

Programa do curso de MBA em Gestão Estratégica da Administração Pública

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

O programa, de pós-graduação MBA em Gestão Pública, foi concebido de maneira a estruturar tanto os conhecimentos, quanto as estratégias e aplicação de ferramentas que fundamentem a gestão de organizações que tem como fim o bem comum (órgãos públicos, ONGs, sociedades públicas privadas e outras), além de associar os recursos humanos, liderança e formação de equipes. Dando destaque a gestão dos recursos financeiros e econômicos corporativos para agregar resultados e valores às políticas públicas e a estrutura das corporações públicas, associado aos valores de transparência, equidade e assegurando um modelo de governança institucional sustentável. A atenção aos detalhes de investimentos, custos, fluxo de caixa, governança corporativa e principalmente a motivação de vínculo a novas idéias quanto a produtos, processos ou estratégias. Gerir de maneira criativa e baseada no regulatório, atuar para sair da estrutura comum e desenvolver maneiras estratégicas de gestão, de solução de problemas são os elementos fundamentais da concepção deste programa de pós-graduação tão relevante atual.

Objetivo

Desenvolver uma visão estratégica da gestão pública Aplicar na gestão pública ferramentas de formação de equipes, desenvolvimento de lideranças e desenvolvimento organizacional Desenvolver metodologias de gestão baseada em indicadores de eficiência associando obtenção de resultado e gestão do tempo Associar a visão estratégica e a realidade de cenários econômicos na gestão pública Desenvolver modelo de gestão baseado em Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa Associar a estrutura regulatória e as demandas emergentes para desenvolvimento de políticas públicas que atendam as necessidades identificadas ter capacidade de reflexão crítica ao atual modelo, com soft e hard skills para fazer as mudanças necessárias no sistema; Desenvolver agentes de mudança no âmbito de suas organizações. O homem é um ser que vive em sociedade e portanto se associa a outros em organizações.

Público-Alvo

Profissionais de diversos segmentos e áreas de conhecimento em Gestão, incluindo Técnicos, Líderes, Supervisores, Gestores de Projetos que atuam na área pública, que venham atuar na área pública ou que atuam na iniciativa privada e tem interface pessoal ou profissional com a área pública. Estudiosos do setor público e privado que pretendem entender a relação das ações entre os dois setores profissionais do setor privado que buscam eficiência na relação com o setor público.

MBA em Gestão Estratégica da Administração Pública – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários;
Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem;
Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão De Pessoas e Liderança

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Cenários Econômicos

Cenários como base para decisões de Investimentos; Axioma de Zurique – Investimentos e Riscos; Risco versus retorno; Indicadores para Tomadas de Decisões – VPL, TIR e Pay Back; Momentos Inflacionários e não inflacionários; Análise a preços presentes, a preços correntes e a preços ajustados; Taxas de câmbio, regimes cambiais; Câmbio futuro, Câmbio spot e Câmbio real; Cálculos e operações a dias corridos e dias úteis; Cenários econômicos e decisões de investimentos em novos negócios; Hedge em operações de risco.

Negociação Estratégica

Introdução à negociação empresarial, conceituação Básica; O processo de negociação para compra e venda; Perspectiva sistêmica e modelo integrado de Negociação; Variáveis básicas da negociação; O papel do negociador; Relações Interpessoais e a importância da comunicação para a negociação; Negociação e o processo decisório; Planejamento de negociação; A ética nas negociações.

Ferramentas Para Tomada de Decisão

Elementos de tomada de decisão; O decisor, O processo de tomada de decisão; Enquadramento do decisor na organização; Elementos, Fases e Estratégias; Apoio de recursos de Tecnologia da Informação na tomada de decisão; Sistemas de informação para suporte ao processo decisório: tático e estratégico (Sistema de Apoio a Decisão, Sistema de Informação Gerencial e Executive Information System); Ferramentas de apoio à decisão; Sistemas transacionais, OLAP, Data warehouse; Algoritmos genéticos; Resolução de problemas multiobjectivos; Sistemas especialistas; Algoritmos para extração de informações Estratégicas; Fases da descoberta de conhecimento em banco de dados: Seleção, pré-processamento, transformação, mineração de dados, interpretação/avaliação; Mineração de dados; Análise exploratória de dados; Técnicas de aprendizagem supervisionadas para classificação, para previsão, para agrupamentos e para associação.

Governança Corporativa

Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teoria da Firma; Teoria da Agência; Teoria dos Contratos; Princípios de Governança Corporativa no Brasil; Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa; A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro; Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro; Níveis de Governança Corporativa da BBB; ■ Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa; Governança Corporativa e desempenho empresarial.

Organizações Públicas E As Políticas Associadas

Criação de valor público; Incentivos; Mensuração de desempenho; Alocação de poder de decisão para atingir objetivos no setor público; O Estado Democrático de Direito; Administração Pública Democrática Participativa no Brasil; Políticas Públicas Socioambientais na Construção; de Espaços Públicos de Participação; Constituição de 1988 e a Gestão Pública democrática.

Legislação Relativa A Negócios Públicos

Licitação; Contratos Administrativos; Serviços Públicos; Delegação Contratual de Serviços; Concessão de Serviços Públicos; Parceria Público-Privada – PPP; Permissão de Serviço Público; Autorização de serviço público; Consórcios Públicos.

Gestão Estratégica E Governança Pública

Compreensão de vantagens e conflitos em uma participação em processos de gestão pública; Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teorias Relacionadas à Governança Corporativa; Princípios de Governança Corporativa no Brasil; Governança e Governabilidade; Transparência e Prestação de Contas; Governança na Gestão Pública Brasileira.

Gestão Financeira E Orçamentária De Organização Pública

Plano Plurianual (PPA); Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO); Lei Orçamentária Anual (LOA); Receita e Despesa Pública. Resultados fiscais; Sistemas de execução e acompanhamento da gestão pública; RREO; Princípios gerais da Lei de Responsabilidade Fiscal.

Modelos E Processos Para Prestação De Contas

Execução orçamentária e os custos e os resultados das Instituições Públicas; Evolução das técnicas orçamentárias; A contabilidade pública; Utilização das Demonstrações Financeiras; Avaliações de Ações e Títulos Públicos; Administração e execução das Políticas Públicas; Ordenação e execução financeira. Ordenação de Despesas; Certeza e liquidez da dívida ativa regularmente inscrita; prestação e tomada de contas; Gastos da União. Déficit Público; Lei de responsabilidade fiscal; Sistema Tributário Nacional; Princípios Constitucionais sobre Tributação; Planejamento tributário e financiamento do Estado; Política Fiscal.

Professores

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros,

Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Daniel Sousa é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmec-RJ. Atuou como analista de investimentos, montado portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.

Ricardo Poli engenheiro de formação, possui notória formação em Marketing e Comunicação pela ESPM, onde lecionou disciplinas ligadas a estratégia, marketing e gestão de negócios nas últimas décadas. Nesse período, se tornou mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, além de ter ministrado disciplinas em cursos de graduação como FAAP, Mackenzie, FGV/RJ, ESPM, dentre outros. Atualmente é professor da casa do Saber.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do email pos@descomplica.com.br