

Övertygande Presentationsteknik för Produktchefer

Alla får mer och mer att göra. Samtidigt ökar både kostnadspressen och komplexiteten i våra arbeten. Vidare ökar nischningen och en hel del av oss fastnar i möten. Mitt i allt detta ska vi kunna påverka, förändra, utveckla och få med oss nyckelpersoner. Men hur ska det gå till? Hur ska du få folk att lyssna på just dig, på dina argument och dina synpunkter? Det är just DET som vi ger oss på i detta program. Vi bygger arbets sättet på de allra senaste rönen om hjärna, motivation och påverkan. Före och efter möts vi på nätet för att preparera och bekanta oss, samt följa upp resultat. Huvudinsatsen sker under en heldag fysiskt i Stockholm.

Vem bör delta

- Du jobbar med att hålla presentationer, utbildningar eller möten där du på ett eller annat sätt ska förmedla och kommunicera ett budskap
- Din roll gör även att du behöver vara säker på att budskapet har gått fram – eller att rätt beslut kommer tas

Pedagogik

Klassrumsutbildning samt uppstart och uppföljning online.

Längd

- 2h online start o kontakt
- 1 dag face to face (F2F)
- ½ dag F2F/online uppföljning och ytterligare lärande

Syfte & Mål

Syftet med denna utbildning är att ge produktchefer och liknande roller i behov att få med sig andra i avgörande beslut på en bred portfölj av påverkansfaktorer.

Målet är att minst ett par av de metoder och förhållningssätt vi går igenom kommer att bli *ditt* sätt att påverka andra och upplevas naturligt av både dig och dina åhörare.

Efter utbildningen kommer du...

Du vet varför vissa människor lyssnar mer på dig än andra – och hur du kan påverka detta. Du har vidare en bredare repertoar sätt att nå fram till olika individer. Du känner dig trygg att ordna en workshop och moderera den. Du har en utökad förmåga att påverka ståndpunkter och beslut.

Denna utbildning är helt ny, skräddarsydd för personer som har ont om tid men vill utveckla sin förmåga att påverka andra – på ett juste sätt. *Unikt* i denna utbildning är att de senaste forskningsrönen om hjärnans funktioner tas med in i den klassiska presentationstekniken. Det får ibland oanade effekter!

Huvudinsatsen är en heldag i Stockholm i juni, och den kompletteras med en introduktion via Skype samt en uppföljning efter sommaren.

Komposition

- Kort teori – prövas i övning
- Problemlösande uppgifter
- Inventering av verktyg
- PPT-presentation
- Övertygande stil – som är din

Förkunskaper

Inga förkunskaper krävs

Pris

7000:-

(ink. frukost, lunch, fika och kursdokumentation)

Datum

27/6, 2h online, kl. 10-12

30/6, 1 heldag F2F, kl. 09.00-17.00

24/8, ½ dag F2F, kl.09.00-12.00

Plats

Tolpagorni Training Center
Ringvägen 100C
118 60 Stockholm

För mer information

kristin.svensson@tolpagorni.com
Mob: +46-725-798-985

Ur innehållet:

ATT FÅ MED DINA ÅHÖRARE PÅ SAMMA RESA

- Varför ska detta göras – hur bör det gå till – vilka bör vara med – och hur kommer åhöraren in på kartan?
- Retoriska krokar – dessa drar med åhöraren
- Gemensamma minnen med målgruppen
- Gemensamma problem som binder oss samman

FÅ IGÅNG DINA ÅHÖRARE

- Hur du får gruppen att tända på dina frågor
- Retoriska "bollar" att kasta över
- "Skidåkaren" – ser till att du balanserar bevis och påståenden med annat som frågor, skisser mm
- Ice-breakers: Hur du får igång en grupp du är beroende av i mötet

ATT TALA TILL FLERA PERSPEKTIV – FÅ DINA ÅHÖRARE ATT KÄNNA SIG SEDDA

- Gör så alla känner sig sedda – inblick i DISC-modellen för kommunikationsstilar
- Hamstra påståenden och frågor – att tala rakt in i Schimpanshjärnan
- Vad du säger med ditt kroppsspråk

OVÄNTADE VÄNDNINGAR

- Vänd hela argumentationen "Varför ska ni gå på den här linjen?"
- Be mottagaren argumentera "Vad finns i denna lösning som tilltalar er?"

AKTIVT LYSSNANDE

- Det överlägset bästa sättet att få andra att lyssna – att vara en strålande lyssnare!
- En av världens mest givande övningar!

TEKNISKA HJÄLPMEDEL

- Hur mycket PowerPoint etc? Prezi, Haikudeck?
- Tips: Färgval, typsnitt, mängd text osv

VÄRDSKAP OCH WORKSHOPARRANGEMANG

- Hur du får dina gäster att känna sig välkomna – och workshopen att leda till resultat.

HUR DU VÄNDER SVÅRA SITUATIONER TILL DIN FÖRDEL

- Hur du kan hantera "Messerschmittar" och ämnes-kapare
- Varför de kritiska kan bli dina bästa vänner
- Hur du hanterar ren härskarteknik

OLIKA KULTURERS PÅVERKAN PÅ DIN KOMMUNIKATION

- Svensk organisationskultur vs resten av världen

TILL SIST: FALLGROPAR OCH RÄDDNINGAR

- Alla gör fel – men hur hanterar *du* det?

Språk

Kursen kommer hållas på Svenska, men går även att hållas på Engelska om deltagare är icke svensktalande.

Kurshållare

Johan Lange



Johan Lange har 20 års erfarenhet av att bygga och utveckla kommunikativt ledarskap i både privat och offentlig sektor. Med en karriär som chef på stora företag som Ericsson och Microsoft och i startups som Sendit är Johan väl förtrogen med utmaningarna inom teknik, produktledning och sälj/marknadsföring. Johan kan också titulera sig som författare inom ledarskap med böcker om delegering, coachande ledarskap och tydliga processer. Johan är en erfaren, eftertraktad och mycket uppskattad utbildare som har genomfört projektledarutbildningar, coaching uppdrag och ledarskapsprogram under många år med strålande omdömen.