

A long-exposure photograph of a city street. The background is blurred, showing buildings, traffic lights, and vehicles. In the foreground, a cyclist in an orange jacket and white helmet is riding a road bike from right to left. The text "ASPO – AJASSA 2016" is overlaid in large white letters.

ASPO – AJASSA 2016

**ASPO PYSY JATKUVASTI LIIKKEELLÄ
– PYSYÄKSEEN PERILLÄ, KIINNI AJASSA.**



ASPO – AJAN HERMOLLA, KATSE TULEVASSA

Kauaskantoisen näkemyksen toteuttaminen vaatii kykyä olla myös tiukasti kiinni tässä hetkessä ja ajan virtauksissa. Tämän päivän valinnat vaikuttavat pitkälle tulevaisuuteen. Aspon visiona on kasvattaa yrityksen arvoa ja osaamista pitkäjänteisesti. Pitkän kokemuksensa ansiosta Aspolla on laaja strateginen ymmärrys toimintaympäristöstä ja sen muutoksista.

Vuosi 2016 oli Aspolle uudenlaisen, entistäkin päämäärätietoisemmän nelivuotiskauden alku. Nyt tehdyt ratkaisut pohjustavat matkaa kohti vuotta 2020. Tiekartta on laadittu tavoitteiden saavuttamiseksi. Aspo elää uutta aikaa, ja on muuttuvassa maailmassa yhä ajankohtaisempi, ainutlaatuinen monialayhtiö.

ASPO LYHYESTI

TOIMIALOJENSA ARVOSTETTU ERIKOISOSAAJA

Aspo on vaativiin B-to-B-asiakkaisiin keskittynyt monialayhtiö, joka omistaa ja kehittää liiketoimintoja Pohjois-Euroopassa ja valituilla kasvumarkkinoilla. Aspon kokonaan omistamat tytäryhtiöt ESL Shipping, Leipurin, Telko ja Kaukomarkkinat toimivat omilla, vahvoilla yritysbrändeillään ja luovat arvoa asiakkailleen. Kauppaa ja logistiikkaa edustavien liiketoimintojen tavoitteena on olla toimialojensa markkinajohtajia. Niiden muodostama kokonaisuus tuottaa Aspon arvon.

VISIO

Aspon visiona on kasvattaa yrityksen arvoa ja osaamista pitkäjänteisesti sukupolvesta toiseen.

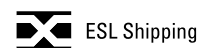
STRATEGIA

Aspo omistaa, johtaa ja kehittää liiketoimintojaan ja konsernirakennettaan pitkäjänteisesti, ilman ennalta määriteltyä aikataulua.

AKTIIVISTA OSINKO-POLITIIKKAA

Aspo jakaa vuosittain osinkoa keskimäärin vähintään puolet tilikauden tuloksesta. Osinkotuoton keskiarvo 2007–2016:

6,3 %



LEIPURIN.



Kauko

TALOUDELLISET TAVOITTEET

ASPO PYRKII SAAVUTTAMAAN ASETTAMANSÄ TALOUDELLISET TAVOITTEET VUOTEEN 2020 MENNESSÄ:

Liikevoitto nykyrakenteella

7 %

Oman pääoman tuotto keskimäärin yli

20 %

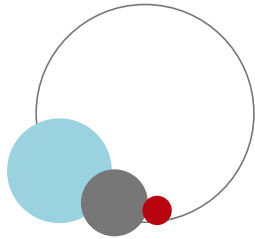
Nettovelkaantumisasaste enintään

100 %

“LIKKUVA MAALI ON LUKITTU TIUKASTI TÄHTÄIMEEN.”

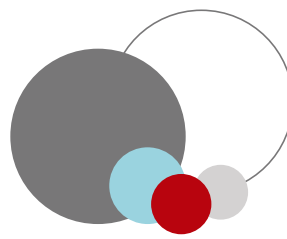
LUVUT 2016

2016 LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN



○ Telko	240,3 M€	52 %
● Leipurin	112,7 M€	25 %
● ESL Shipping	71,4 M€	16 %
● Kauko	33,0 M€	7 %

2016 LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA



○ Suomi	149,4 M€	33 %
● Venäjä, Ukraina + muut IVY-maat	145,6 M€	32 %
● Muut maat	64,5 M€	14 %
● Baltia	50,4 M€	11 %
● Skandinavia	47,5 M€	10 %

LIIKEVAIHTO

457,4 M€

445,8 M€ (2015)

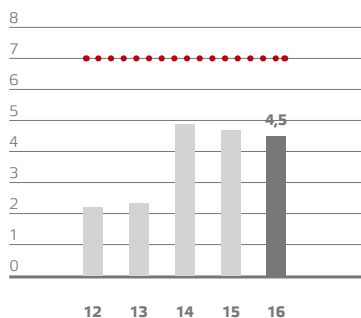
LIIKEVOITTO

20,4 M€

20,6 M€ (2015)

Aspo pyrkii saavuttamaan pitkäaikaiset taloudelliset tavoitteensa vuoteen 2020 mennessä.

LIIKEVOITTO %

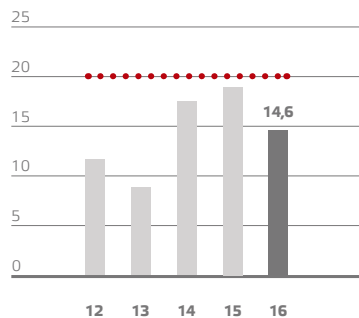


●●● Tavoite 2020

7 %

ASETTAMAANSA 7 PROSENTIN LIIKEVOITTO-TAVOITTEESEEN ASPO PÄÄSEE ENNEN KAIKKEA PANOSTAMALLA ASIAKASKUMPPANUUKSIEN KEHITYSTYÖHÖN SEKÄ KORKEAMPIKATTEISEEN TUOTE- JA PALVELUVALIKOIMAAN.

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO %

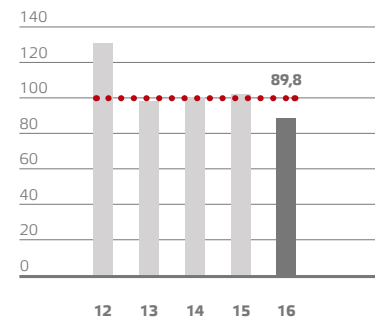


●●● Tavoite 2020

20 %

ASPON TAVOITTEENA ON ERINOMAINEN, KESKIMÄÄRIN YLI 20 PROSENTIN TASON YLITTÄVÄ OMAN PÄÄOMAN TUOTTO.

NETTOVELKAANTUMISASTE %



●●● Tavoite 2020

100 %

ASPO TAVOITTELEE ENINTÄÄN 100 PROSENTIN NETTOVELKAANTUMISASTETTA. MONIALAYHTIÖ KESTÄÄ VELKAANTUMISTA PAREMMIN KUIN RISKIPITOISEMPI YHTIÖ, JA ASPO HYÖDYNTÄÄKIN TOIMINNASSAAN VELKAVIPIUA.

AJASSA – TAPAHTUMIA

1.3.2016

LEIPURIN TOIMITUSJOHTAJAKSI MIKKO LAAVAINEN

Leipurin kehitys- ja kasvuvaiheen vauhdittamiseksi yrityksen uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Mikko Laavainen, jolla on näyttöä ratkaisuliiketoiminnan kehittämisestä kansainvälisillä elintarvikemarkkinoilla. Leipurin tuleva kehitys painottuu jatkossa vahvan teollisen leipomisen osaamisen ohella myös kodin ulkopuolisen syömisen markkinoihin.

7.4.2016

OSINGONMAKSU JATKOSSA KAHDESTI VUODESSA

Aspon hallitus päätti ehdottaa siirtymistä kaksi kertaa vuodessa tapahtuvaan osingonmaksuun vuodesta 2017 alkaen.

17.5.2016

KAUKOMARKKINAT UUDISTUI KAUOKSI

Perinteikäs Kaukomarkkinat muutti nimensä Kauoksi. Yritys keskittyy tulevaisuudessa liikkuvaan tietotekniikkaan vaativissa olosuhteissa, terveydenhuollossa, teollisuudessa, kaupassa ja erilaisissa logistiikan tehtävissä. Yrityksen painopisteenä ovat esimerkiksi räätälöidyt ohjelmisto- ja laiteratkaisut sairaaloille ja terveyskeskuksille.

24.11.2016

TARKENNUS TALOUDELLISIIN TAVOITTEISIIN

Aspo tarkensi konsernin pitkäaikaisten taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen aikaperiodia. Yhtiö tavoittelee nykyrakenteella 7 prosentin liikevoittoa, keskimäärin yli 20 prosentin oman pääoman tuottoa sekä enintään 100 prosentin nettovelkaantumisasastetta vuoteen 2020 mennessä.

24.11.2016

ESL SHIPPINGIN POSITIIVISET NÄKYMÄT

ESL Shipping arvioi liikevaihtonsa kasvavan ja liikevoiton nousevan 20–24 prosentin tasolle vuoteen 2020 mennessä. Kasvua odotetaan syntyvän alusinvestoinnin lisäkapasiteetin, laajemman asiakaskunnan ja uusien liiketoiminta-alueiden tuomien mahdollisuuksien kautta. Kannattavuus paranee mm. energiatehokkaiden alusten tukemana.

31.12.2016

TELKO LAAJENTUI JA TEKI ENNÄTYSLIIKEVAIHDON

Telko saavutti vuonna 2016 historiansa korkeimman liikevaihdon. Orgaanisen kasvun lisäksi Telko jatkoi maantieteellistä laajenemistaan perustamalla tytäryhtiön Azerbaidzaniin. Kotimaan kasvua vahvistettiin käynnistämällä Castrolin moottorivoiteluaineiden liiketoiminta.

2018 alkupuolisko

UUDET LNG-KÄYTTÖISET IRTOLASTIALUKSET LIIKENTEeseen

Kaksi uutta alusta ovat energiankulutukseltaan ja tekniikaltaan kokoluokassaan maailman tehokkaimpia. Niiden CO₂-päästöt pienenevät yli 50 prosenttia nykyisiin aluksiin verrattuna.

2020

TALOUDELLISET TAVOITTEET SAAVUTETTU

Konsernin pitkäaikaisten taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi asetettu nelivuotiskausi päättyi. Yhtiö tavoittelee nykyrakenteella 7 prosentin liikevoittoa, keskimäärin yli 20 prosentin oman pääoman tuottoa sekä enintään 100 prosentin nettovelkaantumisasastetta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ 2016

Kansainvälisen talouden epävarmuus näkyi Aspon toimintaympäristössä etenkin perusraaka-aineiden kysynnässä ja alhaisena raaka-aineiden hintatasona. Alusten kansainväliset kuivarauhinnat pysyivät myös vuonna 2016 erityisen matalalla tasolla. Haastavasta tilanteesta huolimatta Aspo onnistui tekemään hyvän tuloksen itämarkkinoilla.

ITÄMARKKINAT

Aspo on tehnyt pitkäjänteistä työtä päästäkseen itämarkkinoilla nykyiseen, erittäin vahvaan asemaansa. Itämarkkinoiden ymmärrys vaatii laajempaa näkemystä, yli yksittäisten kvartaalien ja hetkellisten syklien. Aspon kasvu itämarkkinoilla syntyy orgaanisesta laajentumisesta uusiin tuote- ja palvelusegmentteihin sekä uusille markkina-alueille. Epävarmuudesta huolimatta Venäjän ja itämarkkinoiden kehityksessä nähtiin vuonna 2016 positiivisia merkkejä. Venäjän kansantalouden lasku hidastui ja sen odotetaan kääntyvän kasvuun vuonna 2017.

VARUSTAMOLIIKETOIMINTA

Ilmastonmuutos, hiilivapaa Helsinki ja korostunut ympäristövastuu ovat kaikki muokanneet voimakkaasti ESL Shippingin toimintaa. Varustamo on ollut ensimmäisten joukossa liikenteessä Koillisväylällä ja reagoi nopeasti hiilen tuonnin romahtamiseen panostamalla bioenergian kuljetuksiin. Yhtiön ympäristövastuu nousee puolestaan aivan uudelle tasolle, kun sen uudet LNG-käyttöiset alukset aloittavat liikennöinnin 2018. Uusien alusten tukemana ESL Shipping arvioi liikevaihtonsa kasvavan ja liikevoiton nousevan 20–24 prosentin tasolle vuoteen 2020 mennessä.

+15,9 % **+20,3 %**

Venäjällä ruplamääräinen liikevaihto kasvoi (2016)

Ruplan kurssi vahvistui (2016)

+101 % **-0,2 %**

Baltic Dry -indeksi kasvoi, mutta oli edelleen matalalla tasolla (2016)

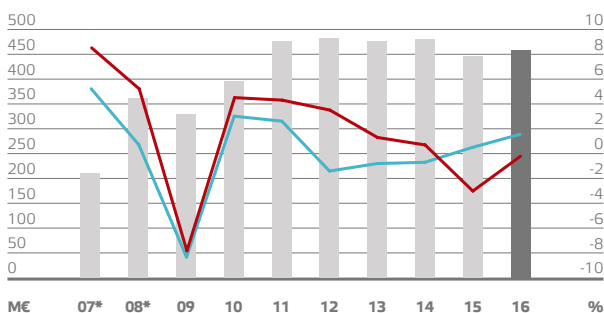
Venäjän BKT laski (2016)

RUPLAN KURSSI



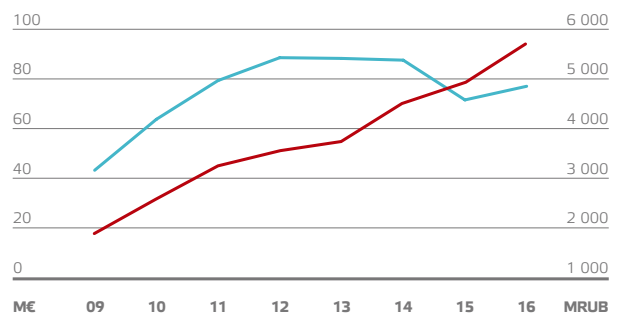
● Ruplan kuukauden keskimääräinen kurssi, €/RUB

ASPON LIIKEVAIHTO JA SUHDANNEVAIHTELUT



► Aspon liikevaihto, M€ ● Suomi BKT, % ● Venäjä BKT, %
*jatkuvat toiminnot

ASPON LIIKEVAIHTO VENÄJÄLLÄ



● Liikevaihto, M€ ● Liikevaihto, MRUB

TYTÄRYHTIÖT



ESL SHIPPING

ESL Shipping on Itämeren johtava kuivia irtolasteja kuljettava varustamo, jonka tarkoituksena on varmistaa teollisuuden ja energiantuotannon raaka-ainekuljetukset ympärivuotisesti vaikeissakin sääolo-suhteissa.



LEIPURIN

Leipurin tuottaa ratkaisuja leipomo- ja konditoriatuotteiden, elintarviketeollisuuden sekä kodin ulkopuolisen syömisen markkinoille. Yhtiö tarjoaa asiakkailleen kokonaiskonsepteja, tuotekehityspalveluita, raaka-aineita ja koneita.



TELKO

Telko on johtava muoviraaka-aineiden ja teollisuuskemikaalien asiantuntija ja jakelija. Laaja asiakaspalvelu kattaa myös teknisen tuen ja tuotantoprosessien kehittämisen. Telko edustaa alan johtavia kansainvälisiä päämiehiä.



KAUKO

Kauko on erikoistunut vaativiin kenttöolosuhteisiin ja yhteiskunnan kannalta kriittisiin toimintoihin räätälöityihin laite- ja ohjelmistoratkaisuihin. Yritys on myös energia- tehokkuutta parantavien ratkaisujen johtava toimittaja.

LIKEVAIHTO (2016)	71,4 M€	LIKEVAIHTO (2016)	112,7 M€	LIKEVAIHTO (2016)	240,3 M€	LIKEVAIHTO (2016)	33,0 M€
LIKEVOITTO (2016)	12,6 M€	LIKEVOITTO (2016)	2,0 M€	LIKEVOITTO (2016)	10,1 M€	LIKEVOITTO (2016)	-0,1 M€
TAVOITE LIKEVOITTO	20–24 %	TAVOITE LIKEVOITTO	7 %	TAVOITE LIKEVOITTO	7 %		

ASPO MONIALAYHTIÖNÄ

Aspolla on tahtoa, taitoa ja resursseja kehittää liiketoimintojaan laajan strategisen näkemyksensä turvin. Yhtiön ydinosaamista on kasvattaa ja kansainvälistää keskisuuria yrityksiä.

Aspon monialaisuus mahdollistaa tasaisemman tuloskehityksen ja hajautetut riskit. Toimiminen useassa eri maassa hajauttaa myös osaltaan riskejä.

Aspolla on ainutlaatuinen luonne. Se yhdistää teollisen monialayrityksen ja holdingyhtiön ominaisuuksia: Aspo omistaa eri aloilla toimivat, tarkkaan valitut liiketoimintansa kokonaan, luottaa johtamisessaan ulkopuolisiin hallituksiin ja kanavoi rahoituksen osittain emoyhtiön kautta, osin suoraan kohteisiin.

MONIALAYHTIÖN EDUT

1. Tarjoaa laajan strategisen näkemyksen toimintaympäristöstä.
2. Mahdollistaa isotkin investoinnit, joihin yksittäisillä liiketoiminnoilla ei välttämättä olisi edellytyksiä.
3. Luo tytäryhtiöiden toisistaan eroavien syklien ansiosta suhdannevaihteluita tasaavan rakenteen.
4. Muodostaa tasapainoisen kokonaisuuden, jossa kassavirrat on hajautettu sekä liiketoiminnoittain että maantieteellisesti.
5. Tekee pitkäjänteistä kehitystyötä yli sukupolvien.
6. Mahdollistaa rakennejärjestelyt. Liiketoimintoja voidaan kehittää dynaamisesti toisistaan riippumatta.

KYSY LISÄÄ

Aki Ojanen
toimitusjohtaja
+358 9 521 4010
aki.ojanen@aspo.com

Harri Seppälä
rahoitusjohtaja
+358 9 521 4035
harri.seppala@aspo.com