

# MBA em Gestão Estratégica da Administração Pública

Programa de Curso





# O Descomplica

Somos uma das empresas mais inovadoras do mundo. Isso possibilita que você tenha um aprendizado que é referência no mundo.

Aqui você aprende desde o primeiro dia, as aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Você aprende de várias maneiras, no seu tempo.

Os melhores professores do Brasil estão aqui, você tem a certeza que aprende os conteúdos mais atuais e de uma maneira fácil, que só os melhores professores sabem ensinar.

Certificados validados pelo MEC em parcerias com as melhores faculdades do Brasil!

“Aprender  
é pra todo  
mundo.”

# Índice

1. Nossos diferenciais	4
2. Por que escolher o curso?	5
3. Programa do Curso	7
4. Nossos Professores	7
5. Informações	14
6. Experiência Descomplica	15
7. Certificação	16
8. Benefícios do EAD	17

# 1. Nossos diferenciais

As aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Cada aula é composta por grupos de vídeo entre 5 e 10 minutos. Ou seja, você consegue ir avançando no curso com base no tempo que você possui.

Você aprende de várias maneiras, no seu tempo. Você pode assistir as aulas no tablet, computador e celular. Pode baixar as aulas e assistir off-line.



Aulas com professores reconhecidos no mercado



Videoaulas com conteúdo exclusivo



Baixe as aulas para assistir onde quiser



Material de apoio escrito pelos professores



Provas e entrega de TCC online



Acesso via celular, tablet ou computador



Curso validado pelo MEC



Empresa pela Fast Company

## 2. Por que escolher o curso?

O programa, de pós-graduação MBA em Gestão Pública, foi concebido de maneira a estruturar tanto os conhecimentos, quanto as estratégias e aplicação de ferramentas que fundamentem a gestão de organizações que tem como fim o bem comum (órgãos públicos, ONGs, sociedades públicas privadas e outras), além de associar os recursos humanos, liderança e formação de equipes. Dando destaque a gestão dos recursos financeiros e econômicos corporativos para agregar resultados e valores às políticas públicas e a estrutura das corporações públicas, associado aos valores de transparência, equidade e assegurando um modelo de governança institucional sustentável. A atenção aos detalhes de investimentos, custos, fluxo de caixa, governança corporativa e principalmente a motivação de vínculo a novas ideias quanto a produtos, processos ou estratégias. Gerir de maneira criativa e baseada no regulatório, atuar para sair da estrutura comum e desenvolver maneiras estratégicas de gestão, de solução de problemas são os elementos fundamentais da concepção deste programa de pós-graduação tão relevante atual.

### Objetivo

- Desenvolver uma visão estratégica da gestão pública;
- Aplicar na gestão pública ferramentas de formação de equipes, desenvolvimento de lideranças e desenvolvimento organizacional;
- Desenvolver metodologias de gestão baseada em indicadores de eficiência associando obtenção de resultado e gestão do tempo;
- Associar a visão estratégica e a realidade de cenários econômicos na gestão pública;
- Desenvolver modelo de gestão baseado em Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa Associar a estrutura regulatória e as demandas emergentes para desenvolvimento de políticas públicas que atendam as necessidades identificadas ter capacidade de reflexão crítica ao atual modelo, com soft e hard skills para fazer as mudanças necessárias no sistema;
- Desenvolver agentes de mudança no âmbito de suas organizações;
- O homem é um ser que vive em sociedade e, portanto, se associa a outros em organizações.

## **Público-Alvo**

- Profissionais de diversos segmentos e áreas de conhecimento em Gestão, incluindo Técnicos, Líderes, Supervisores, Gestores de Projetos que atuam na área pública, que venham atuar na área pública ou que atuam na iniciativa privada e tem interface pessoal ou profissional com a área pública.
- Estudiosos do setor público e privado que pretendem entender a relação das ações entre os dois setores profissionais do setor privado que buscam eficiência na relação com o setor público.

# 3. Programa do Curso

## MBA em Gestão Estratégica da Administração Pública – 390h

---

### Organização e Expressão do Conhecimento

- Fundamentos da Comunicação;
- Interpretação de Cenários;
- Estrutura Narrativa;
- Personagens;
- Plot;
- Cenário, Tom e Mensagem;
- Estratégias Narrativas;
- Storytelling na Gestão de Negócios;
- Criando um Projeto de Storytelling.

### Gestão do Tempo

- Fundamentos da Gestão do Tempo;
- A Matriz do Tempo;
- Trabalhando os Quadrantes;
- Preparando a Estrutura
- Básica; Planejamento Semanal;
- Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

### Gestão De Pessoas e Liderança

- Perfis e padrões de comportamento;
- Competências essenciais para a liderança;
- Estilos de liderança;
- O Líder como instrumento inspirador;
- Ferramentas e estratégias gerenciais;
- Empowerment;
- Feedback: o que é, como dar e receber;
- O valor de aprender a inspirar pessoas;
- As metacompetências do líder moderno;
- Valores e atitudes.

## Metodologia da Pesquisa Científica

- Fundamentos de Pesquisa;
- Tipos de Pesquisas;
- Passo a Passo da Elaboração de Artigo;
- Científicos;
- Situação Problema;
- Fundamentação Teórica;
- Metodologia da Pesquisa;
- Desenvolvimento;
- Conclusão.

## Cenários Econômicos

- Cenários como base para decisões de Investimentos;
- Axioma de Zurique – Investimentos e Riscos;
- Risco versus retorno;
- Indicadores para Tomadas de Decisões – VPL, TIR e Pay Back;
- Momentos Inflacionários e não inflacionários;
- Análise a preços presentes, a preços correntes e a preços ajustados;
- Taxas de câmbio, regimes cambiais;
- Câmbio futuro, Câmbio spot e Câmbio real;
- Cálculos e operações a dias corridos e dias úteis;
- Cenários econômicos e decisões de investimentos em novos negócios;
- Hedge em operações de risco.

## Negociação Estratégica

- Introdução à negociação empresarial, conceituação Básica;
- O processo de negociação para compra e venda;
- Perspectiva sistêmica e modelo integrado de Negociação;
- Variáveis básicas da negociação;
- O papel do negociador;
- Relações Interpessoais e a importância da comunicação para a negociação;
- Negociação e o processo decisório;
- Planejamento de negociação;
- A ética nas negociações.



## Ferramentas Para Tomada de Decisão

- Elementos de tomada de decisão;
- O decisor, O processo de tomada de decisão;
- Enquadramento do decisor na organização;
- Elementos, Fases e Estratégias;
- Apoio de recursos de Tecnologia da Informação na tomada de decisão;
- Sistemas de informação para suporte ao processo decisório: tático e estratégico (Sistema de Apoio a Decisão, Sistema de Informação Gerencial e Executive Information System);
- Ferramentas de apoio à decisão; Sistemas transacionais, OLAP, Data warehouse;
- Algoritmos genéticos;
- Resolução de problemas multiobjectivos;
- Sistemas especialistas;
- Algoritmos para extração de informações Estratégicas;
- Fases da descoberta de conhecimento em banco de dados: Seleção, pré-processamento, transformação, mineração de dados, interpretação/avaliação;
- Mineração de dados;
- Análise exploratória de dados;
- Técnicas de aprendizagem supervisionadas para classificação, para previsão, para agrupamentos e para associação.

## Governança Corporativa

- Aspectos Básicos da Governança Corporativa;
- Teoria da Firma;
- Teoria da Agência;
- Teoria dos Contratos;
- Princípios de Governança Corporativa no Brasil;
- Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa;
- A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro;
- Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro;
- Níveis de Governança Corporativa da BBB;
- Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa;
- Governança Corporativa e desempenho empresarial.

## Organizações Públicas E As Políticas Associadas

- Criação de valor público;
- Incentivos;
- Mensuração de desempenho;
- Alocação de poder de decisão para atingir objetivos no setor público;
- O Estado Democrático de Direito;
- Administração Pública Democrática Participativa no Brasil;
- Políticas Públicas Socioambientais na Construção de Espaços Públicos de Participação;
- Constituição de 1988 e a Gestão Pública democrática.

## Legislação Relativa A Negócios Públicos

- Licitação;
- Contratos Administrativos;
- Serviços Públicos;
- Delegação Contratual de Serviços;
- Concessão de Serviços Públicos;
- Parceria Público-Privada – PPP;
- Permissão de Serviço Público;
- Autorização de serviço público;
- Consórcios Públicos.

## Gestão Estratégica E Governança Pública

- Compreensão de vantagens e conflitos em uma participação em processos de gestão pública;
- Aspectos Básicos da Governança Corporativa;
- Teorias Relacionadas à Governança Corporativa;
- Princípios de Governança Corporativa no Brasil;
- Governança e Governabilidade;
- Transparência e Prestação de Contas;
- Governança na Gestão Pública Brasileira.

## Gestão Financeira E Orçamentária De Organização Pública

- Plano Plurianual (PPA);
- Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO);
- Lei Orçamentária Anual (LOA);
- Receita e Despesa Pública;
- Resultados fiscais;
- Sistemas de execução e acompanhamento da gestão pública;
- RREO;
- Princípios gerais da Lei de Responsabilidade Fiscal.

## Modelos E Processos Para Prestação De Contas

- Execução orçamentária e os custos e os resultados das Instituições Públicas;
- Evolução das técnicas orçamentárias;
- A contabilidade pública;
- Utilização das Demonstrações Financeiras;
- Avaliações de Ações e Títulos Públicos;
- Administração e execução das Políticas Públicas;
- Ordenação e execução financeira;
- Ordenação de Despesas;
- Certeza e liquidez da dívida ativas regularmente inscrita;
- Prestação e tomada de contas;
- Gastos da União;
- Déficit Público;
- Lei de responsabilidade fiscal;
- Sistema Tributário Nacional;
- Princípios Constitucionais sobre Tributação;
- Planejamento tributário e financiamento do Estado;
- Política Fiscal.

## 4. Nossos Professores



**Lisandro Gaertner** é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.



**Marcos Martins** é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios, é instrutor líder no SEBRAE para o Seminário EMPRETEC/UNCTAD/ONU (2001), e mentor do Insurtech Innovation Program da PUC-RIO em seguros e empreendedorismo. É voluntário na ONG Junior Achievement.



**Gustavo Fernandes** (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.



**Marcus Viana** é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós-graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmecc, UERJ, UVA e UGF.



**Daniel Sousa** é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmecc-RJ. Atuou como analista de investimentos, montado portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.



**Ricardo Poli** Engenheiro de formação, possui notória formação em Marketing e Comunicação pela ESPM, onde lecionou disciplinas ligadas a estratégia, marketing e gestão de negócios nas últimas décadas. Nesse período, se tornou mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, além de ter ministrado disciplinas em cursos de graduação como FAAP, Mackenzie, FGV/RJ, ESPM, dentre outros. Atualmente é professor da casa do Saber.



## 5. Informações

### Contato

Nossa equipe está sempre pronta para te ajudar.  
Seja para tirar suas dúvidas ou para falar um  
simples "oi" para você.

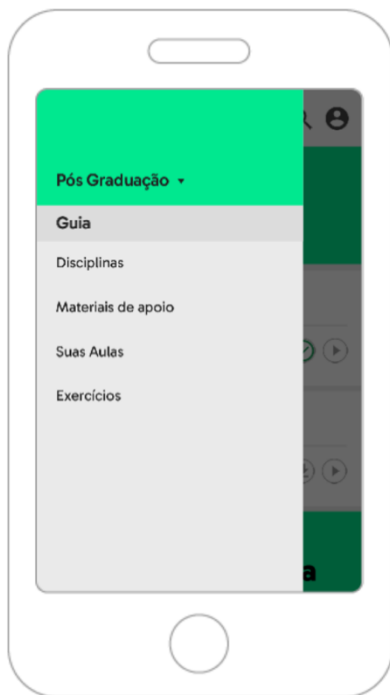
Para maiores informações sobre o curso,  
entre em contato através do e-mail:

[pos@descomplica.com.br](mailto:pos@descomplica.com.br)

Telefone: 0800 001 6862

Whatsapp: (21) 98651-7983

## 6. Experiência Descomplica



Vamos te ensinar tudo o que você precisa saber para ser bem-sucedido na vida profissional em um só lugar

Acompanhe as aulas, baixei matérias de apoio e veja suas listas de exercícios.



Faça o simulado e prepare-se para a prova online.

Assista as aulas sem ter que gastar o plano de dados do seu celular.

## 7. Certificação

Certificados emitidos pela UNIAMÉRICA

Curso validado pelo MEC

Acesse o \*E-MEC

\*Clique [aqui](#) para acessar o link





## 8. Benefícios do EAD

Existem alguns motivos que podem impulsionar sua vontade de cursar uma pós-graduação on-line, pois garantir uma especialização traz muitos benefícios.

- **Mais autonomia e flexibilidade**

Com a correria da rotina, fica difícil cumprir com todos os compromissos e ainda ter espaço para acrescentar mais tarefas. Uma pós-graduação on-line ajuda a otimizar seu tempo e oferece mais autonomia. Como os conteúdos são digitais, você é o responsável pelo seu cronograma e adequa os estudos ao seu cotidiano. Ou seja, muito mais liberdade e eficiência para aprender.

- **Otimização do tempo**

Uma das maiores diferenças entre a pós on-line ou presencial é a otimização de tempo do aluno. Quem opta por um curso como esse, normalmente já está inserido no mercado de trabalho e, portanto, não tem muito tempo livre durante a semana. A correria do dia a dia é cada vez maior e o desenvolvimento tecnológico também. Hoje já é possível ministrar aulas à distância e aprender da mesma maneira que ocorre dentro da sala de aula tradicional.

- **Seja valorizado no mercado**

Uma [pesquisa da consultoria Robert Half](#), publicada pela Folha de São Paulo, mostra que 66% dos profissionais com Pós-Graduação tiveram alta salarial após a realização do curso. Dentre eles, 22% receberam mais do que o dobro do salário que ganhavam antes. Mais de 30% tiveram aumento de remuneração entre 20% e 50%. É bom ou, não é?

**descomplica**