

Programa do curso de MBA em Big Data e Inteligência Competitiva

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

A Inteligência Competitiva baseada em informações que derivam da análise de dados a partir de acessos desenvolvidos pelos cidadãos é um dos temas mais relevante e mais discutido atualmente na sociedade. A importância desta evolução tecnológica apresenta impactos muito significativos na vida das pessoas. A relação constante com as mídias, principalmente com as redes sociais faz com que qualquer usuário ou cidadão a partir deste contato com estes recursos tecnológicos apresentem seus desejos, seus interesses, suas motivações. Desta forma, o projeto pedagógico do programa MBA de Tecnologia em BIG DATA e INTELIGÊNCIA COMETITIVA traz uma abordagem mais ampla sobre a importância dos Dados, a sua organização e mais ainda a forma correta de se fazer a correlação e a filtragem destes para se transformarem em informações úteis a serem utilizadas nos negócios. Imagine que em uma época do ano, uma certa população de uma região busca por cremes hidratantes e a partir desta procura as empresas de estética podem direcionar a produção e a entrega destes produtos para esta região. É quase que um processo de entrega sem pedido explícito, mas indicado pela consulta indireta a sites. A proposta é fazer a segregação e o estudo adequado sobre os dados e de maneira segura e ética. Os recursos tecnológicos e sua devida aplicação e permitem estudos e análises a partir de uma segmentação dos elementos relacionados ao devido desenvolvimento de sistemas de comunicação conectados a grande rede de comunicação digital mundial.

Objetivo

Conceber e desenvolver projetos de inteligência competitiva aplicados às diferentes áreas do conhecimento, Conhecer Tecnologias e Metodologias aplicadas a sistemas de informação em projetos de BIG DATA, Conhecer Tecnologias e Metodologias aplicadas a sistemas de informação em projetos de Inteligência Competitiva; Aplicar conceitos de qualidade de dados, fidelidade e segurança da informação; Compreender as áreas de Inteligência Competitiva aplicada a Negócios e Big Data utilizando recursos de Business Intelligence; Identificar recursos tecnológicos como fontes de dados, prestadores de serviços de informações confiáveis de aplicação no segmento de atuação do contratante.

Público-Alvo

Profissionais das diversas áreas que estão participando de projetos de Inteligência de Negócios com BIG DATA e que precisam atuar no desenvolvimento de processos, ações e atividades onde a coleta de dados, a análise de dados a aplicação das informações na área de negócios são essenciais. Profissionais da área de Tecnologia da Informação que atuam em projetos de “data lake” preparando e estruturando plataformas para agilizar a coleta de dados e fazer a estruturação dos dados de maneira ágil para atender a proposta do negócio em que está inserido o projeto. Pesquisadores de tecnologias aplicadas a negócios que visam a otimização dos processos, melhorias de resultados e aplicação de recursos de inteligência automatizada de negócios. Profissionais que desejam desenvolver ou aprimorar competências para atuar na concepção e implantação de projetos que visam a utilização de dados como recurso para tomada de decisão.

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários;
Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem;
Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão De Pessoas e Liderança

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Governança e Qualidade de Dados

Recuperação de dados de diversas fontes; Tratamento de Dados; Qualidade de dados; Governança de Dados; Apresentação de resultado a partir da análise de Dados.

Segurança e Privacidade

Principais ameaças e vulnerabilidades em ambientes computacionais, segurança em roteadores e switches, redes wireless seguras; Conceitos de segurança da informação, segundo normas ISO; Segurança de sistemas; Políticas de segurança; Privacidade na era digital; Problemas que impactam a segurança; Análise de riscos em sistemas de informação; Aspectos especiais: vírus, criptografia, acesso não autorizado, ataques; Mecanismos de garantia de segurança; Firewall; Mecanismos de criptografia: simétrica e Assimétrica; Assinatura digital e certificados digitais; Privacidade. Lei 13709/18 – Lei de Proteção de Dados Pessoais.

Redes de Comunicação – Protocolos e Roteamento

Arquitetura, a estrutura, as funções, os componentes e os modelos da Internet e de outras redes de computadores. Os princípios e a estrutura do endereçamento I; Os fundamentos e conceitos, de meio físico e das operações Ethernet; IPv4 e IPv6; Projetar, calcular e aplicar máscaras e endereços de sub-rede para atender determinados requisitos em redes; Conceitos básicos de Ethernet como meio físico, serviços e operações; Roteadores e switches.

Estatística aplicada a inteligência de negócios

Estatística aplicada ao BI; Uso da linguagem R.; Análise exploratória, regressão, análise de Cluster; Estatística preditiva; Modelos estatísticos.

Fundamentos e projeto de Business Intelligence

Modelagem relacional; Etapas de um projeto de BI; Modelagem dimensional; Introdução aos processos de ETL.

Fundamentos de Big Data

Visão geral sobre Big Data; Tipos de dados não estruturados; Captura e armazenamento de dados não Estruturados; Captura com banco de dados orientado a Documentos; Captura com banco de dados coluna.

Tecnologias para Big Data

Conceitos de armazenamento (storage) Virtualização; Distribuição de dados. Introdução a Hadoop. Ferramentas para descoberta e exploração de Dados; Social NetworkAnalysis – SNA, Text mining; Geoanálise.

Business Analytics

Introdução a análise preditiva; Algoritmos e técnicas para análise preditiva; Exploração de dados em tempo real; Técnicas para visualização de dados em tempo Real; Data explorer.

Professores

Ruy Quintans é professor do Descomplica. Graduado em Engenharia Eletro-Eletrônica; Mestre em Engenharia de Produção pela UFRJ; Especialização em Total Quality Control e Teleinformática. Professor e Consultor em Gestão de Operações, Finanças Corporativas e Macroeconomia. Comentarista convidado da Globo News.

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmecc, UERJ, UVA e UGF.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Marcus Paulo Com mais de 16 anos de carreira em empresas Nacionais e Multinacionais, Marcus Paulo Rodrigues é Consultor, Professor e Coach, formado em Sistemas de Informação, tem pós em Gestão de Negócios em Serviços e Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios pela Universidade Mackenzie com artigos aprovados pela USP. Certificado como Coach pela SBC.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br