

Programa do curso de Pós em Pedagogia

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

As demandas de professores e pedagogos mudaram além de ensinar alunos, educadores modernos precisam cada vez mais captar a atenção dos alunos e integrar tecnologia na sala de aula. Este curso vai combinar teoria sólida com técnicas avançadas para completar a formação profissional de educadores atuantes.

Portanto, para ampliar, nacionalmente, o acesso a um produto desenhado e otimizado para ensino online, além de dar suporte aos alunos para que estes sejam capazes de entender e lidar com as adversidades dentro deste cenário, é o objetivo geral deste curso.

Objetivo

Proporcionar ambiente acadêmico de questionamentos técnicos e teóricos embasados em posicionamentos científicos atuais; Proporcionar uma visão ampla, integrada e atual da administração escolar, no contexto das transformações econômicas, sociais e políticas do país e do cenário mundial; Desenvolver capacidades de comunicação, apresentação, trabalho em equipe e liderança que favoreçam tomadas de decisão envolvendo os diversos segmentos escolares; Propiciar a aquisição de conhecimentos e instrumentos de gestão que contribuam para a elevação dos padrões de eficiência, eficácia e efetividade da Administração Escolar, no atendimento às necessidades dos cidadãos; Capacitar profissionais em gestão educacional, acompanhamento e intervenção em instituições e, aos diversos profissionais em educação em ambientes escolares formais e não formais; Abrir novas perspectivas para profissionais da área de educação e demais áreas afins.

Público-Alvo

Graduados em Curso Superior: Tecnólogos, Licenciaturas e Bacharelados que queiram atuar na área da Educação.

Pós em Pedagogia – 420h

Ética e Estética: Pedagogia das diferenças

Introdução à Ética e à Estética na Pedagogia das Diferenças; Multiculturalidade e Interculturalidade; Pedagogia das Diferenças e inclusão social; Abordagens Epistemológicas; inteligências múltiplas e outras contribuições teóricas acerca da aprendizagem; Contribuições teóricas acerca da aprendizagem (Transtornos e Dificuldades; Interlocuções práticas; Pedagogia dos Projetos 1; Pedagogia dos Projetos 2; Elementos da Pedagogia das Diferenças; pensando novas práticas na perspectiva multicultural/intercultural; Atividades práticas, casos e exercícios.

Didática e Performance em EAD

Introdução à Didática ONLINE; Postura em Sala; Didática; Didática e coerência; Didática e contextualização; Empatia; Como desenvolver um projeto de felicidade; Como aprender a aprender; como investir na excelência do desempenho; Conhecimento e Habilidades juntos; O Design da sua vida; Teoria de práticas pedagógicas.

Storytelling

Fundamentos Teóricos; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Educação; Criando um projeto de Storytelling.

Gestão Financeira para Escolas de Alto Desempenho

Introdução (Juros simples e Desconto Simples); Juros Compostos; Sistemas de Amortização séries especiais; Análise de investimentos; Análise de investimentos (Payback); Exercícios: Juros,desconto e Sistema SAC; Exercícios: Equivalência de taxas,VPL, TIR, PayBack Simples e PayBack Descontado; Renda Fixa; Renda Variável e Risco; CAPM, CMPC e Alavancagem; Alavancagem e Ciclos; Exercícios: Renda Fixa, Renda Variável, CMPC, CAPM.

Gestão Educacional

Gestão Administrativa Educacional; Gestão de Projetos Educacionais; Princípios de Gestão Estratégica; Gestão do Marketing Educacional; Gestão Comercial Educacional; Gestão Empreendedora; Gestão da Estrutura Organizacional; Gestão Educacional Integrada; Gestão do Processo de Recrutamento e Seleção; Gestão do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal; Gestão da Avaliação do Desempenho; Gestão Estratégica do Capital Humano.

Tecnologia da informação Aplicada à Educação

Introdução à Tecnologia e Educação; Conhecimento, equipe e mudança; Teorias de aprendizagem e a tecnologia; Ensino Híbrido; Ensino a distância (EAD); Marketing Digital na Educação; Inclusão Social; O uso do celular na sala de aula; Educação 4.0; Tendências na Educação.

Neurociência e Aprendizagem

Introdução a Neurociências; Bases biofísicas e neuroquímicas; Das sensações a percepção; Das sensações ao movimento; Sistema Neurovegetativo e Motivação; Emoção; Atenção; Linguagem e comunicação; Memória e Aprendizagem; Sono e Vígilia; Neuroplasticidade; Aplicações da neurociência ao ensino.

Pesquisa Educacional e Transdisciplinaridade

Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade; Pedagogia de projetos; Construindo aulas transdisciplinares; Habilidades, competências e transdisciplinaridade; Eixos temáticos – Saúde; Eixos temáticos – Ambiente; Eixos temáticos – Cultura; Projetos e habilidades não cognitivas; Estudo de caso: Finlândia; Estudo de caso: Escola da Ponte; Vamos juntos: Construindo uma aula transdisciplinar; Exercícios de fixação;

Didática do Ensino Fundamental, Médio e Superior

Pressupostos históricos, filosóficos e sociais da didática; Elaboração do plano de curso e plano de aula; Técnicas de ensino de conteúdos atitudinais; Relação professor-aluno no processo de ensino e aprendizagem; Postura, quadro e voz: Sendo um professor nota dez; Dinâmica de aula; Professor atual x professor desejado; Memória e inteligência; Professor coaching: horários e formas de estudo; Métodos avaliativos; Enfim, estamos dando uma boa aula ?; Exercícios de fixação.

Liderança e Gestão de Pessoas

Respiração celular; Apresentação dos principais fundamentos que originam o estudo sobre Liderança e Gestão de Pessoas; Apresentação dos principais conceitos e características sobre Cultura Organizacional que influenciam o dia a dia dos indivíduos e grupos dentro das organizações; Apresentação das formas tradicionais de estruturas para Recursos Humanos nas organizações; Como a responsabilidade pessoal influencia nos resultados e no desempenho de um indivíduo no seu dia a dia; Estudo sobre a importância em saber lidar com o outro e utilizar o feedback como ferramenta para desenvolvimento pessoal através da janela de Johari; Conhecer os fundamentos sobre motivação e as principais teorias motivacionais; competências gerais; Discussão sobre os principais conceitos sobre liderança voltada para o alto desempenho; Apresentação das principais teorias sobre liderança; Definições e conceitos sobre poder e suas formas de sustentação no dia a dia do exercício de liderança; Apresentação de uma forma prática e contemporânea de como a liderança pode ser conduzida dentro das organizações.

Gestão de Tempo

Fundamentos; A Matriz do Tempo; Trabalhando os quadrantes; Preparando a casa; Planejamento semanal; Dicas importantes.

Psicopedagogia e Inclusão Social

Tópicos sobre Psicopedagogia e Inclusão; Panorama Histórico da Psicopedagogia; Correntes teóricas e Psicopedagogia; A formação do Psicopedagogo; a atuação do psicopedagogo; Psicopedagogia na prática; Psicopedagogia e Legislação; Tópicos sobre Inclusão Social; Panorama Histórico Da Educação Inclusiva; Educação Inclusiva E Legislação; Humanização e Exclusão na Educação; Psicopedagogia e inclusão: Práxis.

Metodologia da Pesquisa

Metodologia da Pesquisa e a Introdução ao Trabalho Científico; Introduzindo o Texto para o Referencial Teórico; Organização do Trabalho de Pesquisa; Dicas.

Professores

Douglas Gomides é professor de Marketing Digital no Descomplica, formado pela Universidade Federal de Ouro Preto, especializado em Digital Marketing na SureSkills na Irlanda e na University of Illinois, nos Estados Unidos. Já trabalhou com grandes clientes como Itambé, Ford, Sony e Fiat. É fundador do projeto "O que move o marketing" e também professor de outras instituições de ensino, como Ibmecc e Infnet.

Luciane é professora do Descomplica. Doutoranda em Educação pela UFRJ; Mestre em Educação, Cultura e Comunicação em Periferias Urbanas pela UERJ/FEBF; Especialista em Administração Escolar pela UFRJ. Graduada em Pedagogia. Docente do ensino superior há mais de 7 anos com experiência em instituições públicas e privadas de ensino; Ampla experiência na área educacional (Educação

Infantil, Ensino Fundamental e Médio); Atuante em consultorias nas áreas de gestão escolar, financiamento educacional e planejamento pedagógico.

Joao Daniel Lima de Almeida é professor no Descomplica. Graduado em história pela UFF (1999) mestre em Relações Internacionais pela PUC-Rio (2001) tendo sido professor da graduação e da pós graduação em relações internacionais da PUC-Rio (2004-2009) da Universidade Candido Mendes (2004-2013), do Clio Internacional (2013-atual) e da FGV-Rio (2012-atual). Foi professor concursado do Colégio Pedro II (2003-2006) e fundador do Curso Clio de preparação para o Concurso de Admissão à Carreira Diplomática, onde exerce a função de Diretor Pedagógico tendo contribuído para a aprovação de cerca de 400 diplomatas desde 2004. É autor do Manual do Candidato de Historia do Brasil, editado pela Fundação Alexandre de Gusmão.

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Orlando Fernandes Junior é professor de Neurociência e Aprendizagem da pós-graduação do Descomplica. Formado em Biomedicina, possui Mestrado e Doutorado em Neurociências pela UFF e fez doutorado sanduíche na University College of London no departamento de Ciência da Computação. Sua área de pesquisa é em comportamento, neuroimagem e emoção e utiliza técnicas de inteligência artificial e aprendizado de máquina para estudar os padrões de atividade cerebral. Já atuou como professor substituto na UFRJ em disciplinas de Fisiologia e Neurociências e, atualmente, é pesquisador na Faculdade de Medicina no Hospital Universitário Clementino Fraga Filho da UFRJ.

Ricardo Machado é professor no Descomplica. Mestre em Sistemas de Gestão pela UFF, Pós-graduado em Marketing no Mercado Globalizado e também em Docência do Ensino Superior pela UCAM. Graduado em Administração pelo Instituto Superior de Estudos Sociais Clovis Bevilácqua (1996). Foi Gestor de Novos Negócios da UNIABEU Centro Universitário, Gerente Regional de Novos Negócios da UNIGRANRIO e Diretor de Pós-graduação. Professor nas Faculdades FIJ - Faculdades Integradas de Jacarepaguá, na Faculdade Internacional Signorelli e na UNIABEU. Atua como professor nos Cursos de MBA nos Cursos da FACHA e na UNIABEU.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Rubens Oda é professor de Didática no Ensino Fundamental e Médio do Descomplica. Formado em

Ecologia, possui Mestrado e Doutorado pela UFRJ. Primeiro brasileiro a participar na IBO (International Biology Olympiad - Austrália), líder de equipe nas IBO (China, Índia, Coreia, Japão, Taiwan, Argentina, Cingapura) e líder de equipe nas OIAB (Olimpíada Iberoamericana de Biologia) do México, Costa Rica e Brasil. É um dos professores mais conhecidos no Brasil e atua como consultor nas áreas de ensino e meio ambiente.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Mariana Mello é professora no Descomplica. Pedagoga e Psicopedagoga, com especialização em Alfabetização dos Alunos e Alunas das Classes Populares pela Universidade Federal Fluminense. Possui Mestrado Profissional em Diversidade e Inclusão (UFF), tendo como principal área de pesquisa os jovens com Altas Habilidades ou Superdotação. Atualmente, além de trabalhar como Psicopedagoga Clínica, é funcionária pública, atuando como Orientadora Educacional.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br