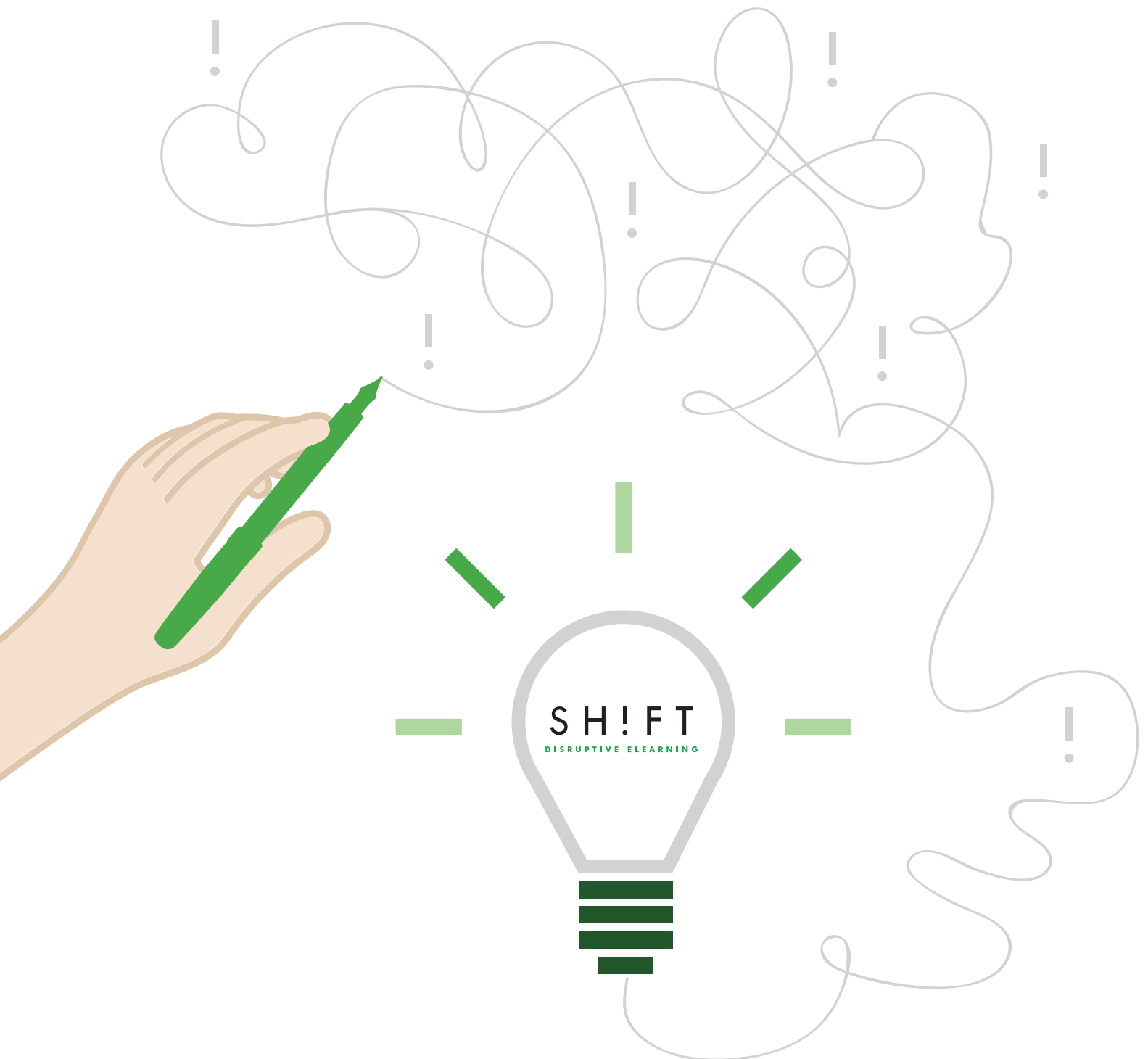


# Ideas para convertir contenido aburrido en un curso eLearning interesante

Una lista de ideas para asegurar que el contenido de sus cursos eLearning no aburra a sus colaboradores.







Como desarrolladores de eLearning, somos personas creativas. Queremos crear cursos que reflejen nuestra personalidad, brillen a primera vista, sacudan las emociones de los colaboradores y dejen una impresión que perdure. Desafortunadamente, la mayoría de temas que tenemos que enseñar son cualquier cosa menos emocionantes. Finanzas. Seguridad. Ética. Cursos de cumplimiento regulatorio farmacéutico. El corazón rara vez brinca de emoción cuando pensamos en toneladas de información legal o farmacéutica.

*La responsabilidad cae sobre NOSOTROS, los creadores del curso.*

Nuestra responsabilidad es crear cursos entretenidos a partir de materias técnicas y complejas. Tenemos que crear cursos que sean tanto didácticamente efectivos como atractivos para los sentidos. Es uno de esos retos que nos mantiene despiertos toda la noche, según lo más de 500 profesionales de entrenamiento que consultamos en una encuesta en el 2015.

Su desafío es mejorar el nivel de compromiso logrado por presentaciones de PowerPoint, que es casi nula. Los colaboradores están cansados de diapositivas sosas e insípidas que generan bostezos. Su reto es crear cursos que le den vida a temas muchas veces considerados aburridos, simplificar términos técnicos complejos y hacer del proceso de aprendizaje un viaje memorable.

En este eBook le proporcionaremos ideas sobre Diseño Visual, Diseño Instruccional y Redacción para ayudarle a crear cursos de eLearning que emanen vida y estén llenos de energía y personalidad.

# Diseño Visual: Las apariencias importan

Enseñar contenido aburrido y temas técnicos y complicados es una razón de peso para enfocarse intencionalmente en la estética del curso. Los colores, texturas, imágenes e íconos compensan la «seriedad» de la materia y le indican a los colaboradores que están en un viaje de aprendizaje emocionante.

Además de darle vivacidad a un curso técnico, el diseño visual también juega un rol integral en hacer que un programa sea didácticamente efectivo. Pero tenga cuidado, los elementos visuales -muchos, pocos, o los equivocados- pueden incrementar la carga cognitiva de un curso. Los colaboradores ya están luchando con un tema difícil; no haga que el aprendizaje más difícil con un curso mal diseñado.

El diseño en eLearning tiene varias facetas. Usted tiene que lograr cada una de la manera correcta. Entremos en detalles:



## **IDEA #1: UTILICE COLORES PARA CREAR EMOCIONES**

¿Quién dice que debe usar grises aburridos o azules insípidos solamente por estar enseñando un tema complejo? Si no quiere aburrir a los colaboradores hasta provocarles el sueño, utilice colores que evoquen emociones particulares.

Haga un curso con colores que seduzcan y establezcan el ánimo adecuado. ¡Nosotros los humanos siempre nos suavizamos cuando alguien nos habla directo al corazón!

Estos son algunos consejos para ayudarle a aprender el lenguaje del color y dominar sus matices:

What is solar energy?

Solar energy is a source of **renewable energy provided by the sun in the form of electromagnetic radiation** (light, heat and ultraviolet rays), which allows generation of heat and electricity.

Electromagnetic Radiation

Light — Heat

Ultraviolet rays — Electricity

What is geothermal energy?

Geothermal energy is one of the great unknowns when it comes to green energy.

This type of energy **is found in the subsoil and is associated with volcanic activity, hot springs, geysers or fumaroles.**

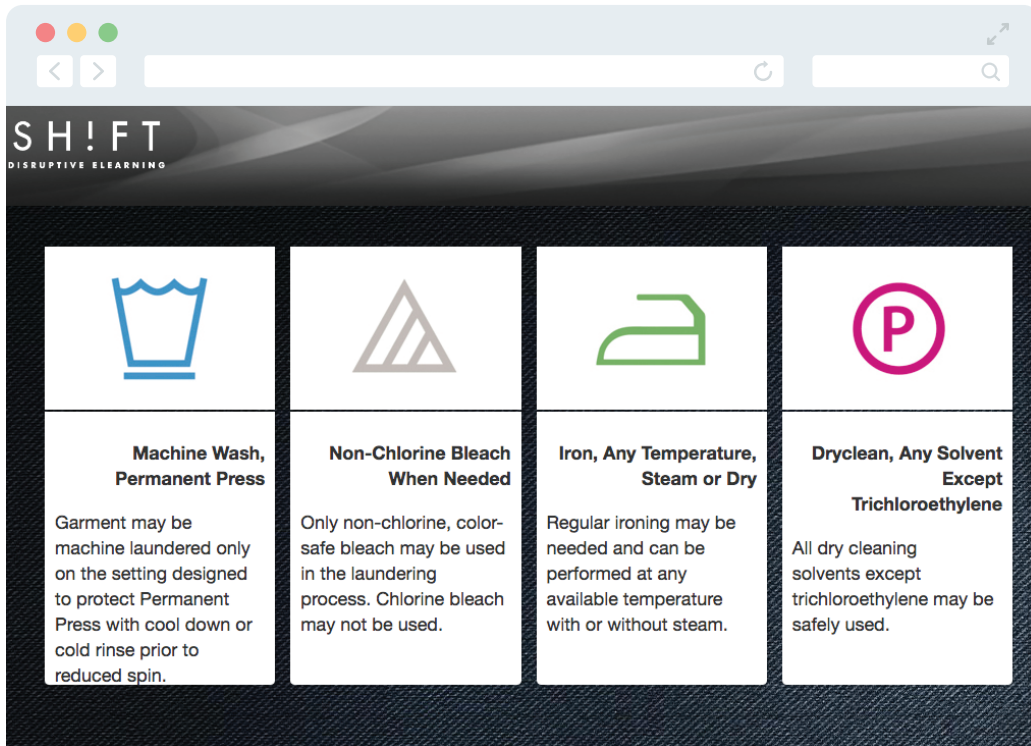
Its main applications are in our daily lives: air conditioning and obtaining hot water in an eco-friendly way, in both large buildings and homes.

Hot Springs, Volcanic Activity, Geysers, Subsoil, Fumaroles, Heat water, Air-condition

APPLICATIONS

En primer lugar, aprenda sobre la psicología de los colores y evoque las emociones correctas en sus colaboradores.

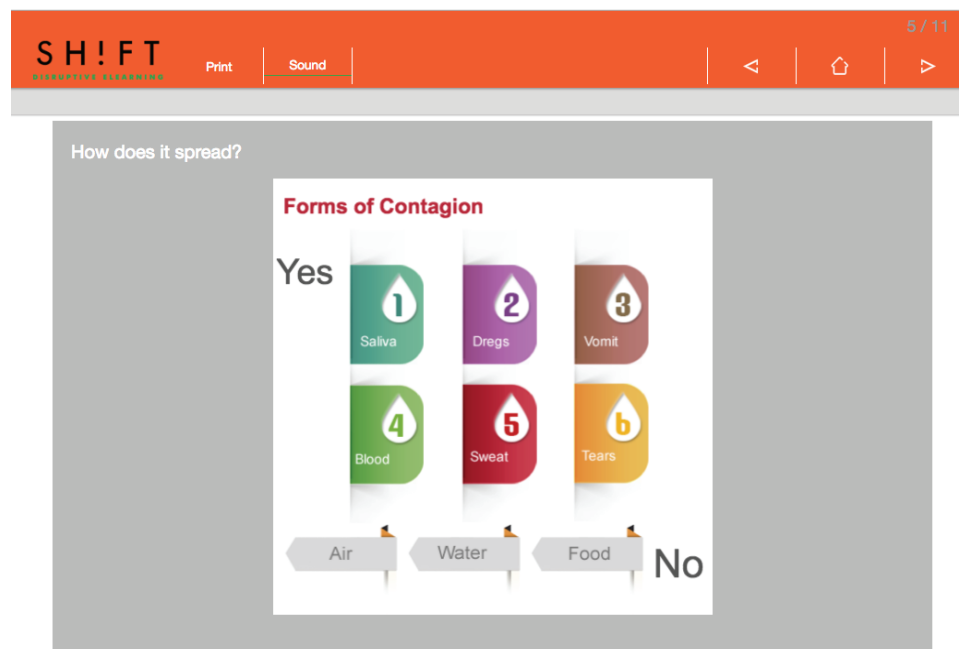
- Use colores fríos (azul, verde, morado) para que los colaboradores se enfoquen en aprender y logren concentrarse mejor en los objetivos de aprendizaje.
- Use colores cálidos si desea que los colaboradores se presten atención a un elemento en específico o para avivar un tema convencional.
- Escoja una paleta de color que contenga de 2 a 4 colores. Usar muchos colores en la pantalla causa un efecto abrumador. Por ejemplo, escoja un color fuerte como el color primario de la paleta. Luego escoja 2 o 3 colores adicionales para complementar el primer tono.
- Para hacer que el contenido resalte, inserte un fondo de colores o con texturas. El fondo también creará un rincón acogedor para acomodar el contenido; esto agregará «personalidad» y elementos de interés.



Nota: No sacrifique la visibilidad por usar colores. Asegúrese de que los fondos de color no hagan que los textos sean ilegibles.

## IDEA #2: CONVIERTA EL TEXTO EN ALGO VISUAL

Como seres humanos, estamos naturalmente atraídos a lo visual. Nos encanta ver películas. .Abrimos y compartimos más publicaciones de redes social cuando tienen imágenes. Usted, como desarrollador de eLearning, debería hacer uso de los diferentes recursos visuales hacer que el contenido seco sea más interesante.



Utilice visuales animados para explicar procedimientos complejos. Por ejemplo, un GIF animado que demuestra los pasos de un procedimiento es más efectivo como herramienta de aprendizaje que un bloque de texto. Es lo mejor después. Utilizar iconos en lugar de simples viñetas también es una buena estrategia para romper la monotonía.

**Estos son sitios donde usted puede crear sus propios GIFs animados:**

<https://gifs.com/>

<https://giphy.com/create/gifmaker>



Now that you have studied the causative agents of food-borne diseases, try to distinguish **which of the following foods are potentially dangerous**.



Instructions: Click on the areas of the image that correctly solve the exercise. When you are finished, click Confirm.



Confirm

**Identifique palabras clave** que definan el contenido y cree gráficos para representar ideas y conceptos abstractos.

**Exploración de imágenes.** Con una herramienta de autoría como SHIFT, puede agregar “zonas calientes” a imágenes (generalmente), sobre las que se el usuario presiona y obtiene una explicación detallada (Ver imagen arriba).

**Pantallazos.** Cualquier cosa que se pueda hacer en una computadora debería poder explicarse con pantallazos. Este tipo de ejemplo visual le ayudará a los colaboradores a entender exactamente a qué se refiere usted. Es mucho más fácil ver dónde está un icono que tratar de encontrarlo basándose en una descripción textual. Los pantallazos son adecuados idealmente para visualizar tareas que se llevan a cabo en la computadora, operaciones de laboratorio, etc.



SH!FT  
DISRUPTIVE LEARNING

Print Sound/On Glossary

3 / 10

After learning about the five kinds of **nutrients**, let's go over the food groups in which they are **categorized**. Go ahead!



Instructions: Click on the images to see the content in each step. When you are finished, click the forward button.

2 Cereals and derivatives

Cereals are an important source of iron, vitamin B, carbohydrates and proteins.

SH!FT  
DISRUPTIVE LEARNING

Print Sound

3 / 11

What are the symptoms?

According to the World Health Organization (WHO), the Ebola virus has an incubation period of **2 to 21 days**; that is, this is the amount of time that may elapse between infection and the onset of the **first symptoms**.

Instructions: Click on the images to see the content in each step. When you're finished, click the forward button.

Incubation Period

7-9 DAYS	10 DAY	11-21 DAYS

# 16 sitios para encontrar las mejores imágenes gratis para sus cursos eLearning

Imágenes de alta resolución gratuitas que se pueden utilizar para uso personal y comercial.  
<http://info.shiftelearning.com/blog/free-images-for-your-elearning-courses>

# Diseño Instruccional:

Usted puede hacer la experiencia de aprendizaje más enriquecedora si sigue la estrategia instruccional más apropiada. Enseñar temas técnicos y densos es parte de su trabajo, por lo tanto conocer diferentes técnicas instruccionales es clave para dar vida al contenido.



## IDEA #3: ANALOGÍAS O METÁFORAS VISUALES

Las analogías y metáforas visuales simplifican conceptos complejos e ideas al compararlas y enlazarlas con objetos o eventos comunes. Esto acorta la brecha del entendimiento al hacer que los colaboradores vean la asociación o puntos de similitud entre una idea desconocida y una familiar.

Asegúrese de usar analogías y metáforas visuales con las que los colaboradores se puedan relacionar y entender.

**TRADICIONAL**



**METAFORA**

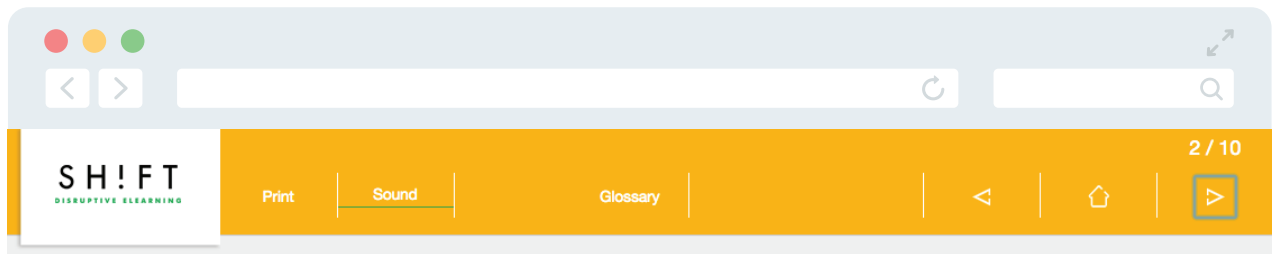




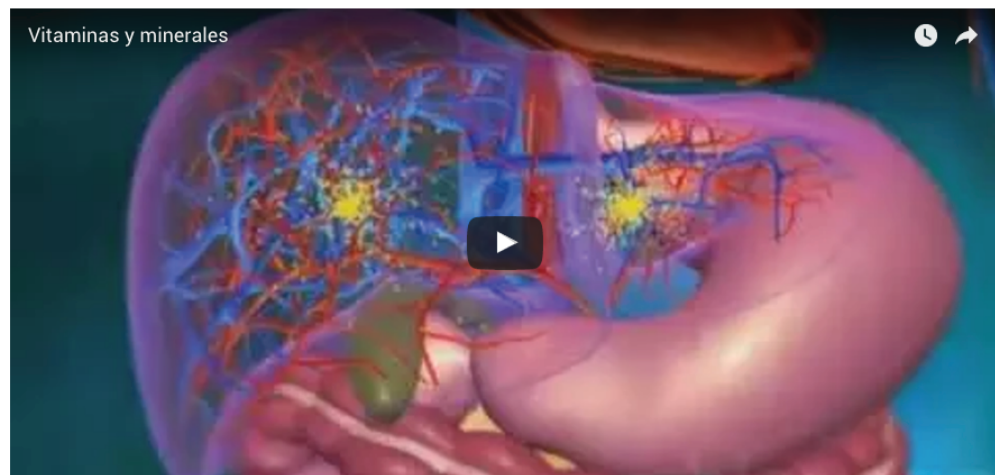
## IDEA #4: INCLUYA VIDEOS

Esta es una regla de oro para utilizar vídeos en eLearning: si usted tiene que hacer una demostración de algún proceso, use un vídeo. Un bloque de texto, por más descriptivo que sea, no puede recrear el realismo del vídeo.

En la siguiente página obtenga algunos consejos sobre cómo y cuándo usar vídeos para lograr efectivamente transmitir el contenido a su audiencia:



Here we show you an interesting video about the **role of vitamins and minerals in the human body**.  
*Press the Play button.*



- Use vídeos para demostrar lo que puede fallar durante un procedimiento y cómo arreglar el problema.
- Use vídeos para enseñar sobre el acoso o la discriminación. En vez de hacer una lista de lo que está prohibido en el lugar de trabajo, utilice un vídeo que ilustre lenguaje corporal, las expresiones faciales y las señales obvias o sutiles de agresión o acoso en el lugar de trabajo.
- Use vídeos para enseñar respuestas conductuales, por ejemplo, cuando deba enseñar al personal de ventas cómo responder a las señales sutiles de los clientes potenciales y reconocer el momento correcto para la venta.
- Cree vídeos que muestren a los empleados hablando sobre sus experiencias manejando situaciones riesgosas y superando obstáculos. Este tipo de vídeos documentales que muestran a personas reales -colegas- hace que se puedan relacionar con el curso y le agrega un toque inspirador.

**¿Desea crear sus propios videos? Empiece por esta guía:**

**<http://info.shiftelearning.com/blog/how-do-i-produce-my-own-elearning-video-a-diy-guide>**



## IDEA #5: EJEMPLOS Y CONTRA EJEMPLOS

A veces, proporcionar ejemplos (de lo que algo es) y contra ejemplos (de lo que algo no es), puede ayudar a explicar un concepto más fácilmente que solo proporcionando una definición. Por ejemplo, las estadísticas no siempre logran expresar la gravedad de una desgracia natural. Nos asombran más las imágenes que vemos en televisión. Las consecuencias reales nos mueven más que las posibles implicaciones cuya magnitud tenemos que imaginar.

Por ejemplo, cuando usted enseñe sobre políticas, explíquelas con ejemplos y contra ejemplos. Recopile información sobre casos de incumplimiento de políticas que hayan podido suceder en la compañía en tiempos recientes y lo que sucedió como consecuencia de ese incumplimiento. Luego, meta una historia de un no-ejemplo en el escenario y presénteselo a los colaboradores. El ejemplo, junto con el contra ejemplo proporcionan una lógica irrefutable.



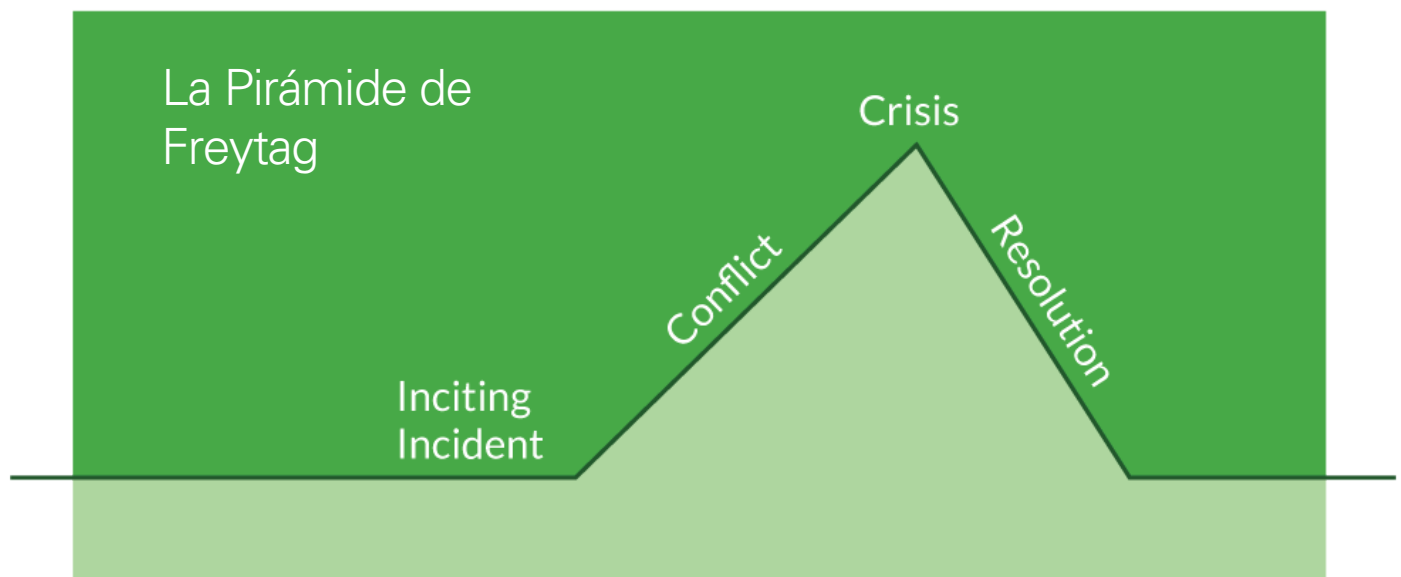
## IDEA #6: HISTORIAS DE LA VIDA REAL

A todos nos encanta una buena historia de amor. Una buena historia nos hace reír, llorar, sentir enojados o inspirados. Por eso es que vamos al cine o nos sumergimos en un libro y perdemos noción del tiempo. Las historias nos llegan más que muchas otras cosas.

Las historias son estrategias efectivas para la enseñanza de contenido aburrido y técnico. Mantienen a los colaboradores enganchados al material, lejos del aburrimiento y hacen que un curso sea más relevante. En vez de llenar la pantalla de una serie de regulaciones, usted puede contar una historia para enmarcar el contexto.

**Estos son algunos consejos para ayudarle a entretener una buena historia:**

- **Utilice el modelo de tensión dramática de Freytag.**  
Ya que el curso en línea difiere del libro de cuentos del Kindle, como medio de comunicación y las expectativas de la audiencia son diferentes (ellos están aquí para aprender), usted debe moldear su historia como corresponde. Entreteja la historia dentro del curso. **Utilice el modelo de tensión dramática de Freytag** donde su historia se desarrollará a través de una serie de cuatro fases: Incidente, incitador, Conflicto, Clímax, Resolución. Esto le agregará dramatismo al curso.



- **Cuente la mitad de la historia y pídale a los colaboradores explorar distintos desenlaces.** Esta es una manera de usar el arco dramático de una historia. Usted puede interrumpir la historia en puntos decisivos vitales y pedirle a los colaboradores predecir el final. Esto les permitirá compenetrarse con la historia y utilizar el conocimiento adquirido.
- **Considere el modelo de «un día en la vida de...» para explicar los roles y responsabilidades.** Cada pantalla o módulo puede describir una parte diferente del día y su rol asociado. Este modelo de storytelling es ideal para enfocarse en las acciones del héroe que pueden ser los modelos a seguir por el aprendiz.

**You are in front of the Complaints department of your company**

One day, you see one of your best customers come into your store. Immediately you try to approach her and say hi, but a sales assistant gets to her first and you hear the following conversation.



Click on the images to see the situation. When finished, press the forward button.



**Assistant**

Good morning, Mrs. Johnson. What I can do for you?

**Mrs. Johnson**

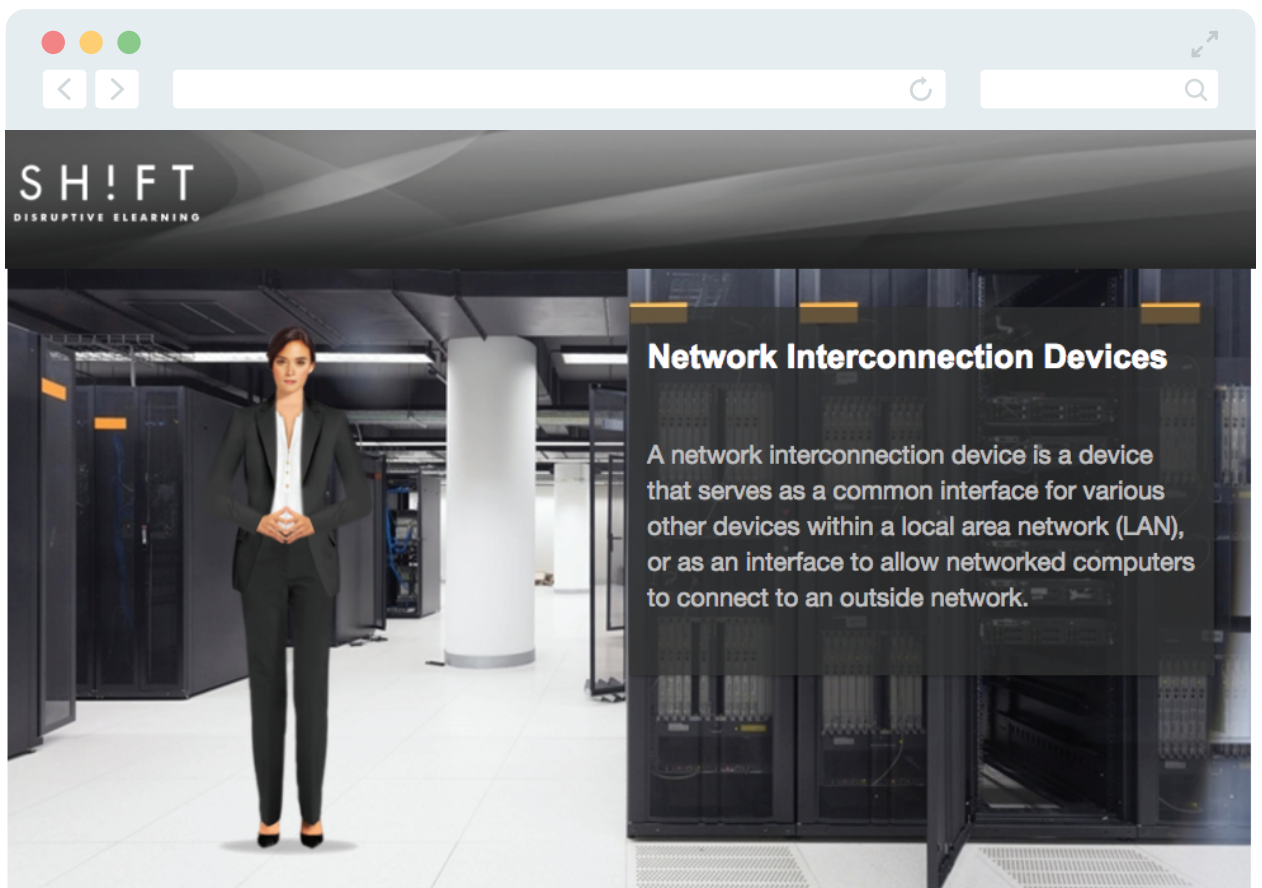
I am very upset about the products we received yesterday. They sent me the wrong paint color causing our production process to be delayed.

**Assistant**

What products did you received?



- **Cree un narrador entusiasta y dinámico.** Un narrador serio y poco inspirador que suena tan entusiasta como un robot, pone a los colaboradores a dormir a medio curso. Asegúrese que la persona que grabe los audios del curso, suene como si realmente creyera en lo que está diciendo y está feliz de compartir el conocimiento con usted. El narrador también debe tener ese tono de autoridad en su voz que lo hace más creíble.
- **Cree personajes familiares.** Al igual que el narrador, sus personajes también deberían ser creíbles y familiares, o sea que los estudiantes se sientan identificados con el mismo. Deberían compartir los sueños y aspiraciones del y encarar obstáculos que imitan la realidad del colaborador.





## IDEA #7: CASOS DE ESTUDIO

Este tipo de plantilla de contenido es muy útil, especialmente para enseñar temas complejos, habilidades para tomar decisiones y hacer juicios, para mostrar buenas prácticas, cómo utilizar herramientas y para desarrollar pensamiento crítico y creativo.

O, en lugar de hacer una lista con los procedimientos (una manera convencional pero sería de presentar contenido), usted puede mostrarle a los colaboradores los resultados de las acciones que tomen de acuerdo con un plan bien definido. Usted puede crear estudios de caso comparables en los que primero muestra los resultados cuando no se sigue un procedimiento y luego muestra los resultados positivos que ocurren cuando sí se sigue el procedimiento.

Por ejemplo, los cursos creados para cumplimiento ambiental o responsabilidad social, pueden utilizar un estudio de caso para demostrar como la falta de cumplimiento afectará negativamente la imagen de la compañía hasta el nivel financiero, y no solo al ambiente.




Click on the buttons in order, from left to right.

**Introduction**

**Case**

**Questions**



**This is Robert!**

He joined the company two months ago and he had some issues a couple of days back, with sorting some of the products he was in charge of.

Mary, his boss, discovered the mistakes that Robert had made and immediately gave him feedback so that situation did not repeat itself.

**Let's now see if you can figure out what Robert's mistakes were.**

# Técnicas de redacción:

Las palabras que usted escoja son las herramientas con las cuales usted crea una buena relación con su audiencia, a la vez que le ayuda a dominar conceptos fácilmente mientras se la pasan bien. La eficiencia del contenido textual en su curso se determina no solo por las palabras que usted use, sino que también por el tono que usted adopte.



## IDEA #8: TONO CONVERSACIONAL

El contenido redactado o narrado de forma robótica y monótona es aburrido. A las personas no les gusta la idea de estar oyendo a una “máquina” hablar sin parar. Ellos quieren personas y conversaciones reales. Usted debería hablarles como le gustaría que un amigo le hable a usted. Cuando las personas perciben al narrador o al personaje principal del curso como alguien amigable, están más abiertos a aprender. Además, una conversación interesante siempre llamará la atención de las personas en comparación con el contenido técnico y lleno de jerga.

Estos son algunos consejos para ayudarle a utilizar un tono conversacional:

- Deje la voz débil y pasiva. Suena demasiado robótico y poco fluido. Por el contrario, escriba en voz activa, como si le estuviera hablando a un amigo mientras se toman una taza de café. Sea espontáneo y póngale esa misma nota de entusiasmo a su redacción.
- Haga transiciones naturales de un tema al otro, al igual que lo hace en una conversación.

Estos son algunos consejos para ayudarle a utilizar un tono conversacional:

- Escriba en un lenguaje simple y fácil de entender. No utilice palabras solamente para impresionar ; recuerde que ahora ustedes son amigos.
- No utilice conceptos elevados o jerga poco conocida en un curso de nivel introductorio. Al menos incluya un glosario o defina los conceptos desde el principio del curso.
- Si la materia requiere que usted utilice jerga, entonces compense el lenguaje formal escribiendo en un tono amistoso. Asegúrese de que su redacción suene como si le estuviera explicando un concepto a un amigo.



¿Ya sabes detectar los diferentes tipos de equipos disponibles en el taller? Realiza el siguiente ejercicio para comprobarlo.

Equipo de telecomunicaciones	Electrodomésticos pequeños	Equipo industrial
Instrumentos de monitoreo	Equipo para juegos y deportes	Electrodomésticos grandes



## IDEA #9: RESALTE LOS BENEFICIOS

Los colaboradores adultos y ocupados son personas prudentes. No gastan su preciado tiempo y energía en un curso de eLearning si no están convencidos de que pueden obtener beneficio del conocimiento impartido. Usted debe mostrar los beneficios para atraer a su audiencia y mantenerla interesada.

Aquí le contamos cómo:

- Proporcione trucos y herramientas. Este tipo de material es útil y ayudará a su audiencia a entender el valor de llevar su curso.
- Resalte todos los beneficios que los colaboradores pueden obtener desde el inicio, preferiblemente en el título, para mantenerlos interesados- No use una frase genérica tipo «Los beneficios del jugo» En cambio, especifique el beneficio y escriba un título como «Cómo perder peso tomando jugos»
- Su audiencia está ansiosa de encontrar soluciones a sus problemas. Si usted puede convencerlos de que usted tiene la solución para sus problemas, ellos querrán continuar leyendo. Señale el problema desde la primera línea en la pantalla y dígales que usted tiene una solución para ellos más adelante.



## IDEA #10: JUEGOS Y GAMIFICACIÓN

Los cursos de cumplimiento, ética y seguridad plantean desafíos peculiares a los desarrolladores de eLearning debido a la naturaleza de su contenido. El contenido es inherentemente seco. Los colaboradores están obligados a tomar cursos de actualización periódicamente por lo que están familiarizados con estos temas y los consideran repetitivos. Tampoco ayuda que estos cursos generalmente no tienen mucha interacción.

Para contrarrestar estos múltiples desafíos, considere incluir juegos en este tipo de cursos. Los trabajadores temen el aburrimiento del contenido, así que cuando este se ha convertido en un juego y es divertido, esto les da a su mente un nuevo aire. La interactividad les obligan a prestar atención a lo que se presenta en la pantalla, para que puedan tomar las decisiones correctas y anotar puntos.

### **Aquí algunas ideas para gamificar el contenido seco y técnico:**

- Cree juegos cronometrados y / o con un marcador. Esto hace que el curso sea competitivo y desafiante.

Estos son algunos de los juegos que puedes crear en SHIFT:



- Inyecte entusiasmo mediante la creación de niveles. Los estudiantes desbloquearán el siguiente nivel del juego cuando anoten cierto puntaje.
- Premie con insignias cada vez que los alumnos alcancen un hito.
- Deje que los estudiantes compitan entre sí a través de la función de clasificación. Esta dosis agregada de la competición pone a los participantes alerta al tratar de ser mejor que los otros.
- Crear un curso temático en el que el tema sea similar al estar jugando un juego de mesa permitirá a los estudiantes elegir una pieza del juego (un módulo en particular que quieren tomar) y luego ir respondiendo preguntas relativas al módulo que han elegido para poder continuar avanzando en el juego (el curso) hasta completarlo.



“  
La esencia de un buen  
diseño es la necesidad de  
transmitir un mensaje.  
Anónimo  
”



# SHIFT

DISRUPTIVE EARNING

---

Ver ejemplos

Solicitar una demo

---



O contáctenos a  
[marketing@aurainteractiva.com](mailto:marketing@aurainteractiva.com)