

Smartketing, el evento de Cyberclick, abordará las claves de una buena estrategia en marketing digital

Cyberclick se estrena con su evento Smartketing el próximo 29 de mayo



Barcelona, 29 de abril de 2019. Cyberclick celebrará su primer evento anual sobre marketing digital el próximo 29 de mayo en el auditorio de Barcelona Activa. La jornada contará con expertos de marketing digital que compartirán su conocimiento para ofrecer una visión global de todas las acciones y posibilidades que ofrece el funnel de conversión.

Bajo el lema *Where smart marketers meet*, Smartketing reunirá a 200 profesionales del marketing digital que quieran dar un salto en su estrategia online. Para ello el evento contará con expertos del sector que nos brindarán su experiencia en las distintas áreas del marketing digital: SEO, SEM, Marketing Automation, Remarketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Machine Learning y Growth Hacking.

[Smartketing](#) arrancará con la ponencia de David Tomás, CEO de Cyberclick, que presentará la metodología del Funnel Advertising, una forma novedosa de abordar el embudo de conversión y obtener resultados desde el primer momento. Dicha metodología, creada por Cyberclick, será el hilo conductor de las ponencias de Smartketing.

Elabs, Brainsins, Selligent y Atrápalo, entre los ponentes

Pau Alpuente, CEO de Elabs Consulting, compartirá los secretos del posicionamiento web a partir de un caso de éxito que detallará los diez puntos clave en un proyecto SEO. Una de sus recomendaciones es “entender la web como la suma de mini entidades y crear contenido que pueda satisfacer la intención de búsqueda del usuario”.

Por su parte, Vera Sala, Data Scientist de Cyberclick, presentará las tendencias en Google Analytics y cómo la ciencia de datos nos puede ayudar a detectar y prever comportamientos del usuario.

De la mano de José Carlos Cortizo, CMO de Brainsins, conoceremos las mejores acciones de remarketing poco intrusivo para aumentar ventas, mejorar la experiencia de compra y mantener el trato personalizado con el usuario. En definitiva, una nueva forma de hacer remarketing sin ser pesado. De marketing personalizado también hablará Pablo Rueda, partner manager de Selligent, quien ya apunta que “hablar de personalización hoy en día significa entender el comportamiento del usuario, entenderlo y trackearlo para mandarles comunicaciones relevantes y que integren factores del mundo offline, como el tiempo meteorológico o el último local que ha visitado, por ejemplo”. A partir de un caso práctico, Pablo Rueda expondrá las oportunidades que presenta el marketing automation en todo el proceso de compra y cómo podemos maximizar los puntos de contacto con los consumidores.

Smart growth

Otro bloque de la jornada estará dedicado al Inbound Marketing, Growth Hacking y Machine Learning, conceptos esenciales para crecer y escalar tu negocio. Marina Sala, Inbound Marketing Specialist de Cyberclick, abordará las claves para implementar una estrategia global de marketing digital que nos permita crear experiencias valiosas para el usuario y atraer leads y clientes a la web. Por su parte, Toni Arco, CEO de Social & Loyal, compartirá técnicas innovadoras para hacer crecer tu marca y fidelizar al consumidor digital, que cada vez es más volátil. Por último, Rafael López García, Head of Tech Innovation, Data y Agile transformation de ISDI, hablará sobre la importancia del machine learning en la era de la transformación digital.

Otro de los ponentes de Smartketing será Nacho Sala, fundador de Atrápalo, que presentará las mejores estrategias para crear contenido de valor y Berta Ventura, Social Ads Specialist de Cyberclick, que desvelará las claves de la publicidad digital en redes y cómo optimizar el budget para obtener mejores resultados.

La primera edición de Smartketing cerrará con una ponencia inspiracional a cargo de David Tomás, CEO de Cyberclick, sobre la felicidad en las empresas. El autor de “La empresa más feliz del mundo” compartirá las claves para promover ciertos cambios en la cultura empresarial que nos ayuden a crear empresas felices. Cyberclick fue considerada durante dos años consecutivos como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

El evento, que cuenta con Selligent, la plataforma de marketing automation para B2C, como partner oficial, también se retransmitirá en streaming para todos aquellos que no puedan asistir presencialmente.

Más información:

www.smartketing.es

Hashtag: #Smartketing19

[@SmartketingDay](#) (SmarketingDay)

[Video de Smartketing](#)

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44