

Programa do curso de MBA em Gestão Estratégica de Projetos e Metodologias Ágeis

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

O curso trará novidades de aprendizado através do conhecimento indutivo, com sala de aula invertida, voltado para práticas de gestão de tecnologias da informação e comunicação, Gestão de Projetos Ágeis e Híbridos, Inovação em Produtos e Serviços integrados a sistemas computadorizados e robotização. A indústria 4.0 e a Sociedade 5.0 serão o cerne do tema central de nossas atividades para a boa administração e execução dos processos e projetos ligados ao desenvolvimento e sustentabilidade da empresa.

Objetivo

conhecer temas e conteúdos relacionados ao gerenciamento de projetos tradicionais, ágeis e híbridos;
conhecer temas e conteúdos relacionados a gestão de pequenas, médias e grandes empresas e de suas áreas de produção e desenvolvimento;
entender e aplicar as várias técnicas, ferramentas e recursos de administração de projetos e de Tecnologia da Informação e Comunicação, de forma ampla ou específica em empresas de vários setores que atuam por projetos e processos;
conhecer e aplicar ferramentas específicas para tomar decisões com respeito a administração de empresas e organizações de gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação e da empresa como um todo.

Público Alvo

Profissionais de diversos segmentos e áreas de conhecimento em Gestão, incluindo Técnicos, Líderes, Supervisores, Gestores de Projetos.

MBA em Gestão Estratégica de Projetos e Metodologias Ágeis – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão de Pessoas e Liderança

Perfis e padrões de comportamento; Competências essenciais para a liderança; Estilos de liderança; O líder como instrumento inspirador; Ferramentas e estratégias gerenciais; Empowerment; Feedback: o que é, como dar e receber; O valor de aprender a inspirar pessoas; As metacompetências do líder moderno; Valores e atitudes.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Cenários Econômicos

Cenários como base para decisões de investimentos; Axioma de Zuriqre – Investimentos e Riscos; Risco versus retorno; Indicadores para Tomadas de Decisões – VPL, TIR e Pay Back; Momentos Inflacionários e não inflacionários; Análise a preços presentes, a preços correntes e a preços ajustados; Taxas de câmbio, regimes cambiais; Câmbio futuro, Câmbio spot e Câmbio real; Cálculos e operações a dias corridos e dias úteis; Cenários econômicos e decisões de investimentos em novos negócios; Hedge em operações de risco.

Negociação Estratégica

Introdução à negociação empresarial, conceituação básica; O processo de negociação para compra e venda; Perspectiva sistêmica e modelo integrado de negociação; Variáveis básicas da negociação; O papel do negociador; Relações Interpessoais e a importância da comunicação para a negociação; Negociação e o processo decisório; Planejamento de negociação; A ética nas negociações.

Ferramentas para tomada de Decisão

Elementos de tomada de decisão; O decisor, O processo de tomada de decisão; Enquadramento do decisor na organização; Elementos, Fases e Estratégias; Apoio de recursos de Tecnologia da Informação na tomada de decisão; Sistemas de informação para suporte ao processo decisório: tático e estratégico (Sistema de Apoio a Decisão, Sistema de Informação Gerencial e Executive Information System); Ferramentas de apoio à decisão; Sistemas transacionais, OLAP, Data warehouse.

Algoritmos genéticos; Resolução de problemas multiobjectivos; Sistemas especialistas.; Algoritmos para extração de informações estratégicas, Fases da descoberta de conhecimento em banco de dados: Seleção, pré-processamento, transformação, mineração de dados, interpretação/avaliação; Mineração de dados.; Análise exploratória de dados Técnicas de aprendizagem supervisionadas para classificação, para previsão, para agrupamentos e para associação.

Governança Corporativa

Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teoria da Firma; Teoria da Agência; Teoria dos Contratos; Princípios de Governança Corporativa no Brasil; Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa; A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro; Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro; Níveis de Governança Corporativa da BBB; Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa; Governança Corporativa e desempenho empresarial.

Da Iniciação ao Orçamento do Projeto

Termo de abertura; Identificação das partes interessadas; Gerenciamento da integração em projetos; Teoria e prática de gerenciamento do escopo do projeto; Teoria e prática do gerenciamento do cronograma do projeto; Teoria e prática do gerenciamento dos custos do projeto; Informática aplicada ao gerenciamento de projetos.

Qualidade, Recursos, Comunicação e Riscos do Projeto

Teoria e prática de gerenciamento da qualidade; Teoria e prática de gerenciamento de recursos; Teoria e prática de gerenciamento das comunicações no projeto; Teoria e prática de gerenciamento dos riscos; Informática aplicada ao gerenciamento de projetos.

Panorama Atual, Prototipação e Iniciação de Projetos

Mundo VUCA, Indústria 4.0 e Sociedade 5.0; Gestão da Inovação e de Projetos Ágeis, Tradicionais e Híbridos; Fundamentos e Base de Prototipação utilizando Arduino, Notebook e Celular; Manifesto Ágil e os Métodos

Canban, Lean, SCRUM, XP, Crystal e outros e DEV OPs; O Gerente de Projetos em ambiente Ágil e o Agile Coach; Gerenciamento de Projetos Ágeis; Ciclos de Vida, Business Case, Termo de Abertura e Iniciação de Projetos Ágeis.

Governança Corporativa

Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teoria da Firma; Teoria da Agência; Teoria dos Contratos.

Planejamento dos Projetos Ágeis

Proposta de Valor e Engajamento de Stakeholders internos e externos; Plano Adaptativo; Histórias de Uso e Backlog; Estimativas e Quantificações (Escopo, Cronograma, Custo, Qualidade e Riscos); Performance da Equipe; Protocolos de Comunicação e Espaço da equipe; Backlog de Riscos e regras de Compliance; Instrumentação Ágil (Agile Tooling); Mapeamento do Fluxo de Valor e Modelagem de Negócios (CANVAS e Design Thinking).

Execução, Controle e Encerramento dos Projetos Ágeis

Redirecionamento do Backlog de Produto (Grooming)
Gestão Visual, Storyboard, Dashboards e Burn-Down Charts; Modelagem Ágil;
Incrementar a performance do time; Melhoria da Gestão de Riscos; Aprimorar/Adaptar comunicações, Reuniões diárias e de retrospectiva; Controles Métricas e Melhoria Contínua; Controle de contratos e contas; A-EVM – Valor agregado Ágil; Reuniões de Encerramento e Melhoria Contínua.

Professores

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com

habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Daniel Sousa é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmec-RJ. Atuou como analista de investimentos, montado portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.

Ricardo Poli Engenheiro de formação, possui notória formação em Marketing e Comunicação pela ESPM, onde lecionou disciplinas ligadas a estratégia, marketing e gestão de negócios nas últimas décadas. Nesse período, se tornou mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, além de ter ministrado disciplinas em cursos de graduação como FAAP, Mackenzie, FGV/RJ, ESPM, dentre outros. Atualmente é professor da casa do Saber.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br