

## FORMACIÓN

# Cyberclick publica el ebook 130 métricas de marketing digital que deberías conocer

- La publicación recoge las métricas esenciales de la analítica digital
- El ebook gratuito también cuenta con una versión en inglés



**Barcelona, 31 de marzo de 2020.** “Lo que no se mide, no se puede mejorar” afirmaba el famoso filósofo de management Peter Drucker. Con esta premisa y con el objetivo de ofrecer una guía práctica y fácil de consultar, Cyberclick publica un nuevo ebook gratuito sobre métricas de marketing digital.

Bajo el título, [130 métricas de marketing digital que deberías conocer](#), el compendio recoge las métricas esenciales para cualquier estrategia de marketing digital.

“Las métricas deben ser nuestras aliadas porque nos ayudarán a entender la evolución de una campaña y detectar errores” afirma Laia Cardona, una de las autoras de la publicación. Cantidad no equivale a calidad. En el mundo de la analítica digital es necesario tener muy claro qué medios tenemos y cómo se miden cada uno de ellos porque debemos evaluar cada movimiento que hacemos.

En este ebook encontrarás métricas relacionadas con:

- **Marketing Digital.** Métricas aplicables a cualquier tipo de estrategia o campaña publicitaria.
- **Redes sociales.** Veremos qué es el Engagement o el Share Of Voice, por ejemplo.
- **Vídeo.** Métricas más relevantes para plataformas como YouTube y Facebook.

- **Email Marketing.** Más allá de la Tasa de Apertura, existen muchas otras métricas que nos indican si nuestra estrategia de Email Marketing está bien optimizada o no.
- **Apps Móviles.** A día de hoy es esencial traquear con métricas y mantener un control óptimo de la evolución de tus aplicaciones móviles.
- **SEM o Google Ads.** El SEM es uno de los canales principales en las estrategias digitales de muchas empresas. Es esencial que entiendas sus métricas e identifiques las que te ayudarán a mejorar de forma constante los anuncios, campañas y los resultados.
- **SEO.** Métricas más relevantes dentro del posicionamiento orgánico en motores de búsqueda.
- **E-Commerce.** Estudiaremos métricas como la Tasa de Abandono de Carrito o el Tiempo de Compra.
- **Display.** Te ayudarán a analizar el motivo por el cual tus anuncios están o no funcionando y cuán efectivos son estos.
- **Marketing de Afiliación.** Veremos sus métricas más importantes, como el Coste por Formulario o Lead Through Rate.

Este ebook, que también cuenta con una [versión en inglés](#), forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de la agencia por la formación gratuita en marketing digital. Cyberclick publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

### **Sobre el ebook**

*130 métricas de Marketing Digital que deberías conocer*

Publicación gratuita

[Descargar ebook versión Español](#)

[Descargar ebook versión Inglés](#)

[Descargar portada del ebook](#)

**Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

**Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44