

Cyberclick publica un ebook con 40 estrategias de marketing digital para lanzar un producto

- Los autores insisten en la necesidad de innovar en estrategias de marketing para crecer y lograr resultados

Barcelona, 11 de abril de 2018. El lanzamiento de un nuevo producto o servicio al mercado es un momento decisivo para cualquiera empresa. Son muchos los factores que condicionarán su éxito pero contar con una buena estrategia de marketing ayudará, sin duda, a posicionar el producto.

En los últimos años se ha puesto de moda el término “growth hacking” para hacer referencia a estrategias de marketing digital no tradicionales que apuestan por la creatividad, la curiosidad y la analítica para asegurar un crecimiento acelerado.

El uso de tecnologías y la inteligencia artificial es fundamental para facilitar el lanzamiento de un producto y poder personalizarlo al máximo para que llegue a los clientes deseados. En este contexto y con el objetivo de ayudar a las empresas, Cyberclick acaba de publicar un guía digital que aborda las estrategias de marketing clave para posicionar un producto.

Bajo el título “ [40 Estrategias de Marketing Digital para lanzar tu producto](#)” se recogen las estrategias que mejor funcionan a día de hoy, entre las que destacan: el inbound marketing, el marketing Buzz, el marketing geolocalizado, el social selling y campañas con influencers y microinfluencers.

Los autores del ebook, David Tomás, CEO de Cyberclick, y Laia Cardona, especialista en marketing digital, apuntan que es necesario innovar en estrategias de marketing



digital para conseguir un crecimiento acelerado con resultados óptimos. Los chatbots, la geolocalización o la filosofía del inbound marketing te pueden ayudar a lograrlo.

Esta guía forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de la agencia por la formación gratuita en marketing digital. Cyberclick publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44