

“Todo el mundo puede hacer cosas extraordinarias”

- David Tomás, CEO de Cyberclick, ofrece las claves para crear una cultura empresarial sobresaliente
- Su objetivo, crear la empresa más feliz del mundo

Barcelona, 27 de noviembre de 2018. En el marco de la jornada “Empresa Saludable, Empresa Responsable” organizada por [Respon.cat](#) para proteger y promover la salud laboral, David Tomás, CEO de [Cyberclick](#), abordó las claves para crear una cultura empresarial que fomente la felicidad de las personas.

En su misión de crear la empresa más feliz del mundo y tras diecinueve años al pie de una empresa de marketing digital, David Tomás ha presentado cinco aspectos fundamentales para lograr una cultura empresarial exitosa, que atraiga a las personas adecuadas y donde el talento y la creatividad sean bienvenidos.

1. Definir bien los valores de la empresa

Es fundamental identificar tres o cuatro cualidades que queremos que definan nuestras acciones. Pensar aquellas características que queremos ver en nuestros compañeros de trabajo, proveedores, colaboradores... y lograr que se materialicen y estén presentes en el día a día de la compañía.

David Tomás apuntó las aptitudes que para él eran importantes: respetar y ayudar al otro, ser inquieto, inconformista, cuestionarte constantemente cómo puedes mejorar y tener una orientación al cliente. Todas ellas se resumen en los tres valores de Cyberclick: Admire People, Always Find a Better Way y Customer Experience Freaks.

2. Crear un equipo de personas con perfil A

Debemos encontrar a personas que encajen con los valores previamente definidos, para asegurarnos que tomará decisiones de manera natural y que va a conseguir resultados porque está totalmente alineada con nuestra cultura empresarial. David Tomás declaró: “Todo el mundo puede hacer cosas extraordinarias. Cualquier persona puede brillar en una empresa pero no todo el mundo puede brillar en todas las empresas”. El CEO de Cyberclick insistió en incorporar al equipo aquellas personas que potencien los valores de la empresa. Y para ello es fundamental:

3. Diseñar un buen proceso de selección

Antes de empezar con las entrevistas, es muy importante definir bien el puesto de trabajo, los valores que esperamos que tenga la persona que se incorpore y los objetivos que queremos que cumpla. Un vez definido nuestro *scorecard*, debemos continuar con una primera entrevista telefónica para identificar si la persona tiene potencial para ser ese perfil A que buscamos. Si es así, la citaremos en nuestras oficinas para realizar varias entrevistas presenciales y ejercicios prácticos.

“En Cyberclick invertimos los roles y son los compañeros de trabajo quien, en una entrevista muy distendida, valoran la posible incorporación de la persona”. Es muy buena señal si al acabar la entrevista, sientes que te irías a tomar un café con el candidato. Por último, es importante realizar llamadas de referencia para asegurar tus sensaciones.

4. Aprendizaje continuo

Permite a tu equipo que aprenda constantemente para que su motivación, su creatividad y, en definitiva, su capacidad de desarrollo mejore. Ofrece programas de formación o la posibilidad de asistir a eventos para fomentar el crecimiento personal y profesional de las personas.

5. Sé transparente

El equipo debe conocer la realidad de la compañía para poder tomar decisiones acertadas que potencien el crecimiento de la empresa. Evita que viva con incertidumbre y pueda focalizar sus esfuerzos en aquellas áreas que necesitan mejoras o refuerzos. Forma también a las personas para que puedan entender la salud económica de la empresa.

David Tomás concluyó su presentación reflexionando sobre el impacto de la felicidad en la productividad de la empresa. “Mucha gente cree que la felicidad va en detrimento a la productividad pero es precisamente todo lo contrario. Un entorno con energía positiva, motiva a la personas y les ayuda a conseguir resultados”. Es importante que los lunes por la mañana te levantes contento y salgas del trabajo también contento. De esta manera, llegarás a casa con una sonrisa y transmitirás buena energía a los tuyos. La felicidad se contagia, es el llamado ciclo de la felicidad.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34