
PODCASTING

Respuestas de Marketing, el nuevo podcast de marketing de Cyberclick

- El programa cuenta con entrevistas a líderes del sector: Volvo, LG y Fira de Barcelona ya han participado

Barcelona, 22 de Enero de 2020. Cyberclick ha lanzado un nuevo podcast sobre marketing con el que quiere dar respuestas a las grandes preguntas del sector. [Respuestas de Marketing](#) cuenta con invitados relevantes, todos ellos expertos en marketing, para debatir sobre tendencias, retos y aprendizajes.



La sección principal del podcast es una entrevista a líderes del sector que comparten sus estrategias, casos de éxito y acciones destacadas que invitan a reflexionar sobre la actualidad del marketing. [Respuestas de Marketing](#) ha arrancado con invitados de lujo como Javier de Ramón de Fira de Barcelona, Juan Carlos Muñoz de Volvo Cars, Antonio Soto de LG Electronics y Marina Sala de Cyberclick que han contado su visión del marketing y cómo la abordan sus compañías.

Respuestas de Marketing nace con el objetivo de crear una comunidad donde todas y todos los expertos en marketing se reúnan para opinar, debatir y compartir conocimiento. El programa también cubre tendencias y noticias destacadas del sector y ofrece respuestas a todas aquellas preguntas que plantean los oyentes.

Respuestas de Marketing se puede escuchar en Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts y iVoox.

Cyberclick ya tiene experiencia en podcasting, cada lunes publica un nuevo episodio de su podcast Lunes inspiradores, un programa de entrevistas inspiracionales para hacer felices a todos aquellos que empiezan a trabajar los lunes por la mañana y ayudarlos a comprender que otra manera de hacer es posible. Lunes inspiradores cuenta ya con 4 temporadas, más 130 entrevistados y figura entre los 50 podcasts más escuchados de “Desarrollo personal” en España.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44