

# MBA em Big Data e Inteligência Competitiva

Programa de Curso





# O Descomplica

Somos uma das empresas mais inovadoras do mundo. Isso possibilita que você tenha um aprendizado que é referência no mundo.

Aqui você aprende desde o primeiro dia, as aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Você aprende de várias maneiras, no seu tempo.

Os melhores professores do Brasil estão aqui, você tem a certeza que aprende os conteúdos mais atuais e de uma maneira fácil, que só os melhores professores sabem ensinar.

Certificados validados pelo MEC em parcerias com as melhores faculdades do Brasil!

**“Aprender  
é pra todo  
mundo.”**

# Índice

1. Nossos diferenciais	4
2. Por que escolher o curso?	5
3. Programa do Curso	7
4. Nossos Professores	11
5. Informações	13
6. Experiência Descomplica	14
7. Certificação	15
8. Benefícios do EAD	16

# 1. Nossas diferenciais

As aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Cada aula é composta por grupos de vídeo entre 5 e 10 minutos. Ou seja, você consegue ir avançando no curso com base no tempo que você possui.

Você aprende de várias maneiras, no seu tempo. Você pode assistir as aulas no tablet, computador e celular. Pode baixar as aulas e assistir off-line.



Aulas com professores reconhecidos no mercado



Videoaulas com conteúdo exclusivo



Baixe as aulas para assistir onde quiser



Material de apoio escrito pelos professores



Provas e entrega de TCC online



Acesso via celular, tablet ou computador



Curso validado pelo MEC



Empresa pela Fast Company

## 2. Por que escolher o curso?

A Inteligência Competitiva baseada em informações que derivam da análise de dados a partir de acessos desenvolvidos pelos cidadãos é um dos temas mais relevante e mais discutido atualmente na sociedade. A importância desta evolução tecnológica apresenta impactos muito significativos na vida das pessoas. A relação constante com as mídias, principalmente com as redes sociais faz com que qualquer usuário ou cidadão a partir deste contato com estes recursos tecnológicos apresentem seus desejos, seus interesses, suas motivações. Desta forma, o projeto pedagógico do programa MBA de Tecnologia em BIG DATA e INTELIGÊNCIA COMETITIVA traz uma abordagem mais ampla sobre a importância dos Dados, a sua organização e mais ainda a forma correta de se fazer a correlação e a filtragem destes para se transformarem em informações úteis a serem utilizadas nos negócios. Imagine que em uma época do ano, uma certa população de uma região busca por cremes hidratantes e a partir desta procura as empresas de estética podem direcionar a produção e a entrega destes produtos para esta região. É quase que um processo de entrega sem pedido explícito, mas indicado pela consulta indireta a sites. A proposta é fazer a segregação e o estudo adequado sobre os dados e de maneira segura e ética. Os recursos tecnológicos e sua devida aplicação e permitem estudos e análises a partir de uma segmentação dos elementos relacionados ao devido desenvolvimento de sistemas de comunicação conectados a grande rede de comunicação digital mundial.

### Objetivo

- Conceber e desenvolver projetos de inteligência competitiva aplicados às diferentes áreas do conhecimento;
- Conhecer Tecnologias e Metodologias aplicadas a sistemas de informação em projetos de BIG DATA;
- Conhecer Tecnologias e Metodologias aplicadas a sistemas de informação em projetos de Inteligência Competitiva;
- Aplicar conceitos de qualidade de dados, fidelidade e segurança da informação;
- Compreender as áreas de Inteligência Competitiva aplicada a Negócios e Big Data utilizando recursos de Business Intelligence;
- Identificar recursos tecnológicos como fontes de dados, prestadores de serviços de informações confiáveis de aplicação no segmento de atuação do contratante.

## Público-Alvo

- Profissionais das diversas áreas que estão participando de projetos de Inteligência de Negócios com BIG DATA e que precisam atuar no desenvolvimento de processos, ações e atividades onde a coleta de dados, a análise de dados a aplicação das informações na área de negócios são essenciais.
- Profissionais da área de Tecnologia da Informação que atuam em projetos de “data lake” preparando e estruturando plataformas para agilizar a coleta de dados e fazer a estruturação dos dados de maneira ágil para atender a proposta do negócio em que está inserido o projeto.
- Pesquisadores de tecnologias aplicadas a negócios que visam a otimização dos processos, melhorias de resultados e aplicação de recursos de inteligência automatizada de negócios.
- Profissionais que desejam desenvolver ou aprimorar competências para atuar na concepção e implantação de projetos que visam a utilização de dados como recurso para tomada de decisão.

# 3. Programa do Curso

## MBA em Big Data e Inteligência Competitiva – 390h

---

### Organização e Expressão do Conhecimento

- Fundamentos da Comunicação;
- Interpretação de Cenários;
- Estrutura Narrativa;
- Personagens;
- Plot;
- Cenário, Tom e Mensagem;
- Estratégias Narrativas;
- Storytelling na Gestão de Negócios;
- Criando um Projeto de Storytelling.

### Gestão do Tempo

- Fundamentos da Gestão do Tempo;
- A Matriz do Tempo;
- Trabalhando os Quadrantes;
- Preparando a Estrutura Básica;
- Planejamento Semanal;
- Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

### Gestão De Pessoas e Liderança

- Fundamentos da Comunicação;
- Interpretação de Cenários;
- Estrutura Narrativa;
- Personagens;
- Plot;
- Cenário, Tom e Mensagem;
- Estratégias Narrativas;
- Storytelling na Gestão de Negócios;
- Criando um Projeto de Storytelling.

## Metodologia da Pesquisa Científica

- Fundamentos de Pesquisa;
- Tipos de Pesquisas;
- Passo a Passo da Elaboração de Artigo;
- Científicos;
- Situação Problema;
- Fundamentação Teórica;
- Metodologia da Pesquisa;
- Desenvolvimento;
- Conclusão.

## Governança e Qualidade de Dados

- Recuperação de dados de diversas fontes;
- Tratamento de Dados;
- Qualidade de dados;
- Governança de Dados;
- Apresentação de resultado a partir da análise de Dados.

## Segurança e Privacidade

- Principais ameaças e vulnerabilidades em ambientes computacionais, segurança em roteadores e switches, redes wireless seguras;
- Conceitos de segurança da informação, segundo normas ISSO;
- Segurança de sistemas;
- Políticas de segurança;
- Privacidade na era digital;
- Problemas que impactam a segurança;
- Análise de riscos em sistemas de informação;
- Aspectos especiais: vírus, criptografia, acesso não autorizado, ataques;
- Mecanismos de garantia de segurança;
- Firewall;
- Mecanismos de criptografia: simétrica e Assimétrica;
- Assinatura digital e certificados digitais;
- Privacidade. Lei 13709/18 – Lei de Proteção de Dados Pessoais.



## **Redes de Comunicação – Protocolos e Roteamento**

- Arquitetura, a estrutura, as funções, os componentes e os modelos da Internet e de outras redes de computadores
- Os princípios e a estrutura do endereçamento I;
- Os fundamentos e conceitos, de meio físico e das operações Ethernet; IPv4 e IPv6;
- Projetar, calcular e aplicar máscaras e endereços de sub-rede para atender determinados requisitos em redes;
- Conceitos básicos de Ethernet como meio físico, serviços e operações;
- Roteadores e switches.

## **Estatística aplicada a inteligência de negócios;**

- Estatística aplicada ao BI;
- Uso da linguagem R;
- Análise exploratória, regressão, análise de Cluster;
- Estatística preditiva;
- Modelos estatísticos.

## **Fundamentos e projeto de Business Intelligence**

- Modelagem relacional;
- Etapas de um projeto de BI;
- Modelagem dimensional;
- Introdução aos processos de ETL.

## **Fundamentos de Big Data**

- Visão geral sobre Big Data;
- Tipos de dados não estruturados;
- Captura e armazenamento de dados não estruturados;
- Captura com banco de dados orientado a Documentos;
- Captura com banco de dados coluna.

## **Tecnologias para Big Data**

- Conceitos de armazenamento (storage) Virtualização;
- Distribuição de dados;
- Introdução a Hadoop;
- Ferramentas para descoberta e exploração de Dados;
- Social Network Analysis – SNA, Text mining;
- Geoanálise.

## **Business Analytics**

- Introdução a análise preditiva;
- Algoritmos e técnicas para análise preditiva;
- Exploração de dados em tempo real;
- Técnicas para visualização de dados em tempo Real;
- Data explorer.

# 4. Nossos Professores



**Lisandro Gaertner** é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.



**Marcos Martins** é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios, é instrutor líder no SEBRAE para o Seminário EMPRETEC/UNCTAD/ONU (2001), e mentor do Insurtech Innovation Program da PUC-RIO em seguros e empreendedorismo. É voluntário na ONG Junior Achievement.



**Gustavo Fernandes** (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.



**Marcus Viana** é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós-graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

**Ruy Quintans** é professor do Descomplica. Graduado em Engenharia Eletro-Eletrônica; Mestre em Engenharia de Produção pela UFRJ; Especialização em Total Quality Control e Teleinformática. Professor e Consultor em Gestão de Operações, Finanças Corporativas e Macroeconomia. Comentarista convidado da Globo News.

**Marcus Paulo** Com mais de 16 anos de carreira em empresas Nacionais e Multinacionais, Marcus Paulo Rodrigues é Consultor, Professor e Coach, formado em Sistemas de Informação, tem pós em Gestão de Negócios em Serviços e Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios pela Universidade Mackenzie com artigos aprovados pela USP. Certificado como Coach pela SBC.



## 5. Informações

### Contato

Nossa equipe está sempre pronta para te ajudar.  
Seja para tirar suas dúvidas ou para falar um  
simples "oi" para você.

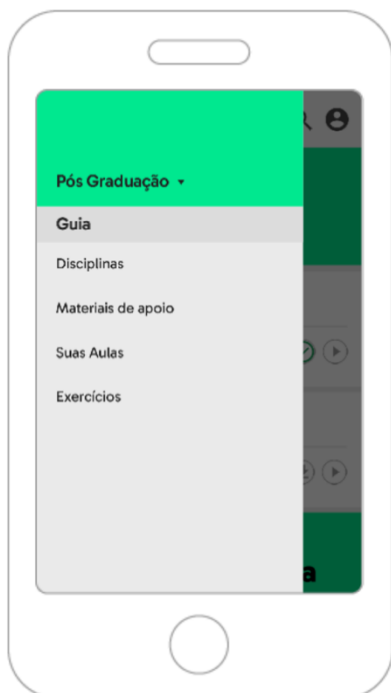
Para maiores informações sobre o curso,  
entre em contato através do e-mail:

[pos@descomplica.com.br](mailto:pos@descomplica.com.br)

Telefone: 0800 001 6862

Whatsapp: (21) 98651-7983

## 6. Experiência Descomplica



Vamos te ensinar tudo o que você precisa saber para ser bem-sucedido na vida profissional em um só lugar

Acompanhe as aulas, baixei matérias de apoio e veja suas listas de exercícios.



Faça o simulado e prepare-se para a prova online.

Assista as aulas sem ter que gastar o plano de dados do seu celular.

# 7. Certificação

Certificados emitidos pela UNIAMÉRICA

Curso validado pelo MEC

Acesse o \*E-MEC

\*Clique [aqui](#) para acessar o link



## 8. Benefícios do EAD

Existem alguns motivos que podem impulsionar sua vontade de cursar uma pós-graduação on-line, pois garantir uma especialização traz muitos benefícios.

- **Mais autonomia e flexibilidade**

Com a correria da rotina, fica difícil cumprir com todos os compromissos e ainda ter espaço para acrescentar mais tarefas. Uma pós-graduação on-line ajuda a otimizar seu tempo e oferece mais autonomia. Como os conteúdos são digitais, você é o responsável pelo seu cronograma e adequa os estudos ao seu cotidiano. Ou seja, muito mais liberdade e eficiência para aprender.

- **Otimização do tempo**

Uma das maiores diferenças entre a pós on-line ou presencial é a otimização de tempo do aluno. Quem opta por um curso como esse, normalmente já está inserido no mercado de trabalho e, portanto, não tem muito tempo livre durante a semana. A correria do dia a dia é cada vez maior e o desenvolvimento tecnológico também. Hoje já é possível ministrar aulas à distância e aprender da mesma maneira que ocorre dentro da sala de aula tradicional.

- **Seja valorizado no mercado**

Uma [pesquisa da consultoria Robert Half](#), publicada pela Folha de São Paulo, mostra que 66% dos profissionais com Pós-Graduação tiveram alta salarial após a realização do curso. Dentre eles, 22% receberam mais do que o dobro do salário que ganhavam antes. Mais de 30% tiveram aumento de remuneração entre 20% e 50%. É bom ou, não é?



**descomplica**