

Programa do curso de Pós em Docência do Ensino Superior Com Metodologias Ativas de Aprendizagem

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

o aluno como foco principal tanto na relação de contratação do serviço da educação superior como no desenvolvimento do programa de graduação e de pós-graduação, o aluno é o grande protagonista, o principal ator do processo. As metodologias ativas são parte integrante do programa tanto por ser tema fundamental do mesmo, como por fazer parte da estratégia da oferta do programa. O uso de recursos tecnológicos, de formas de mídias diferenciadas tanto para a apresentação do conteúdo como para a avaliação do aprendizado são partes essenciais da vivência do aluno.

A organização das disciplinas do programa está estruturada em Módulos, de acordo com a proposta da organização da disciplina. Para que os alunos possam se diferenciar no mercado, as disciplinas denominadas do Módulo de Nível contribuem para o desenvolvimento de Competências, Habilidades e Atitudes voltadas ao mercado geral, na composição de um perfil de profissional pós-graduado. São disciplinas mais voltadas a Gestão do Tempo, de Pessoas, da Organização do Pensamento e da Estrutura de Pesquisa. O Módulo de Eixo apresenta as disciplinas que são sustentação tecnológica e de saber para a evolução da especialização. No caso da educação com Metodologias Ativas, da Educação Contextualizada as disciplinas estão voltadas a Modelagem da Aprendizagem, Metodologias para Aprendizagem Individual e Coletiva e as formas e estratégias de Avaliação. O Módulo de Especialização traz as disciplinas específicas que trarão os conteúdos, as competências, habilidades e atitudes para a formação Específica dos alunos.

Objetivo

Especializar profissionais para atuação como professores, coordenadores, educadores do ensino de nível superior, considerando as particularidades deste nível de educação que são: o perfil do aluno, as metodologias pedagógicas adequadas ao nível da educação superior, os instrumentos de avaliação para a estrutura acadêmica da educação superior. Apresentar e disponibilizar as metodologias ativas como recursos educacionais que permitam maior sucesso no processo ensino aprendizagem para a educação de nível superior. Praticar atividades que permitam o exercício das metodologias ativas em cenários de educação corporativa e profissional.

Público-Alvo

Aos profissionais de diversos segmentos e áreas de conhecimento que por motivação pessoal ou profissional pretendam atuar no segmento da educação superior, buscando disseminar conhecimento adquirido através de aulas em cursos de graduação e de pós-graduação, ou como autores de conteúdos ou tutores de atividades em programas a distância ou híbridos; aos professores que já atuam no ensino superior e sentem a necessidade de uma nova abordagem educacional onde os alunos são protagonistas do seu processo ensino aprendizagem e o professor tem a função principal de orientador, articulador das propostas de atividades a serem desenvolvidas para a maior eficácia e eficiência do processo ensino-aprendizagem e aos estudiosos de metodologias de aprendizagem que mesmo não atuando na educação se propõem a desenvolver saberes relacionados as técnicas de metodologias de aprendizagem de acordo com o perfil dos alunos, da regulações do nível e do segmento da educação.

Pós em Docência do Ensino Superior com Metodologias Ativas de Aprendizagem– 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão de Pessoas e Liderança

Perfis e padrões de comportamento; Competências essenciais para a liderança; Estilos de liderança; O líder como instrumento inspirador; Ferramentas e estratégias gerenciais; Empowerment; Feedback: o que é, como dar e receber; O valor de aprender a inspirar pessoas; As metacompetências do líder moderno; Valores e atitudes.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Modelagem da Aprendizagem Ativa

Os Atores e seus Papéis na Construção da Significação; O Novo Perfil do Aluno – o Aluno Protagonista; A Organização da Instituição de Ensino neste Novo Modelo; O Novo Papel do Professor – o Professor Mediador; Técnicas de Comunicação Efetiva; Oratória x Mediação; Aprendizagem significativa; Motivação, Autonomia e Protagonismo.

Metodologias Ativas para Aprendizagem em Equipes

Técnicas e aplicação de metodologias de aprendizagem em grupo;
Métodos para formação de equipes; Definição e aplicação das seguintes metodologias ativas: Peer instructions (instrução em pares); Collaborative learning (aprendizagem colaborativa) – as 8 técnicas mais utilizadas: 3-step Interview; Roundtable; Focused Listing; Structured Problem Solving; Paired Annotations; Double Entry; Journal; Send-A-Problem; One Minute Paper; Value Line; PBL - Problem Based Learning (aprendizado baseado em problemas); PjBL - Project Based Learning (aprendizado baseado em projetos); Classroom discussion (discussão em classes).

Metodologias Ativas para Aprendizagem Individual

Técnicas e aplicação de metodologias de aprendizagem individual; Definição e Aplicação das seguintes metodologias: Flipped Classroom (sala de aula invertida); Case Study (estudo de caso); Daily Journal (diário de bordo); Writing across curriculum (escrita por meio do currículo).

Modelos de Avaliação para Aprendizagem Ativa

Estudo e aplicação de instrumentos de avaliação do desempenho do aluno; As avaliações diagnóstica, formativa, somativa e a autoavaliação; O uso da metodologia ativa TBL - Team Based Learning (aprendizagem em equipes) como processo avaliativo: conceito e aplicação; A construção de avaliações por meio de recursos digitais (Quizzes, Forms, Textos Colaborativos, Mind Maps, Apresentações, Vídeos, Fóruns...).

Elementos Digitais Aplicados à Educação

Estudo das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs), como formas de mediar a construção do saber/conhecimento. Formulários digitais; Objetos Educacionais Digitais (OEDs); Elementos multimídia (filmes, fotos...);

Whatsapp; Redes sociais (facebook, ...); Blogs; Fóruns; Simuladores; Jogos.

O Aluno do Ensino Superior

Conhecendo o Estudante do Ensino Superior; Representação do Aluno;

Perfil do Estudante; Representação Social do Estudante;

Protagonismo do Estudante; Estudar o Perfil e Comportamento de Aprendizagem do Aluno Pós-adolescente/Adulto; O Papel das Experiências e Vivências dos Alunos; Prontidão para Aprender (motivação tem que partir da necessidade do aluno) - valores intrínsecos; Orientação para a Aprendizagem (4 pilares da UNESCO); Protagonismo do Aluno em Prol da Construção do seu Projeto de Vida; (Autoestima, Qualidade de vida, Carreira e Competências Pessoais .

Planejamento da Docência

Compreensão e Utilização das Diretrizes Institucionais para o Planejamento Pedagógico; Projeto Político Pedagógico / Regimento Institucional; Perfil da Habilitação; Organização Curricular (Matriz); Ementa e Bibliografia; Calendário e Horário Escolar; Estrutura de Trilhas Formativas; Inter/Trans/Multi-disciplinaridade; Planejamento por competências/habilidades; Plano de Ensino; Plano de Aula (desenvolver através de oficinas).

Pedagogia do Ensino Superior

Didática e Práticas do Ensino Superior – Processo; Conhecer o Público Alvo - perfil do aluno como base para a didática; Tendências Pedagógicas - prática pedagógica reflete a concepção de educação do professor; Diferentes Metodologias e Relevância do Conteúdo; Postura, Respeito e Participação; Contextualização, Reflexão e Pesquisa; Forma de Abordagem do Conteúdo nas diferentes formas de oferta de graduação (licenciatura, bacharelado e tecnólogo);

Recursos e Ferramentas para o Processo de Ensino-Aprendizagem.

Construção de Instrumentos de Avaliação para o Ensino Superior

Avaliação (foco na criação dos instrumentos); Avaliações Quantitativas; Avaliações Qualitativas; Auto-Avaliação; Tipos de Avaliação (diagnóstica, formativa e somativa); Instrumentos de Avaliação; Critérios de Avaliação.

Professores

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmecc, UERJ, UVA e UGF.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br