

Programa do curso de MBA em Gestão Financeira e Controladoria

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

Apresentação

O programa, de pós-graduação MBA em Gestão Financeira e Controladoria, foi concebido de maneira a estruturar tanto os conhecimentos, quanto as estratégias e aplicação de ferramentas que fundamentem a gestão de recursos financeiros e econômicos corporativos para agregar resultados e valores aos negócios e as corporações, associado aos valores de transparência, equidade e assegurando um modelo de governança corporativa sustentável. A atenção aos detalhes de investimentos, custos, fluxo de caixa, governança corporativa e registros auditáveis em conformidade com parâmetros e padrões internacionais reforçam a proposta diferenciada do programa.

Objetivo

Apresentar a base conceitual em que se fundamenta a controladoria focando os processos de gestão dentro de um enfoque sistêmico. Capacitar o participante a identificar os elementos condutores e indispensáveis para criação de valor por meio da otimização dos resultados empresariais através das principais ferramentas utilizadas em processos de decisão nas empresas.

Contribuir para solidificar os processos corporativos de Transparência, Prestação Contas, Compliance, Equidade; Suporte à Auditoria vinculados ao Modelo de Governança Corporativa com os cinco pilares: Alinhamento, Conformidade, Sustentabilidade, Estrutura e Processos.

Público-Alvo

O MBA de Gestão Financeira e Controladoria é destinado aos profissionais da área de gestão financeira, de suprimentos, de registros contábeis, da própria controladoria e executivos que desejam se capacitar e aprofundar na área de Controladoria, Finanças e Contabilidade.

MBA em Gestão Financeira e Controladoria – 390h

Organização e Expressão do Conhecimento

Fundamentos da Comunicação; Interpretação de Cenários; Estrutura Narrativa; Personagens; Plot; Cenário, Tom e Mensagem; Estratégias Narrativas; Storytelling na Gestão de Negócios; Criando um Projeto de Storytelling.

Gestão do Tempo

Fundamentos da Gestão do Tempo; A Matriz do Tempo; Trabalhando os Quadrantes; Preparando a Estrutura Básica; Planejamento Semanal; Detalhes Importantes na Gestão do Tempo.

Gestão de Pessoas e Liderança

Perfis e padrões de comportamento; Competências essenciais para a liderança; Estilos de liderança; O líder como instrumento inspirador; Ferramentas e estratégias gerenciais; Empowerment; Feedback: o que é, como dar e receber; O valor de aprender a inspirar pessoas; As metacompetências do líder moderno; Valores e atitudes.

Metodologia da Pesquisa Científica

Fundamentos de Pesquisa; Tipos de Pesquisas; Passo a Passo da Elaboração de Artigo; Científicos; Situação Problema; Fundamentação Teórica; Metodologia da Pesquisa; Desenvolvimento; Conclusão.

Cenários Econômicos

Cenários como base para decisões de investimentos; Axioma de Zurique – Investimentos e Riscos;

Risco versus retorno; Indicadores para Tomadas de Decisões – VPL, TIR e Pay Back; Momentos Inflacionários e não inflacionários; Análise a preços presentes, a preços correntes e a preços ajustados; Taxas de câmbio, regimes cambiais; Câmbio futuro, Câmbio spot e Câmbio real; Cálculos e operações a dias corridos e dias úteis; Cenários econômicos e decisões de investimentos em novos negócios; Hedge em operações de risco.

Negociação Estratégica

Introdução à negociação empresarial, conceituação básica; O processo de negociação para compra e venda; Perspectiva sistêmica e modelo integrado de negociação; Variáveis básicas da negociação; O papel do negociador; Relações Interpessoais e a importância da comunicação para a negociação; Negociação e o processo decisório; Planejamento de negociação; A ética nas negociações.

Ferramentas para tomada de Decisão

Elementos de tomada de decisão; O decisor, O processo de tomada de decisão; Enquadramento do decisor na organização; Elementos, Fases e Estratégias; Apoio de recursos de Tecnologia da Informação na tomada de decisão; Sistemas de informação para suporte ao processo decisório: tático e estratégico (Sistema de Apoio a Decisão, Sistema de Informação Gerencial e Executive Information System); Ferramentas de apoio à decisão; Sistemas transacionais, OLAP, Data warehouse. Algoritmos genéticos; Resolução de problemas multiobjectivos; Sistemas especialistas.; Algoritmos para extração de informações estratégicas, Fases da descoberta de conhecimento em banco de dados: Seleção, pré-processamento, transformação, mineração de dados, interpretação/avaliação; Mineração de dados.; Análise exploratória de dados Técnicas de aprendizagem supervisionadas para classificação, para previsão, para agrupamentos e para associação.

Governança Corporativa

Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teoria da Firma; Teoria da Agência; Teoria dos Contratos; Princípios de Governança Corporativa no Brasil; Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa; A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro; Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro; Níveis de Governança Corporativa da BBB; Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa; Governança Corporativa e desempenho empresarial.

Governança Corporativa

Aspectos Básicos da Governança Corporativa; Teoria da Firma; Teoria da Agência; Teoria dos Contratos; Princípios de Governança Corporativa no Brasil; Transparência, Equidade, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa; A Governança Corporativa no Mercado Brasileiro; Considerações sobre o Mercado de Capitais Brasileiro; Níveis de Governança Corporativa da BBB; Órgãos Governamentais e não Governamentais e fomento à Governança Corporativa; Governança Corporativa e desempenho empresarial.

Investimentos e Mercados de Capitais

Estrutura do sistema financeiro brasileiro; Instrumentos de atuação do Banco Central; Mercado bancário e interbancário: principais produtos e serviços; Mercado de renda variável. Mercado de renda fixa; Ações,

ADR e BDR. Bolsa de valores. Bolsa de Mercadorias; Derivativos. Commercial papers e Debêntures; Leasing. Factoring. Mercado de câmbio; Fundos de investimento; Projetos de Investimentos: risco e taxa de atualização, análise de sensibilidade; Aspectos Organizacionais do Orçamento de Capital: restrições técnico operacionais, de organização e financeiras; Avaliação de uma empresa.

Fluxo Financeiro e Orçamento Empresarial

Planejamento, plano e programa de trabalho para o orçamento; Planejamento estratégico; Planejamento e Controle de projetos; Fatores relacionados ao planejamento econômico das entidades; Orçamento das operações de Venda, Produção, Custo da Produção, Despesas Administrativas, de Capital; Análise de sensibilidade do planejamento Orçamentário; Controle Orçamentário.

Gestão de Custos

Objetivos, usos e aplicações contábeis/gerenciais; Principais conceitos e definições da contabilidade de custos; Sistemas de acumulação e seus aspectos de custeio; Classificação de custos e despesas; Custos e despesas diretas, Custos e despesas indiretas; Custos e despesas variáveis, custos e despesas fixas; Método de custeio por absorção funcional; Método de custeio variável ou direto; Método de custeio por atividades (ABC; Tomada de decisão baseada em Custo Variável; Relação custo-volume-lucro; Análise do ponto de equilíbrio; Margem de segurança; Grau de alavancagem operacional.

Gestão do Capital de Giro

Planejamento financeiro - projeção da demonstração de resultados, fluxo de caixa e balanço patrimonial; Capital circulante líquido; Giro e ciclo de caixa; Flexibilização de crédito; Administração de contas a receber; Operações de crédito junto aos bancos.

Controladoria

Conceitos, procedimentos e funções da Controladoria; Elementos da Controladoria e sua aplicação; Sistema empresa e seu ambiente; Definições de eficácia, eficiência e resultado econômico; Processo de gestão: planejamento; execução e controle; Modelo de gestão; Modelo organizacional; Modelo de decisão. Sistemas de informações; Apuração de resultado por atividades.

Professores

Lisandro Gaertner é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

Gustavo Fernandes (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

Marcos Martins é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

Marcus Viana é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmec, UERJ, UVA e UGF.

Fale conosco

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do e-mail pos@descomplica.com.br