

Cyberclick impartirá un webinar sobre acciones de marketing digital para el Black Friday

8 de Noviembre de 2018. Las dos grandes citas para las ventas online se acercan. El Black Friday y el Cyber Monday están a la vuelta de la esquina y por ello Cyberclick impartirá, el próximo martes 13 de noviembre, una formación gratuita que abordará las claves para incrementar las ventas en el e-commerce.

David Tomás, experto en marketing digital y CEO de Cyberclick, presentará el webinar ["Black Friday y Cyber Monday: acciones de marketing digital para vender más"](#) poniendo el foco en las acciones, los canales y el contenido que más ventas generan. El CEO de Cyberclick incidirá también en la importancia de definir bien las palabras clave y el enfoque del mensaje para diferenciar las ofertas y posicionarlas por encima de la competencia.

"Durante estos días muchas marcas buscan mejorar sus ventas pero la competencia es muy elevada porque estas fechas se han vuelto muy populares.

El tipo de oferta, cuanto más agresiva mejor, y las creatividades, los vídeos o las imágenes que uses para promocionarla serán decisivas. Por ejemplo, funciona mejor poner el descuento en tanto por ciento que en números absolutos. Casos así serán los que se expondrán en la formación", declara David Tomás.



WEBINAR GRATIS
Martes 13 de noviembre 2018, 16h (España)

BLACK FRIDAY Y CYBER MONDAY

Acciones de marketing digital
para vender más estos días



Durante la sesión, que durará unos 45 minutos, también se analizarán algunos casos de éxito de ámbito nacional e internacional que ayudarán a descifrar las claves de una buena estrategia de marketing digital.

Contenidos del Webinar

- **Canales digitales más efectivos** para promocionar productos durante estos días
- **Acciones** con más repercusión
- **Contenidos que más ventas generan:** vídeos, imágenes, gifs, etc.
- Cómo enfocar el mensaje:
 - Las **ofertas** que mejor funcionan
 - Las **palabras “mágicas”** que incrementan ventas
- Cómo enfocar la estrategia de marketing durante el Black Friday y el Cyber Monday

Datos de interés sobre la formación

- **Webinar gratuito:** para registrarse [clicar en este enlace](#)
- **Día:** Martes 13 de noviembre de 2018 a las 16h (España, CET)
- **Duración:** 45 minutos de formación + turno de preguntas de máximo 10 minutos.
- **Ponentes:** David Tomás [@davidtomas](#), CEO y cofundador de Cyberclick, experto en marketing digital y en acciones de venta online.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing y publicidad digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Estamos especializados en SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditorías de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia sólo es posible con un equipo de personas felices.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34