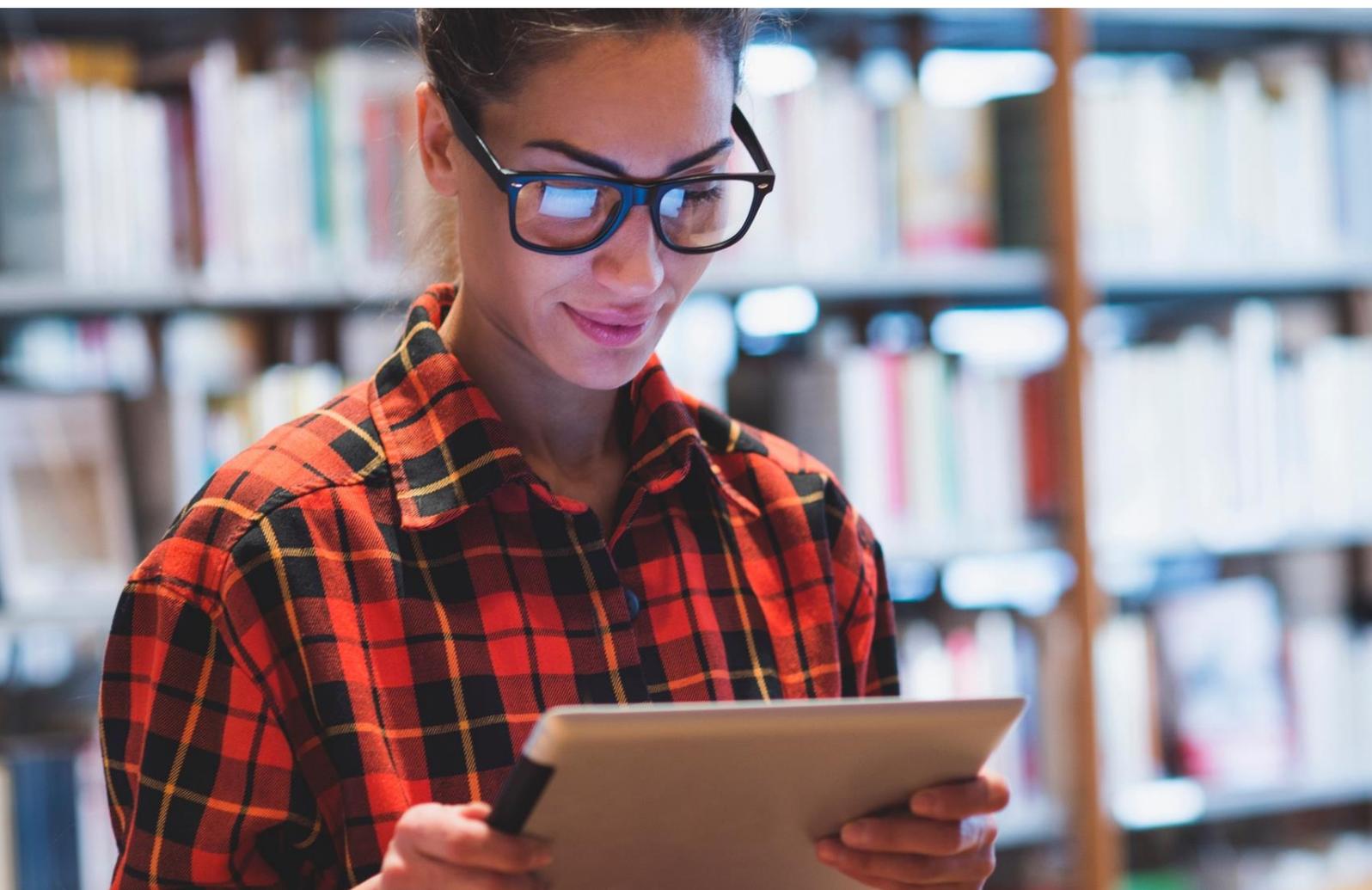


MBA em Big Data e Inteligência Competitiva

Programa de Curso





focamos
no
sucesso
dos
alunos

descomplica

O Descomplica

Somos uma das empresas mais inovadoras do mundo. Isso possibilita que você tenha um aprendizado que é referência no mundo.

Aqui você aprende desde o primeiro dia, as aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Você aprende de várias maneiras, no seu tempo.

Os melhores professores do Brasil estão aqui, você tem a certeza que aprende os conteúdos mais atuais e de uma maneira fácil, que só os melhores professores sabem ensinar.

Certificados validados pelo MEC em parcerias com as melhores faculdades do Brasil!

**“Aprender
é pra todo
mundo.”**

Índice

1. Nossos diferenciais	4
2. Por que escolher o curso?	5
3. Programa do Curso	7
4. Nossos Professores	11
5. Informações	13
6. Experiência Descomplica	14
7. Certificação	15
8. Benefícios do EAD	16

1. Nossos diferenciais

As aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Cada aula é composta por grupos de vídeo entre 5 e 10 minutos. Ou seja, você consegue ir avançando no curso com base no tempo que você possui.

Você aprende de várias maneiras, no seu tempo. Você pode assistir as aulas no tablet, computador e celular. Pode baixar as aulas e assistir off-line.



Aulas com professores reconhecidos no mercado



Videoaulas com conteúdo exclusivo



Baixe as aulas para assistir onde quiser



Material de apoio escrito pelos professores



Provas e entrega de TCC online



Acesso via celular, tablet ou computador



Curso validado pelo MEC



Empresa pela Fast Company

2. Por que escolher o curso?

A Inteligência Competitiva baseada em informações que derivam da análise de dados a partir de acessos desenvolvidos pelos cidadãos é um dos temas mais relevante e mais discutido atualmente na sociedade. A importância desta evolução tecnológica apresenta impactos muito significativos na vida das pessoas. A relação constante com as mídias, principalmente com as redes sociais faz com que qualquer usuário ou cidadão a partir deste contato com estes recursos tecnológicos apresentem seus desejos, seus interesses, suas motivações. Desta forma, o projeto pedagógico do programa MBA de Tecnologia em BIG DATA e INTELIGÊNCIA COMETITIVA traz uma abordagem mais ampla sobre a importância dos Dados, a sua organização e mais ainda a forma correta de se fazer a correlação e a filtragem destes para se transformarem em informações úteis a serem utilizadas nos negócios. Imagine que em uma época do ano, uma certa população de uma região busca por cremes hidratantes e a partir desta procura as empresas de estética podem direcionar a produção e a entrega destes produtos para esta região. É quase que um processo de entrega sem pedido explícito, mas indicado pela consulta indireta a sites. A proposta é fazer a segregação e o estudo adequado sobre os dados e de maneira segura e ética. Os recursos tecnológicos e sua devida aplicação e permitem estudos e análises a partir de uma segmentação dos elementos relacionados ao devido desenvolvimento de sistemas de comunicação conectados a grande rede de comunicação digital mundial.

Objetivo

- Conceber e desenvolver projetos de inteligência competitiva aplicados às diferentes áreas do conhecimento;
- Conhecer Tecnologias e Metodologias aplicadas a sistemas de informação em projetos de BIG DATA;
- Conhecer Tecnologias e Metodologias aplicadas a sistemas de informação em projetos de Inteligência Competitiva;
- Aplicar conceitos de qualidade de dados, fidelidade e segurança da informação;
- Compreender as áreas de Inteligência Competitiva aplicada a Negócios e Big Data utilizando recursos de Business Intelligence;
- Identificar recursos tecnológicos como fontes de dados, prestadores de serviços de informações confiáveis de aplicação no segmento de atuação do contratante.

Público-Alvo

- Profissionais das diversas áreas que estão participando de projetos de Inteligência de Negócios com BIG DATA e que precisam atuar no desenvolvimento de processos, ações e atividades onde a coleta de dados, a análise de dados a aplicação das informações na área de negócios são essenciais.
- Profissionais da área de Tecnologia da Informação que atuam em projetos de “data lake” preparando e estruturando plataformas para agilizar a coleta de dados e fazer a estruturação dos dados de maneira ágil para atender a proposta do negócio em que está inserido o projeto.
- Pesquisadores de tecnologias aplicadas a negócios que visam a otimização dos processos, melhorias de resultados e aplicação de recursos de inteligência automatizada de negócios.
- Profissionais que desejam desenvolver ou aprimorar competências para atuar na concepção e implantação de projetos que visam a utilização de dados como recurso para tomada de decisão.

3. Programa do Curso

MBA em Big Data e Inteligência Competitiva – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

- Fundamentos da Comunicação;
- Interpretação de Cenários;
- Estrutura Narrativa;
- Personagens;
- Plot;
- Cenário, Tom e Mensagem;
- Estratégias Narrativas;
- Storytelling na Gestão de Negócios;
- Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

- Fundamentos da Gestão do Tempo;
- A Matriz do Tempo;
- Trabalhando os Quadrantes;
- Preparando a Estrutura Básica;
- Planejamento Semanal;
- Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão De Pessoas e Liderança

- Fundamentos da Comunicação;
- Interpretação de Cenários;
- Estrutura Narrativa;
- Personagens;
- Plot;
- Cenário, Tom e Mensagem;
- Estratégias Narrativas;
- Storytelling na Gestão de Negócios;
- Criando um Projeto de Storytelling.

Metodologia da Pesquisa Científica

- Fundamentos de Pesquisa;
- Tipos de Pesquisas;
- Passo a Passo da Elaboração de Artigo;
- Científicos;
- Situação Problema;
- Fundamentação Teórica;
- Metodologia da Pesquisa;
- Desenvolvimento;
- Conclusão.

Governança e Qualidade de Dados

- Recuperação de dados de diversas fontes;
- Tratamento de Dados;
- Qualidade de dados;
- Governança de Dados;
- Apresentação de resultado a partir da análise de Dados.

Segurança e Privacidade

- Principais ameaças e vulnerabilidades em ambientes computacionais, segurança em roteadores e switches, redes wireless seguras;
- Conceitos de segurança da informação, segundo normas ISSO;
- Segurança de sistemas;
- Políticas de segurança;
- Privacidade na era digital;
- Problemas que impactam a segurança;
- Análise de riscos em sistemas de informação;
- Aspectos especiais: vírus, criptografia, acesso não autorizado, ataques;
- Mecanismos de garantia de segurança;
- Firewall;
- Mecanismos de criptografia: simétrica e Assimétrica;
- Assinatura digital e certificados digitais;
- Privacidade. Lei 13709/18 – Lei de Proteção de Dados Pessoais.

Redes de Comunicação – Protocolos e Roteamento

- Arquitetura, a estrutura, as funções, os componentes e os modelos da Internet e de outras redes de computadores
- Os princípios e a estrutura do endereçamento I;
- Os fundamentos e conceitos, de meio físico e das operações Ethernet; IPv4 e IPv6;
- Projetar, calcular e aplicar máscaras e endereços de sub-rede para atender determinados requisitos em redes;
- Conceitos básicos de Ethernet como meio físico, serviços e operações;
- Roteadores e switches.

Estatística aplicada a inteligência de negócios;

- Estatística aplicada ao BI;
- Uso da linguagem R;
- Análise exploratória, regressão, análise de Cluster;
- Estatística preditiva;
- Modelos estatísticos.

Fundamentos e projeto de Business Intelligence

- Modelagem relacional;
- Etapas de um projeto de BI;
- Modelagem dimensional;
- Introdução aos processos de ETL.

Fundamentos de Big Data

- Visão geral sobre Big Data;
- Tipos de dados não estruturados;
- Captura e armazenamento de dados não estruturados;
- Captura com banco de dados orientado a Documentos;
- Captura com banco de dados coluna.

Tecnologias para Big Data

- Conceitos de armazenamento (storage) Virtualização;
- Distribuição de dados;
- Introdução a Hadoop;
- Ferramentas para descoberta e exploração de Dados;
- Social Network Analysis – SNA, Text mining;
- Geoanálise.

Business Analytics

- Introdução a análise preditiva;
- Algoritmos e técnicas para análise preditiva;
- Exploração de dados em tempo real;
- Técnicas para visualização de dados em tempo Real;
- Data explorer.

4. Nossos Professores



Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.



Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios, é instrutor líder no SEBRAE para o Seminário EMPRETEC/UNCTAD/ONU (2001), e mentor do Insurtech Innovation Program da PUC-RIO em seguros e empreendedorismo. É voluntário na ONG Junior Achievement.



Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.



Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós-graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Ruy Quintans é professor do Descomplica. Graduado em Engenharia Eletro-Eletrônica; Mestre em Engenharia de Produção pela UFRJ; Especialização em Total Quality Control e Teleinformática. Professor e Consultor em Gestão de Operações, Finanças Corporativas e Macroeconomia. Comentarista convidado da Globo News.

Marcus Paulo Com mais de 16 anos de carreira em empresas Nacionais e Multinacionais, Marcus Paulo Rodrigues é Consultor, Professor e Coach, formado em Sistemas de Informação, tem pós em Gestão de Negócios em Serviços e Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios pela Universidade Mackenzie com artigos aprovados pela USP. Certificado como Coach pela SBC.



5. Informações

Contato

Nossa equipe está sempre pronta para te ajudar.
Seja para tirar suas dúvidas ou para falar um
simples "oi" para você.

Para maiores informações sobre o curso,
entre em contato através do e-mail:

pos@descomplica.com.br

Telefone: 0800 001 6862

Whatsapp: (21) 98651-7983

6. Experiência Descomplica



Vamos te ensinar tudo o que você precisa saber para ser bem-sucedido na vida profissional em um só lugar

Acompanhe as aulas, baixei matérias de apoio e veja suas listas de exercícios.



Faça o simulado e prepare-se para a prova online.

Assista as aulas sem ter que gastar o plano de dados do seu celular.

7. Certificação

Certificados emitidos pela UNIAMÉRICA

Curso validado pelo MEC

Acesse o *E-MEC

*Clique [aqui](#) para acessar o link



8. Benefícios do EAD

Existem alguns motivos que podem impulsionar sua vontade de cursar uma pós-graduação on-line, pois garantir uma especialização traz muitos benefícios.

- **Mais autonomia e flexibilidade**

Com a correria da rotina, fica difícil cumprir com todos os compromissos e ainda ter espaço para acrescentar mais tarefas. Uma pós-graduação on-line ajuda a otimizar seu tempo e oferece mais autonomia. Como os conteúdos são digitais, você é o responsável pelo seu cronograma e adequa os estudos ao seu cotidiano. Ou seja, muito mais liberdade e eficiência para aprender.

- **Otimização do tempo**

Uma das maiores diferenças entre a pós on-line ou presencial é a otimização de tempo do aluno. Quem opta por um curso como esse, normalmente já está inserido no mercado de trabalho e, portanto, não tem muito tempo livre durante a semana. A correria do dia a dia é cada vez maior e o desenvolvimento tecnológico também. Hoje já é possível ministrar aulas à distância e aprender da mesma maneira que ocorre dentro da sala de aula tradicional.

- **Seja valorizado no mercado**

Uma [pesquisa da consultoria Robert Half](#), publicada pela Folha de São Paulo, mostra que 66% dos profissionais com Pós-Graduação tiveram alta salarial após a realização do curso. Dentre eles, 22% receberam mais do que o dobro do salário que ganhavam antes. Mais de 30% tiveram aumento de remuneração entre 20% e 50%. É bom ou, não é?

descomplica