



# Aspon H1 2006

24.8.2006

CEO Gustav Nyberg

CFO Dick Blomqvist



# Aspon strategia

- Teollisuuden yhteistyökumppani
- Monialainen palveluyhtiö (GICS 20201030)
  - ▶ Tasoittaa suhdannevaihteluita
  - ▶ Mahdollistaa uudet lupaavat liikeideat
- Markkinajohtaja tarkasti valikoiduilla niche-toimialoilla

## Aspon Q2 2006

- Liikevaihto kasvoi 6 % 53,5 milj. euroon (50,4)
- Liikevoitto aleni 2,2 milj. euroon (5,0)
- Kannattavuus heikkeni, liikevoitto-% 4,1 (10,0)
  
- Chemicals paransi volyymeissa, liikevaihdossa, liikevoitossa ja kannattavuudessa.
- Shipping kärsi polttoainekulutuksen kasvusta ja odotusajoista.
- Systems kasvatti liikevaihtoaan ja pienensi tappiotaan. Tulos jäi selvästi tavoitteista.

## Liikevaihto ja liikevoitto / Q 2005-2006

<b>2005/2006</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Kum</b>
Liikevaihto	49,0	53,5			102,5
M€	44,5	50,4	51,1	58,9	204,9
Liikevoitto	1,8*	2,2*			4,0
M€	2,7*	5,0*	4,6*	5,0*	17,3*

\* Shippingin telakointikulut IAS 16 täsmennyksillä

## Liikevaihto / liiketoimintaryhmä Q2/Q2

M€	3-6/06	3-6/05	Muutos
Chemicals	20,3	17,1	3,2
Shipping	20,1	20,6	-0,5
Systems	13,1	12,7	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>53,5</b>	<b>50,4</b>	<b>3,1</b>

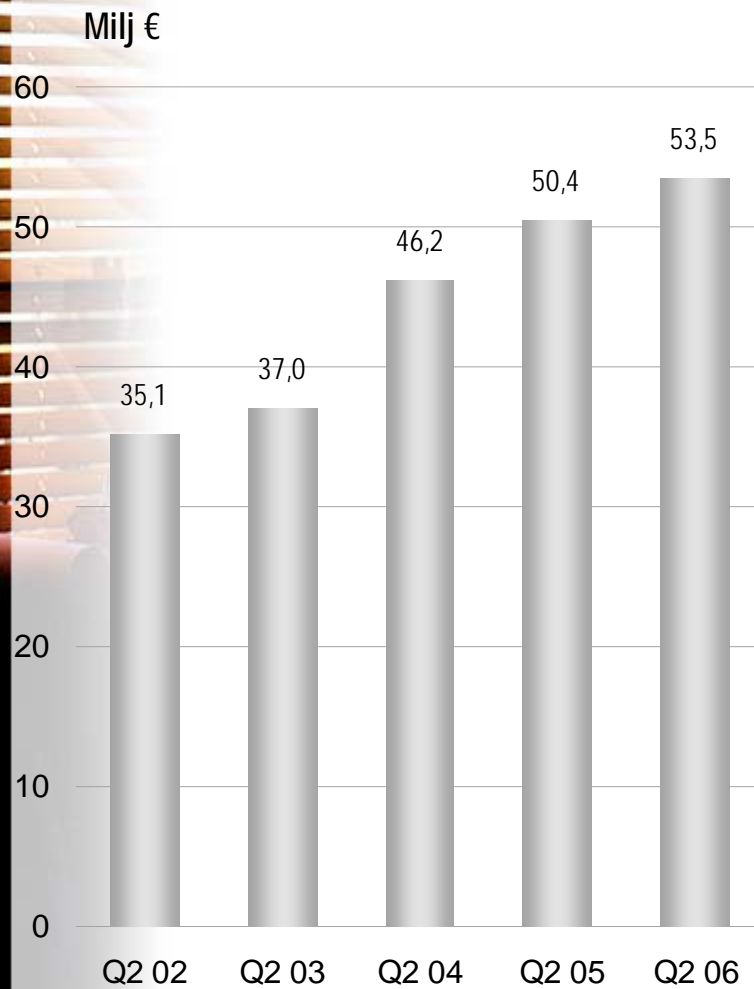
## Liikevoitto / liiketoimintaryhmä Q2/Q2

M€	3-6/06	3-6/05	Muutos
Chemicals	0,6	0,3	<b>0,3</b>
Shipping	2,2	5,0	<b>-2,8</b>
Systems	-0,1	-0,4	<b>0,3</b>
Oyj	-0,5	0,1	<b>-0,6</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>2,2</b>	<b>5,0</b>	<b>-2,8</b>

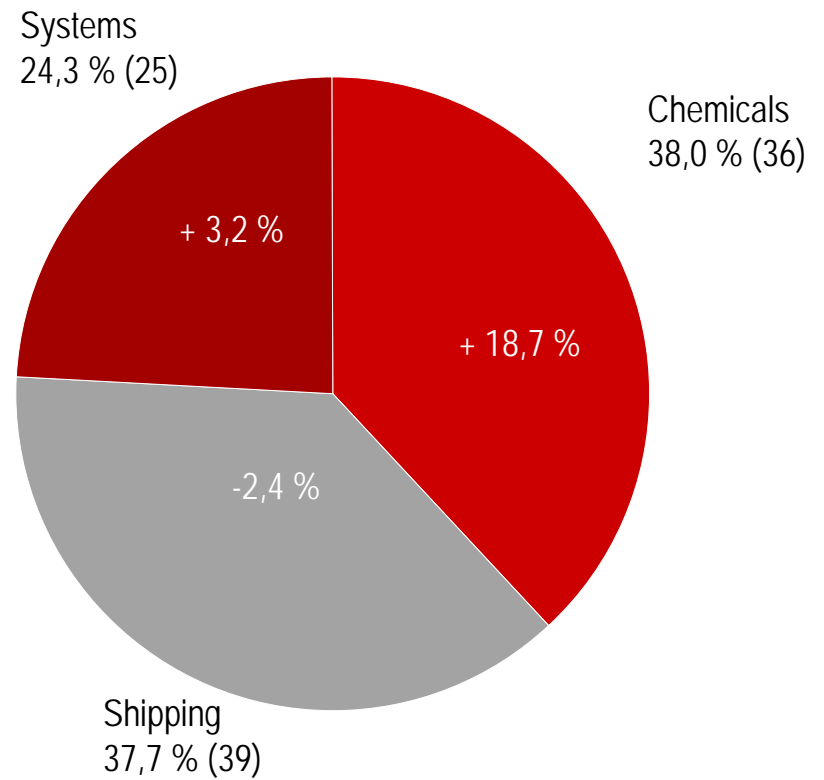
## Liikevaihto / markkina-alue

M€	Q2 2006	Q2 2005	Muutos
Suomi	66,0	62,0	6%
Skandinavia	21,4	20,6	4%
Baltia	6,6	7,5	-12%
Venäjä ym.	8,5	4,8	77%

# Liikevaihdon kehitys 2002-2006



Osuus Q2 2006 (osuus 12/2005)





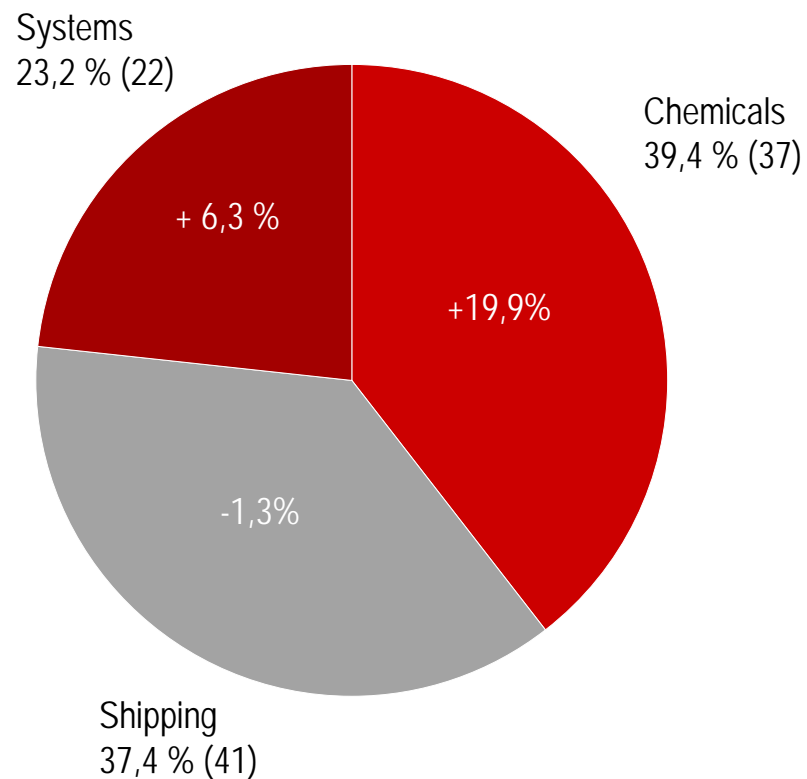
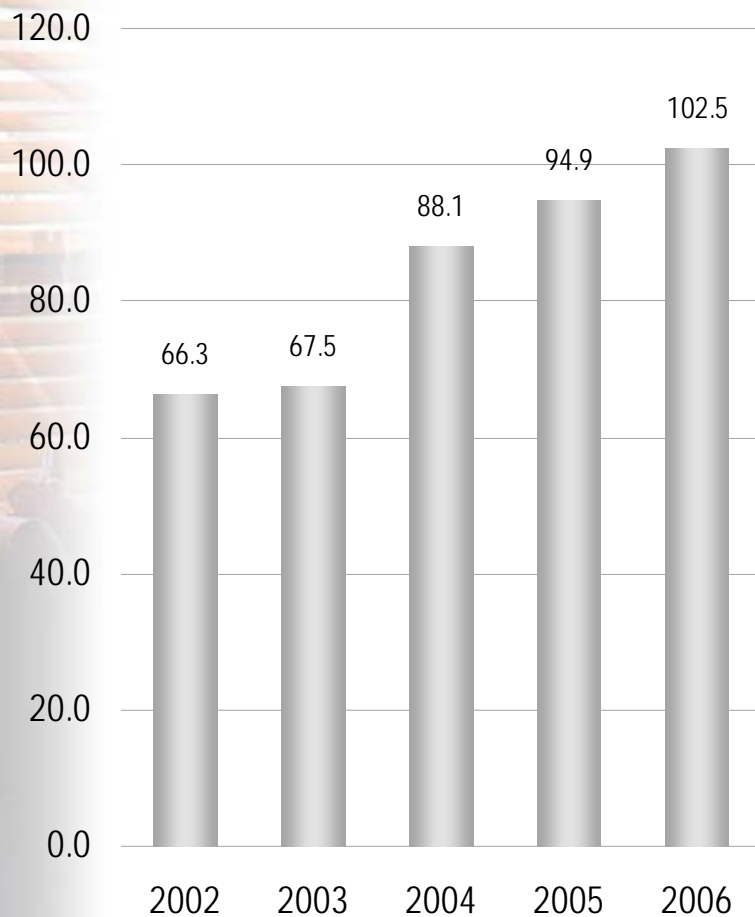
## Liikevaihto / liiketoimintaryhmä H1/H1

	1-6/06	1-6/05	Muutos
Chemicals	40,4	33,7	19,9 %
Shipping	38,3	38,8	- 1,3 %
Systems	23,8	22,4	6,3 %
<b>Yhteensä</b>	<b>102,5</b>	<b>94,9</b>	<b>8,0 %</b>

## Liikevoitto / liiketoimintaryhmä H1/H1

M€	1-6/06	1-6/05	Muutos
Chemicals	1,3	0,8	0,5
Shipping	4,7	8,8	-4,1
Systems	-1,2	-1,3	0,1
Oyj	-0,8	-0,6	-0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>4,0</b>	<b>7,7</b>	<b>-3,7</b>

# Liikevaihdon kehitys H1 2002-2006



# Tuloslaskelma

M€	1-6/06	1-6/05
Liikevaihto	102,5	94,9
Poistot	4,4	4,2
Liikevoitto	4,0	7,7
Nettorahoituskulut	-0,9	-0,6
Voitto ennen veroja	3,1	7,1
Tulos/osake, €	0,09	0,21

# Tase

M€	1-6/06	1-6/05
Käyttöomaisuus	73,9	68,4
Vaihto-omaisuus	14,5	14,6
Rahat ja saamiset	40,9	46,5
Yhteensä	129,3	129,5
Oma pääoma	50,1	51,4
Pääomalaina	18,3	18,4
Vähemmistöosuus	0,1	0,1
Vieras pääoma	60,8	59,6
Yhteensä	129,3	129,5
Omavaraisuusaste	39,0 %	40,2 %
Oma pääoma/osake, €	1,98	2,06
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	8,9 %	18,0 %
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	8,4 %	19,1 %



## Markkinatilanne

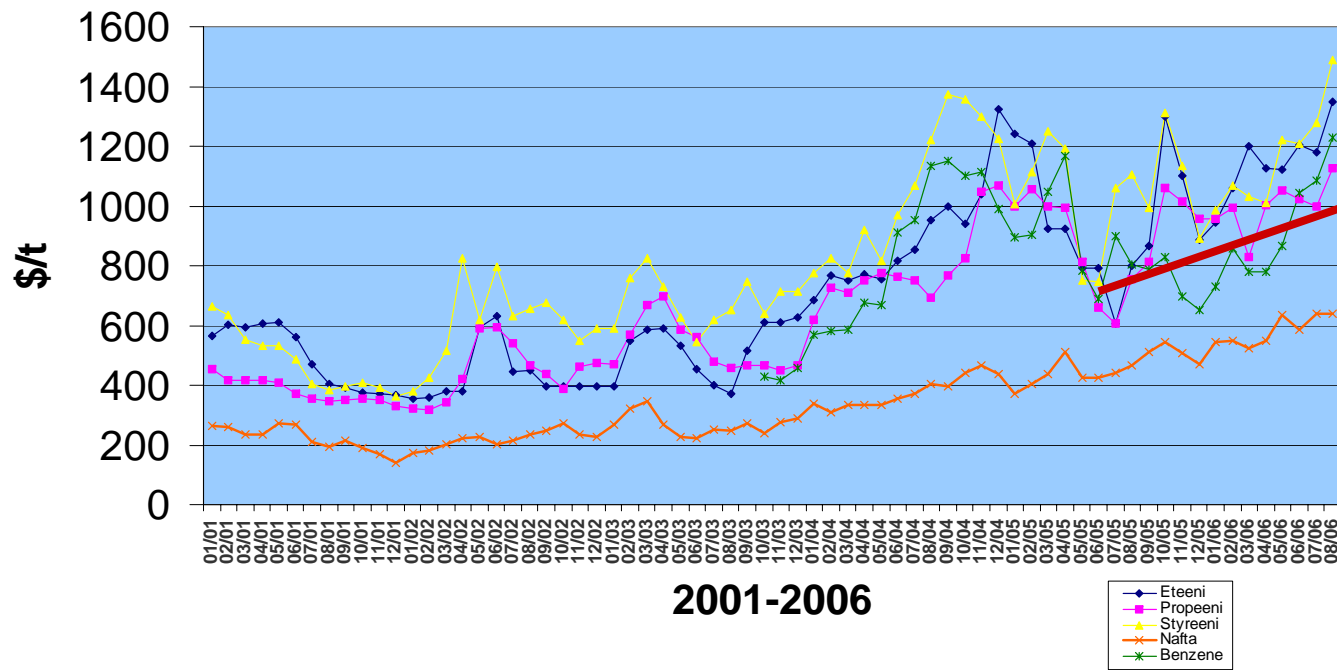
## Markkinatilanne ja näkymät

- Markkinatilanteen taustalla öljyn kallistuminen
- Jalostusmarginaali valmistajille tärkeämpi kuin volyymit
- Tuoteryhmät/markkinat vetäneet tasaisesti
- Volyymit kasvussa
- Sealco mukana luvuissa huhtikuun alusta
- Hintakehitys jatkunee loppuvuoden aikana viimevuotista vakaampana
- Tavoitteena kasvaa markkinoita nopeammin
- Hyvät edellytykset kasvattaa liikevoittoa viimevuotisesta



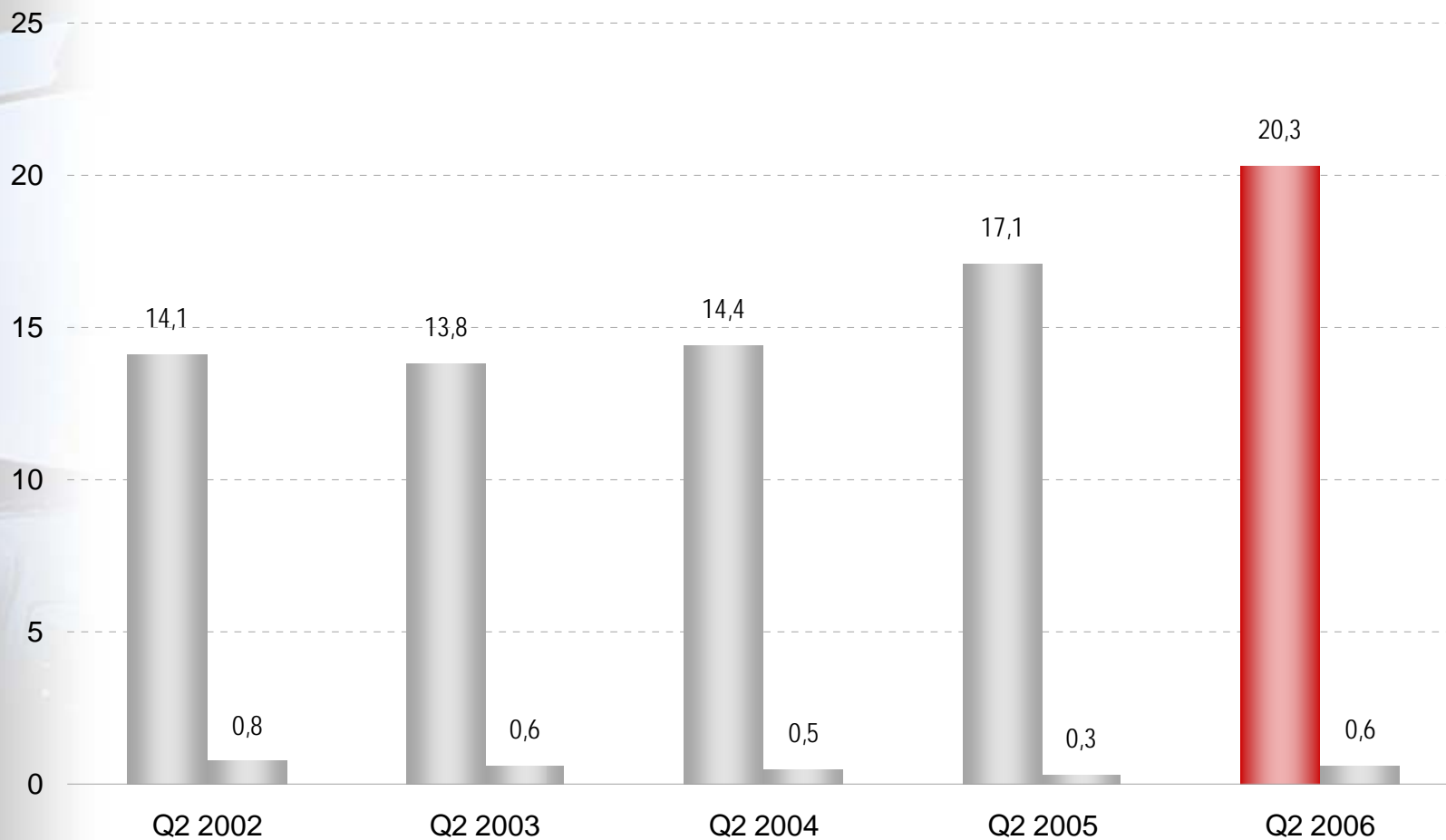
# Markkinatilanne ja näkymät

## Euroopan spot-hinnat





# Chemicals liikevaihto ja liiketulos



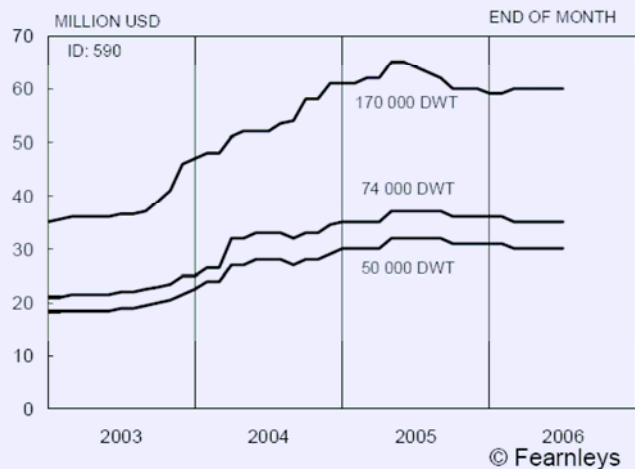
## Markkinatilanne Q2 ja näkymät

- Markkinatilanne parantunut odotettuakin enemmän, taustalla energiamarkkinat
- Spot-kuljetusten tarve lakannut
- Alkuvuoden spot-kuljetukset pidentäneet matkoja ja lisänneet polttoaineen kulutusta
- Kapasiteetti täyskäytössä, vain odotusajoista haittaa
- Energiahiilikuljetuksia toteutumassa odotettua enemmän loppuvuodeksi
- Liikevaihdon odotetaan kääntyvän nousuun, ja kannattavuuden paranevan toisella vuosipuoliskolla

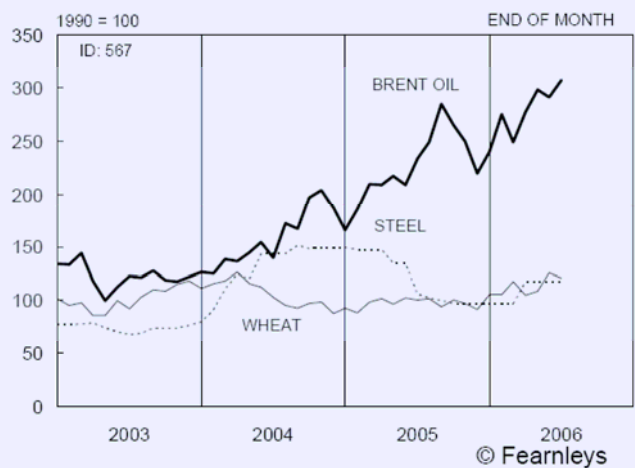


# Markkinatilanne ja näkymät

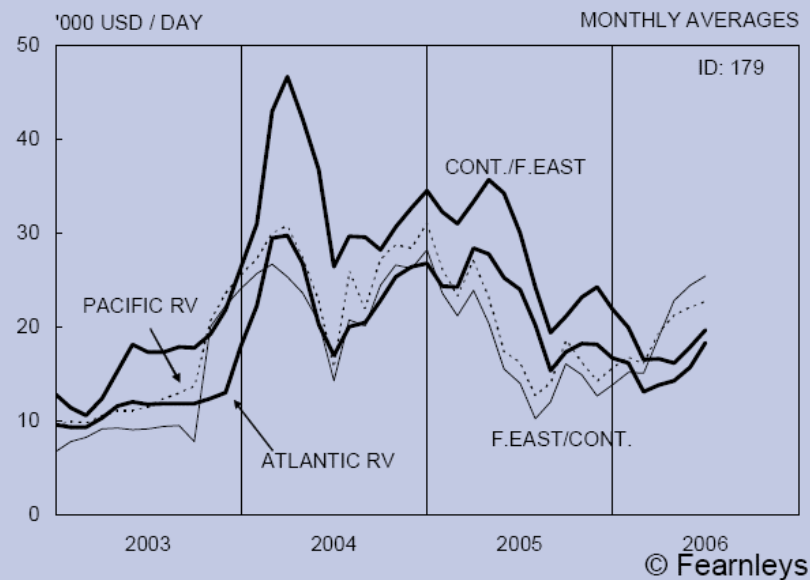
DRY BULK NEWBUILDING PRICES



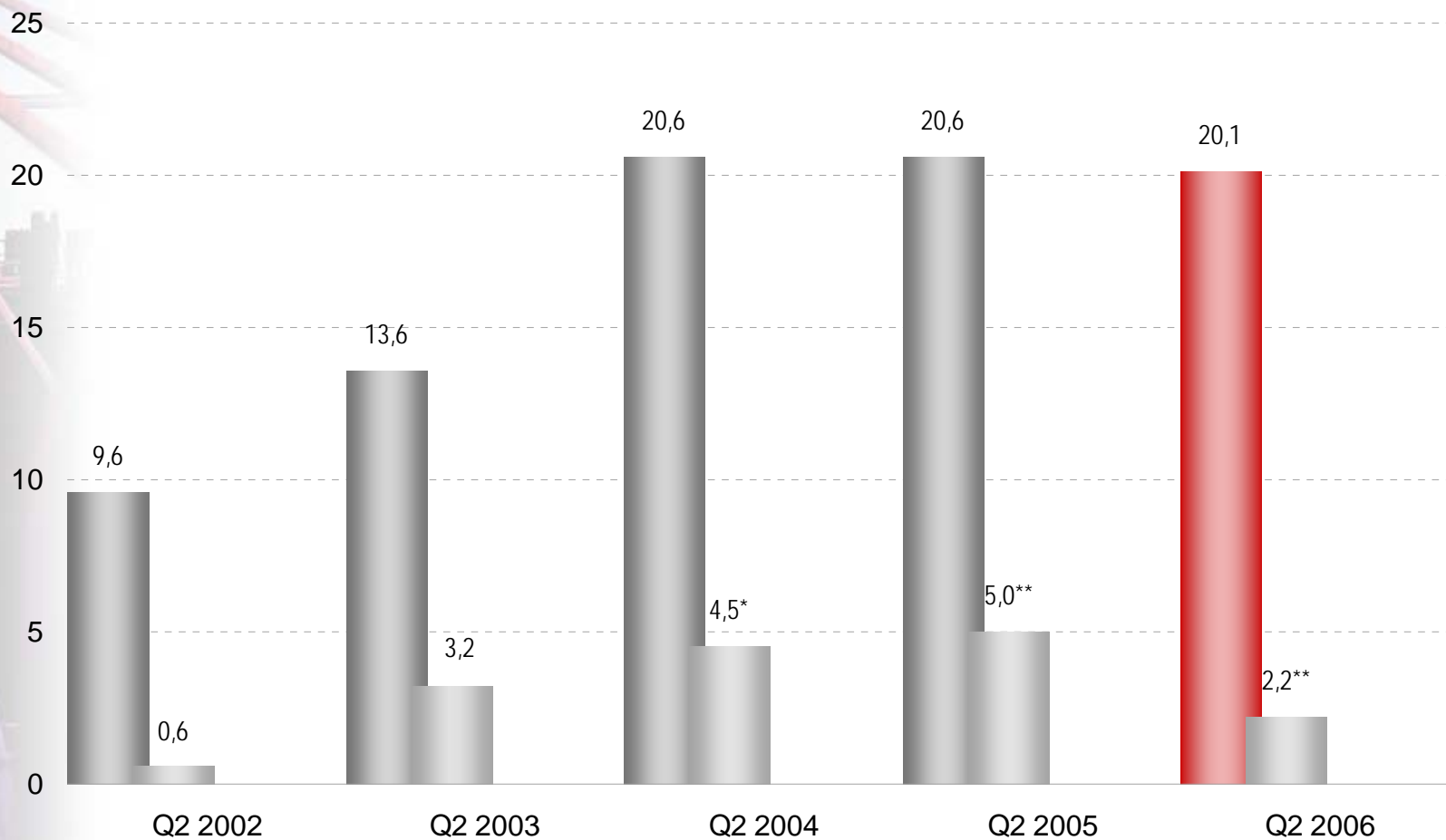
COMMODITY PRICES



HANDYSIZE MARKET



# Shippingin liikevaihto ja tulos



\*Vuodelta 2004 vähennetty vakuutuskorvausta 1,6 Me

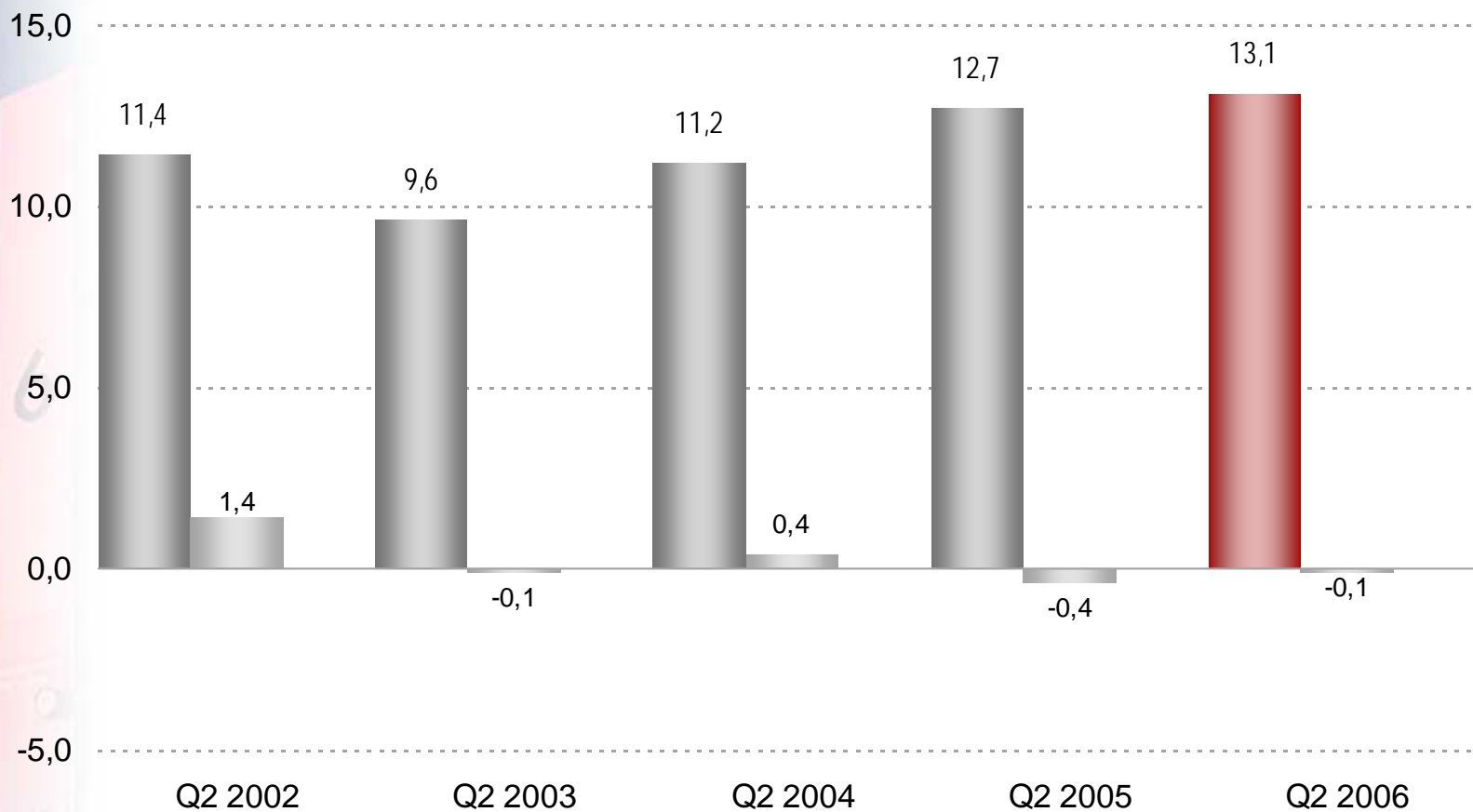
\*\*Telakointikulut IAS 16 täsmennyksillä

## Markkinatilanne ja näkymät

- Markkinatilanne jatkuu vilkkaana
- Tilauskanta pysynyt kasvu-uralla
- Useat asiakasprojektit liittyvät sirukortti-uudistukseen, komponenttipula myöhästyttänyt toimituksia
- Tavoitteista jääminen käynnistänyt toimenpideohjelman. Säästötavoite väh. 1,5 Me vuositasolla
- Arvioidut kertakulut vuodelle 2006 0,6 Me
- Tuloksen paranemisen uskotaan jatkuvan loppuvuoden aikana



## Systems liikevaihto ja liiketulos

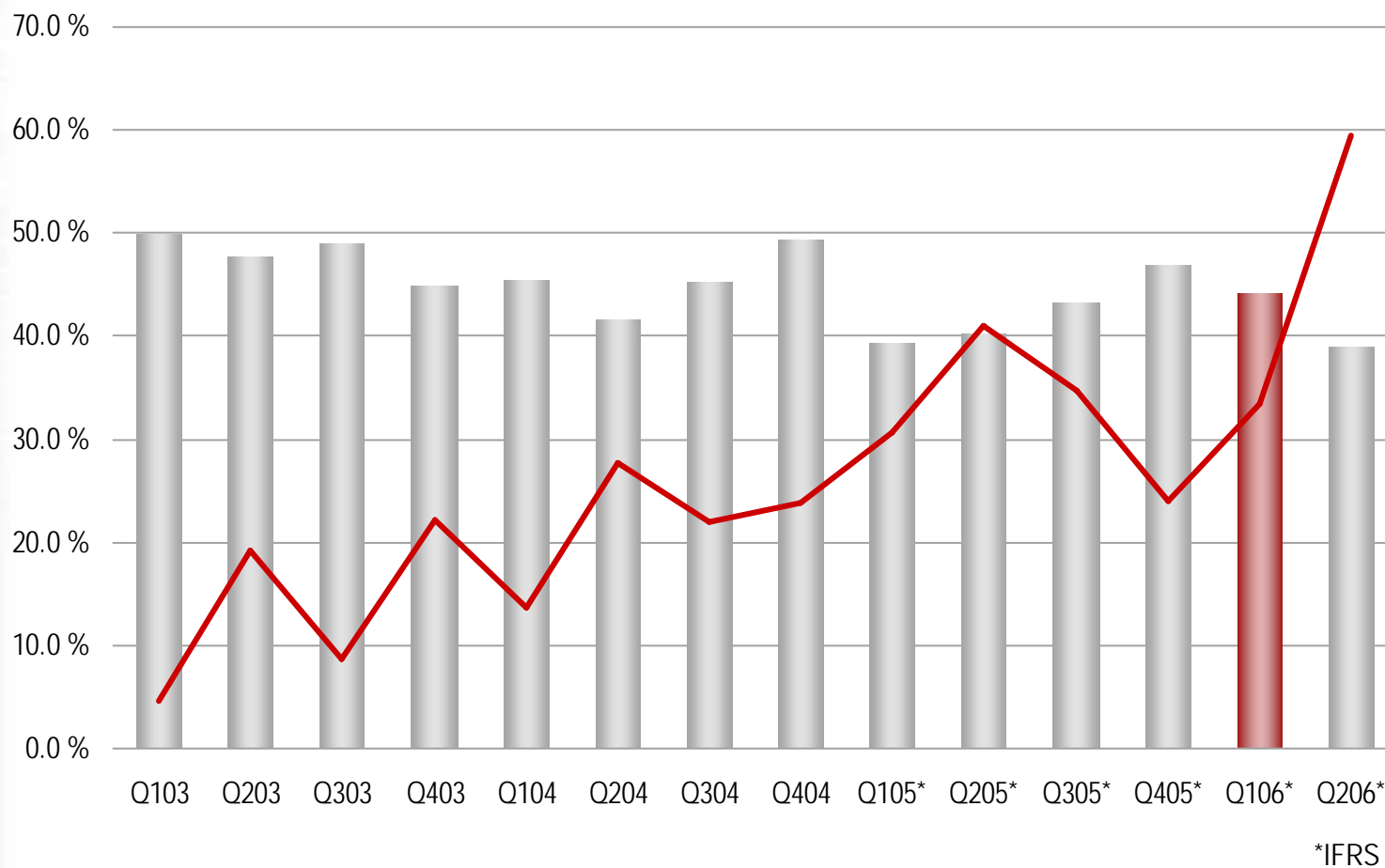




## Avainluvut

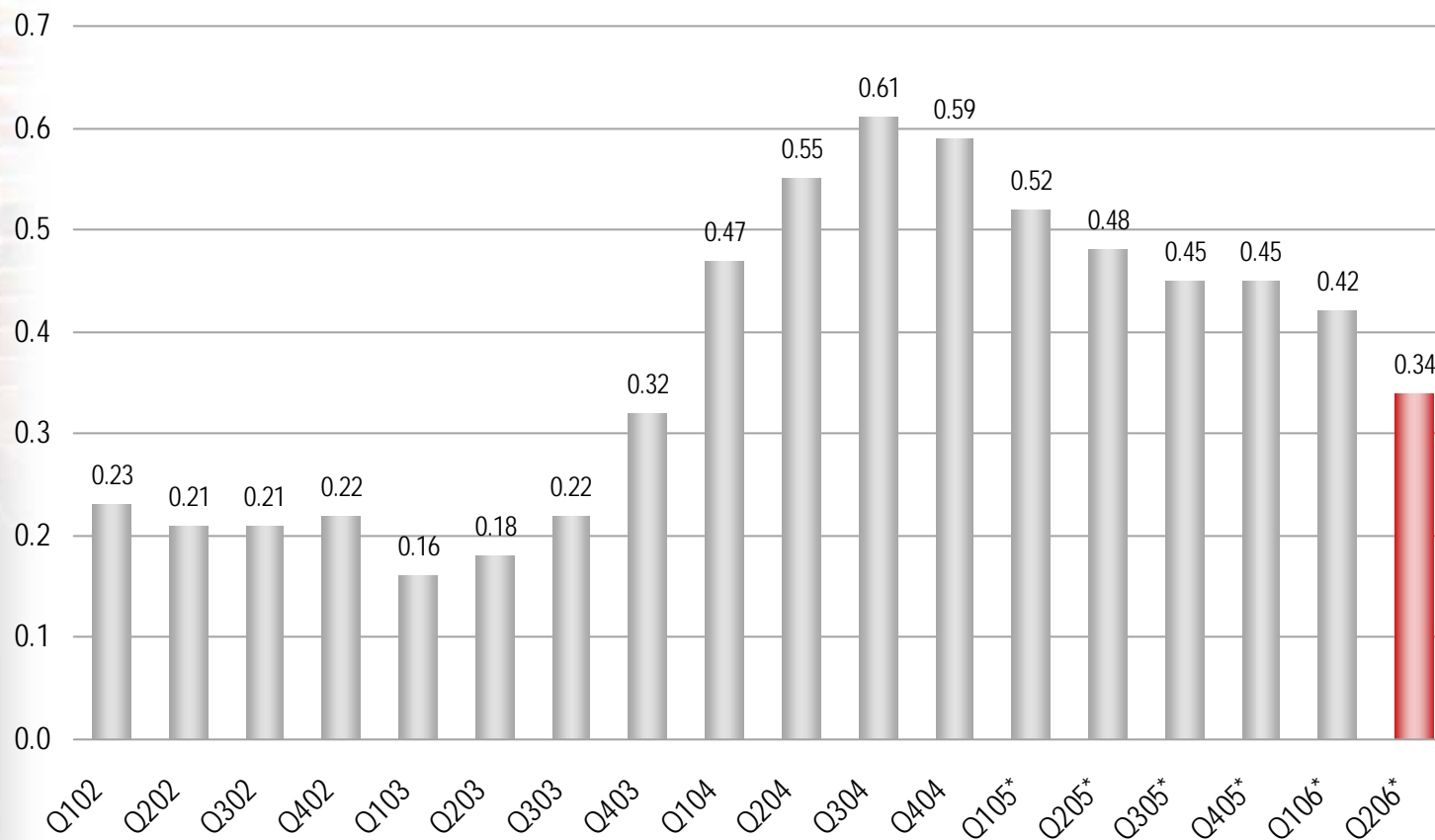
# Avainlukuja

Omavaraisuusaste ja gearing /Q





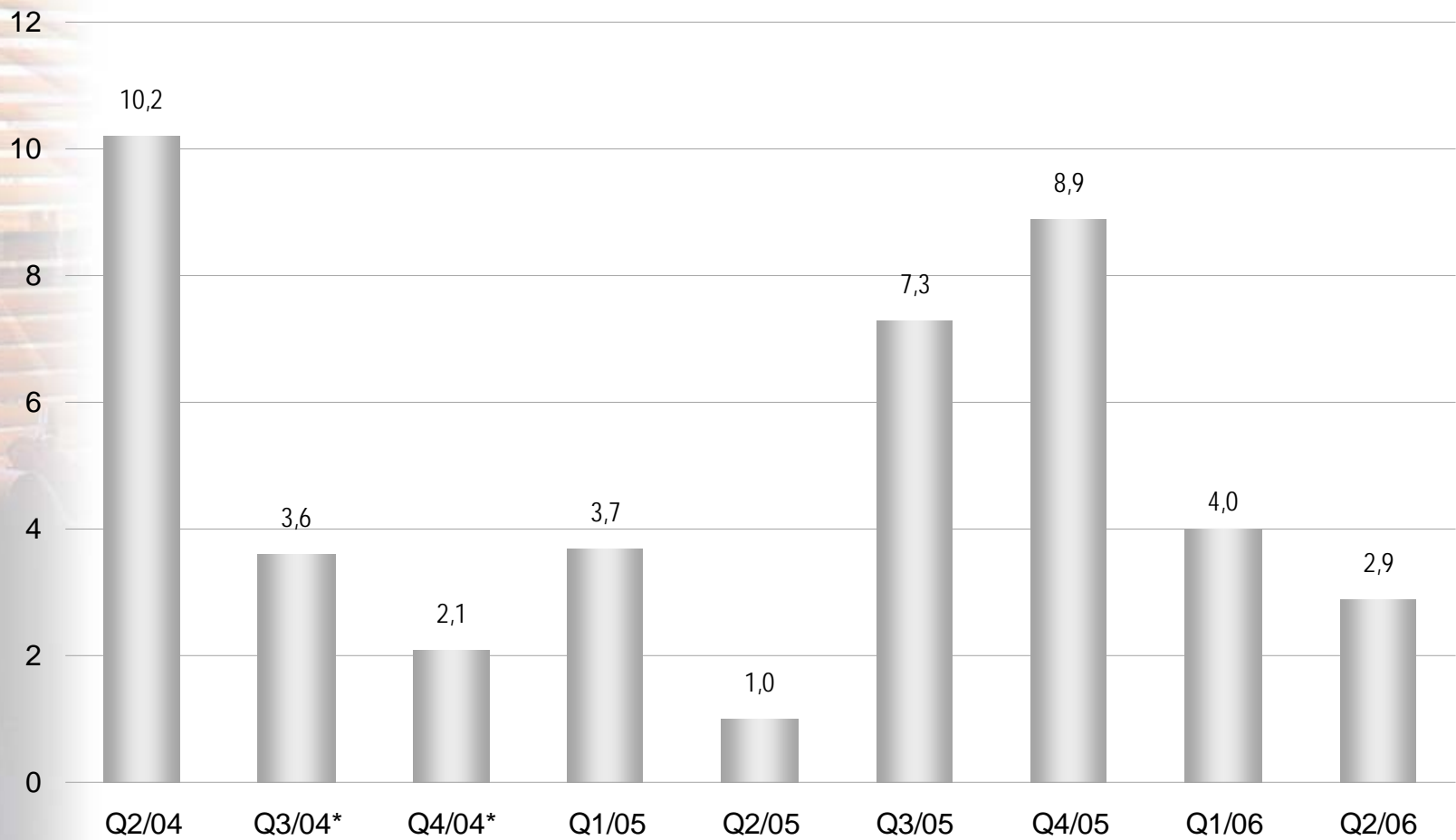
## EPS / Q (12 kk liukuva)



\*IFRS

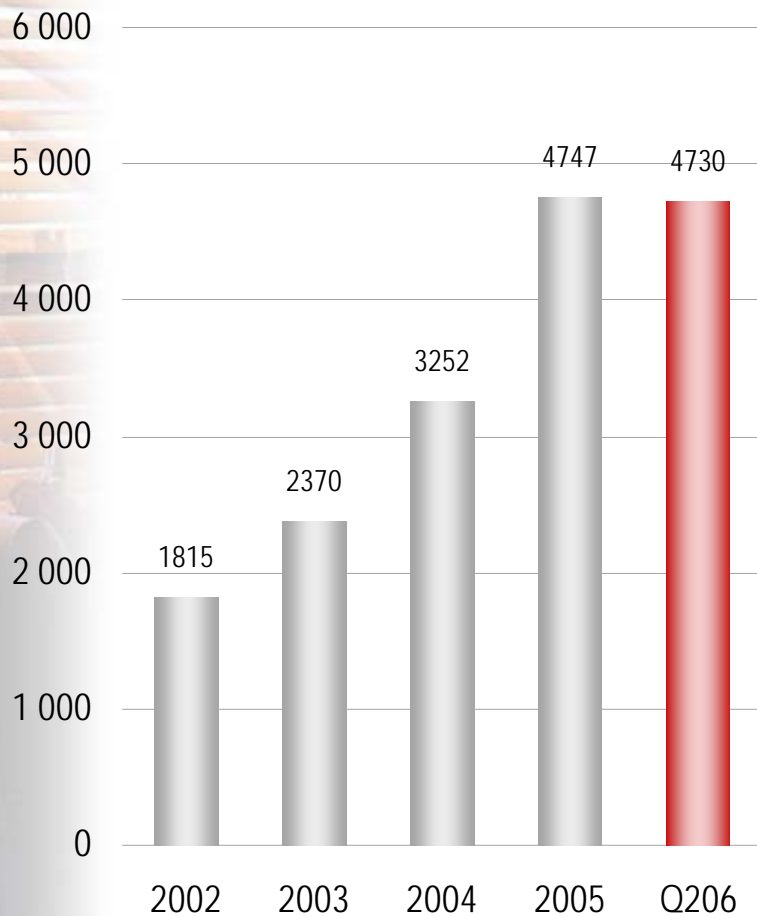


## Liiketoiminnan rahavirta / Q (Me)

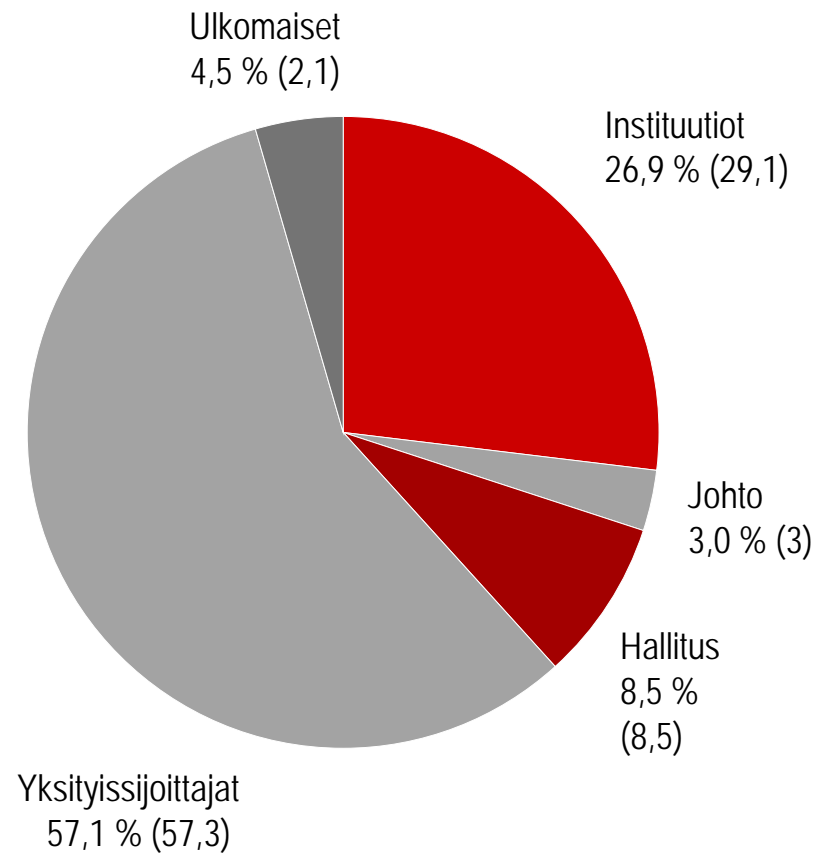


\*) Jälkiverot eliminoitu

# Osakkaiden määrä / jakauma



Osuus Q2 2006 (osuus 12/2005)





## Näkymät vuodelle 2006

## Aspon näkymät vuodelle 2006

- **Chemicals**-toiminnan liikevaihto kasvaa myös loppuvuonna. Liiketoimintaryhmällä on hyvät edellytykset parantaa liikevoittoaan viimevuotisesta tasosta.
- **Shipping**-liiketoimintaryhmän liikevaihdon ja kannattavuuden odotetaan kääntyvän nousuun loppuvuoden aikana. Koko vuoden vertailukelpoinen liikevoitto jäänee alle viimevuotisen tason.
- **Systems**-liiketoimintaryhmän tavoitteena on keskittyä kannattavuuden selvään parantamiseen viimevuotisesta. Toiminnan kannattavuuden odotetaan paranevan loppuvuoden aikana.

## Aspon näkymät vuodelle 2006

- **Aspon** loppuvuoden näkymät ovat alkuvuotta paremmat. Liikevaihto kasvaa edelleen, mutta koko vuoden 2006 vertailukelpoinen liikevoitto jäänee viimevuotisesta tasosta.



Kiitos