

Cyberclick publica un decálogo de buenas prácticas para ser feliz en el trabajo

- La agencia ha sido galardonada durante dos años consecutivos como la mejor pyme para trabajar en España

Barcelona, 18 de marzo de 2019. La empresa de marketing digital Cyberclick quiere rendir homenaje al día internacional de la felicidad compartiendo las claves para fomentar la felicidad en el trabajo. Para ello ha publicado un decálogo que recoge diez iniciativas que promueven el bienestar del equipo. “Es importante que los lunes por la mañana te levantes contento y salgas del trabajo también contento. De esta manera, llegarás a casa con una sonrisa y transmitirás buena energía a los tuyos. La felicidad se contagia, yo lo llamo el círculo virtuoso de la felicidad”, apunta David Tomás, CEO de Cyberclick.



El equipo de Cyberclick visitó la Fageda durante su último retreat

Cyberclick fue nombrada durante dos años consecutivos como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Su secreto, seguir estas prácticas:

- 1. Flexibilidad horaria:** Cyberclick no entiende de horarios. La flexibilidad permite compaginar la vida profesional con la personal. Cada persona del equipo gestiona su tiempo según sus necesidades, lo que importa es que al final todo el mundo cumpla con sus objetivos.

2. **Retreats: escapadas en equipo.** Dos veces al año realizan un “retiro” profesional y personal para desconectar del trabajo y conectar entre ellos. Se trata de pasar tiempo con el equipo para conocerse mejor y definir las prioridades del próximo trimestre.
3. **Teletrabajo:** a menudo asociamos el teletrabajo con trabajar desde casa pero no siempre es así. Si el equipo está bien coordinado, se puede estar conectado desde cualquier parte del mundo. En los últimos 12 meses parte del equipo de Cyberclick ha trabajado desde Chile, Alemania, Perú o Australia por motivos familiares, de ocio o por formación.
4. **Reparto de beneficios.** En muchas empresas solo los cargos directivos o las personas de ventas cobran comisiones por objetivos cumplidos. La filosofía de Cyberclick es que cuanto mejor le va a la empresa mejor le debe ir a las personas que la forman. Por eso hace un reparto de beneficios y de forma equitativa.
5. **Comida semanal:** Todos los lunes, después de la reunión semanal, el equipo de Cyberclick come junto. ¡La empresa invita a sushi! Durante la comida aprovechan para compartir buenas noticias o temas que les preocupan y hablan sobre los valores de la empresa. Cada persona del equipo ejemplifica uno de ellos, (Admire people, Always Find a Better Way y Customer Experience Freaks) con una vivencia de la semana anterior.
6. **Ser educado.** Un “buenos días” o un “hola” alegra el día a todo el mundo. Saludar a tu equipo cuando llegas y despedirte cuando te vas es importante, demuestras preocupación, interés y personalización. No cuesta nada ser educado.
7. **Ser agradecido.** Una sonrisa y dar las gracias abre muchas puertas, pones en valor lo que hacen los demás y das a entender que te han ayudado. Como decía Rhonda Byrne, autora de El Secreto, “la gratitud es uno de los sentimientos más poderosos que puedes usar para atraer la abundancia y bienestar a tu vida”. Así que en Cyberclick, muchas frases y emails terminan con un “gracias”.
8. **Compañerismo:** pensar en el otro, los detalles marcan la diferencia y donde no llegas tú llega el otro. Esta es la filosofía de la agencia así que a menudo organizan cenas de aniversario sorpresa, traen algo de comida después de un viaje o reorganizan el trabajo para liberar de carga aquellos equipos que lo necesitan. .
9. **Confianza en el equipo :** este es quizá el punto más importante, la confianza es el core de Cyberclick. Confían en que cada persona del equipo gestiona su tiempo como mejor le conviene y se esfuerza al máximo para cumplir con los objetivos. En Cyberclick, por ejemplo, nadie te pide explicaciones por entrar a las 10h de la mañana o un justificante si has dicho que vas al médico.

10. Las personas son lo primero: entienden que sin equipo no hay empresa. Las personas son el ADN de Cyberclick y son ellas las que dan vida a la marca. Por eso piensan que es tan importante velar por su felicidad: si el equipo está feliz, se siente realizado y trabaja en lo que le gusta, el resto vendrá rodado.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. David Tomás, su CEO, ha publicado dos relatos "La empresa más feliz del mundo", que aborda las claves para reinventarte y ser feliz en el trabajo, y "Diario de un Millennial", una historia que promueve el entendimiento entre generaciones y un liderazgo más humilde.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44