

# **Programa do curso de MBA em Gestão de Negócios**

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

**Apresentação**

As demandas de profissionais que atuam em empresas contemporâneas se diferenciam cada dia mais dos profissionais do passado. Com este MBA, um aluno vai se preparar para contribuir e liderar uma empresa moderna: sempre conectada e globalmente competitiva. Ampliar, nacionalmente, acesso a um produto desenhado e otimizado para ensino online.

Com profissionais de sólida visão empreendedora, as empresas poderão contar com pessoas aptas a resolverem os problemas complexos da sociedade e do mundo corporativo.

### **Objetivo**

O MBA em Gestão de Negócios tem por intuito desenvolver nos profissionais uma visão globalizada e integrada do mundo empresarial. Dessa forma, a missão é ampliar a capacidade do estudante de compilar e entender os diversos campos e funcionalidades de uma empresa. Em paralelo, o nosso aluno será capaz de analisar os fatores externos e internos e como estes influenciam no planejamento e gestão estratégica dos negócios. Assim, o profissional sairá especialista em Gestão de Negócios, tendo uma considerável vantagem competitiva para se colocar no mundo corporativo.

### **Público-Alvo**

Profissionais com formação superior que tenham planos de empreender; Recém-formados que queiram ter uma visão estratégica de negócios; Profissionais liberais, com nível superior, que queiram gerenciar sustentavelmente seus consultórios, escritórios ou microempresas.

## **MBA em Gestão de Negócios – 420h**

---

### **Marketing Digital**

Introdução ao Marketing Digital; Sites; E-mail Marketing; Introdução ao Inbound Marketing; Storytelling; LinkedIn; Vídeos Digitais; Instagram; Facebook; Instagram e Facebook Ads; Google Adwords; Cases.

### **Métodos Quantitativos Aplicados a Negócios**

Valor do Dinheiro no Tempo; Taxas de Juros Equivalentes, Proporcionais, Efetivas e Nominais; Aplicações de Juros; Fluxos de Caixa e suas Aplicações; Sistemas de Amortização e Financiamento; Aplicações práticas de sistemas de amortização e financiamento; Aplicações de Fluxos de Caixa; Exercícios Análise de Investimentos; Títulos de Renda Fixa; Exercícios (Rentabilidade, Estratégia Financeira, Renda Fixa); Avaliação de Ativos; Exercícios (Renda Variável, fluxo de caixa descontado).

### **Storytelling**

Fundamentos Teóricos; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um projeto de Storytelling;

### **Gestão Financeira**

Introdução (Juros simples e Desconto Simples); Juros Compostos; Sistemas de Amortização; Séries Especiais; Análise de investimentos; Análise de investimentos (Payback); Exercícios: Juros,desconto e Sistema SAC; Exercícios: Equivalência de taxas,VPL, TIR, PayBack Simples e PayBack Descontado; Renda Fixa; Renda Variável e Risco; CAPM, CMPC e Alavancagem; Alavancagem e Ciclos; Exercícios: Renda Fixa, Renda Variável, CMPC, CAPM.

### **Estatística Aplicada a Negócios**

Introdução a medidas de posição/dispersão; Exercícios de aplicação – Medidas de Posição/ Dispersão; Agrupamento de Dados e Associação de duas Variáveis; Fundamentos de probabilidade de eventos; Probabilidade Condicional; Exercícios de aplicação de probabilidades; Variáveis aleatórias e distribuições de probabilidades; Exercícios de aplicação de variáveis aleatórias; Distribuições de Variáveis Contínuas; Exercícios de aplicação de distribuições normais de probabilidade; Amostragem; Exercícios de aplicação de distribuição amostrais; Estimativas por intervalo; Exercício de estimativas por intervalo; Regressão Linear; Teste de Hipóteses; Exercícios de teste de Hipóteses; Assuntos mais importantes abordados na disciplina.

### **Inovação e empreendedorismo**

Introdução aos conceitos de Inovação e Empreendedorismo aplicados ao mundo contemporâneo; Principais conceitos e características que o empreendedor deve desenvolver para gerar resultados; Principais conceitos e características que o empreendedor deve desenvolver para gerar resultados (Foco nas características); Apresentação dos métodos práticos para identificar oportunidades para inovar; (Canvas, Design Thinking, Planos de Negócios); Canvas, Design Thinking, Planos de Negócios – Estrutura; Formas e meios de viabilizar recursos para inovar e empreender; Depois de planejar, validar, identificar os recursos é hora de colocar em prática.

### **Gestão de Tempo**

Fundamentos; A Matriz do Tempo; Trabalhando os quadrantes; Preparando a casa; Planejamento semanal; Dicas importantes.

### **Estratégia Empresarial**

O Mundo da Estratégia; O ambiente empresarial; As Cinco Forças Competitivas; Estratégias Competitivas; Estratégia de Nível Corporativo; Entendendo conceitos de Alianças e Aquisições; Entendendo Fusões, Aquisições e Estratégias Internacionais; Controle Estratégico & Governança; Estratégia do Oceano Azul; Inovação; Estratégia em Redes; Ferramentas do Estrategista.

### **Economia Empresarial**

Microeconomia (Oferta e demanda); Microeconomia (elasticidade); Microeconomia (Teoria do consumidor); Microeconomia (Teoria da Firma); Microeconomia (Estruturas de mercado); Macroeconomia (PIB &

Crescimento); Macroeconomia (Clássicos, Keynesianos e moeda); Macroeconomia (Política Monetária); Macroeconomia (Política Fiscal); Macroeconomia (Balanço de Pagamentos); Macroeconomia (Câmbio); Macroeconomia (Fluxo de Capitais).

### **Liderança e Gestão de pessoas**

Respiração celular; Apresentação dos principais fundamentos que originam o estudo sobre Liderança e Gestão de Pessoas; Apresentação dos principais conceitos e características sobre Cultura Organizacional que influenciam o dia a dia dos indivíduos e grupos dentro das organizações; Apresentação das formas tradicionais de estruturas para Recursos Humanos nas organizações; Como a responsabilidade pessoal influencia nos resultados e no desempenho de um indivíduo no seu dia a dia; Estudo sobre a importância em saber lidar com o outro e utilizar o feedback como ferramenta para desenvolvimento pessoal através da janela de Johari; Conhecer os fundamentos sobre motivação e as principais teorias motivacionais; competências gerais; Discussão sobre os principais conceitos sobre liderança voltada para o alto desempenho; Apresentação das principais teorias sobre liderança; Definições e conceitos sobre poder e suas formas de sustentação no dia a dia do exercício de liderança; Apresentação de uma forma prática e contemporânea de como a liderança pode ser conduzida dentro das organizações.

### **Gestão de Operações e processos**

Operações, economia e evoluções tecnológica e dos mercados; capacidade de produção, produtividade e custos; Hierarquia dos planos de produção; Lean & Justin in time; Gestão de estoques; Abordagem LME e ponto de reposição; Lean e Jit – Mudança; Planejamento e desenvolvimento; Características dos processos típicos; Caracterização dos serviços como produto; Classificação dos serviços; Sistemas automatizados; Operações e a natureza dos serviços; Métodos de estimativa de demanda; Método de estimativa de curto prazo; Erros de estimativa de curto prazo; Métodos de estimativas de longo prazo; Fundamentos de teoria de filas; Exercícios de filas de espera; Fundamentos de cadeias de suprimentos; Estratégias e estruturas; Fundamentos de logística; Integração aos negócios; Realidade & Futuro.

### **Metodologia da Pesquisa**

Fundamentos da metodologia científica; normas para elaboração de trabalhos acadêmicos; métodos e técnicas de pesquisa; o projeto preliminar de pesquisa; o projeto de pesquisa; a comunicação científica; a organização do texto científico (normas ABNT)

## **Professores**

---

**Douglas Gomides** é professor de Marketing Digital no Descomplica, formado pela Universidade Federal de Ouro Preto, especializado em Digital Marketing na SureSkills na Irlanda e na University of Illinois, nos

Estados Unidos. Já trabalhou com grandes clientes como Itambé, Ford, Sony e Fiat. É fundador do projeto "O que move o marketing" e também professor de outras instituições de ensino, como Ibmecc e Infnet.

**Ruy Quintans** é professor do Descomplica. Graduado em Engenharia Eletro-Eletrônica; Mestre em Engenharia de Produção pela UFRJ; Especialização em Total Quality Control e Teleinformática. Professor e Consultor em Gestão de Operações, Finanças Corporativas e Macroeconomia. Comentarista convidado da Globo News.

**Daniel Sousa** é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmecc-RJ. Atuou como analista de investimentos, montado portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.

**Lisandro Gaertner** é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

**Marcos Martins** é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMECC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

**Nayara Cardoso** é professora de plano de negócios e estratégia empresarial do Descomplica. Graduada em Administração, possui mestrado, MBA em Gestão Universitária, MBA em Gestão de Recursos Humanos e, atualmente é Doutoranda em Ciências Políticas pelo Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro. Atua como coordenadora e professora nos cursos do Ibmecc e da FGV Projetos.

**Gustavo Fernandes** (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

**Marcus Viana** é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e

Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

## Fale conosco

---

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do email [pos@descomplica.com.br](mailto:pos@descomplica.com.br)