





Le HUB Institute a fêté ses 6 ans le 6 octobre !

Depuis 6 ans le HUB Institute accompagne les grandes entreprises et les aide à accélérer leur transformation. Ce parcours complexe et ambitieux qui implique aussi bien le management, que les RH, la DSI, le marketing ou la gouvernance de la data est en train **d'évoluer d'une transformation digitale à une transformation business.**

En effet il s'agit moins d'intégrer le numérique que de réinventer son organisation, son business model et sa proposition de valeur en innovant pour assurer ni plus ni moins que le futur de son activité. Après notre **cycle initial de conférences** (mixant HUBFORUM et HUBDAY) et **d'études de tendances dédiées au CMO et CDO**, nous avons lancé l'an passé **un nouveau cycle associé au Membership RH & Leadership** dédié à la dimension RH et management de la transformation.

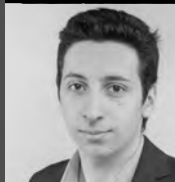
En 2019 nous lançons un troisième cycle consacré cette fois à **l'industrie 4.0**. De la conception numérisée en passant par l'usine connectée, la logistique ou la maintenance prédictive, le digital est partout et nous invite à optimiser et réinventer nos façons de faire. Si vous restez immobile ou avancez trop lentement, la sanction est évidente vous vous ferez dépasser par les startups, les géants digitaux, ou la concurrence si elle a été plus rapide à innover. **Du CES de Las Vegas à Shanghai, de la Silicon Valley aux Cannes Lions ou à VivaTechnology, en passant par l'Asie ou le salon du retail avec la NRF de NYC**, nos équipes n'ont qu'une priorité : vous aider à gagner du temps. Vous aider à **détecter plus rapidement les innovations**, à faire le tri entre technologies gadgets et nouveautés structurelles, à vous **connecter aux bonnes pratiques et startups**, à vous proposer les meilleures synthèses pour partager les bons insights avec votre management et vos équipes. Nous avons conscience que la transformation des entreprises est un long voyage et un voyage sans véritable fin. C'est un défi complexe et subtil aussi bien techniquement qu'humainement. **Avec le temps cette transformation devient aussi de plus en plus spécifique à chaque secteur.** Les dynamiques des médias ne sont pas celles de la banque et de l'assurance ou du retail. C'est pourquoi en 2019, le HUB Institute va lancer des **conférences supplémentaires** dédiées cette fois à des industries spécifiques : **travel & hospitality, banque et assurance, automobile...** au sein du HUB LAB, notre laboratoire de la transformation basé à Saint Augustin dans le 8^{ème} arrondissement à Paris. Comme vous, nous cherchons constamment à évoluer, à optimiser notre offre d'accompagnement et de services pour vous aider à aller encore plus vite et de manière encore plus pertinente.

Merci de votre confiance dans cette aventure où la richesse du voyage compte tout autant que la destination.

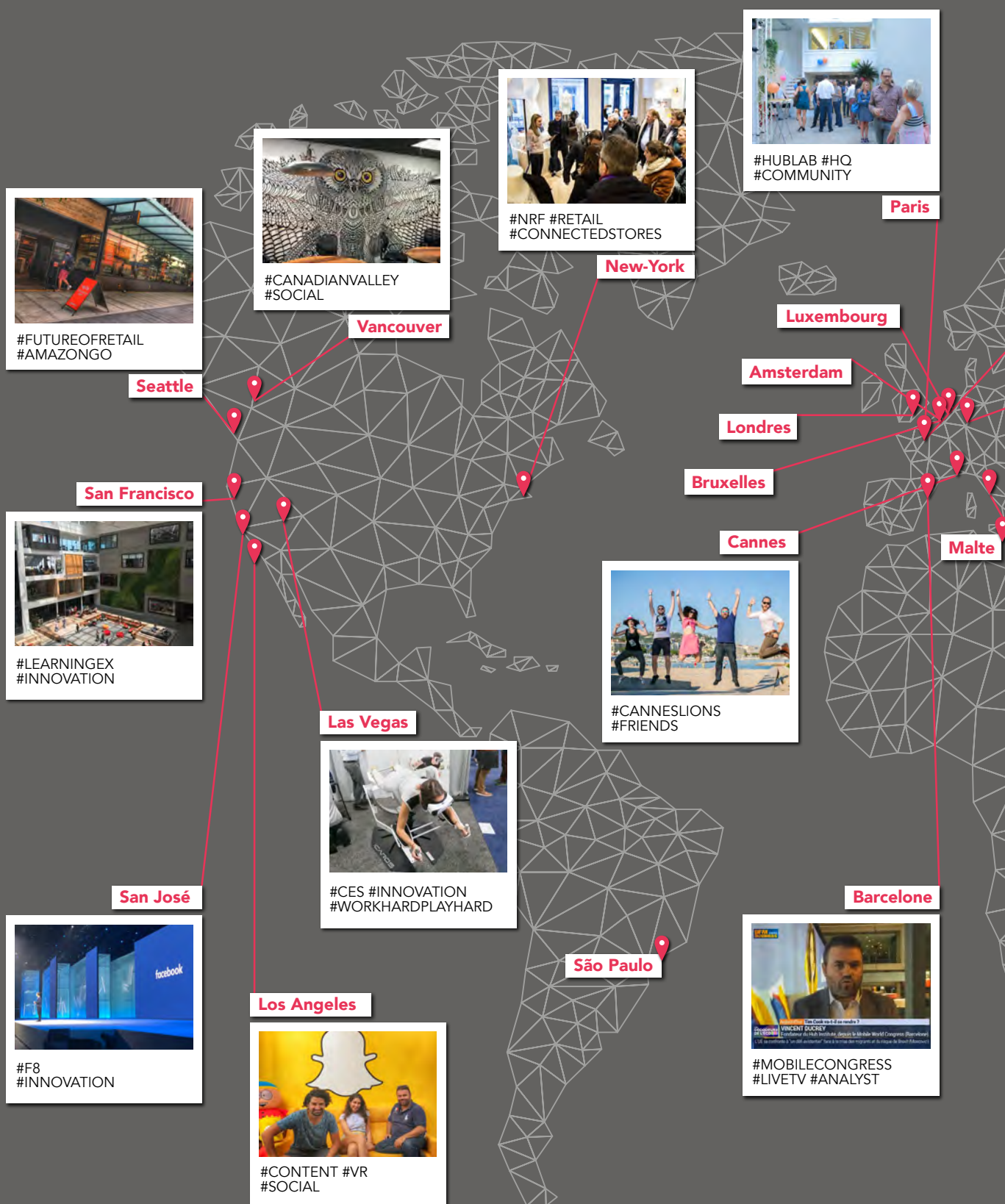
Vincent Ducrey

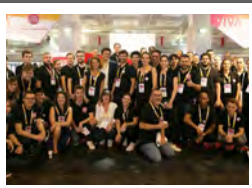
Emmanuel Vivier

Perle Bagot

VINCENT DUCREY
Co-Founder & CEOPERLE BAGOT
Associate DirectorEMMANUEL VIVIER
Co-FounderFRÉDÉRIC-GÉRARD LEVEQUE
Directeur Transformation DigitaleSANDRINE MATCHARD
Content & Insights DirectorMARION BOSSARD
Head of MarketingAURÉLIE SYKES-DARMON
Head of PartnershipsBENOÎT ZANTE
Head of ResearchADELINE JOUANNE
Membership ManagerJOHANE BLANC
Directrice ConseilLAURENCE SARREMEJEAN
Responsable Finance et OrganisationROMAIN DUSSART
CRM & Marketing ManagerTHOMAS GUEGUEN
Web MarketerLUCAS VOLAND
Event Content ManagerTHIBAUT DESCHAMPS
Content ManagerMATHILDE BERGER-PERRIN
Planneur StratégiqueLENA MÉLARD
Planneur StratégiqueMARION LETOREY
Consultante SeniorMELINE ZAWADSKI
ConsultanteCORENTIN VIAULT
Régisseur GénéralGEOFFROY DE VILLEPIN
HUB LAB managerALI YALO
Video ProducerLÉA SCHNEIDER
Video ProducerVALENTIN BUFFET
Innovation Project Manager

2018 UNE ANNÉE ANIMÉE POUR LA TEAM DU HUB INSTITUTE





#EXECUTIVETOURS
#HUBLAB #HUBFORUM

Paris



#DMEXCO
#DIGITALMARKETING
#FRIENDS

Cologne

Saint-Petersbourg

Moscou

Tel Aviv

Séoul

Tokyo

Shanghai



#CESASIA #HUBFORUM
#EXPEDITIONTRIP

Abou Dabi

Dubaï

Mumbai

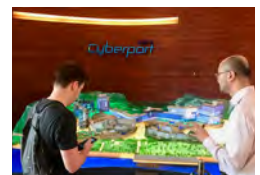
Bangalore

Rome



#FUTUREOFRETAIL
#EXPERIENCE

Hong Kong



#FINTECH #IOT
#SMARTCITY

Singapour



#APAC #HUBFORUM
#TRANSFORMATION

Shenzen



#IOT #ACCELERATOR
#FUTUREOFTINGS

MOBILITY TRACK

► JEUDI 18 OCTOBRE 2018



FUTURE OF AUTOMOTIVE & MOBILITY
AUTOMOTIVE AS A SERVICE

Redéfinir la mobilité au service d'un consommateur connecté. *En partenariat avec PFA et le Mondial de l'Auto*

Demandez votre invitation - **Priorité aux membres**



HUBREPORT BEST OF MONDIAL TECH



RETAIL TRACK

► LUNDI 12 NOVEMBRE 2018



GRANDE CONSOMMATION
LE CLIENT NOUVEL INVITÉ DE LA
RELATION MARQUE / ENSEIGNE

Demandez votre invitation - **Priorité aux membres**



FINANCIAL SERVICES TRACK

► LUNDI 19 NOVEMBRE 2018



BANQUE & ASSURANCE
DU SERVICE À LA RELATION CLIENT,
LE DÉFI DE LA CONFIANCE !

Demandez votre invitation - **Priorité aux membres**



FOCUS REPORT
BANQUE & ASSURANCES :
LA RELATION CLIENT



HUMAN RESOURCES TRACK

► JEUDI 15 NOVEMBRE 2018



FUTURE OF WORK & LEADERSHIP

La conférence HUBDAY Future of Work présentera les grandes tendances de demain et innovations en matière de transformation digitale : agilité, innovation, collaboration, formation, recrutement, workzones...

Accès via billetterie - **Accès libre pour les membres**

► JEUDI 22 NOVEMBRE 2018

MEMBERSHIP

LEADERS' DINNER

Priorité aux membres du HUB Institute



HUBREPORT FUTURE OF WORK

TRAVEL & SERVICES TRACK

► LUNDI 3 DÉCEMBRE 2018



TRAVEL & HOSPITALITY

Optimiser la personnalisation, le service client et la fidélisation grâce à l'AI !

Demandez votre invitation - **Priorité aux membres**



FOCUS REPORT



► 8 ET 11 JANVIER 2019



► 24 JANVIER - BACK FROM CES

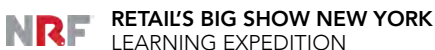
MEMBERSHIP

LEADERS' DINNER

Priorité aux membres du HUB Institute



► DU 13 AU 15 JANVIER 2019



► JEUDI 14 FÉVRIER 2019



FUTURE OF RETAIL & E-COMMERCE

Au retour du Retail's Big Show 2019 à New-York, les experts de HUB Institute présentent les grandes tendances et les innovations retail réinventant le commerce de demain. Business cases, chiffres clés, décryptage grâce à des témoignages de professionnels.

Accès via billetterie - Accès libre pour les membres

► MARDI 19 FÉVRIER 2019

MEMBERSHIP

LEADERS' DINNER
BACK FROM NRF

Priorité aux membres du HUB Institute



► MARS 2019



HUBDAY FUTURE OF INDUSTRIE 4.0

Accès via billetterie - Accès libre pour les membres



► LUNDI 15 AVRIL 2019

FUTURE OF DATA,
CRM & PROGRAMMATIC

Comprendre le programmatic, les enjeux de la donnée, de l'intelligence artificielle appliquée à l'expérience et à la relation client. Ce HUBDAY fait le point sur les meilleurs best practices et retours d'expérience d'annonceurs en matière de data.

Accès via billetterie - Accès libre pour les membres



► AVRIL 2019

MEMBERSHIP

LEADERS' DINNER DATA & CRM

Priorité aux membres du HUB Institute



► 16 & 18 MAI 2019

VIVA TECHNOLOGY PARIS
LEARNING EXPEDITION

200 tours dédiés aux comités de direction du CAC 40 et de groupes internationaux



► JUIN 2019



TRAVEL & HOSPITALITY

Accès via billetterie
Accès libre pour les membres



► JUIN 2019

HUBFORUM SINGAPORE
& ASIAN LEARNING EXPEDITION

MEMBERSHIP

ÉDITO

Le HUB Institute fédère depuis 6 ans une communauté de décideurs désireux d'échanger entre pairs, de partager des insights et surtout d'adapter leur stratégie aux innovations de demain. Grâce aux divers formats proposés et aux nombreuses verticales abordées, les membres peuvent venir tout au long de l'année en fonction de leurs disponibilités et de leurs enjeux à la rencontre des experts et de l'écosystème du HUB Institute.



VINCENT DUCREY
Co-Founder & CEO

80

ENTREPRISES
MEMBRES

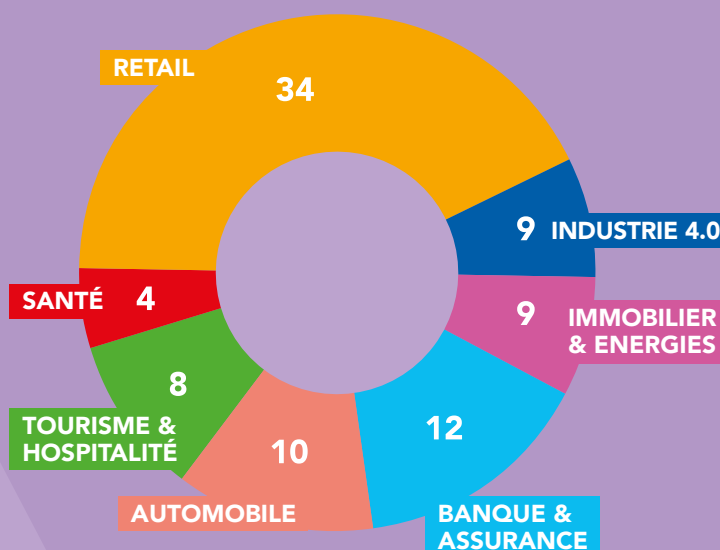
400

DÉCIDEURS MEMBRES
DU HUB INSTITUTE

25

OCCASIONS DE
NETWORKER EN 2018

NOMBRE D'ACTEURS PAR SECTEURS



ILS NOUS FONT CONFIANCE



STÉPHANIE FEBVAY

Digital Business Transformation
Manager - American Express

"Le HUB Institute, pour moi, c'est le hub au cœur des tendances d'avenir en matière de digital, tous métiers confondus... une excellente source de network et d'inspiration stratégique. Les nombreux formats d'échanges proposés (dîners, petits déjeuners, conférences...) permettent à tous les membres de l'équipe de participer en fonction de leurs agendas et sur des thèmes précis qui les concernent ou bien ceux qu'ils souhaitent développer."



BASTIEN LEAL

Directeur Marketing
& Communication - Hammerson

"Le HUB Institute représente ce qui se fait de mieux dans le domaine des clubs d'open innovation, par la diversité des formats proposés (dîners ou petits déjeuners thématiques, journées de conférences), la qualité de ses équipes (Emmanuel, Vincent et Perle à la tête d'un staff investi) et des intervenants, les lieux d'échange (HUB LAB créé depuis peu) qui permettent de faire du networking également. Les sujets traités sont toujours d'actualité et, grâce au membership, les présentations sont accessibles en libre téléchargement. Nous sommes membres depuis 2 ans et faisons régulièrement appel au HUB pour des interventions d'entreprise ou des privatisations du HUB LAB, formidable outil pour animer des meetings."



REJOIGNEZ-NOUS !

CONTACT

adeline.jouanne@hubinstitute.com

DIGITAL MARKETING

Leaders du Marketing : Découvrez le seul programme intégré combinant contenus, outils et networking pour piloter votre accélération digitale.



HUBREPORT #BENCHMARK

15 rapports de tendances exclusifs en version source (chiffres clés, interviews...) sur le Retail et le E-commerce, la Data, le CRM, la Créativité ou encore le Social Marketing...



CONFERENCES #LEARN

7 conférences pour vous permettre de monter en compétence par sujet et par verticale avec vos équipes et identifier des partenaires potentiels.



LEADERS' DINNERS #CONNECT

7 dîners pour échanger avec vos pairs et développer votre réseau sur des thématiques telles que la Data, le Retail ou encore le Social Marketing.



HUBTALK THEMATIQUES

10 talks interactifs de 2 heures pour débattre sur des sujets d'actualité et tendances innovantes par secteur.

VIP

HUB PRIVILEGES #DEBATE

Accès à des réductions sur la location de l'espace HUB LAB, sur nos offres d'accompagnement aux learning expeditions mais aussi aux contacts privilégiés des experts du HUB Institute et à diverses mises en relation.

RH & LEADERSHIP

Cultivateurs de talents : Management, RH et CDO, venez muscler votre feuille de route RH et votre vision managériale sur la place de l'humain dans votre transformation digitale.



HUBREPORT #BENCHMARK

3 reports de tendances exclusifs en version source sur le futur du travail.



MATINEES D'ECHANGES #CONNECT

12 matinées thématiques mensuelles pour échanger autour des enjeux tels que l'IA dans les RH, le leadership, l'organisation apprenante.



CONFERENCES #LEARN

2 conférences pour vous permettre de rencontrer vos pairs et de développer votre expertise sur les sujets de transformation RH.



VISITES D'ENTREPRISES #BENCHMARK

Grâce à des visites d'entreprises innovantes et disruptives, découvrez des modes de fonctionnement agiles.



MODULES DIGITAL LEARNING #ONLINE

Accédez aux modules de formation sur les 6 chantiers de la transformation digitale : leadership & management, mesures & KPI, culture d'entreprise & organisation ou encore data.

QUELQUES ENTREPRISES QUI SE TRANSFORMENT AVEC LE HUB INSITUTE

RETAIL



BANQUE & ASSURANCE



TOURISME & HOSPITALITÉ



INDUSTRIE 4.0



AUTOMOBILE



MEMBERSHIP

NOS MEMBRES À L'HONNEUR

HUBTALK SECTORIELS



Pour coller au plus près de vos problématiques, nous avons mis en place un format de **talks interactifs de 2 heures** où nous abordons l'actualité de l'innovation digitale par secteur : BtoB, automobile, tourisme... Ou par tendance : esport, commande vocale et Chine.

LEADERS' DINNERS



Des **dîners mensuels** vous permettant d'échanger entre pairs, de booster vos trajectoires professionnelles et de challenger vos connaissances sur les différentes thématiques.

DEBRIEFING BREAKFAST



Des **matinées d'échanges** organisées lors de la sortie des principaux HUBREPORT du HUB Institute. L'occasion pour nos membres d'échanger plus amplement sur les innovations qui les intéressent.

LEADERS' BOARD



Des boards composés de 5 à 8 membres, une **occasion unique de se retrouver en petit comité** et de partager les sujets, problématiques et enjeux que vous souhaitez voir abordés lors des conférences.

3 JOURS CLÉS EN MAIN DÉDIÉS À L'INNOVATION

LAS VEGAS



CES

DU 8 AU 11 JANVIER 2019

LE CES EST LE SALON MONDIAL DE L'INNOVATION : PLUS DE 20 000 PRODUITS ET SOLUTIONS Y SONT PRÉSENTÉS.

Avec plus de 180 000 visiteurs et 4000 espaces exposants, le CES est LE rendez-vous international incontournable du numérique. Cet événement permet d'identifier au plus tôt les technologies qui feront le quotidien de demain.

**Le dispositif comprend :**

- Des briefings quotidiens avec nos analystes
- Une visite éditorialisée des halls d'expositions
- Des sessions de networking
- Une synthèse des annonces et innovations du CES
- Un rapport de tendances Best of du CES



TÉMOIGNAGE

"J'ai immédiatement été séduite par leur proposition d'accompagnement : personnalisation du parcours proposé, temps bien équilibré entre découverte, entretien d'approfondissement et debrief ... je me suis inscrite! Sur place je n'ai pu que me réjouir de cette décision. Dans la "vastitude" du CES, il fallait un Guide bien éclairé... et critique pour aller à l'essentiel."

MARIELLE VILLAMAUX

Chief Client Officer - Group Client Department
TRANSDEV

NEW-YORK



RETAIL'S BIG SHOW

DU 13 AU 15 JANVIER 2019

RETAIL'S BIG SHOW : DÉCOUVREZ LES TENDANCES ET MAÎTRISEZ TOUTES LES NOUVEAUTÉS DU RETAIL !

Avec plus de 36 000 participants, le Retail's Big Show est le rendez-vous mondial du retail pour découvrir les innovations qui pourraient révolutionner le commerce physique et digital.

**Le dispositif comprend :**

- Des briefings quotidiens avec nos analystes
- Une visite éditorialisée des halls d'expositions
- Des sessions de retail tours dans NYC
- Des sessions de networking
- Une synthèse des annonces et innovations de la NRF



TÉMOIGNAGE

"Le HUB propose un accompagnement complet pour ce type d'événement, qui nous permet d'en tirer le maximum d'enseignements : choix de startups adaptées à nos enjeux métier / notre secteur d'activité, brief / decryptage des tendances + support permettant de partager en interne au retour, store tour riche et varié, avec témoignages de store managers + sessions de networking informel."

EMMANUELLE BACH DONNARD

Directrice Marketing Digital
CAMAIEU



INSIGHTS

ÉDITO

Inspiration

En tant que Think Tank, notre vocation est de partager sur les grands sujets de la **transformation**, de trier pour vous l'information vraiment **utile pour votre business** des prochains mois, de vous aider à évangéliser, convaincre, innover au sein de votre entreprise. Bref, vous aider à **garder un coup d'avance**.

Chaque jour sur notre site, dans nos newsletters et sur les réseaux, nos analystes proposent :

- une veille internationale
- un focus sur des tendances dans les différents secteurs
- une review des best practices observées sur le marché
- le décryptage des stratégies de vos compétiteurs et des entreprises qui vous inspirent
- des interviews d'experts

Grâce à ce suivi quotidien, à la culture numérique de nos analystes, à nos accès privilégiés aux grands événements, nous voulons vous donner un **accès rapide** à des **insights fiables**, utiles non seulement à votre **veille** concurrentielle, à vos **recos** mais aussi à votre **vision stratégique** de long terme au service de la transformation.

Mais le HUB c'est avant tout une **aventure humaine**, des liens noués depuis des années qui permettent un échange riche et bienveillant entre pairs. Le lancement sur le site de la série "The C-Level Collection" correspond à cette ambition : **coopérer, partager pour mieux se transformer**.

A très vite sur le site et nos newsletters !



SANDRINE MATICHARD
Insights & Content Director

CONTACT

sandrine.matichard@hubinstitute.com

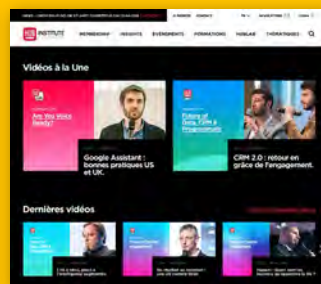
NEW LE SITE

Le HUB Institute renforce ses contenus dédiés à la transformation numérique des entreprises. Dossiers spéciaux, interviews de décideurs, études de cas de grands groupes et startups, analyses : rédacteurs et analystes vous donnent chaque semaine rendez-vous au travers de 6 secteurs clés : **Retail, Advertising, Digital RH, Transformation, Intelligence Artificielle, Automotive**.

Media d'analyse et de décryptage de la transformation, le site fait également la part belle à l'image, avec de nombreuses **photos, vidéos** et plus de **200 interviews exclusives d'experts**, de dirigeants et de professionnels pour proposer des synthèses encore plus riches, claires et impactantes.



▲ Interviews, veille, études de cas...



▲ Une chaîne video avec plus de 300 programmes

THE C-LEVEL COLLECTION



La transformation par ceux qui la mettent en oeuvre. Rendez-vous avec un ou une dirigeante pour comprendre sa vision de la transformation dans son secteur. Un entretien en textes et vidéo pour prendre de la hauteur et s'inspirer.

► Rendez-vous 2 fois par mois dans notre newsletter **HUBDATE** ou sur la chaîne vidéo du site **hubinstitute.com**

RAPPORTS DE TENDANCES

NEW FOCUS REPORTS

Le point synthétique sur une tendance secteur

NE MANQUEZ PAS NOS PROCHAINES SORTIES :

GRATUIT REPORT - Best of HUBFORUM

► Sortie le 11 octobre

HUBREPORT Automotive - Best of Mondial.Tech (dans le cadre du Mondial de l'Automobile)

► Sortie le 8 octobre

FOCUS REPORT Banking & Insurance

La banque sans friction

► Sortie le 8 novembre

GUIDE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

2^e Edition actualisée fin 2019



Livre numéro 1 des ventes en France dans sa catégorie

Retrouvez les conseils du HUB Institute à l'attention des décideurs pour piloter au mieux vos stratégies d'entreprise avec son manuel **"Le Guide de la transformation digitale"** : 6 chantiers clés pour réussir votre transformation digitale".

RAPPORTS DE TENDANCES



BENOÎT ZANTE
Head of research

Vous livrer le meilleur de l'innovation (best-practices, chiffres clés, startup à suivre...) **sous la forme de rapports de tendances thématiques et pratiques** (format 100% éditable) : c'est la promesse des HUB Reports. Le HUB Institute publie plus de 15 études annuelles sur les grandes tendances du digital :

- Future of Work,
- Retail & E-commerce,
- Social Media & Business,
- Intelligence Artificielle & Entreprise augmentée,
- Future of Advertising, Video & Creativity
- Industry 4.0 : focus on Automotive market
- Mobile Engagement

ainsi que des comptes-rendus des plus grands salons de l'innovation mondiaux :

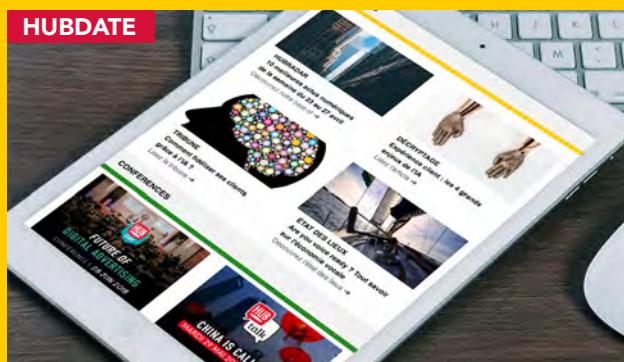
- CES Las Vegas,
- NRF New York,
- Cannes Lions,
- Viva Technology...

Les HUB Reports sont disponibles en  et en  à l'achat en ligne sur notre site ou via notre membership annuel. (voir pages 8, 9 et 10)



Nos Newsletters

HUBDATE



Stay tuned ! 2 fois par mois vous avez rendez-vous avec le meilleur du HUB. Nos articles les plus lus, nos meilleures analyses, les prochains événements et invités dans une formule renouvelée cet automne.

Raison de plus pour souscrire sur hubinstitute.com rubrique HUBDATE !

HUBRADAR

Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute et Principal Analyst, vous partage chaque jour sa veille en matière de transformation digitale, de marketing et d'innovation en 4 liens vers des expériences ou des tendances à suivre. Recevez dans votre boîte mail **le meilleur de l'actualité numérique** en France et à l'international.



TÉMOIGNAGES DE NOS 6000 ABONNÉS

"C'est une source intéressante, rapide et... jusqu'ici fiable. J'ai recommandé votre lettre à beaucoup de mes clients et connaissances d'affaire. Merci et bravo !"

"Merciiiiii ! J'apprends beaucoup chaque jour grâce à vous ! Continuez 🍊"

"Continuez à développer le pragmatisme et le pratique pour le doers, votre force dans un univers trop bavard"

CONFERENCES

ÉDITO

Permettre aux décideurs de rencontrer les bonnes personnes, de partager ses enjeux, ses succès mais aussi ses difficultés et de mieux comprendre son environnement, telle est la mission que nous nous sommes fixée au HUB Institute !

A l'heure de l'accélération, il faut prendre des initiatives, mettre en place des actions, parfois malgré des situations d'incertitude. Confrontés au changement, la nécessité d'être réactif tout autant que créatif génère un besoin de se réunir pour partager efficacement et concrètement ses expériences. Que ce soit grâce à des conférences, des ateliers, des dîners, des voyages, l'objectif est affirmé : mieux appréhender son travail au quotidien.



PERLE BAGOT
Associate Director

perle.bagot@hubinstitute.com

 **20**
ÉVÉNEMENTS

 **+100**
PARTENAIRES CHAQUE ANNÉE

 **+7k**
PARTICIPANTS

 **25k**
LIVESTREAM

TÉMOIGNAGES



VINCENT LUCIANI
Co-fondateur, Directeur Général
ARTEFACT

"Au cours des années, nous avons participé à beaucoup d'événements du HUB Institute, toujours avec un grand plaisir ! Grâce à leurs événements et à leur connaissance du marché, nous avons pu **rencontrer de nouveaux prospects**, signer de gros contrats et assurer ainsi notre développement."



FRANCK NEGRO
Managing Director Southern Europe
YEXT

"L'accompagnement par les équipes du HUB Institute nous aide à préparer au mieux les contenus, les interactions avec les marques et à bénéficier d'une visibilité unique et variée. En dehors des événements, c'est également une collaboration annuelle personnalisée qui nous permet d'**optimiser notre partenariat** sur la France mais également à l'international."

LEARNING EXPEDITION

En tant que think tank digital global, le HUB Institute accompagne des entreprises au coeur des villes reconnues pour leur avant-garde en matière d'innovation numérique.



NEXT STOPS :  

NOS PARTENAIRES



4 Cycles pour vous accompagner tout au long de l'année

#RETAIL

NOVEMBRE HUBTALK GRANDE CONSOMMATION

Un format interactif pour réunir acteurs de la grande distribution et marques sur le thème : "Le client nouvel invité de la relation marque & enseigne".

JANVIER LEARNING EXPEDITION NRF

Le HUB Institute accompagne 60 retailers & 10 acteurs de la tech à New-York : tendances mondiales, visite du salon & rencontres avec les startups, retail tour...

FEVRIER FUTURE OF RETAIL & ECOMMERCE

De retour de la NRF, les experts du HUB présentent les grandes tendances de l'année, un benchmark mondial (US, Europe, Asie) des innovations. Une journée de business cases, retours d'expériences et workshop sur le commerce d'aujourd'hui et de demain.

FEVRIER LEADERS' DINNER

120 décideurs du retail pour networker entre pairs et récupérer les meilleures insights du marché.

#TRAVEL & HOSPITALITY

En partenariat avec Atout France.

DECEMBRE HUBTALK TRAVEL & HOSPITALITY

Une occasion d'échanger avec 70 décideurs de l'industrie du tourisme et de l'hospitalité sur le thème "Personnalisation, service client et AI dans l'industrie du Tourisme".

JUIN HUBDAY TRAVEL & HOSPITALITY

Une journée complète pour réunir l'ensemble de l'écosystème tourisme et partager les tendances mondiales et cas innovants.

#RESSOURCES HUMAINES

NOVEMBRE HUBDAY FUTURE OF WORK

Rassemblant 300 décideurs (CMO, CDO, Responsables de la transformation, DRH), la conférence HUBDAY Future of Work présentera les grandes tendances de demain et les innovations en matière de transformation manageriale.

NOVEMBRE LEADERS' DINNER

Moment unique de partage d'expérience, ce dîner permet d'échanger sur les nouveaux enjeux de management et de leadership.

AU COURS DE L'ANNEE

1 HUBTALK tous les 2 mois sur le futur du travail dans un format court et interactif présentant les grandes tendances des RH.

#INDUSTRIE 4.0

SEPTEMBRE HUBTALK SUPPLY CHAIN & AI

L'AI au coeur de la supply chain: efficacité, agilité, fiabilité !

JANVIER HUBTALK BACK FROM CES

Présentation des innovations phares du CES au service des industriels pour optimiser la conception, la production et le suivi des opérations

MARS HUBDAY FUTURE OF INDUSTRIES 4.0

La transformation digitale des groupes industriels, le digital au service de l'efficacité industrielle.

4 Thématiques



AUTOMOTIVE

OCTOBRE HUBTALK BEST OF MONDIAL TECH

Et si on redéfinissait la mobilité au service d'un consommateur plus connecté ?
En partenariat avec le Mondial de l'Auto et la PFA.



BANQUE & ASSURANCE

NOVEMBRE HUBTALK

Du service à la relation client, le défi de la confiance.



FUTURE OF DATA & PROGRAMMATIC

AVRIL La data au service du business et de l'expérience client

- IA, machine learning, data visualisation, réalité virtuelle et augmentée, data driven-marketing sont au programme d'une journée riche en échanges auprès des 500 décideurs présents !



SOCIAL MARKETING & BUSINESS

DECEMBRE Social selling, social data, social listening, chatbots, marketing d'influence : 350 décideurs seront réunis autour de 40 intervenants pour échanger sur les tendances social média (conseil, insights et tendances).

HUBFORUM

SINGAPORE
JUIN 2019

PARIS
OCTOBRE 2019



FORMATIONS

ÉDITO

PLUS DE 10 000 CADRES FORMÉS PAR LE HUB INSTITUTE EN 2017, EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER.

Parce que face aux fluctuations incessantes des marchés, aux changements radicaux imposés par la technologie et à des consommateurs de plus en plus insaisissables et exigeants, les entreprises qui survivront seront celles qui sauront évoluer en faisant preuve d'agilité.

Parce que nous sommes passés d'un monde de « gestion de problèmes » à un monde de « gestion de dilemmes » qui demande de la rapidité, de la vision, des décisions plus décentralisées et simultanées et de la flexibilité... et que le rythme accélère !

Parce qu'il faut se réinventer. Nos équipes et notre réseau international d'experts sont à votre disposition pour vous aider à mieux appréhender notre époque, vous donner les clés pour adresser ces nouveaux challenges en développant une nouvelle posture de leadership et vous offrir des outils actionnables au quotidien.

Changeons de posture et de braquet !



FRÉDÉRIC-GÉRARD LEVEQUE
Digital Transformation Director

fg.leveque@hubinstitute.com

ILS NOUS FONT CONFIANCE

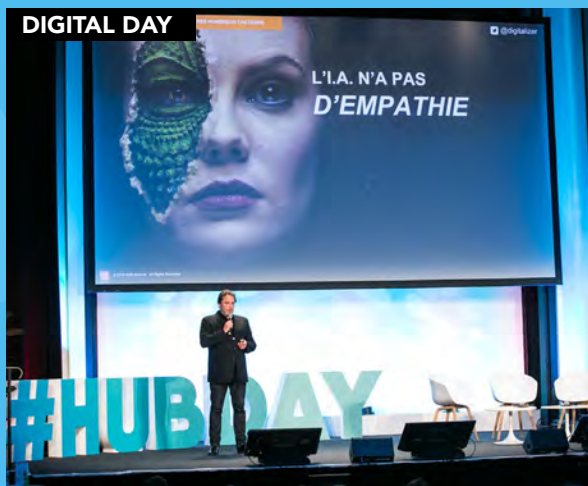


KEYNOTE EXPERT



Chaque année, le HUB Institute intervient **plus de 200 fois** pour rendre plus lisibles les enjeux du digital et **inspirer les équipes de grands groupes**. De 15 minutes à 2h, ces présentations impactantes intègrent les derniers chiffres, tendances et les meilleurs business cases.

DIGITAL DAY



Le **Digital Day** est un format mixant conférences d'experts et ateliers, afin de mieux comprendre l'impact et les enjeux de la digitalisation du monde sur votre industrie, pour des équipes allant de 20 à 400 personnes sur 1 à 2 jours.

PARCOURS CERTIFIANT

Vous cherchez à emmener toute votre entreprise dans la transformation digitale ? Nous vous proposons un parcours sur mesure mixant interventions thématiques, workshops, visites d'entreprises et de startups... donnant lieu à une certification et à une **prise en charge OPCA**.

Digital Learning : une offre enrichie

Fort de son expertise en pédagogie multimodale et interactive, le HUB Institute propose des parcours **E-learning** et **Mobile-learning** pour accélérer l'acculturation digitale de vos équipes, par le biais de plateformes et formats innovants :



Test de niveau pour identifier les besoins en formation de chacun.



Vision d'ensemble des sujets incontournables du numérique avec notre Passeport Digital.



Focus data, réseaux sociaux et transformation digitale avec nos parcours **disponibles en français et en anglais 24/7**.

MEMBERSHIP RH & LEADERSHIP

Nos experts **Emmanuel Vivier** et **Caroline Loisel** ont lancé le **Membership RH & Leadership**, cercle de conférences et d'échanges dédié aux fonctions RH de même qu'aux CDO et managers, pour aborder collectivement les nouveaux enjeux manageriaux et organisationnels liés à la transformation digitale. Retrouvez les prochains thèmes de nos matinées d'échanges : l'IA au coeur des RH, se préparer à l'organisation apprenante, revisitez la notion de pouvoir au sein de l'entreprise...

Rejoignez-nous pour construire ensemble le futur du travail !

UN RÉSEAU DE 200 EXPERTS



HOT KEYNOTES

#HAPPINESS AT WORK
#TRANSFORMATION DIGITALE
#FUTURE OF WORK
#AI
#INDUSTRIE 4.0
#ACCULTURATION DIGITALE





DIGITAL MARKETING & BUSINESS
MBA Spécialisé
#InsideDigitalRevolution



LE MBA CLASSÉ N°2 DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA CATÉGORIE E-BUSINESS EN FRANCE PAR EDUNIVERSAL 2018



**Rencontre avec Vincent Montet,
Directeur du MBA Spécialisé Digital
Marketing & Business**



@VincentMontet

#MBADMB

Le MBA Spécialisé Digital Marketing & Business en quelques mots ?

Le MBADMB est le MBA Spécialisé de référence sur la transformation digitale et la mutation des métiers du marketing et de la communication. Après tout juste 3 ans d'existence, il est déjà reconnu 2e des Meilleurs Masters, MS et MBA de sa catégorie par Eduniversal. Il délivre un diplôme reconnu RNCP de niveau I.

À qui s'adresse ce MBA Spécialisé ?

Ce MBA s'adresse aux cadres actifs ou en reconversion qui souhaitent faire évoluer leur carrière et leur organisation vers les métiers et compétences du digital, essentiels aujourd'hui dans tous les secteurs. Il s'adresse également aux étudiants en fin de cursus initial, souhaitant se spécialiser sur ces compétences très demandées sur le marché de l'emploi. C'est pourquoi le MBADMB peut être suivi en format full-time (6 mois de cours, 6 mois de stage) à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux ou en format part-time executive au rythme de 3 jours par mois sur un an à Paris. Le MBADMB est également présent à Shanghai car la Chine est aujourd'hui un acteur incontournable de la transformation digitale du monde.

Vers quels métiers se dirigent les étudiants du MBA Spécialisé ?

Le MBADMB permet de réussir la transition digitale de toutes les fonctions de l'entreprise ou de s'orienter vers les métiers de Directeurs marketing, de la communication, CDO, chef de projet digital, social media manager, chef de produit, traffic manager, consultant digital ou e-business...

Les 3 points forts du MBA Spécialisé ?

- Le réseau : le partenariat exclusif avec le HUB Institute, qui préside le board pédagogique, permet à nos étudiants d'accéder entre autres aux HUBDays. De nombreuses associations professionnelles (AACCC, ACSEL, MMA, CPA, SNCD et IAB France) nous accompagnent.
- L'expertise de ses intervenants, tous actifs et influents dans le monde du digital.
- La force de la communauté #MBADMB. À l'issue du MBA Spécialisé, l'étudiant est non seulement compétent mais également entouré d'un réseau d'anciens et d'intervenants actifs et solidaires.

LE MBA SPÉCIALISÉ QUI RELÈVE LES NOUVEAUX DÉFIS POSÉS PAR LE DIGITAL.

**Retrouvez toutes les informations
sur hubinstitute.com/mba
ou contactez Rémi Aubert au 01 53 76 88 23
r.aubert@groupe-edh.com**

E|F|A|P
L'école des nouveaux métiers
de la communication

En partenariat avec :



Reconnu pour son expertise et la clairvoyance de ses analyses en matière d'économie numérique, le HUB Institute intervient régulièrement dans les médias.

QUELQUES CHIFFRES 2017-2018

326

MENTIONS MÉDIAS

88

MENTIONS PAR DES MÉDIAS PRESSE

15

MENTIONS TÉLÉVISÉES

222

MENTIONS PAR DES MÉDIAS ONLINE

83%

DES MÉDIAS QUI MENTIONNENT
LE HUB INSTITUTE SONT DES MÉDIAS B2B


Capital

Capital
avec **Management**

HUB INSTITUTE : OBJECTIF DIGITALISATION

PUBLIÉ LE 23/02/2018 À 16H34



comarketing JEVIS Les 4 enjeux majeurs de l'IA pour les entreprises

Le HUBDAY Future of Data, CRM & Programmatic, organisé par le think tank digital **HUB Institute**, s'est tenu mardi 10 avril à la Maison de la Chimie et a réuni plus de 350

Business CES Les contributeurs Les Experts Startups Tech

[CES 2018] Tech for human: 3 start-up qui ont retenu l'attention du HUB Institute



Les Echos
LE JOURNAL D'ÉCONOMIE

Forbes

BFM BUSINESS

FRENCHWEB.FR
LE MAGAZINE DE L'INNOVATION

COMARKETING

STRATÉGIES

L'USINEDIGITALE
LE MEDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

GQ

LA TRIBUNE

FRANCE 24

PAPERJAM
MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE

petit web
LE JOURNAL DES ENTREPRENEURS

RH info
Powered by **AD2**

HUB LAB



On ne peut plus réussir seul.
Le HUB LAB est le premier
espace d'échanges,
de démonstrations et
d'innovation dédié à la
transformation digitale des
grands groupes à Paris.



GEOFFROY de VILLEPIN
HUB LAB Manager

geoffroy.devillepin@hubinstitute.com

#CENTRAL

Situé au 29 rue Astorg, derrière la Place Saint Augustin, dans le 8e arrondissement, le HUB LAB est idéalement positionné au carrefour entre le centre et l'Ouest parisien. Les locaux se distinguent par leur facilité d'accès, leur implantation dans un écosystème entrepreneurial dynamique et leur proximité avec les sièges sociaux des grands acteurs de l'économie.



TÉMOIGNAGES

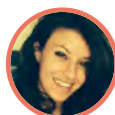
"Chaque année, nous lançons l'accompagnement des start-up French IoT par un Bootcamp avec notre partenaire HUB Institute. C'est une semaine intense, faite de masterclass, de partages d'expériences d'entrepreneurs, de rencontres avec des mentors et de sessions workshop. Nous avons fait le choix du tout nouveau " HUB LAB " pour héberger nos bootcamps, garantissant une ambiance dynamisante, des équipements de haut niveau et bien sûr une équipe HUB Institute au Top"



★★★★★

VANESSA CHOCTEAU

Directrice Programme French IoT
Docapost - Groupe LaPoste

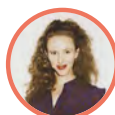


★★★★★

SARAH LALLAM

Regional Marketing Manager
Cloudera

Juillet 2018 « Super lieu, calme, lumineux, et convivial, parfait pour networker. Accueil sur le site et assistance technique au top! Je recommande! Merci à l'équipe pour son professionnalisme»



★★★★★

BÉNÉDICTE FABIEN

Directrice du planning stratégique du
bureau de tendances et de conseils -
Martine Leherpeur

Mai 2018 «Great location to organize events! Smart, nice, super well organized! Really recommended one!»



★★★★★

MARCO CASPANI

Senior Merchant Marketing Manager EMEA
Groupon

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Plus de 300 événements organisés au HUB LAB en 2018



3
BOOTCAMP



5
HACKATHONS



10
Lancements
de produits



25
Workshops
et formations



50
petits-déjeuners
conférence



1000
sourires et
cafés servis



- CAPACITÉ : 120 PERSONNES
- TAILLE ESPACE: 600M²
- WIFI
- VIDEO PROJECTEUR
- EQUIPEMENT SON
- ECRANS LCD
- MICROS
- VESTIAIRE



#OPEN

Vous souhaitez organiser un COMEX, une conférence de presse, un séminaire, une formation, un hackathon, un petit-déjeuner digital avec votre équipe... Le HUB LAB vous ouvre ses portes.





"Alone, we go faster. Together, we go further." Over the last few years, most corporations have initiated a program of digital transformation. To win this battle of agility and speed, and to innovate even more quickly, we have to face facts: it's no longer possible to succeed on your own. It is therefore imperative to be open, to be connected and to share. For 6 years, the HUB Institute has fulfilled this strategic need with its conferences, training modules, HUBREPORTS, learning expeditions, publications, MEMBERSHIP network, team leaders, and its HUB LAB, a veritable transformation lab for corporate clients.

OUR NEWS

THE HUB INSTITUTE CREATES ITS ONLINE MEDIA

Special dossiers, interviews with decision-makers, case studies ranging from corporations to startups, reports... With a brand new website featuring written and video content, our think tank is becoming a B2B and B2C resource for learning about and decoding digital transformations for companies.

LAUNCHING HUBTALK

We use our venue: the HUB LAB (600 m²) to offer decision-makers and managers a shorter format for industry specialized events. Breakfast or post-work gatherings, HUBTALK is a chance to learn, be inspired and network on key topics like e-sports, B2B marketing, the voice ecosystem...

BRUNO LE MAIRE LAUNCHES HUB LAB: VOICE

On the 14th of February, the HUB Institute celebrated the inauguration of its HUB LAB: Voice, a space dedicated to voice technologies, with Bruno Le Maire, the French Minister for Economy.



OUR COMMUNITY



For 4 years, the HUB Institute has brought together a community of decision-makers interested converting & obtaining insights in dialogue, mutual support, and insights to help prepare for upcoming opportunities: it's the only concept combining content, tools and networking to guide digital acceleration.

KEY NUMBERS

- 80 companies have signed up for Membership
- 400 leaders involved in our club
- 25 networking opportunities in 2018
- 15 industry specialized events
- 15 trend reports
- 8 themed conferences
- 7 conversation and networking dinners

Our community also creates discussion spaces, composed of 5 to 8 members: a unique opportunity to join a small committee of peers and participate in relevant debates and topics that you want to tackle.



SAVE THE DATE

Novembre 15th, 2018
HUBDAY Future of Work

December 13th, 2018
HUBDAY Future of Social Marketing & Business



CONFERENCES + HUBFORUM

Helping decision-makers to meet the right people, share their challenges and success, and better understand their environment; such is the mission of the HUB Institute!

Be it through conferences, workshops, dinners or trips, the goal is clear: to better understand your day-to-day work.

2 leading events: HUBFORUM Paris on Tuesday and Wednesday, October 9th and 10th 2018 with the theme "No Trust, No Business"

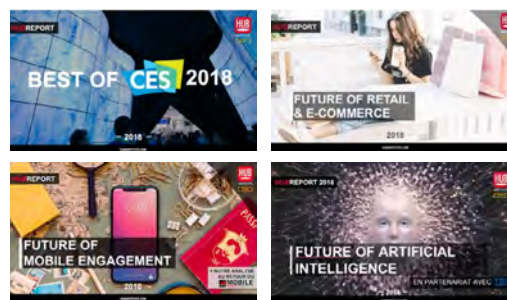
LEARNING EXPEDITIONS

HUB Institute organizes learning expeditions at international innovation events: **CES in Las Vegas** from January 8th to 11th, 2019, and **Retail's Big Show in New York** from January 13th to 15th, 2019.

On the agenda: daily briefings, customized visits, networking sessions, summaries of announcements, trend reports...

INSIGHTS

We share concrete cases of digital transformation to inspire your teams. Through **articles, reports, special dossiers and keynote speeches**, benchmark of the international market has one goal: providing you with all the key information necessary to accelerate your business. Our areas of analysis? Retail, advertising, digital HR, transformation, and AI.



ACADEMY

HUB Institute offers different support formats: involvement in **the six areas of digital transformation** (leadership, culture and organization, technology, data, customer experience, performance metrics).

"Transformation Day" combining keynotes and workshops / an e-learning program over six modules to guide managers and/or digital integration for your colleagues.

HUB LAB

In the heart of Paris, the HUB LAB is the first place dedicated to the digital transformation of innovation companies: a unique living space to encourage experiences and synergies.

With its "Experience Room," HUB LAB presents the latest technologies (screens, connected objects...). Facilitated by the think tank's 30 in-house experts, HUB LAB offers a rich editorial agenda: meet-ups, interactive workshops, seminars ...

