

Cyberclick y Comunicae impartirán una formación gratuita sobre Inbound Marketing y PR

- El webinar compartirá los beneficios de combinar ambas disciplinas con ejemplos prácticos

Barcelona, 9 de julio de 2019. El Inbound Marketing, conocida como un tipo de publicidad no invasiva, es una de las tendencias más actuales dentro del marketing digital. En lugar de perseguir al consumidor, el inbound marketing atrae a un público cualificado a través de contenido de valor.

Dicha estrategia, combinada con una buena planificación de medios, puede ayudar a las compañías a generar leads que luego se conviertan en clientes. Por ello, el próximo 17 de julio, Comunicae y Cyberclick impartirán el webinar [“Inbound Marketing: PR y automatización de notas de prensa”](#), donde compartirán las claves para combinar ambas disciplinas y cómo ello puede ayudar a potenciar el SEO y a la captación de leads cualificados.

A graphic for a webinar registration. It features a red circular overlay on the left side of a background image showing a person using a tablet. The text on the red overlay includes the logos for Cyberclick and Comunicae, the text 'WEBINAR GRATIS' and 'Miércoles 17 de julio a las 16h', the title 'INBOUND MARKETING: PR Y AUTOMATIZACIÓN DE NOTAS DE PRENSA', and a white button with the text '¡REGÍSTRATE!' in red.

 

WEBINAR GRATIS
Miércoles 17 de julio a las 16h

**INBOUND MARKETING:
PR Y AUTOMATIZACIÓN DE
NOTAS DE PRENSA**

¡REGÍSTRATE!

La formación, que será gratuita, será impartida por el equipo de marketing de Comunicae y el equipo de marketing y comunicación de Cyberclick. Ambas compañías ofrecerán su experiencia con los medios y compartirán las claves para redactar contenido que atraiga su atención. El webinar también abordará la automatización del envío de notas de prensa y se compartirán casos prácticos y ejemplos.

Contenidos del Webinar

- Qué es el inbound marketing
- Cómo combinar PR e Inbound Marketing
- Acciones de PR:
 - Experiencia de Cyberclick
 - ¿Cómo despertar la atención de los medios?
 - Crea una buena base de datos: identifica, clasifica y actualiza.
 - Contacta con los medios: llamada de introducción/ presentación.
 - Envía notas de prensa.
 - Publica contenido interesante.
 - Establece una relación con los periodistas.
 - Experiencia de Comunicae
 - Qué hacer y qué no hacer al crear contenido para medios.
 - Relación con los periodistas al hacer notas de prensa.
 - Ejemplos de notas correctas y notas incorrectas (4-5 ejemplos rápidos).
- Automatización del envío de notas de prensa
 - Listas de contactos de medios.
 - Herramientas de automatización: ¿qué son?
 - Comunicae: qué es y cómo ayudamos a las empresas

Datos de interés sobre la formación:

Día: Miércoles, 17 de julio a las 16h en España (15h Canarias/ 9h México DF).

Formato: Digital, se impartirá en directo a través de nuestro canal de Youtube. Cómo será en privado, te debes registrar en [esta página](#) para recibir el enlace de acceso

Coste: Gratis

Duración: 45 minutos. Formación más turno de preguntas.

Ponentes:

- Laia Cardona, [@laia_cardona](#). Marketing y Comunicación en Cyberclick. Especialista en Inbound Marketing, posicionamiento web y medios de comunicación.
- Tanit de Pouplana, [@tanitdepouplana](#). Relaciones Públicas y Comunicación en Cyberclick. Especialista en comunicación digital, contacto con medios y redacción de contenidos orientados a periodistas.
- Lara Berenguer, [@comunicae](#). Departamento de Marketing de Comunicae.
- Idalia Martínez, [@comunicae](#). Chief Marketing Officer en Comunicae.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company. Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44