

## CASO DE ÉXITO

# Cyberclick consigue más de 25.000 seguidores en su canal de YouTube en poco más de 1 año

Cyberclick es el canal de empresa sobre marketing digital en español con más volumen de suscriptores



A graphic representing a YouTube video player. On the left, the text '25.000' is displayed in large, bold black font, with 'SUSCRIPTORES' written in a smaller, italicized black font to its right. Below this, the URL 'youtube.com/cyberclicknet' is shown in a black sans-serif font. At the bottom left is the Cyberclick logo, which consists of a red circle with a white dot inside, followed by the word 'Cyberclick' in a bold black font. The right side of the graphic features a circular inset showing a hand holding a smartphone displaying a video player interface with a large white play button and the text 'Mejores resultados en marketing online'. Below the inset is a video player control bar with standard icons for play, pause, and volume.

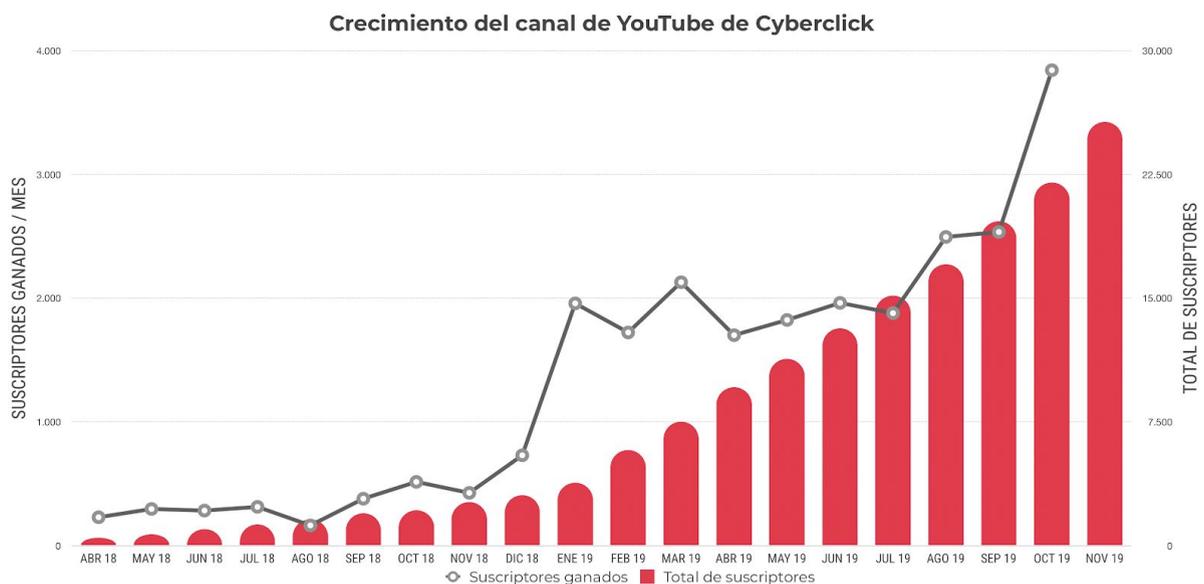
**Barcelona, 13 de Noviembre de 2019.** Cyberclick ha logrado crear una de las mayores comunidades en YouTube dentro de los canales de empresas sobre marketing digital. En poco más de un año, la agencia ha conseguido 26.300 suscriptores en su canal de YouTube. “Lo difícil fue pasar la barrera de los 3000 seguidores, el crecimiento es lento hasta que no pasas de los 10.000 suscriptores”, afirma David Tomás, cofundador de Cyberclick.

[Su canal de YouTube](#) ofrece vídeos innovadores, frescos y dinámicos, para formar a expertos en marketing digital. Cyberclick apuesta por una estrategia de contenidos audiovisuales que ofrece cursos, tutoriales, webinars, últimas tendencias y las noticias del mes. Este año, además, ha lanzado *Cyberclick Originals*, píldoras formativas explicadas por expertos del equipo sobre distintas áreas del marketing digital. Por ejemplo, sobre el píxel de Facebook, Inbound y PR o estrategia en Social Media. “Los usuarios de YouTube son inquietos, quieren resolver sus dudas y buscan cosas concretas. Por tanto, si tú como

canal no les das lo que buscan se van a ir rápidamente”, explica Daniela Ortiz, quien ideó junto a Enric Llonch y Clàudia Martínez la estrategia de YouTube para Cyberclick, y ahora diseñan estrategias para los clientes. Cyberclick ofrece, dentro de sus servicios de Inbound Marketing, creación y planificación estratégica de contenidos para canales de YouTube de empresas.

Crear un canal de empresa en YouTube tiene sus dificultades y no es lo mismo que ser Youtuber, requiere de una estrategia distinta. Apostar por ofrecer contenidos de valor es quizá la forma más rápida de crear un canal para empresa pero también se puede hacer desde la emoción, la sorpresa o el humor. Recordemos los vídeos virales de Tom Dickson, CEO de la empresa de batidoras Blendtec, con su canal “Will it blend?”.

Para crear un canal de Youtube para empresas es imprescindible, además, que definas muy bien a tu buyer persona para que puedas aportarle contenido que le permita solucionar las dudas que tenga de forma rápida y ágil. También es importante jugar con el estilo gráfico, el ritmo de los vídeos y el tono hasta que des con la fórmula que enganche a tu comunidad.



## Cómo desarrollar tu canal de empresas en Youtube

Este es título del [próximo webinar de Cyberclick](#) que impartirá el próximo **martes 19 de noviembre a las 16h en España** (Canarias 15h/ Ciudad de México 9h) para compartir las claves del video marketing y fomentar la posición de marca.

La formación, online y gratuita, la impartirán Laia Cardona, experta en inbound marketing, y Enric Llonch y Clàudia Martínez, expertos en video marketing, que abordarán los siguientes conceptos:

- Notoriedad y conocimiento de marca
  - o Planificación de contenido:
  - o Calendario y frecuencia
  - o Lluvia de ideas y benchmark de tu competencia
  - o Keyword research
  - o Guión
  - o Grabación
  - o Edición y herramientas
  - o Publicación en YouTube
- Métricas y análisis de video marketing
- 10 ideas para que tus vídeos estén en el TOP de las búsquedas en Youtube

**Datos de interés sobre el webinar:**

**Día:** Martes, 19 de noviembre a las 16h en España (15h Canarias/ 9h México DF).

**Formato:** Digital, se impartirá en directo a través de nuestro canal de Youtube. Cómo será en privado, te debes registrar en [esta página](#) para recibir el enlace de acceso.

**Coste:** Gratis

**Duración:** 45 minutos. Formación más turno de preguntas.

Este webinar forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de la agencia por la formación gratuita en marketing digital. Cyberclick publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

**Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital con 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Este año ha sido la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

**Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44