

David Tomás, cofundador de Cyberclick, reconocido como el primer DIRFEL de España

La Asociación Mundial de Directivos de la Felicidad reconoce la labor de David Tomás por promover la felicidad de las personas



Barcelona, 7 de mayo de 2019. David Tomás, CEO de la empresa de marketing digital Cyberclick, ha sido reconocido como el primer Director de la Felicidad en España por su desempeño en la promoción de la felicidad de las personas.

En su misión de crear la empresa más feliz del mundo y tras diecinueve años al pie de Cyberclick, David Tomás ha defendido siempre una cultura empresarial que fomente el bienestar del equipo. “Un entorno con energía positiva motiva a las personas y les ayuda a conseguir resultados. Mucha gente cree que la felicidad va en detrimento de la productividad pero es precisamente todo lo contrario”, asegura el directivo. “Es importante que los lunes por la mañana te levantes contento y salgas del trabajo también contento. De esta manera, llegarás a casa con una sonrisa y transmitirás buena energía a los tuyos”, añade David Tomás. La felicidad ha sido un tema que siempre ha motivado a David Tomás, tanto que en 2015 publicó su primer relato para ayudar a las personas a reinventarse y ser felices en el trabajo. *La empresa más feliz del mundo* es una fábula que reflexiona sobre los principios de la vida simple y ofrece las claves para la felicidad laboral.

La Asociación Mundial de Directores de la Felicidad, organización sin ánimo de lucro que nace con objetivo de aunar esfuerzos para lograr la felicidad de las personas, dentro y fuera de la empresa, también ha querido premiar el esfuerzo de todo el equipo de Cyberclick por promover la felicidad y trabajar para que esta sea una de las prioridades de la compañía. “Durante nuestra reunión semanal de los lunes, cada uno de nosotros comparte su estado de ánimo con el resto de los compañeros (verde, amarillo o rojo) y aprovechamos este momento para resolver cualquier problema o incidente de la semana anterior”, asegura Laia Cardona, del equipo de marketing de Cyberclick.

La compañía tiene una filosofía de trabajo peculiar: funcionan por objetivos, no hay un horario preestablecido o un cómputo de horas semanales, cada uno se organiza como quiere y tienen la posibilidad de trabajar desde casa. Eso sí, deben cumplir con lo prometido y parece que funciona: Cyberclick fue considerada durante dos años consecutivos como la mejor pyme para trabajar en España según Great Place to Work.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44