

## **Abbott confía su estrategia digital a Cyberclick por tercer año consecutivo**

**Barcelona, 11 de febrero de 2018.** El laboratorio farmacéutico Abbott vuelve a confiar en Cyberclick para desarrollar la estrategia digital de 2019. La agencia especializada en marketing y publicidad online ha puesto en marcha distintas acciones para dar visibilidad a uno de los productos de la farmacéutica.

Con el glucómetro FreeStyle Libre de la línea de productos para el cuidado de la diabetes, Abbott quiere mejorar la calidad de vida de las personas diabéticas y revolucionar la manera de monitorizar la glucosa. FreeStyle Libre permite medir los niveles de glucosa sin pinchazos, de una manera precisa y sencilla, a partir de un sensor que se aplica en el brazo y un lector. Abbott también ha lanzado la app LibreLink que permite escanear el sensor directamente con el móvil.

Este es el tercer año consecutivo que Abbott confía en Cyberclick para gestionar su estrategia digital. Para este año el equipo de Cyberclick ha configurado una estrategia multicanal, que combina SEM, Youtube Ads, Social Ads, Content Ads y campañas de App Installs. Además se está poniendo en marcha un proyecto de Inbound Marketing para ayudar al laboratorio en sus objetivos estratégicos de comunicación.

### **Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices.

### **Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34