

Programa do curso de MBA em Empreendedorismo e Desenvolvimento de

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

O programa, de pós-graduação MBA em Empreendedorismo e Desenvolvimento de Startups, foi concebido de maneira a estruturar tanto os conhecimentos, quanto as estratégias e aplicação de ferramentas que fundamentem a gestão de projetos e de inovação, além de associar os recursos humanos, liderança e formação de equipes. Dando destaque a gestão dos recursos financeiros e econômicos corporativos para agregar resultados e valores aos negócios e as corporações, associado aos valores de transparência, equidade e assegurando um modelo de governança corporativa sustentável. A atenção aos detalhes de investimentos, custos, fluxo de caixa, governança corporativa e principalmente a motivação de vínculo a novas idéias quanto a produtos, processos ou estratégias. Inovar de maneira criativa, empreender para sair da estrutura comum e desenvolver uma estrutura de negócios de maneira estratégica são os elementos fundamentais da concepção deste programa de pós-graduação.

Objetivo

Apresentar a base conceitual em que se fundamenta a gestão projetos tendo a criatividade, a formação de equipes motivadas e lideranças inspiradoras Capacitar o participante a identificar os elementos condutores e indispensáveis para criação de valor por meio da otimização dos resultados empresariais através das principais ferramentas utilizadas em processos de decisão nas empresas. Mudar o mindset dos participantes, disponibilizando as ferramentas necessárias para orientar a condução das inovações e transformações que as corporações precisam; Despertar o olhar estratégico, sistêmico e questionador sobre tendências tecnológicas, de comportamento e de negócios e Desenvolver nos participantes um conjunto de habilidades associadas a estratégia de futuro e cultura organizacional, para que estimulem a busca de idéias e soluções ainda nunca pensadas antes.

Público-Alvo

Profissionais com objetivo de atuar como um agente de mudanças e transformação em sua organização; Profissionais de médias e grandes empresas que atuam ou pretendem atuar nas áreas de estratégia, novos mercados, novos produtos e serviços, inovação, pesquisa e desenvolvimento; Profissionais que tem idéias criativas e estão dispostos a transformar estas idéias em negócios produtivos a partir de uma estrutura organizada de projetos, planos de investimentos e de relação com o mercado. Estudantes que desejam se aprofundar em projetos, pesquisas e inovações e ter estas gerando resultados financeiros e sociais significativos a partir de organização estruturada de negócios.

MBA em Empreendedorismo e Desenvolvimento de Startups – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão de Pessoas e Liderança

Perfis e padrões de comportamento; Competências essenciais para a liderança; Estilos de liderança; O líder como instrumento inspirador; Ferramentas e estratégias gerenciais; Empowerment; Feedback: o que é, como dar e receber; O valor de aprender a inspirar pessoas; As metacompetências do líder moderno; Valores e atitudes.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Cenários Econômicos

Cenários como base para decisões de Investimentos; Axioma de Zuriq – Investimentos e Riscos versus retorno; Indicadores para Tomadas de Decisões – VPL, TIR e Pay Back; Momentos Inflacionários e não inflacionários; Análise a preços presentes, a preços correntes e a preços ajustados; Taxas de câmbio, regimes cambiais; Câmbio futuro, Câmbio spot e Câmbio real; Cálculos e operações a dias corridos e dias úteis; Cenários econômicos e decisões de investimentos em novos negócios; Hedge em operações de risco.

Negociação Estratégica

Introdução à negociação empresarial, conceituação Básica; O processo de negociação para compra e venda; Perspectiva sistêmica e modelo integrado de Negociação; Variáveis básicas da negociação; O papel do negociador; Relações Interpessoais e a importância da comunicação para a negociação; Negociação e o processo decisório; Planejamento de negociação; A ética nas negociações.

Ferramentas para tomada de Decisão:

Elementos de tomada de decisão; O decisor, O processo de tomada de decisão; Enquadramento do decisor na organização; Elementos, Fases e Estratégias; Apoio de recursos de Tecnologia da Informação na tomada de decisão; Sistemas de informação para suporte ao processo decisório: tático e estratégico (Sistema de Apoio a Decisão, Sistema de Informação Gerencial e Executive Information System); Ferramentas de apoio à decisão; Sistemas transacionais, OLAP, Data warehouse; Algoritmos genéticos; Resolução de problemas multiobjectivos; Sistemas especialistas; Algoritmos para extração de informações Estratégicas; Fases da descoberta de conhecimento em banco de dados: Seleção, pré-processamento, transformação, mineração de dados, interpretação/avaliação; Mineração de dados; Análise exploratória de dados; Técnicas de aprendizagem supervisionadas para classificação, para previsão, para agrupamentos e para associação.

Governança Corporativa

Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teoria da Firma; Teoria da Agência; Teoria dos Contratos; Princípios de Governança Corporativa no Brasil; Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa; A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro; Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro; Níveis de Governança Corporativa da BBB; Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa; Governança Corporativa e desempenho empresarial.

Liderança e Formação de Equipes

Formação de equipes: conceito, importância, liderança e desempenho; Desenvolvimento de equipes de alto desempenho; Gerenciando o processo de mudanças na Organização: para o desenvolvimento de pessoas

e das equipes de trabalho; Learning Organization e sua evolução.

Tecnologias Exponenciais no Ambiente Corporativo

Inteligência Artificial; Internet das Coisas; Analytics; Segurança Cibernética; Realidade Virtual; Realidade Aumentada; Blockchain.

Gestão do Conhecimento e por Competências

As perspectivas e evolução da gestão por Competências; Novos paradigmas nos sistemas modernos de Trabalho; O trabalhador do conhecimento; Planejamento Estratégico e a gestão por Competências; Mapeamento de Competências; Recrutamento e Seleção por competências; Avaliação de Desempenho por Competências; Certificação por competências; Remuneração por Competências.

Direito Aplicado ao Empreendedorismo e à Inovação

E-commerce e análise de riscos tributários; Empregados CLT; Outros meios de contratação; Empresa enquanto fornecedora; Empresa enquanto consumidora; Responsabilidade e análise de riscos consumeristas; Marketing digital; Marco civil da internet; Publicidade: limites e responsabilidade; Ideia: meios de propagação; Proteção da ideia; Propriedade intelectual e direito de autor;

Empreendedorismo e Criação de Startups

Empreendedorismo; Modelos de Negócios existentes; O Perfil e as características dos empreendedores; As Atitudes necessárias aos empreendedores; A Identificação das oportunidades de negócios; Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios; Conceitos e definições do Plano de Negócios; Apoio ao Empreendedor; Incubadora; Aceleradora; Querer crescer, apresentar idéias inovadoras e ser capaz de manter os gastos abaixo do esperado.

Professores

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Daniel Sousa é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmec-RJ. Atuou como analista de investimentos, montado portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.

Ricardo Poli Engenheiro de formação, possui notória formação em Marketing e Comunicação pela ESPM, onde lecionou disciplinas ligadas a estratégia, marketing e gestão de negócios nas últimas décadas. Nesse período, se tornou mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, além de ter ministrado disciplinas em cursos de graduação como FAAP, Mackenzie, FGV/RJ, ESPM, dentre outros. Atualmente é professor da casa do Saber.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br