



**Uusi Aspo:  
Johtavat brändit valikoiduilla toimialoilla.**

 **ASPO**



## Aspo nousee uuteen kokoluokkaan

- Kaikki viranomaishyväksynnät Kauko-Telko kaupalle saatu. Kaupan closing 30.4.2008. Velaton kauppahinta 79 M€
- Uuden Aspon liikevaihto 2007 (pro forma) 495,3 M€
- Kaupan taustat:
  - Uusi liiketoiminta-alue elintarviketeollisuuden raaka-aineista, koneista ja palveluista
  - Teollisuuden raaka-aineet kaksinkertaistavat kokonsa
  - Enemmän mahdollisuuksia hyötyä itämarkkinoiden kasvusta
  - Paremmat mahdollisuudet konsernirakenteen kehittämiseen
  - Omistaja-arvon merkittävä kasvattaminen pitkällä aikavälillä

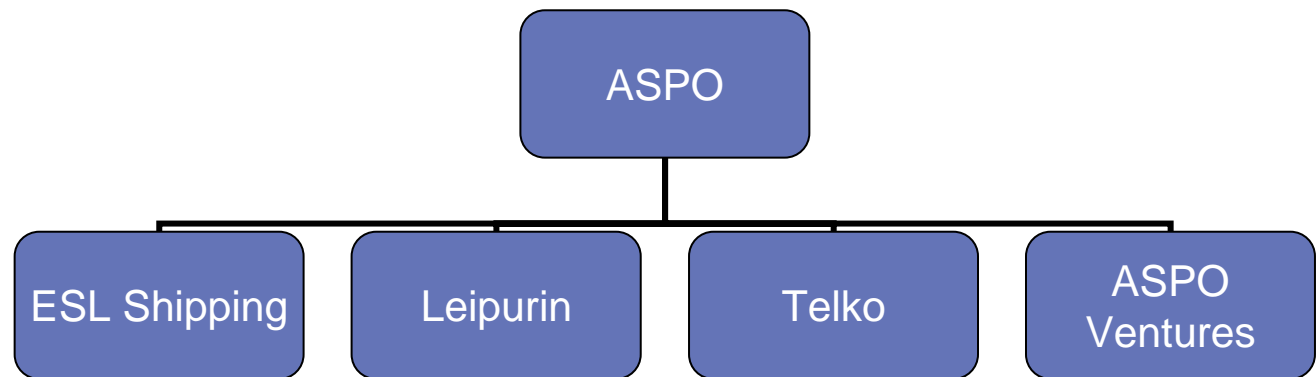


## Aspon uusi organisaatio

- Aspo luopuu jaottelusta Aspo Chemicals, Aspo Shipping, Aspo Systems -divisiooniin.
- Uusi Aspo on entistä korostetummin monialayhtiö, joka omistaa ja kehittää alansa johtavia yrityksiä.
- Aspo ohjaa kokonaisuutta ja tuo siihen synergiaa.
- Yritysbrändit entistä itsenäisempiä, mikä mahdollistaa konsernirakenteen joustavamman kehittämisen.
  - Brändien kehittäminen ja kasvattaminen itsenäisesti.
  - Uusien liiketoimintamahdollisuuksien etsiminen.
  - Mahdollisuus myös luopua yksittäisistä brändeistä, jos niille löytyy parempi koti.



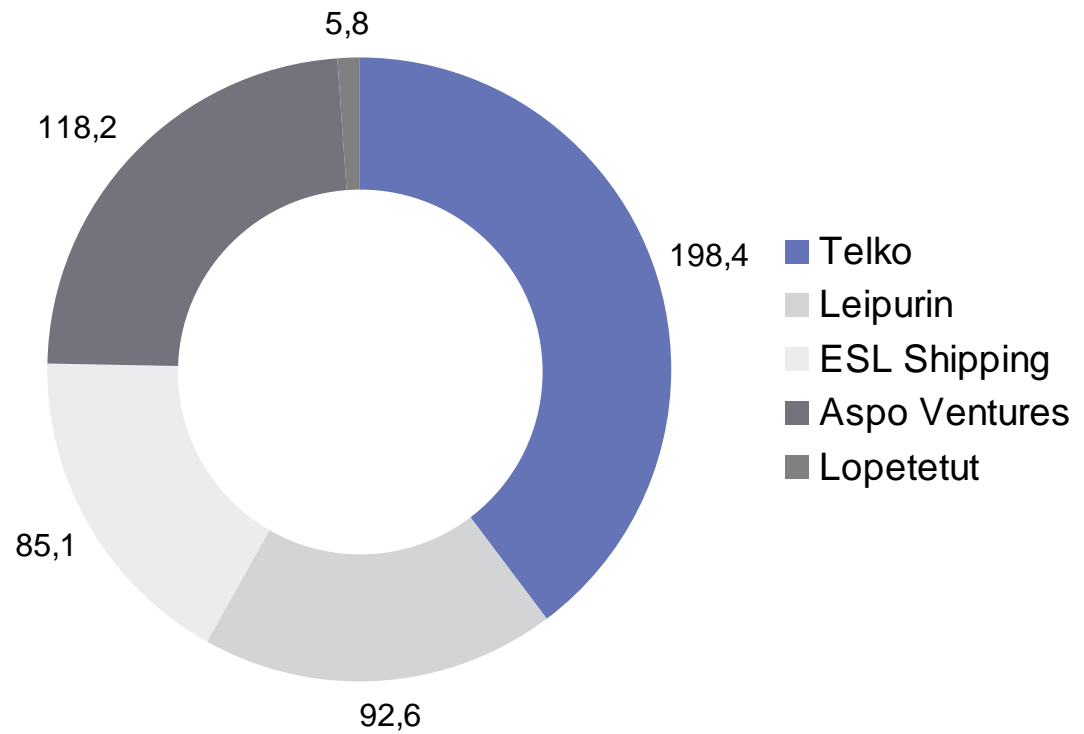
## Aspon uusi brändihierarkia





# Aspo nousee uuteen kokoluokkaan

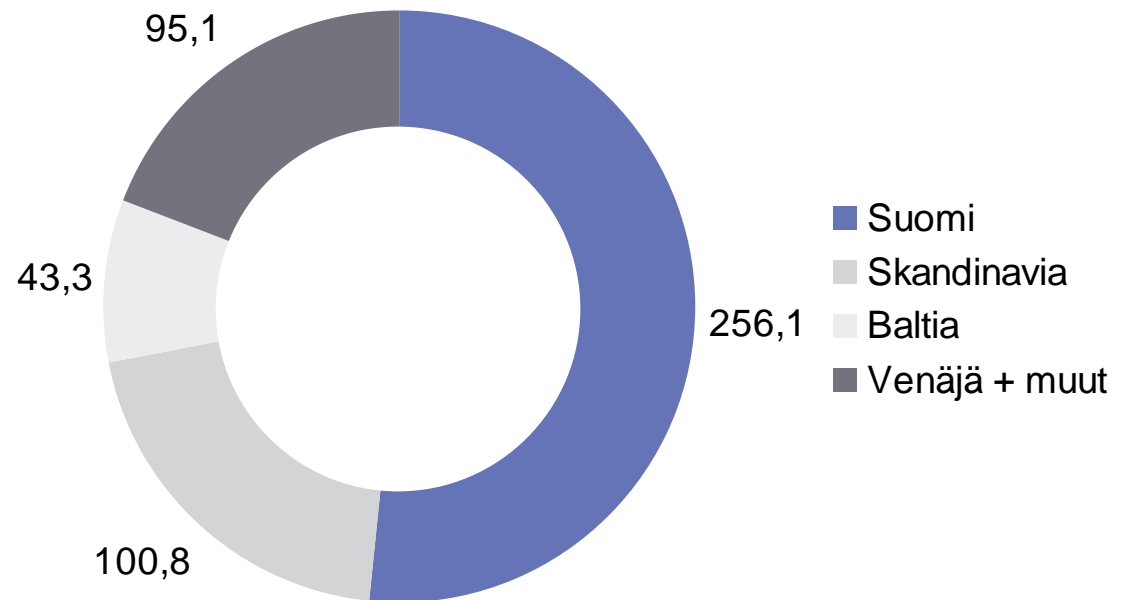
UUSI ASPO, Liikevaihto 2007, m€(pro forma)





# Kasvun painopiste itämarkkinoilla

UUSI ASPO, Liikevaihto markkina-alueittain 2007, m€  
(pro forma)





## Uusi Aspo: Johtavat brändit valikoiduilla toimialoilla

- **Aspo omistaa ja kehittää B2B-markkinoiden johtavia yritysbrändejä.**
- Kaikille Aspon yrityksille on yhteistä:
  - Keskeinen asema asiakkaidensa arvoketjussa
  - Toimivat vahvaa erikoisosaamista vaativilla alueilla
  - Palvelevat vaativia B2B-asiakkaita
  - Vahvasti läsnä idän kasvumarkkinoilla
- Aspo kehittää brändejä hyödyntämällä konsernin vahvaa taloudellista ja aineetonta pääomaa.



## Aspon lisäarvo toimialoille

- Pitkäjänteinen kehittäminen
  - Pörssiyhtiön uskottavuus suurten investointien rahoittajana
  - Aspo kehittää liiketoimintojaan pitkällä aikavälillä, tavoitteena toimialan selkeä markkinajohtajuus
- Strateginen näkemys
  - Monialayhtiönä Aspolla on laaja ja tarkka näkemys liiketoimintaympäristöstä sekä erilaisista arvoketjuista ja niiden muutoksista
- Itämarkkinoiden osaaminen
  - Eri liiketoimintojen kokemusten hyödyntäminen muilla toimialoilla ja uusilla markkinoilla
- Tehokas konsernihallinto





## Aspon ja yritysbrändien roolit

- Aspo selkeämmin sijoittajabrändi.
- Yritysbrändit selkeämmin asiakas- ja päämiesbrändejä.
- Tulevissa visuaalisissa ilmeissä Aspo tukee voimakkaasti yritysbrändejä
  - **Leipurin.** Part of ASPO.
  - Aspolla on yritysbrändien kautta parempi näkyvyys sijoittajille ja muille sidosryhmille.
  - Yritysbrändit ovat Aspon ansiosta entistä vahvempia toimijoita asiakkaille ja päämiehille.



## Aspon tavoitteet ennallaan

- Liikevoittoprosentti keskimäärin 5-10 prosenttia.
- Liikevaihto kasvaa keskimäärin 10-15 prosenttia vuodessa.
- Sijoitetun ja oman pääoman tuotto keskimäärin yli 20 prosenttia.
- Osinkona jaetaan keskimäärin puolet vuoden tuloksesta.

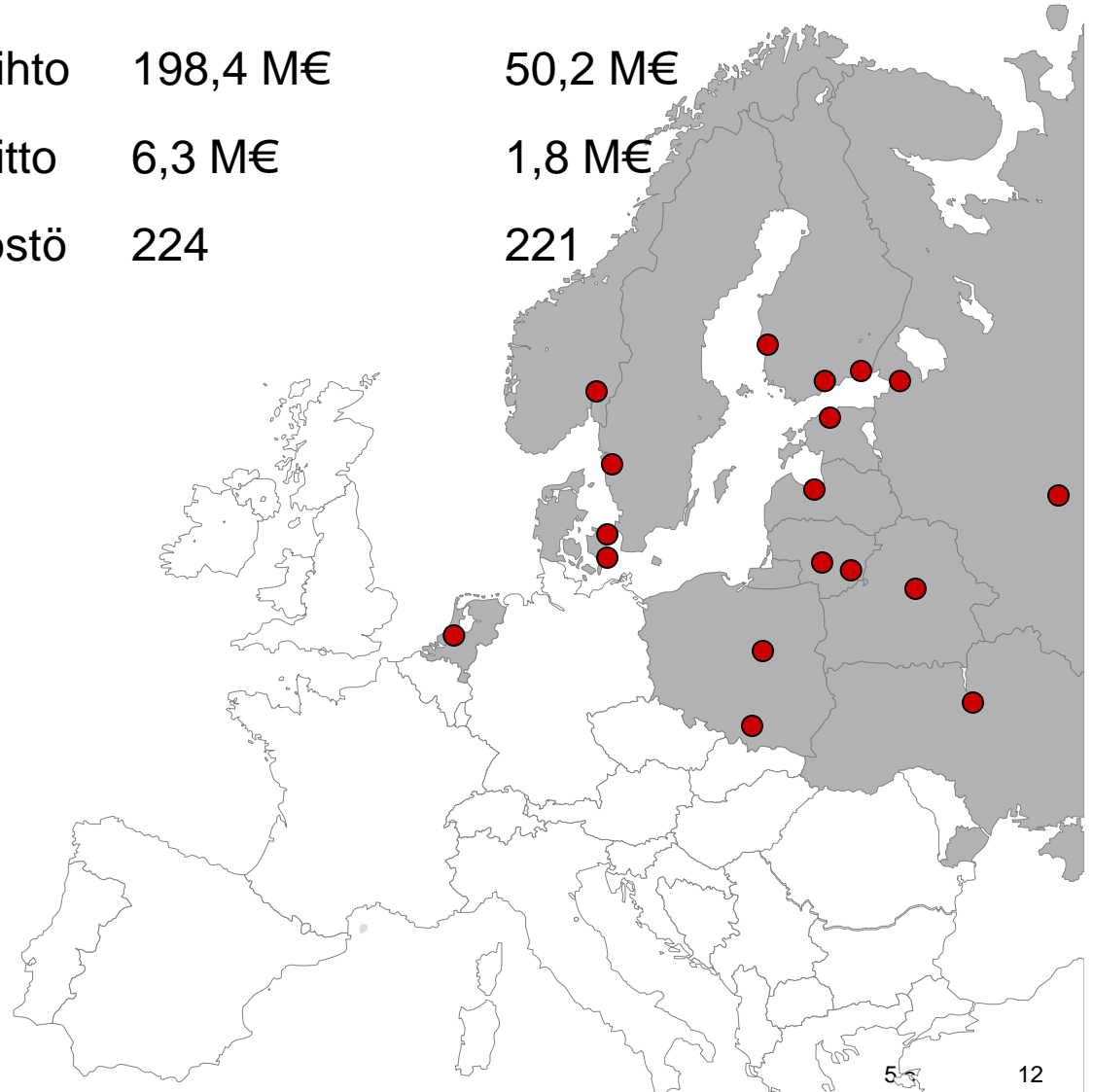


**Telko:**  
**Raaka-aineet ja asiantunteva palvelu**



## Telko: avainluvut (pro forma)

• Avainluvut	2007	Q1/2008
– Liikevaihto	198,4 M€	50,2 M€
– Liikevoitto	6,3 M€	1,8 M€
– Henkilöstö	224	221





# Johtava muovien ja kemikaalien jakelija

- Telko = Aspokem + Kauko-Telkon raaka-aineet
- Kaksi yksikköä: Muovit ja Kemikaalit
  - Muovit
    - Tekniset muovit, volyyymimuovit
    - Palvelu, asiakkaan tuotantoprosessien asiantuntemus, tuotekehitys yhdessä asiakkaiden kanssa
  - Kemikaalit
    - Teollisuuskemikaalit, erikoiskemikaalit, autokemikaalit, voiteluaineet
    - Rauman ja Haminan terminaalit
    - Palvelu, tuotantoprosessien asiantuntemus



## Telkon johto

- Toimitusjohtaja Jari Ranne
  
- Hallitus:
  - Gustav Nyberg
  - Ralf Klärich
  - Mikko Lähteenmäki
  - Aki Ojanen



## Telko: tulevaisuuden näkymät

- Vuosi 2008:
  - Orgaaninen kasvu näyttää jatkuvan, kasvu voimakkainta IVY-maissa.
  - Venäjällä lisää mahdollisuuksia ostettujen uusien tuoteryhmien kuten voiteluaineiden myötä.
- Pitempi aikaväli:
  - Suurempi koko mahdollistaa tehokkaammat globaalit hankinnat ja vahvistaa asemaa suhteessa päämiehiin.
  - Mahdollisuus kasvattaa toimintaa uusilla päämies-tuote-asiakas -yhdistelmillä.
  - Mahdollisuus entisestään kasvattaa kaupassa saatuja uusia asiakassegmenttejä kuten vaativan elektroniikkateollisuuden muovit, paperiteollisuuden kemikaalit, PET- kierrätyspullojen uusiomateriaalit.
  - Tehokkaampi toimintamalli kahden vahvan myyntiorganisaation parhaista käytännöistä oppimalla.



**ESL Shipping:  
oikeaan aikaan oikeassa paikassa**





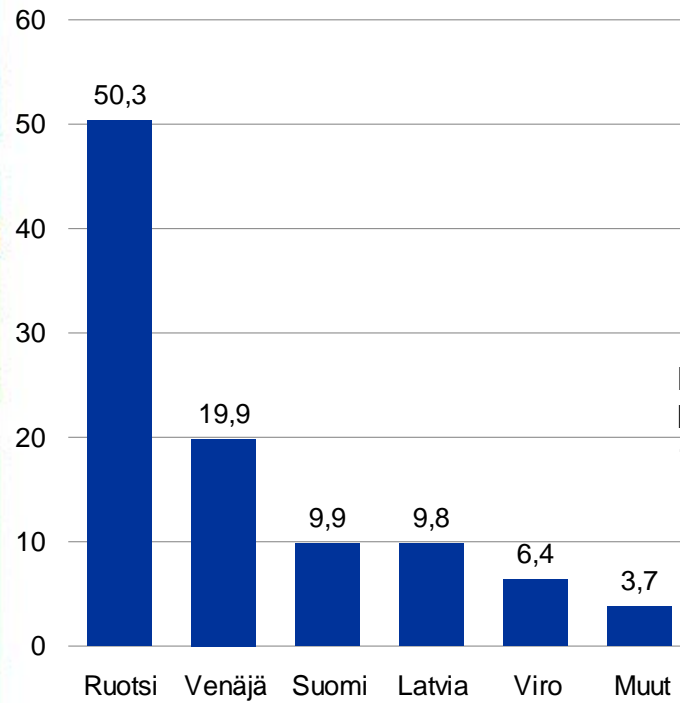
## ESL Shipping: avainluvut

• Avainluvut	2007	Q1/2008
– Liikevaihto	85,1 M€	21,0 M€
– Liikevoitto	14,9 M€	3,2 M€
– Henkilöstö	239	222

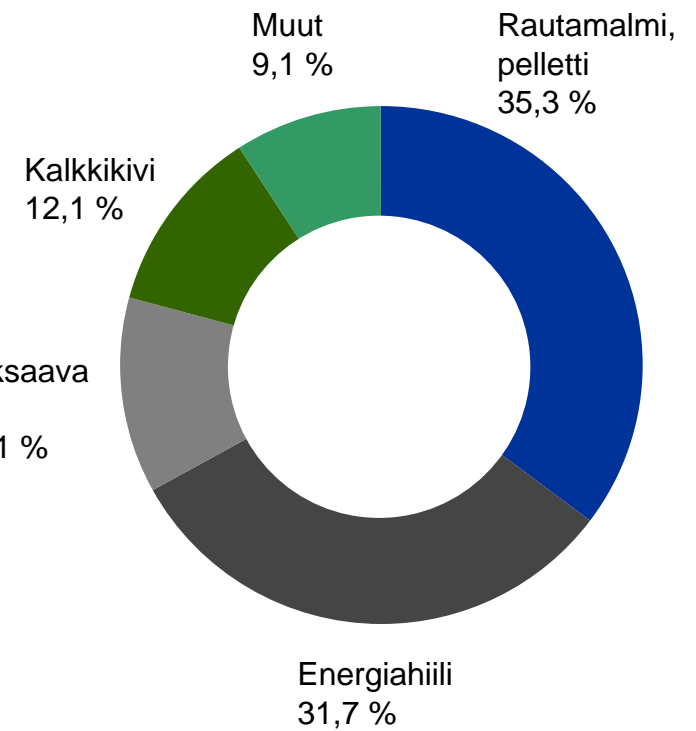
# Kuljetukset ja lastit



Lastausmäärät maittain, %



Kuljetukset tuoteryhmittäin





## ESL Shippingin johto

- Toimitusjohtaja Markus Karjalainen
- Hallitus
  - Gustav Nyberg
  - Leo Kokkonen
  - Roberto Lencioni
  - Aki Ojanen
  - Max Söderberg

# ESL Shipping: tulevaisuuden näkymät



- Vuosi 2008:
  - Loppuvuoden kuljetuskapasiteetti suunniteltua pienempi Ms Talin korjauksen vuoksi: vaikutusta liikevaihtoon pyritään vaimentamaan toimintaa tehostamalla ja kaluston vuokraamisella.
  - Ei realistisia mahdollisuuksia kasvattaa liikevoittoa viime vuodesta.
- Pitempi aikaväli:
  - Itämeri yksi maailman nopeimmin kasvavista kuljetusmarkkinoista.
    - ESL Shippingillä kilpailuetua markkinoiden osaamisesta ja maantieteellisestä sijainnista.
  - Lisämahdollisuuksia merellä ja satamissa tehtävistä palveluissa: kevennykset, lastaukset, meripelastus...

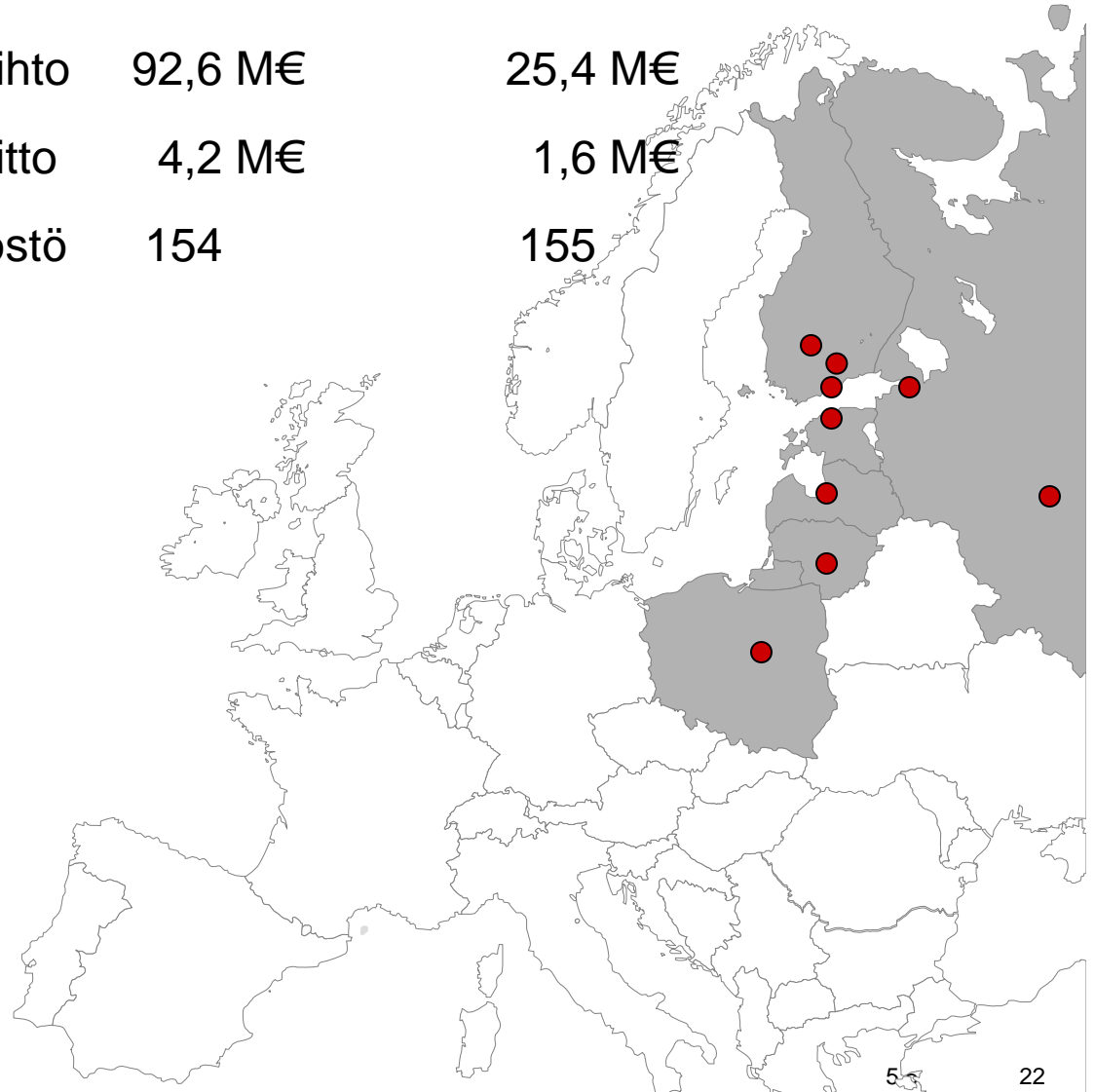


**Leipurin: kumppani tuotantoon ja tuotekehitykseen**



## Leipurin: avainluvut (pro forma)

• Avainluvut	2007	Q1/2008
– Liikevaihto	92,6 M€	25,4 M€
– Liikevoitto	4,2 M€	1,6 M€
– Henkilöstö	154	155





## Kumppani tuotantoon ja tuotekehitykseen

- Palvelee leipomoteollisuutta ja muuta elintarviketeollisuutta tuotantoprosessin kaikissa vaiheissa
  - Raaka-aineet
  - Koneet, laitteet, valmistuslinjat
  - Elintarvikeprosesseihin liittyvä tietotaito ja tuotekehitys
- Leipurin-konsernilla jatkossa yksi palvelulupaus
  - Ei enää jakoa erillisiin raaka-aineiden ja laitteiden yritysbrändeihin



## Leipurin-konsernin johto

- Leipurin-konsernin toimitusjohtaja Matti Väänänen
- Hallitus
  - Gustav Nyberg
  - Ralf Klärich
  - Aki Ojanen
  - Paul Taimitarha





## Leipurin: tulevaisuuden näkymät

- Vuosi 2008:
  - Venäjällä tehtävät investoinnit logistiikkaan, tuotannollisiin kumppanuuksiin ja osaavaan henkilöstöön toimivat kasvun perustana.
  - Lisäksi kone- ja laitemyynnin vahva tilauskanta ennakoi kuluvalta vuodelta hyvää tulosta.
- Pitempi aikaväli:
  - Erittäin lupaavat mahdollisuudet IVY:n alueella
    - Venäjällä länsityylisen leivän osuus kulutuksesta on vielä pieni. Osuus kasvaa vauhdilla kulutustottumusten muuttuessa.
    - Leipurin jo nyt läsnä neljässä kaupungissa, toimituksia ympäri Venäjän.
    - Säilyttää vahva markkina-asema Suomessa, kasvaa edelleen Baltiassa sekä etabloitua Ukrainaan.



**Aspo Ventures:  
kehitettävät liiketoiminnot**



## Aspo Ventures

- Aspo Ventures sisältää liiketoimintoja
  - joissa on lupaavaa potentiaalia ja tulevaisuuden mahdollisuuksia
  - joiden rakennemuutos on vielä kesken ja joiden koko tai rakenne voi siksi muuttua suurestikin.
- Aspo Ventures -yksikköön voi jatkossa kuulua myös täysin uudenlaista liiketoimintaa, joka pystyy hyödyntämään Aspon vahvuuksia ja synergiaa.
- Nyt kaksi toiminta-aluetta:
  - Huoltamoiden kunnossapito ja jakeluautomaatiojärjestelmät (Autotank)
  - Muut liiketoiminnot (Kaukomarkkinat)



## Aspo Ventures: avainluvut

• Avainluvut	2007	Q1/2008
– Liikevaihto	119,2 M€	27,4 M€
– Liikevoitto	2,1 M€	0,9 M€
– Henkilöstö	471	470
• Autotank		
– Liikevaihto	57,7 M€	12,7 M€
– Liikevoitto	-1,5 M€	-0,4 M€
– Henkilöstö	309	309
• Kaukomarkkinat		
– Liikevaihto	61,5 M€	14,7 M€
– Liikevoitto	3,6 M€	1,3 M€
– Henkilöstö	162	161



## Aspo Ventures: tulevaisuuden näkymät

- Vuosi 2008, Autotank
  - Sirukorttiuudistus ja muut teknologiainvestoinnit toteutettava 2010 mennessä.
  - Alkuvuoden hyvän kehityksen perusteella odotetaan koko vuoden tuloksen nousevan selvästi voitolliseksi.
- Pitempi aikaväli, Autotank
  - Huoltamoiden automaatioaste jatkaa kasvuaan.
  - Asiakasyritykset konsolidoituvat ja asemaverkostoja uusitaan.
  - IVY-maissa maksukortit vasta yleistymässä.
  - Venäjän autokanta ja länsiautojen ensirekisteröinnit kavavat vauhdilla.



## Aspo Ventures: tulevaisuuden näkymät

- Vuosi 2008, Kaukomarkkinat
  - Teollisuuskoneiden liikevaihdon ja kannattavuuden odotetaan olevan edellisvuoden tasolla.
  - Teknisen kaupan liikevaihdon ja tuloksen ennustetaan kasvavan ilmalämpöpumppujen kysynnän myötä.
- Pitempi aikaväli, Kaukomarkkinat
  - Teollisuuskoneiden panostukset kasvumarkkinoille näkyvät vuodesta 2009 alkaen.
  - Paperiteollisuuden koneiden ja laitteiden projektitoimitukset Kiinaan ja Venäjälle tarjoavat lisää kasvumahdollisuuksia.



## Synergiat ja alkuvaiheen kokemukset

- Paljon pitkän aikavälin synergioita
  - Hallinnon tehostaminen (henkilökustannukset, vuokrat, muut kulut)
  - Tehokkaammat hankinnat, Telkolla enemmän neuvotteluvoimaa
  - Telkon päämiessuhteiden konfliktit ja lisäämyntimahdollisuudet tarkentuvat kun käytännön integraatiotyö pääsee alkamaan
- Aspo uutena omistajana otettu erittäin myönteisesti vastaan.
- Toiminnan uudelleenorganisointi ja toimialojen suurempi itsenäisyys tuo positiivista energiaa.
- Lähtökohdat käytännön integraatiotyölle ovat hyvät.