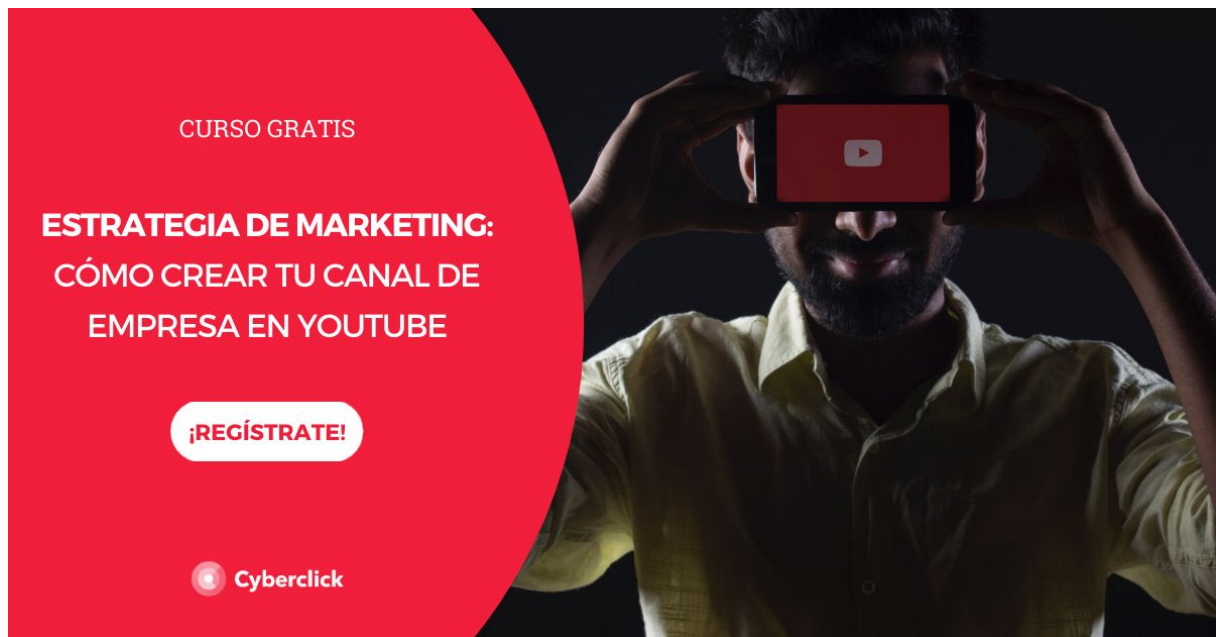


## FORMACIÓN GRATUITA

# Cyberclick impartirá mañana un webinar sobre cómo crear un canal de empresa en Youtube


La formación abordará las claves para trazar una buena estrategia de contenidos y posicionar tu marca

A promotional graphic for a webinar. It features a man in a light-colored shirt holding a smartphone up to his eyes, with the YouTube logo on the screen. The background is dark. On the left, there is a large red circular area containing white text. The text reads: 'CURSO GRATIS', 'ESTRATEGIA DE MARKETING: CÓMO CREAR TU CANAL DE EMPRESA EN YOUTUBE', a button that says '¡REGÍSTRATE!', and the Cyberclick logo at the bottom.

CURSO GRATIS

**ESTRATEGIA DE MARKETING:  
CÓMO CREAR TU CANAL DE  
EMPRESA EN YOUTUBE**

**¡REGÍSTRATE!**

 Cyberclick

**Barcelona, 18 de Noviembre de 2019.** Cyberclick ofrecerá mañana, **martes 19 de Noviembre**, una [formación gratuita](#) sobre cómo desarrollar una canal de empresa. El webinar también abordará las claves del video marketing y cómo trazar una buena estrategia de contenidos.

El video marketing es una de las estrategias de marketing digital que vienen pisando fuerte, su tasa de engagement es mucho mayor que la de la imagen o el texto y, además, si se usa de forma profesional y acertada, puede ayudar a posicionar una marca. Los usuarios ya no buscan que les vendas de forma directa. A no ser que estén muy preparados para la compra, prefieren investigar y conocer la marca antes de tomar una decisión final.

Por eso, en este nuevo webinar Cyberclick enseñará de forma práctica **cómo se puede montar un canal de Youtube para empresas**. La **formación, online y gratuita**, la impartirán Laia Cardona, experta en inbound marketing, y Enric Llonch y Clàudia Martínez, expertos en video marketing, que abordarán los siguientes conceptos:

- Notoriedad y conocimiento de marca
  - o Planificación de contenido:
  - o Calendario y frecuencia
  - o Lluvia de ideas y benchmark de tu competencia
  - o Keyword research
  - o Guión
  - o Grabación
  - o Edición y herramientas
  - o Publicación en YouTube
- Métricas y análisis de video marketing
- 10 ideas para que tus vídeos estén en el TOP de las búsquedas en Youtube

### **Datos de interés sobre el webinar:**

**Día:** Martes, 19 de noviembre a las 16h en España (15h Canarias/ 9h México DF).

**Formato:** Digital, se impartirá en directo a través de nuestro canal de Youtube. Cómo será en privado, te debes registrar en [esta página](#) para recibir el enlace de acceso.

**Coste:** Gratis

**Duración:** 45 minutos. Formación más turno de preguntas.

Este webinar forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de la agencia por la formación gratuita en marketing digital. Cyberclick publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

### **DATOS QUE AVALAN NUESTRA FORMACIÓN**

**Cyberclick** ha logrado crear una de las mayores comunidades en YouTube dentro de los canales de empresas sobre marketing digital. En poco más de un año, la agencia ha conseguido **26.300 suscriptores en su canal de YouTube**. “Lo difícil fue pasar la barrera de los 3000 seguidores, el crecimiento es lento hasta que no pasas de los 10.000 suscriptores”, afirma David Tomás, cofundador de Cyberclick.

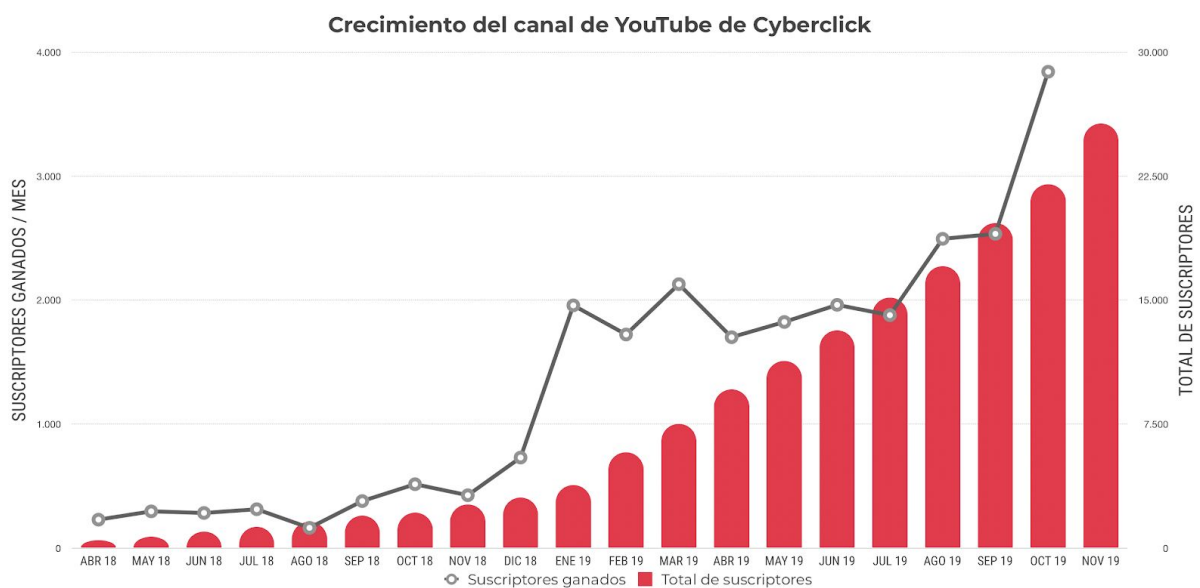
[Su canal de YouTube](#) ofrece vídeos innovadores, frescos y dinámicos, para formar a expertos en marketing digital. Cyberclick apuesta por una estrategia de contenidos

audiovisuales que ofrece cursos, tutoriales, webinars, últimas tendencias y las noticias del mes. Este año, además, ha lanzado *Cyberclick Originals*, píldoras formativas explicadas por expertos del equipo sobre distintas áreas del marketing digital. Por ejemplo, sobre el píxel de Facebook, Inbound y PR o estrategia en Social Media.

“Los usuarios de YouTube son inquietos, quieren resolver sus dudas y buscan cosas concretas. Por tanto, si tú como canal no les das lo que buscan se van a ir rápidamente”, explica Daniela Ortiz, quien ideó junto a Enric Llonch y Clàudia Martínez la estrategia de YouTube para Cyberclick, y ahora diseñan estrategias para los clientes. Cyberclick ofrece, dentro de sus servicios de Inbound Marketing, creación y planificación estratégica de contenidos para canales de YouTube de empresas.

**Crear un canal de empresa en YouTube** tiene sus dificultades y **no es lo mismo que ser Youtuber**, requiere de una estrategia distinta. Apostar por ofrecer contenidos de valor es quizá la forma más rápida de crear un canal para empresa pero también se puede hacer desde la emoción, la sorpresa o el humor. Recordemos los vídeos virales de Tom Dickson, CEO de la empresa de batidoras Blendtec, con su canal “Will it blend?”.

Para crear un canal de Youtube para empresas es imprescindible, además, que definas muy bien a tu buyer persona para que puedas aportarle contenido que le permita solucionar las dudas que tenga de forma rápida y ágil. También es importante jugar con el estilo gráfico, el ritmo de los vídeos y el tono hasta que des con la fórmula que enganche a tu comunidad.



**Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

**Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44