

MBA em Gestão Estratégica de Projetos e Metodologias Ágeis

Programa de Curso





O Descomplica

Somos uma das empresas mais inovadoras do mundo. Isso possibilita que você tenha um aprendizado que é referência no mundo.

Aqui você aprende desde o primeiro dia, as aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Você aprende de várias maneiras, no seu tempo.

Os melhores professores do Brasil estão aqui, você tem a certeza que aprende os conteúdos mais atuais e de uma maneira fácil, que só os melhores professores sabem ensinar.

Certificados validados pelo MEC em parcerias com as melhores faculdades do Brasil!

“Aprender
é pra todo
mundo.”

Índice

1. Nossos diferenciais	4
2. Por que escolher o curso?	5
3. Programa do Curso	6
4. Nossos Professores	9
5. Informações	12
6. Experiência Descomplica	13
7. Certificação	14
8. Benefícios do EAD	15

1. Nossos diferenciais

As aulas estão disponíveis desde o primeiro segundo e você pode começar a estudar. Cada aula é composta por grupos de vídeo entre 5 e 10 minutos. Ou seja, você consegue ir avançando no curso com base no tempo que você possui.

Você aprende de várias maneiras, no seu tempo. Você pode assistir as aulas no tablet, computador e celular. Pode baixar as aulas e assistir off-line.



Aulas com professores reconhecidos no mercado



Videoaulas com conteúdo exclusivo



Baixe as aulas para assistir onde quiser



Material de apoio escrito pelos professores



Provas e entrega de TCC online



Acesso via celular, tablet ou computador



Curso validado pelo MEC



Empresa pela Fast Company

2. Por que escolher o curso?

O curso trará novidades de aprendizado através do conhecimento indutivo, com sala de aula invertida, voltado para práticas de gestão de tecnologias da informação e comunicação, Gestão de Projetos Ágeis e Híbridos, Inovação em Produtos e Serviços integrados a sistemas computadorizados e robotização. A indústria 4.0 e a Sociedade 5.0 serão o cerne do tema central de nossas atividades para a boa administração e execução dos processos e projetos ligados ao desenvolvimento e sustentabilidade da empresa.

Objetivo

- Conhecer temas e conteúdos relacionados ao gerenciamento de projetos tradicionais, ágeis e híbridos;
- Conhecer temas e conteúdos relacionados a gestão de pequenas, médias e grandes empresas e de suas áreas de produção e desenvolvimento;
- Entender e aplicar as várias técnicas, ferramentas e recursos de administração de projetos e de Tecnologia da Informação e Comunicação, de forma ampla ou específica em empresas de vários setores que atuam por projetos e processos;
- Conhecer e aplicar ferramentas específicas para tomar decisões com respeito a administração de empresas e organizações de gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação e da empresa como um todo.

Público Alvo

- Profissionais de diversos segmentos e áreas de conhecimento em Gestão, incluindo Técnicos, Líderes, Supervisores, Gestores de Projetos.

3. Programa do Curso

MBA em Gestão Estratégica de Projetos e Metodologias Ágeis – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

- Fundamentos da Comunicação;
- Interpretação de Cenários;
- Estrutura Narrativa;
- Personagens;
- Plot;
- Cenário, Tom e Mensagem;
- Estratégias Narrativas;
- Storytelling na Gestão de Negócios;
- Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

- Fundamentos da Gestão do Tempo;
- A Matriz do Tempo;
- Trabalhando os Quadrantes;
- Preparando a Estrutura
- Básica;
- Planejamento Semanal;
- Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão de Pessoas e Liderança

- Perfis e padrões de comportamento;
- Competências essenciais para a liderança;
- Estilos de liderança;
- O líder como instrumento inspirador;
- Ferramentas e estratégias gerenciais;
- Empowerment;
- Feedback: o que é, como dar e receber;
- O valor de aprender a inspirar pessoas;
- As metacompetências do líder moderno;
- Valores e atitudes.

Metodologia da Pesquisa Científica

- Fundamentos de Pesquisa;
- Tipos de Pesquisas;
- Passo a Passo da Elaboração de Artigo;
- Científicos;
- Situação Problema;
- Fundamentação Teórica;
- Metodologia da Pesquisa;
- Desenvolvimento;
- Conclusão.

Cenários Econômicos

- Cenários como base para decisões de investimentos;
- Axioma de Zuriq – Investimentos e Riscos;
- Risco versus retorno;
- Indicadores para Tomadas de Decisões – VPL, TIR e Pay Back; Momentos
- Inflacionários e não inflacionários;
- Análise a preços presentes, a preços correntes e a preços ajustados;
- Taxas de câmbio, regimes cambiais;
- Câmbio futuro, Câmbio spot e Câmbio real;
- Cálculos e operações a dias corridos e dias úteis;
- Cenários econômicos e decisões de investimentos em novos negócios;
- Hedge em operações de risco.

Negociação Estratégica

- Introdução à negociação empresarial, conceituação básica;
- O processo de negociação para compra e venda;
- Perspectiva sistêmica e modelo integrado de negociação;
- Variáveis básicas da negociação;
- O papel do negociador;
- Relações Interpessoais e a importância da comunicação para a negociação;
- Negociação e o processo decisório;
- Planejamento de negociação;
- A ética nas negociações.

Ferramentas para tomada de Decisão

- Elementos de tomada de decisão;
- O decisor, O processo de tomada de decisão;
- Enquadramento do decisor na organização;
- Elementos, Fases e Estratégias;
- Apoio de recursos de Tecnologia da Informação na tomada de decisão;
- Sistemas de informação para suporte ao processo decisório: tático e estratégico (Sistema de Apoio a Decisão, Sistema de Informação Gerencial e Executive Information System);
- Ferramentas de apoio à decisão;
- Sistemas transacionais, OLAP, Data warehouse.

- Algoritmos genéticos;
 - Resolução de problemas multiobjectivos;
 - Sistemas especialistas;
 - Algoritmos para extração de informações estratégicas, Fases da descoberta de conhecimento em banco de dados: Seleção,
 - pré-processamento, transformação, mineração de dados, interpretação/avaliação;
 - Mineração de dados;
 - Análise exploratória de dados
- Técnicas de aprendizagem supervisionadas para classificação, para previsão, para agrupamentos e para associação.

Governança Corporativa

- Aspectos Básicos da Governança Corporativa;
- Teoria da Firma;
- Teoria da Agência;
- Teoria dos Contratos;
- Princípios de Governança Corporativa no Brasil;
- Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa;
- A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro;
- Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro; Níveis de Governança Corporativa da BBB;
- Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa; Governança Corporativa e desempenho empresarial.

Da Iniciação ao Orçamento do Projeto

- Termo de abertura;
- Identificação das partes interessadas;
- Gerenciamento da integração em projetos;
- Teoria e prática de gerenciamento do escopo do projeto;
- Teoria e prática do gerenciamento do cronograma do projeto;
- Teoria e prática do gerenciamento dos custos do projeto; Informática aplicada ao gerenciamento de projetos.

Qualidade, Recursos, Comunicação e Riscos do Projeto

- Teoria e prática de gerenciamento da qualidade;
- Teoria e prática de gerenciamento de recursos;
- Teoria e prática de gerenciamento das comunicações no projeto;
- Teoria e prática de gerenciamento dos riscos;
- Informática aplicada ao gerenciamento de projetos.

Panorama Atual, Prototipação e Iniciação de Projetos

- Mundo VUCA, Indústria 4.0 e Sociedade 5.0;
- Gestão da Inovação e de Projetos Ágeis, Tradicionais e Híbridos;
- Fundamentos e Base de Prototipação utilizando Arduino, Notebook e Celular;
- Manifesto Ágil e os Métodos Canban, Lean, SCRUM, XP, Crystal e outros e DEV OPs;
- O Gerente de Projetos em ambiente Ágil e o Agile Coach;
- Gerenciamento de Projetos Ágeis;
- Ciclos de Vida, Business Case, Termo de Abertura e Iniciação de Projetos Ágeis.

Governança Corporativa

- Aspectos Básicos da Governança Corporativa;
- Teoria da Firma;
- Teoria da Agência;
- Teoria dos Contratos.

Planejamento dos Projetos Ágeis

- Proposta de Valor e Engajamento de Stakeholders internos e externos; Plano Adaptativo;
- Histórias de Uso e Backlog;
- Estimativas e Quantificações (Escopo, Cronograma, Custo, Qualidade e Riscos);
- Performance da Equipe;
- Protocolos de Comunicação e Espaço da equipe;
- Backlog de Riscos e regras de Compliance;
- Instrumentação Ágil (Agile Tooling);
- Mapeamento do Fluxo de Valor e Modelagem de Negócios (CANVAS e Design Thinking).

Execução, Controle e Encerramento dos Projetos Ágeis

- Redirecionamento do Backlog de Produto (Grooming)
- Gestão Visual, Storyboard, Dashboards e Burn-Down Charts; Modelagem Ágil;
- Incrementar a performance do time; Melhoria da Gestão de Riscos;
- Aprimorar/Adaptar comunicações, Reuniões diárias e de retrospectiva;
- Controles Métricas e Melhoria Contínua;
- Controle de contratos e contas;
- A-EVM – Valor agregado Ágil;
- Reuniões de Encerramento e Melhoria Contínua.

4. Nossos Professores



Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.



Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios, é instrutor líder no SEBRAE para o Seminário EMPRETEC/UNCTAD/ONU (2001), e mentor do Insurtech Innovation Program da PUC-RIO em seguros e empreendedorismo. É voluntário na ONG Junior Achievement.



Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.



Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós-graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmecc, UERJ, UVA e UGF.



Daniel Sousa é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmecc-RJ. Atuou como analista de investimentos, montado portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.



Ricardo Poli Engenheiro de formação, possui notória formação em Marketing e Comunicação pela ESPM, onde lecionou disciplinas ligadas a estratégia, marketing e gestão de negócios nas últimas décadas. Nesse período, se tornou mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, além de ter ministrado disciplinas em cursos de graduação como FAAP, Mackenzie, FGV/RJ, ESPM, dentre outros. Atualmente é professor da casa do Saber.



5. Informações

Contato

Nossa equipe está sempre pronta para te ajudar.
Seja para tirar suas dúvidas ou para falar um
simples "oi" para você.

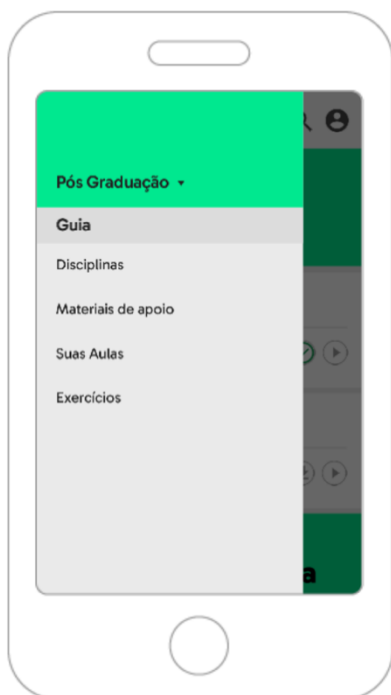
Para maiores informações sobre o curso,
entre em contato através do e-mail:

pos@descomplica.com.br

Telefone: 0800 001 6862

Whatsapp: (21) 98651-7983

6. Experiência Descomplica



Vamos te ensinar tudo o que você precisa saber para ser bem-sucedido na vida profissional em um só lugar

Acompanhe as aulas, baixei matérias de apoio e veja suas listas de exercícios.



Faça o simulado e prepare-se para a prova online.

Assista as aulas sem ter que gastar o plano de dados do seu celular.

7. Certificação

Certificados emitidos pela UNIAMÉRICA

Curso validado pelo MEC

Acesse o *E-MEC

*Clique [aqui](#) para acessar o link



8. Benefícios do EAD

Existem alguns motivos que podem impulsionar sua vontade de cursar uma pós-graduação on-line, pois garantir uma especialização traz muitos benefícios.

- **Mais autonomia e flexibilidade**

Com a correria da rotina, fica difícil cumprir com todos os compromissos e ainda ter espaço para acrescentar mais tarefas. Uma pós-graduação on-line ajuda a otimizar seu tempo e oferece mais autonomia. Como os conteúdos são digitais, você é o responsável pelo seu cronograma e adequa os estudos ao seu cotidiano. Ou seja, muito mais liberdade e eficiência para aprender.

- **Otimização do tempo**

Uma das maiores diferenças entre a pós on-line ou presencial é a otimização de tempo do aluno. Quem opta por um curso como esse, normalmente já está inserido no mercado de trabalho e, portanto, não tem muito tempo livre durante a semana. A correria do dia a dia é cada vez maior e o desenvolvimento tecnológico também. Hoje já é possível ministrar aulas à distância e aprender da mesma maneira que ocorre dentro da sala de aula tradicional.

- **Seja valorizado no mercado**

Uma [pesquisa da consultoria Robert Half](#), publicada pela Folha de São Paulo, mostra que 66% dos profissionais com Pós-Graduação tiveram alta salarial após a realização do curso. Dentre eles, 22% receberam mais do que o dobro do salário que ganhavam antes. Mais de 30% tiveram aumento de remuneração entre 20% e 50%. É bom ou, não é?

descomplica