

Programa do curso Pós em Tecnologia Aplicada a Sala de Aula

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

A Segurança da Informação baseada em procedimentos, políticas, estratégias e recursos tecnológicos físicos (hardware) e lógicos (software) é um dos temas mais relevante e mais discutido atualmente na sociedade, e de importância para as empresas e para as pessoas físicas. A importância da segurança da informação apresenta impactos muito significativos na vida das pessoas. A relação constante com as mídias, principalmente com as redes sociais faz com que qualquer usuário ou cidadão a partir deste contato com estes recursos tecnológicos apresentem seus desejos, seus interesses, suas motivações. Assim, a partir destes acessos contínuos as redes mundiais os usuários podem, por algum equívoco de procedimento ou erros de recursos tecnológicos aplicados terem seus dados e informações acessados.

Objetivo

Especializar-se em aplicação de recursos tecnológicos e procedimentos que garantam a confiabilidade, a integridade e disponibilidade de dados aos quais estão associados; Assegurar que recursos tecnológicos e procedimentos garantam a não invasão a redes locais e remotas configuradas corporativamente; Garantir a governança corporativa a partir de procedimentos e estratégias de segurança da informação; Estruturar políticas e práticas de gestão dos recursos tecnológicos; Conhecer o regulatório e os aspectos legais da segurança da informação e utilizá-los como recursos de governança corporativa; Desenvolver planejamento estratégico relacionado a segurança da informação corporativa; Contribuir para a implantação de comitês e de níveis hierárquicos de gestão da informação e assegurando a segurança dos dados corporativos; Estimular o comprometimento individual e da equipe da aplicação de políticas de segurança da informação; Associar a qualidade dos serviços e produtos corporativos à segurança da informação com políticas e estratégias corporativas que agregam valor institucional.

Público-Alvo

Profissionais que desejam realizar levantamento prévio das necessidades de segurança de informação de uma organização, corporação e instituição; Profissionais que desejam aplicar recursos tecnológicos para a segurança da informação; adotando padrões, políticas e práticas vinculadas ao estado da arte do setor; Profissionais para compor equipes de projetos na área de segurança da informação voltadas a dispositivos para procedimentos, recursos lógicos e recursos físicos; Profissionais voltados a implementar melhorias contínuas do processo de segurança da informação; Profissionais que desejam planejar a segurança da informação, medindo riscos e entendendo impactos; Estudantes do segmento de cibersegurança; destinados a desenvolver novos modelos de atuação e aplicação de recursos tecnológicos para a segurança da informação.

Pós em Tecnologia Aplicada a Sala de Aula – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários;
Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem;
Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão De Pessoas e Liderança

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Modelagem da Aprendizagem Ativa

Os Atores e seus Papéis na Construção da Significação; O Novo Perfil do Aluno – o Aluno Protagonista A Organização da Instituição de Ensino neste Novo Modelo; O Novo Papel do Professor – o Professor Mediador; Técnicas de Comunicação Efetiva; Oratória x Mediação; Aprendizagem significativa; Motivação, Autonomia e Protagonismo.

Metodologias Ativas para Aprendizagem em Equipes

Técnicas e aplicação de metodologias de aprendizagem em grupo; Métodos para formação de equipes; Definição e aplicação das seguintes metodologias ativas: Peer instructions (instrução em Pares); Collaborative learning (aprendizagem colaborativa) – as 8 técnicas mais utilizadas: 3-step Interview; Roundtable; Focused Listing; Structured Problem Solving; Paired Annotations; Double Entry Journal; Send-A-Problem; One Minute Paper; Value Line; PBL - Problem Based Learning (aprendizado baseado em problemas); PjBL - Project Based Learning (aprendizado baseado em projetos); Classroom discussion (discussão em classes)

Metodologias Ativas para Aprendizagem Individual

Técnicas e aplicação de metodologias de aprendizagem individual; Definição e Aplicação das seguintes metodologias: Flipped Classroom (sala de aula invertida); Case Study (estudo de caso); Daily Journal (diário de bordo); Writing across curriculum (escrita por meio do currículo).

Modelos de Avaliação para Aprendizagem Ativa

Estudo e aplicação de instrumentos de avaliação do desempenho do aluno; As avaliações diagnóstica, formativa, somativa e a autoavaliação; O uso da metodologia ativa TBL - Team Based Learning (aprendizagem em equipes) como processo avaliativo: conceito e aplicação; A construção de avaliações por meio de recursos digitais (Quizzes, Forms, Textos Colaborativos, Mind Maps, Apresentações, Vídeos, Fóruns...)

Elementos Digitais Aplicados à Educação

Estudo das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs), como formas de mediar a construção do saber/conhecimento; Formulários digitais; Objetos Educacionais Digitais (OEDs); Elementos multimídia (filmes, fotos...); Whatsapp; Redes sociais (facebook, ...); Blogs; fóruns; Simuladores; Jogos.

Ensino Híbrido

Ensino híbrido: conceito, características e Aplicação; Diferença entre o ensino híbrido, ensino presencial

e o ensino à distância; O papel do professor e do aluno na modalidade Híbrida; Modelos de ensino híbrido: rotação, Flex, Laboratórios on-line; Ensino híbrido, a aprendizagem personalizada e seus desafios: a customização das ações de ensino e aprendizagem; As tecnologias digitais em uma proposta híbrida; Aprendizagem adaptativa; Uso de multirecurso.

A Escola Virtual

O que é a escola digital e como ela pode apoiar o processo de EAD; A Escola Virtual qualidades, vantagens, funcionalidades e recursos; Uma relação com os ambientes existentes na escola física e seu equivalente na escola virtual; Modelos de escolas virtuais; Redes sociais; Ambientes virtuais de aprendizagem; LMS; o SCORM; MOOC; Documentos compartilhados (com edição simultânea); Bibliotecas virtuais (acesso e compartilhamento de arquivos); Recursos da Escola Virtual: Youtube, Art Culture, Google Maps, entre outros; Fóruns.

A Educação e as Gerações – 30h:

O início das classificações das Gerações; o Ciclos de 25 anos, o Ciclos de 10 anos; As Gerações mais Destacadas; A geração Baby Boomer; o A Geração X; o A Geração Y; o A Geração Z; o A Geração Alpha; Como Aprendem as Gerações; o A geração Baby Boomer – raciocínio Linear, tradicionais; o A Geração X. – flexibilidade, se adaptam rapidamente, forma híbrida; o A Geração Y – volume de informações, informalidade, multitarefas, raciocínio linear; o A Geração Z – multiíndia, multicanais, multiplataformas; o A Geração Alpha – on demand, sob medida, híbrido.

Recursos Tecnológicos para o Dia a Dia

Projeto Multimídia; Lousa Digital; O Computador e os Aplicativos como; Recursos Integradores de Conhecimento; Editor de Texto e a construção coletiva de textos; Planilha Eletrônica como recurso para análise de Dados; Apresentação Multimídia como canal de Sensibilização; Internet e pesquisas interativas; Google Maps e a visualização em tempo real; Codificação com tradutores de linguagem de Máquina; Realidade Virtual; Realidade Aumentada.

Professores

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência

em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e CURso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br