	Doppelzimmer mit Altstadtblick	Doppelzimmer Seeseite
<input type="radio"/> 5% Bestpreis Übernachtung	<input type="radio"/> 5% Bestpreis Übernachtung	<input type="radio"/> 5% Bestpreis Übernachtung
209.00 EUR	266.00 EUR	
ZIMMER AUSWÄHLEN	ZIMMER AUSWÄHLEN	ZIMMER AUSWÄHLEN

Price Matching zur Bekämpfung von Disparitäten

The screenshot shows the 'Rooms & Rates' section of the Peaceful Garden Hotel website. It features a navigation bar with links for Home, Rooms, Restaurant, Weddings, Membership, and Contact. Below the navigation, there's a progress indicator with three steps: 1. Choose your room, 2. Enhance your stay, and 3. Enter your information. The main content area displays two room options: 'Internal Garden Room' and 'Green View Room'. The 'Internal Garden Room' is highlighted, showing a price of €130 for 1 bed and 2 people. A 'Reservation Summary' section on the right provides details for the 'Internal Garden Room', including check-in and check-out times, reservation dates, and the number of people. A 'Compare Prices' dropdown menu is open, showing the 'Book Direct' price of 117 € (with a crossed-out 130 €) and a list of other OTAs with their prices. A red box highlights a 'Special offer available! Click here to get 10% off' message, with a red arrow pointing to it from the text 'Price Matching' on the right.

Home Rooms Restaurant **Peaceful Garden HOTEL** Weddings Membership Contact

Rooms & Rates

Plan your perfect stay at our hotel

1 Choose your room 2 Enhance your stay 3 Enter your information

Internal Garden Room
Comfortably and tastefully furnished, it is the ideal room to come to after a fabulous adventure exploring the surroundings.
Size: 25m2
Beds: 1 People: 2 **€130**

Green View Room
The perfect blend of comfort and culture, our room

Reservation Summary
Internal Garden Room
Check in From 15.00h
Check out Before 12.00h
Reservation date From 4/12/2019 to 5/12/2019
People 1 Adults

Compare Prices

Book Direct **117 €**
~~130 €~~
+ Best Rate Guarantee
+ 15% off Spa treatments
+ Room Upgrades ⓘ

Special offer available!
Click here to get 10% off

Agoda 122 €
Booking.com 122 €
Hotels.com 130 €
Expedia 134 €

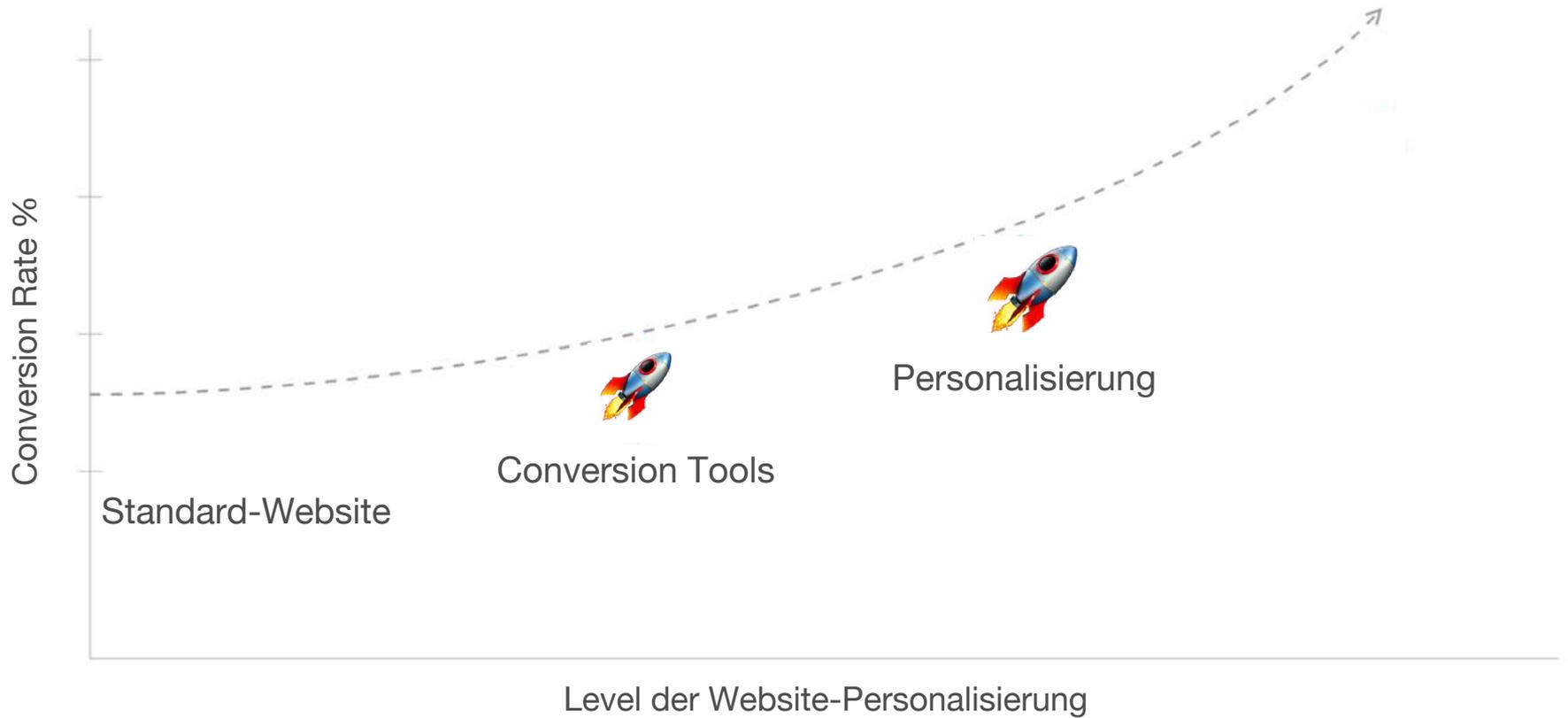
Learn more >

E-mail this search

 Price Matching

Wenn OTAs günstigere Preise als die hoteleigene Website anbieten, matchen Sie den Preis mittels Promocode

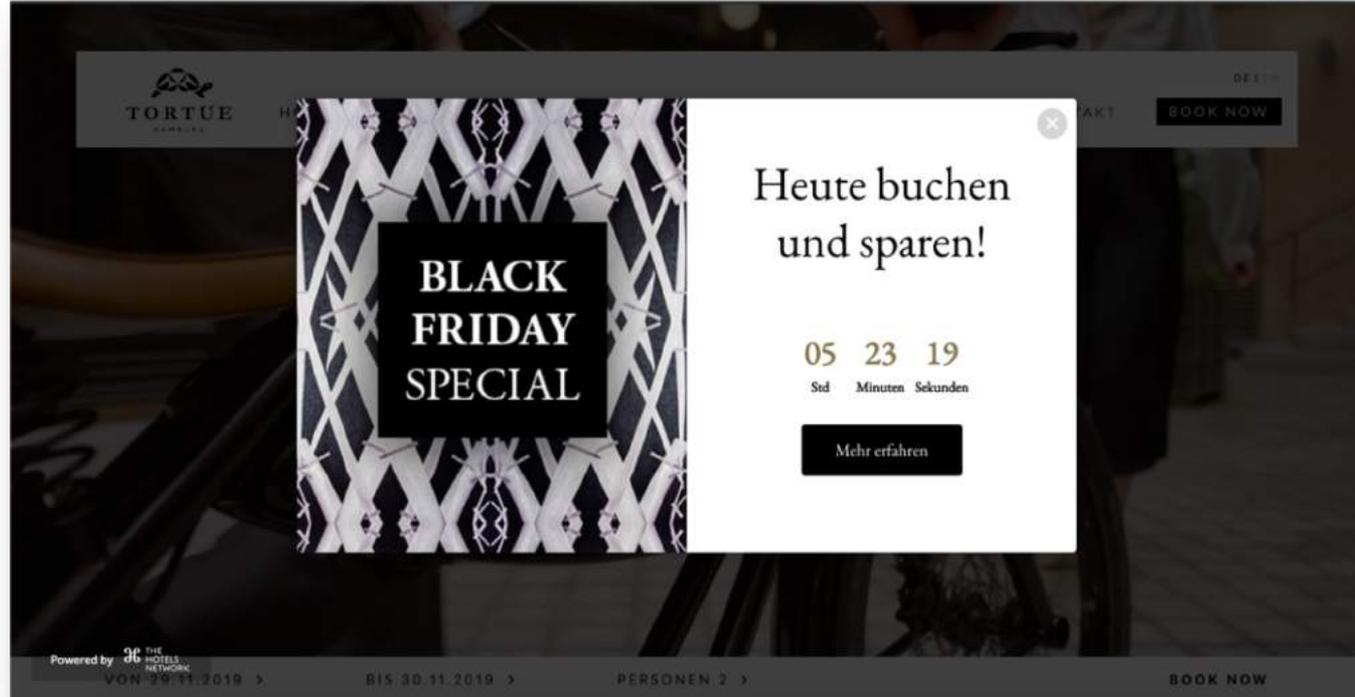
Die drei Stufen der Website-Personalisierung



Saisonale Kampagnen hervorheben

Layer

Template mit zusätzlichem, psychologischen Druck durch integrierten Countdown Timer



The screenshot displays a website interface for Tortue Hotels. A central overlay features a repeating geometric pattern of stylized figures. In the center of this pattern, a black box contains the text "BLACK FRIDAY SPECIAL" in white, bold, uppercase letters. To the right of this pattern, a white box contains the text "Heute buchen und sparen!" in a serif font. Below this text is a countdown timer showing "05 23 19" in large digits, with "Std" (Hours), "Minuten" (Minutes), and "Sekunden" (Seconds) written below each digit. A black button with the text "Mehr erfahren" is positioned below the timer. The background of the website is dark and shows a person's legs in a bicycle. At the top left, the Tortue Hotels logo is visible. At the top right, there is a "BOOK NOW" button. At the bottom, there is a footer with the text "Powered by 36 THE HOTELS NETWORK", "VON 29.11.2019 >", "BIS 30.11.2019 >", "PERSONEN 2 >", and "BOOK NOW".



Letzte Chance: Besucher vor Seitenverlassen bewahren

The screenshot shows the BOLD Hotels website for the München Zentrum location. A prominent popup features a dog with a towel over its head and the text "Oh nein, wo willst du hin?" with a "Zurück zu BOLD!" button. The background shows a hotel room with a desk and a chair. The website header includes the BOLD Hotels logo, navigation menu, and contact information. A sidebar on the left lists various hotel services. A footer contains a "Powered by" logo and a "FACTS" section with a list of hotel details.

BOLD HOTELS

HOTEL MÜNCHEN ZENTRUM

HOTEL MÜNCHEN ZENTRUM
LINDWURMSTRASSE 15A
80337 MÜNCHEN

RESERVIERUNG | ANRUF
7 449 85 3300 | 30 2344
bookings@bold-hotels.com

HOTEL
ZIMMER
GALERIE
ESSEN & TRINKEN
LANGZEITAUFGENTHALT
HOTELBEWERTUNGEN
FAQ
KONTAKT

BOLD HOTELS
Sei unser Gast in dem BOLD Hotel und fühl dich wie bei Freunden. Unsere Hotels in München und Frankfurt sind dem stylischen Zuhause auf Zeit – egal ob für einen kurzen Städtestrip oder längerfristigen Aufenthalt. Lebe BOLD mit uns, was du suchst. Unser Team der BOLD Hotels ist immer für dich da!

Oh nein, wo willst du hin?

Zurück zu BOLD!

SERVUS IM MÜNCHNER ZENTRUM

Am Puls der Stadt, eine fettdruckte Welt – BOLD erobert das Zentrum. Direkt an der Theresienmesse (Oktoberfest) und nahe des Schlachthofviertels startet du rein ins Münchner Leben. Urbener Style trifft auf archaisch ausgestattete Zimmer, teilweise mit Küche und Balkon oder Dachterrasse.

Fühl dich wie zu Hause im BOLD Hotel München Zentrum!

FACTS

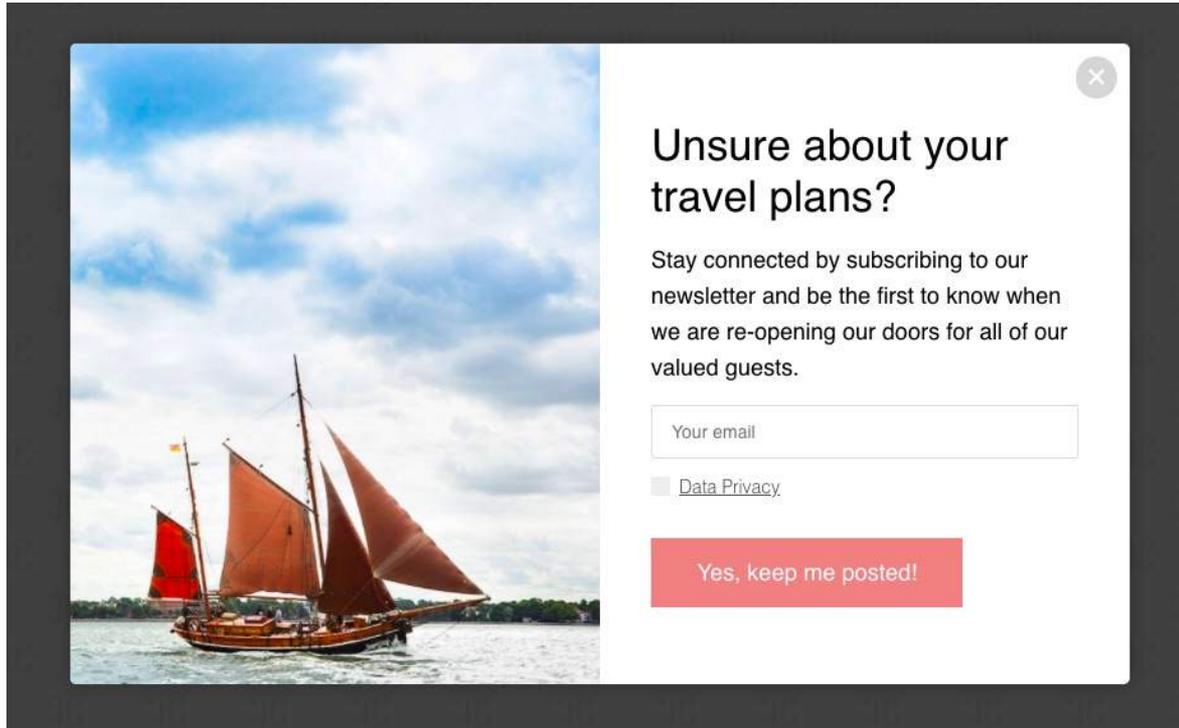
- Eröffnung 2016
- 24-Stunden-Rezeption
- 85 Zimmer, davon 79 mit Balkon/Dachterrasse
- 3 Zimmerkategorien

Powered by **dp** THE HOTELS NETWORK

 Exit Intent

Fokus: **emotionale Aktivierung**

Alternative: Für Newsletter-Anmeldung werben



The screenshot shows a white pop-up form on a dark background. On the left is a photograph of a three-masted sailing ship with brown sails on a body of water under a blue sky with white clouds. The form text reads: "Unsure about your travel plans?" followed by "Stay connected by subscribing to our newsletter and be the first to know when we are re-opening our doors for all of our valued guests." Below this is an input field labeled "Your email", a checkbox for "Data Privacy", and a red button that says "Yes, keep me posted!". A small grey 'x' icon is in the top right corner of the form.

 Exit Intent

Ziel:
Bei Verlassen der Website:
Newsletter-Sign-Ups generieren



Trigger und Targeting für relevantere Inhalte nutzen



Traffic Source



Quellmarkt /-region / -stadt



Reisezeitfenster



Mobil vs Desktop



Buchungszeitfenster



Neu- vs Stammkunde



Early bird / last-minute



Retargeting



Verfügbarkeit



Warenkorbwert



Aufenthaltsdauer



URL- / Custom Targeting



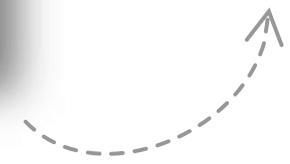
Targeting: Besucher-Herkunft

The screenshot shows a dark-themed website for Tortue Hotels. A white pop-up window is centered on the screen. On the left side of the pop-up is a photograph of a waiter in a white tuxedo holding a champagne glass. To the right of the photo, the text reads: 'EDEN HAMBURG', 'CELLAR DINNER @ JIN GUI', '4. 11. 18., 25. Juli 2019', and a paragraph describing the event. Below the text is a black button with white text that says 'JETZT ANFRAGEN'. The background of the website is partially visible, showing the Tortue Hotels logo and some navigation elements.

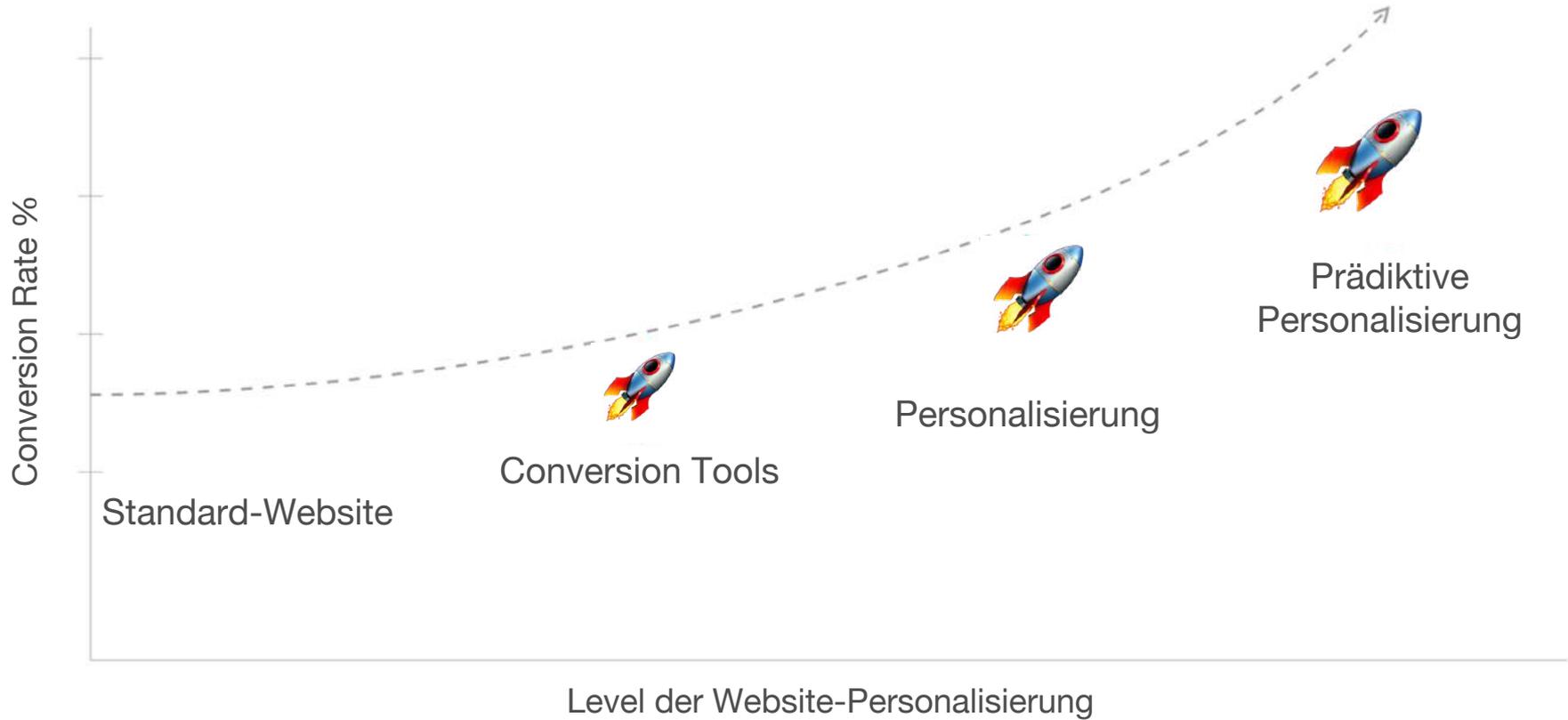
A teal-colored box with rounded corners containing three targeting criteria. Each criterion is accompanied by a white icon: a globe for 'Hamburg', a calendar for 'Jun – Jul', and a computer monitor for 'Desktop'. To the right of the box is a white circular icon with a teal crosshair, representing a location or targeting point.

Exklusives Fine Dining Event mit
Champagner im Restaurant

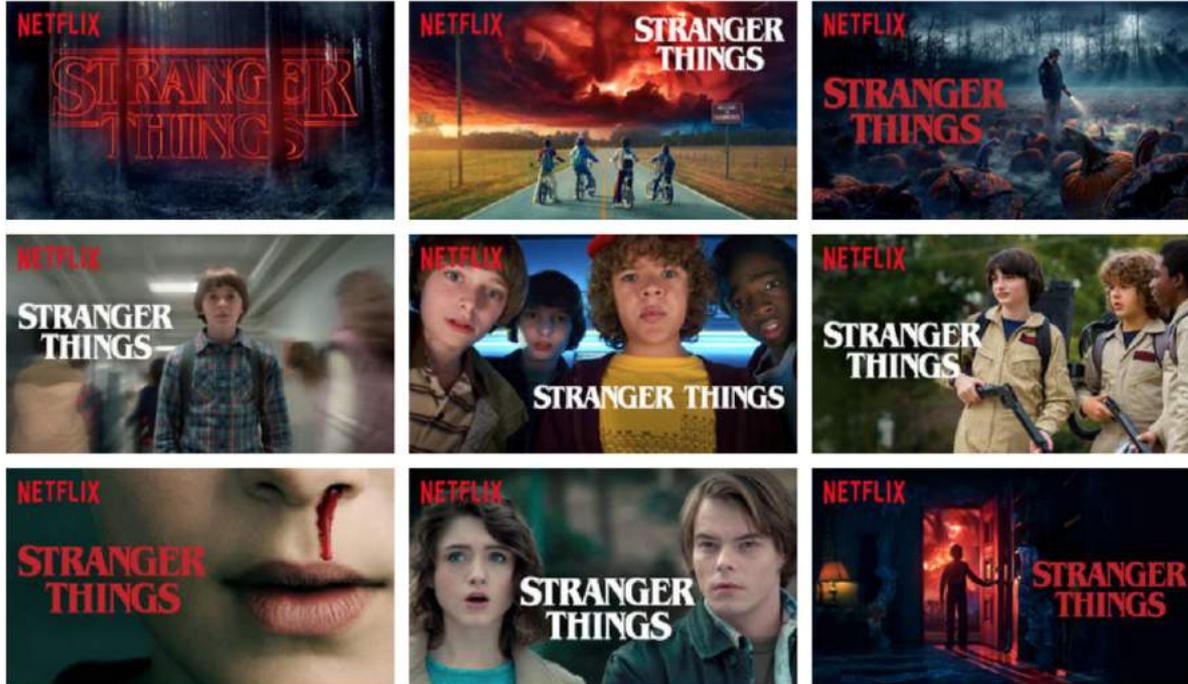
Anzeige nur für Besucher aus
Hamburg (Stadt des Hotels) im
gewählten Zeitraum.



Die drei Stufen der Website-Personalisierung



Netflix: Kennt dich besser, als du dich selbst



NETFLIX

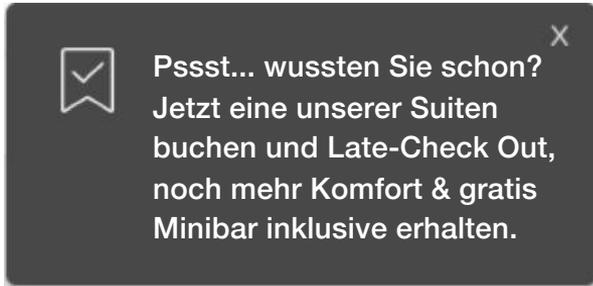


Kampagne für Besucher mit niedriger Buchungsintention



- Gezielte Anreize (z.B. Discount, Inklusivleistung...) für Besucher mit niedriger Buchungsabsicht.
- Extra-Buchungen erhalten von Besuchern, die die Website sonst verlassen hätten
- Besucher mit hoher Buchungsintention beim Preis nicht kannibalisieren

Kampagne für Besucher mit hoher Buchungsintention



- Gezielte Anreize oder Content für Besucher mit hoher Intention
- Besucher motivieren, Extraleistungen wie Frühstück, Spa, Restaurant oder ein Upgrade zu buchen
- ADR und Conversion für besonders wertvolle Besucher steigern



Take-Aways

- Kommunikation ist kritisch in schwierigen Zeiten
- Schlüsselworte:
Vertrauen, Sicherheit, Hygiene, Flexibilität, Solidarität
- Regelmäßige Aktualisierungen des Messagings
entsprechend der Lageentwicklung
- Zeit nutzen, um Direktbuchungsstrategie &
Positionierung zu überdenken
- Nachfrage-Daten beobachten und Vertriebs- /
Marketingplan vorbereiten



Können wir helfen?



in Zusammenarbeit mit
DIRS²¹

Jetzt The Hotels Network 3 Monate kostenlos testen

Personalisieren Sie Ihre Website für mehr Direktbuchungen und Revenue





DANKE!

thehotelsnetwork.com

Barcelona · San Francisco · London · Amsterdam · Singapore · Bangkok · Mexico City