

Ekomercio Electrónico

Portal B2B Commerce

La mejor plataforma de e-commerce para B2B. B2B Commerce de Ekomercio consolida múltiples canales de venta en una sola plataforma tipo comercio electrónico, simplificando el proceso compra-venta entre empresas. Esta herramienta les permite a las organizaciones gestionar a una gran variedad de proveedores, distribuidores y tiendas automatizando la administración de las ventas.

Retos potenciales:

Unificación de los pedidos

Hoy en día la mayoría de los representantes de ventas en industrias B2B reciben pedidos de compras a través de llamadas telefónicas, correos, papeles, mensajes de texto y otros canales que retrasan el proceso de venta y dificultan la homologación de todos los pedidos en un solo lugar.

Como resultado se tienen pedidos extraviados, ventas de mercancía inexistente, discontinuada o que no se tiene en almacén, desaprovechamiento del inventario actual y un mal servicio al cliente.

Falta de control en asignación de precios y descuentos

Muchas veces, las organizaciones B2B tienen diferentes perfiles de clientes (mayoristas, semi-mayoristas, compras de única ocasión) y por cada perfil manejan un descuento o precio diferente.

Cuando los clientes no son gestionados desde una misma plataforma pueden surgir problemas en los precios y descuentos por la falta de visibilidad.

Pérdidas de ingresos por incumplimiento en entrega de mercancía

La falta de visibilidad y seguimiento en pedidos generados puede resultar en un incumplimiento de entrega por parte del proveedor; como consecuencia estos incumplimientos se traducen en multas, retrasos y una grave pérdida de ingresos.

Beneficios para el proveedor



Posibilidad de brindar una experiencia y navegación personalizada en línea



Optimización en la gestión y ejecución de pedidos



Contar con una plataforma centralizada para todos los socios comerciales



Reducción en costos de adquisición



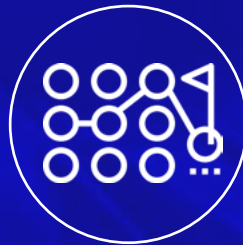
Administración de precios y descuentos por cliente



Actualización de catálogos, precios y cantidades en tiempo real



Generación de reportes de ventas



Integración de datos al ERP



Detección de patrones de compra

Beneficios para los clientes



Generación de pedidos desde cualquier dispositivo



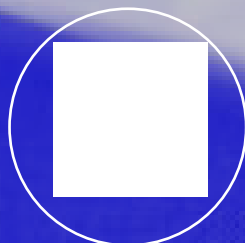
Historial de pedidos, fecha de entrega, número de confirmación, etc



Consulta de catálogo completo del proveedor



Comparación de productos en tiempo real



Edición de ordenes de compra antes de su confirmación



Notificación vía correo sobre confirmación de pedido

Ekomercio B2B Commerce

Impacto de la solución

Ordenes de Compra y gestión de pedidos

- Agilización de pedidos y entrega de mercancía a través de aprobación o cancelación de ordenes de compra.
- Automatización de pedidos a través de historial y productos más comprados.
- Satisfacción por parte del cliente sobre la mercancía gracias al módulo de comparación y descripción de productos.
- Capacidad de generar pedidos en cualquier momento del día.

Tecnología y Sistemas

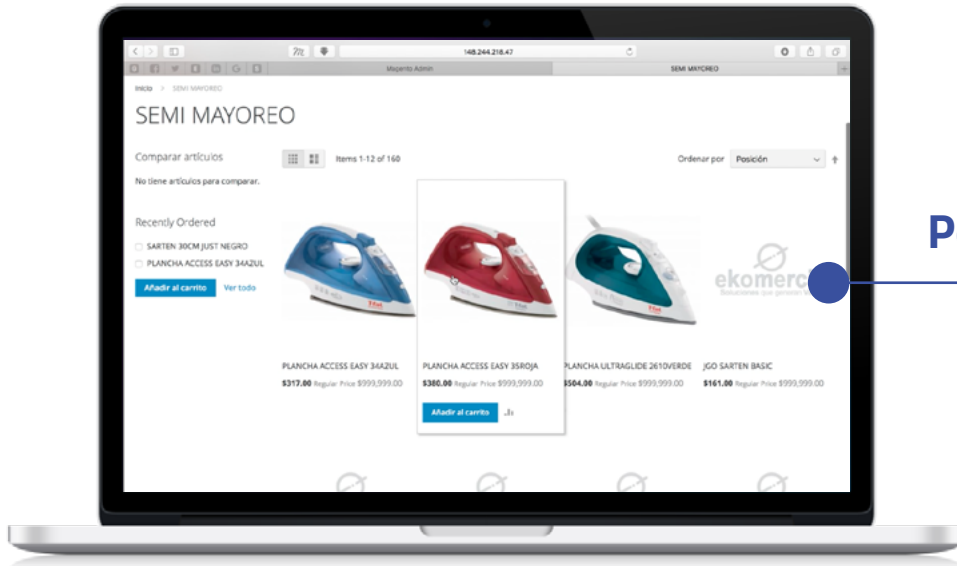
- Coherencia de datos mediante la centralización de la información.
- Integración de sistemas y bases de datos con cualquier ERP.
- Capacidad de generar y revisar pedidos desde cualquier dispositivo.

Marketing y ventas

- Reducción de costos administrativos en el área de ventas
- Gestión y segmentación de precios y descuentos por cliente.
- Aumento al valor del ticket promedio mostrando todo el inventario, artículos sugeridos y promociones especiales
- Creación de tiendas individuales y micrositiros para ciertos clientes o temporadas especiales
- Potenciamiento de ventas a través de la gestión de catálogos (productos con fotografías, descripciones técnicas y promociones)



Ekomercio B2B Commerce Ejemplos de la solución



Portal de clientes

Portal de administrador

