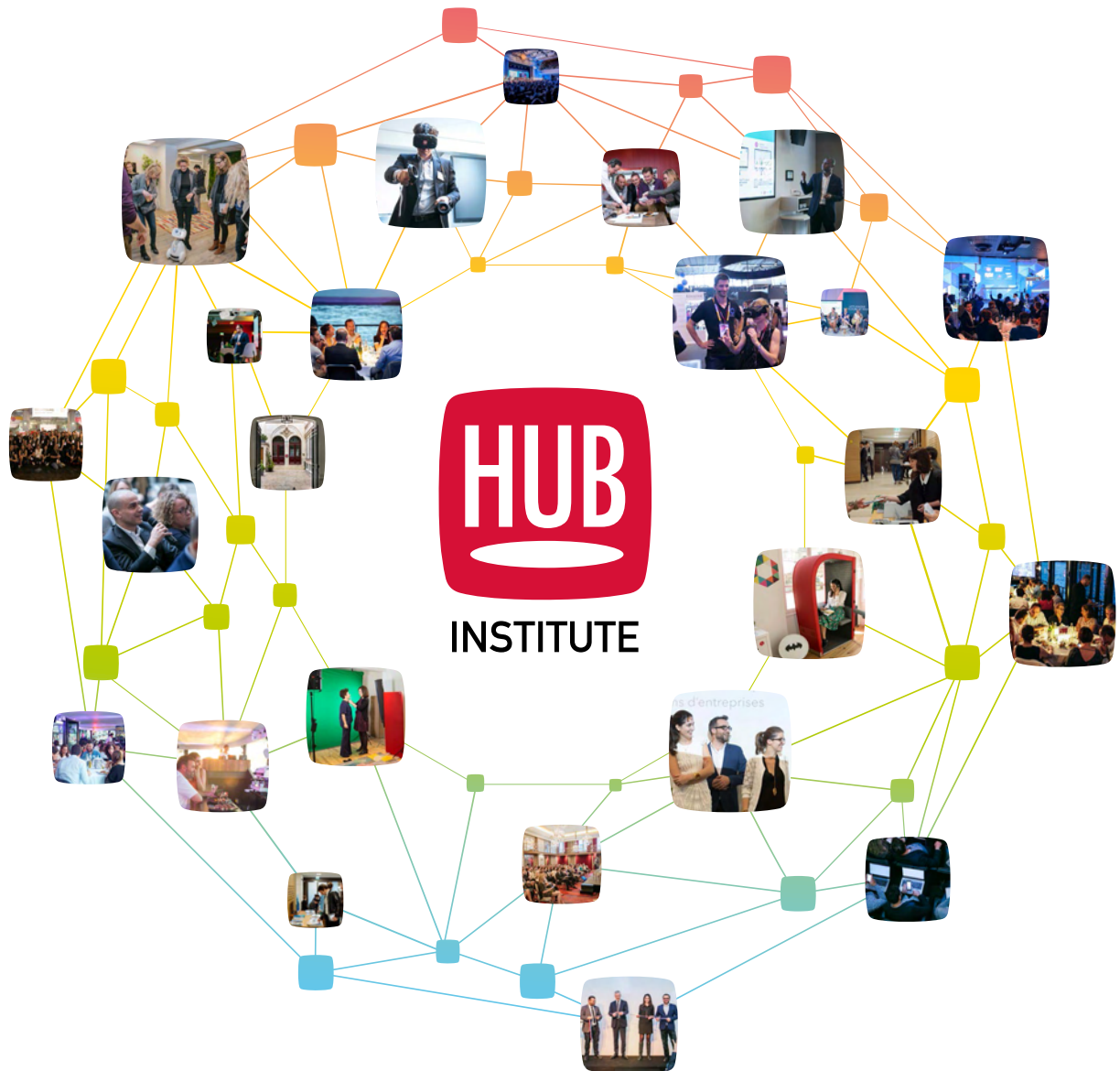


REVIEW 2018

ACTIVITIES & AGENDA



MEMBERSHIP

INSIGHTS

CONFERENCES

FORMATIONS

HUB LAB

CALENDRIER

Les événements digitaux à ne pas rater cette année.

P. 6-7

L'OPPORTUNITÉ DES LABS

Comment mixer expérience et contenu et expertise pour votre transformation digitale ?

P. 20-21

MEMBERSHIP

Découvrez les 80 entreprises membres ayant fait le choix de l'accélération digitale en France.

P. 8-9



ÉDITO

Depuis plus de 20 ans, le digital est apparu pour, peu à peu ; changer nos vies et chambouler de nombreuses industries. Depuis 8 ans, le HUB Institute, avec le HUBFORUM, réunit les décideurs et entreprises leaders de la transformation numérique.

« Transform or die », « Return On Innovation », « Accelerate »... Les thèmes s'enchaînent mais une chose est certaine : le monde change et avance. Il avance même de plus en plus vite, et la peur ne supprime pas le danger, au contraire.. Doppés à la plateformisation, aux datas et à l'intelligence artificielle, les géants numériques déferlent toujours plus forts sur tous les secteurs, suivis d'une nuée innombrable de startups de mieux en mieux financées. L'innovation est devenue en quelques années une question de vie ou de mort pour les entreprises traditionnelles. Et pour elles, souvent devenues massives, lentes et allergiques au risque, c'est une nouvelle culture, un nouveau leadership, une nouvelle organisation à réinventer.

Pourtant, le changement n'est pas inéluctable. Chaque année, un nombre croissant de grandes organisations vient partager avec nous au HUBFORUM les bonnes pratiques pour réagir et se transformer : marketing, technologies, expérience client, usage de la donnée, créativité et innovation...

Mais au-delà du refus de subir la transformation digitale, nous vivons un vrai changement de société. Un marché mondialisé, un consommateur informé en temps réel, et des signes clairs de la crise de nombreux modèles historiques : consommation de masse, production de masse, mass media, publicité de masse, disruption politique...

Avec la manipulation politique de la publicité ou des fake news, les défis de plus en plus visibles que posent la pollution, la demande de transparence alimentaire, les scandales liés à la corruption, au sexisme ou à l'exploitation des travailleurs du tiers-monde, l'heure est au changement vers plus de sens.

« No Trust No Business »...

En effet dans un monde numérique, gage de transparence, les entreprises doivent plus que jamais repenser leur contrat de confiance avec leurs audiences publicitaires, leurs clients, leurs candidats et employés, leurs partenaires et leurs fournisseurs. Il ne suffit plus de proclamer certaines valeurs mais bien de prouver par des actions concrètes qu'on change profondément pour répondre aux nouveaux défis du monde d'aujourd'hui ! La confiance est non seulement la condition clé du business mais aussi de notre société.

*Emmanuel, Vincent, Perle
et toute l'équipe du HUB Institute*

#TEAM

VIE D'ÉQUIPE



Le HUB Institute continue de grandir et de s'entourer des meilleurs talents.

Nous sommes heureux de vous présenter :

- **Sandrine Matichard**
Directrice Insights & Content
- **Fredéric Gérard Lévêque**
Directeur Transformation Digitale
- **Marion Bossard**
Directrice Marketing
- **Stéphanie Hollebeke**
Consultante Ressources Humaines



Chaque mardi soir, le HUB LAB se transforme en **HUB DOJO**, où nos équipes s'entraînent au self-défense et à la préparation de la **Spartan Race 2018**.



Le 4 juillet, notre garden party annuelle réunira les membres de la communauté du HUB Institute **pour un moment d'échanges** et de partage.

#CONTENT

LE HUB INSTITUTE SE REFAIT UNE BEAUTÉ

Notre think tank muscle sa production de contenus et d'insights pour votre veille digitale, avec un tout nouveau site faisant la part belle aux contenus : **interviews, analyses, décryptages, diaporamas, infographies...** Nous développons aussi un studio vidéo pour nos productions vidéos.



#QUICK WINS

LES TEMPS FORTS DU HUB INSTITUTE

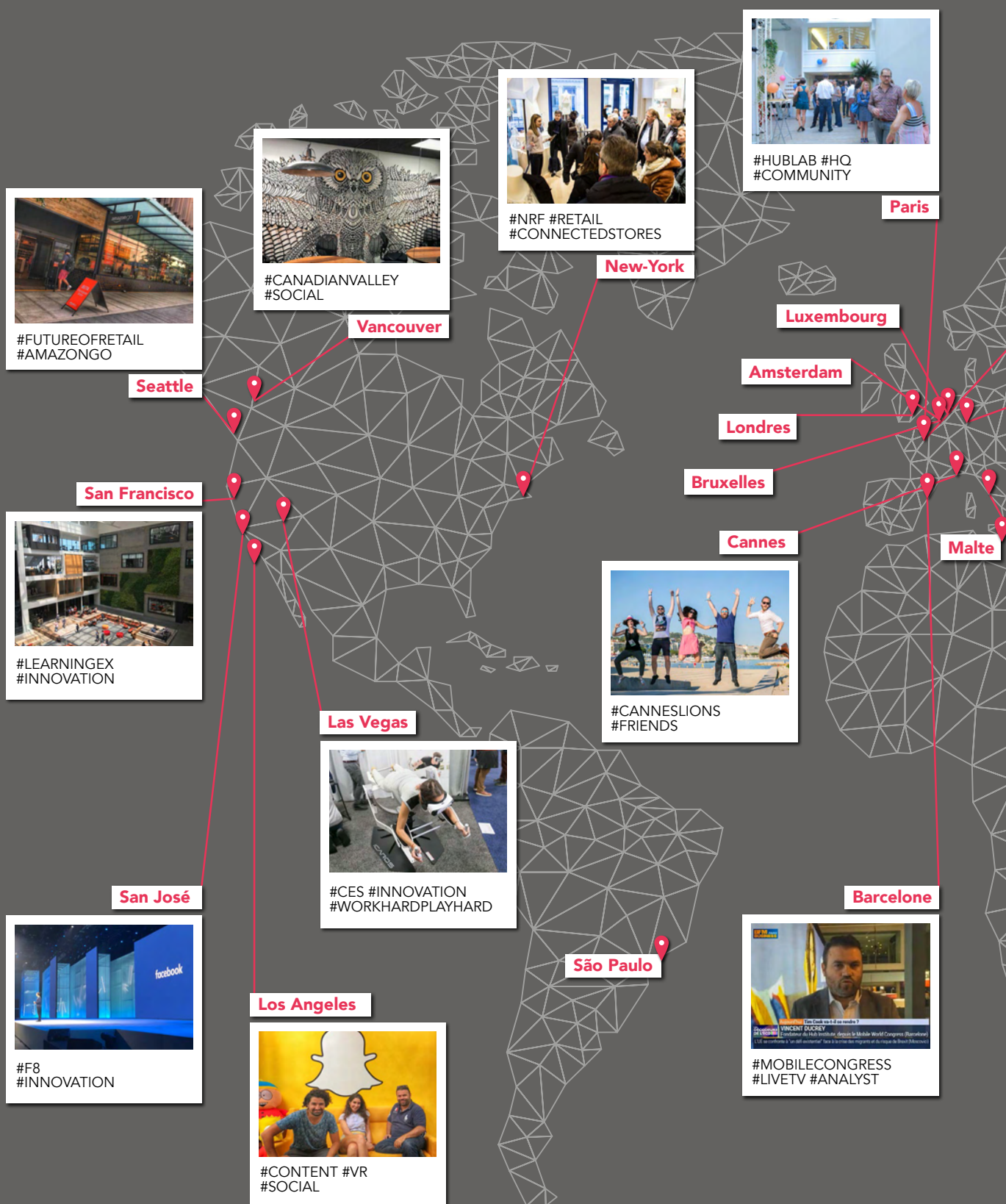


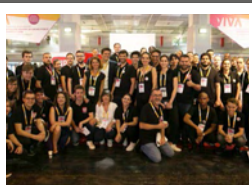
Le HUB Institute a fêté le 14 février **l'inauguration de son HUB LAB Voice**, un espace dédié aux technologies vocales, en présence du ministre de l'Économie et des Finances **Bruno Le Maire**.

TF1 Publicité a fait appel au département Formations du HUB Institute pour lancer **la première formation data multiscreen certifiante, Certify One Data**, à destination des agences médias. Lancée en mars 2018, cette formation d'une demi-journée a déjà été suivie par 60 collaborateurs de la régie.

Nous sommes heureux d'accueillir **Nexity** comme notre **80^e membre** de la communauté des décideurs marketing et digitaux du HUB Institute. Inscription d'autant plus spéciale puisqu'il s'agit du **Sparring Committee de Nexity**. Une adhésion qui a pour but de partager avec ses "young leaders" son accès privilégié aux benchmarks, rapports de tendances, et nombreux événements, afin d'accélérer sa transformation digitale et faire monter en compétence ses équipes.

2017 UNE ANNÉE ANIMÉE POUR LA TEAM DU HUB INSTITUTE





#EXECUTIVETOURS
#HUBLAB #HUBFORUM

Paris



#DMEXCO
#DIGITALMARKETING
#FRIENDS

Cologne

Saint-Petersbourg

Moscou

Tel Aviv

Téhéran

Séoul

Tokyo

Shanghai



#CESASIA #HUBFORUM
#EXPEDITIONTRIP

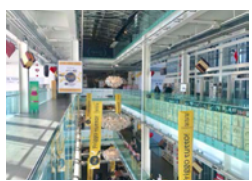
Abou Dabi

Dubaï

Mumbai

Bangalore

Rome



#FUTUREOFRETAIL
#EXPERIENCE

Singapour



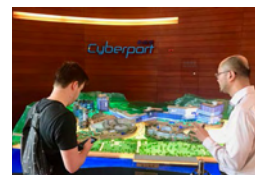
#APAC #HUBFORUM
#TRANSFORMATION

Shenzen



#IOT #ACCELERATOR
#FUTUREOFTHINGS

Hong Kong



#FINTECH #IOT
#SMARTCITY

INNOVATION TRACK

► DU JEUDI 24 AU SAMEDI 26 MAI 2018



**VIVA TECHNOLOGY PARIS
LEARNING EXPEDITION**



110 executive tours dédiés aux comités de direction du CAC 40 et des groupes internationaux et production de rapport de tendances exclusif.

ASIA TRACK

► MARDI 29 MAI 2018



HUBTALK China

Un format court et interactif pour comprendre le consommateur chinois, ses habitudes, ses envies, son rythme sur le point de vente, en ligne. Paiement, e-commerce, BATX... une soirée pour aborder les acteurs clés du marché !

► JEUDI 7 JUIN 2018



HUBFORUM SINGAPORE 2018

4^{ème} édition du HUBFORUM Singapore, retail & data au cœur des échanges pour permettre aux marques de la zone Asie du Sud Est de développer leur leadership digital en partenariat avec Insead, Waze, Linkfluence, 55.

B TO B TRACK

► LUNDI 11 JUIN 2018



HUBTALK MARKETING B2B

Comment bien définir ses personas, mettre en place une stratégie inbound efficace, former les commerciaux au social selling mais aussi anticiper les impacts de la RGPD sur votre métier, autant de sujets clés pour les directeurs marketing BtoB en manque de ROI !

ADVERTISING TRACK

► JEUDI 28 JUIN 2018



**HUBDAY
Future of Digital Advertising**

Data et créativité digitale sont désormais devenues indissociables. Dans ce contexte, cette conférence présente les tendances vidéo issues des Cannes Lions et les meilleures campagnes créatives de l'année.

► MERCREDI 4 JUILLET 2018

MEMBERSHIP

Digital Advertising Leaders' Dinner

Présentation des 10 tendances clés des Cannes Lions illustrées par des campagnes, innovations vidéos.



HUBREPORT MEMBERS ONLY

VOICE TRACK

► LUNDI 2 JUILLET 2018



HUBTALK Voice #2

Deuxième opus sur la voix avec toujours plus de retours d'expériences, un focus sur le voice search et le défi des marques pour trouver leur place dans l'univers vocal.

AUTOMOBILE TRACK



**HUBDAY
Future of Automotive & Mobility**

A la veille du mondial de l'automobile, la PFA et le Salon Mondial de l'Automobile s'associent au HUB Institute pour créer une conférence unique qui rassemble constructeurs, équipementiers, retailers, assureurs, services associés pour penser la mobilité !



HUBREPORT MEMBERS ONLY

ANNUAL SUMMIT

► MARDI 9 ET MERCREDI 10 OCTOBRE 2018



HUBFORUM PARIS 2018 + GALA



Deux jours de conférences, de workshops et de networking pour tirer parti des meilleures pratiques du marché.



HUBREPORT MEMBERS ONLY

HR TRACK

► JEUDI 15 NOVEMBRE 2018



**HUBDAY
Future of Work & Leadership**

Rassemblant 300 décideurs (CMO, CDO, Responsable de la transformation, DRH), la conférence HUBDAY Future of Work présentera les grandes tendances de demain et innovations en matière de transformation digitale : agilité, innovation, collaboration, formation, recrutement, work zones...



HUBREPORT MEMBERS ONLY

► MARDI 11 DÉCEMBRE 2018

MEMBERSHIP

Social Business Leaders' Dinner

En avant-première, ce dîner sera l'occasion de présenter aux membres les tendances clés du social media.

► JEUDI 13 DÉCEMBRE 2018



HUBDAY

Social Marketing & Business

Social selling, social data, social listening, chatbots, marketing d'influence : lors de cette conférence, 350 décideurs seront réunis autour de 40 intervenants pour échanger sur les tendances social media, partager leurs conseils et insights, présenter les meilleures campagnes et best practices de leurs secteurs.



HUBREPORT MEMBERS ONLY

► DU MARDI 8 AU VENDREDI 11 JANVIER 2019



CES LAS VEGAS

LEARNING EXPEDITION



Parce que partir au CES ne s'improvise pas, notre équipe d'analystes a conçu des parcours " clé en main " en trois jours et un format de visite optimisé pour rencontrer les acteurs incontournables de cette édition 2019.

► JANVIER 2019

MEMBERSHIP

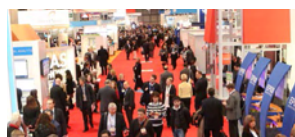
Dinner Back from CES 2019

Présentation des 10 tendances clés du CES illustrées par des innovations produits, des annonces grands groupes et startups lors du dîner de rentrée des décideurs du marketing et de la transformation digitale.



HUBREPORT MEMBERS ONLY

► DU DIMANCHE 13 AU MARDI 15 JANVIER 2019

RETAIL'S BIG SHOW NEW YORK
LEARNING EXPEDITION

Le HUB Institute vous accompagne pour vivre une expérience unique au coeur de la révolution Retail pendant 3 jours.

► JEUDI 14 FÉVRIER 2019



HUBDAY

Future of Retail & E-commerce

Au retour du Retail's Big Show 2019 à New-York, les experts du HUB Institute présentent les grandes tendances et les innovations retail qui réinventent le commerce de demain. Business cases, chiffres clés, décryptages grâce à des témoignages de professionnels.

► 28 & 29 FÉVRIER 2019

MOBILE WORLD CONGRESS
BARCELONE

► FÉVRIER 2019

MEMBERSHIP

Retail & E-commerce
Leaders' & NRF 2019 Dinner

Le grand dîner de rentrée des retailers, une occasion unique de networker et de connaître les dernières innovations : digitalisation des points des ventes, tracking, géolocalisation, présentées par le HUB Institute et un invité surprise !



HUBREPORT MEMBERS ONLY

► AVRIL 2019



HUBDAY

Future of Data, CRM & Programmatic

Comprendre le programmatic, les enjeux de la donnée, de l'intelligence artificielle appliquée à l'expérience et à la relation client. Ce HUBDAY fait le point sur les meilleurs best practices et retours d'expérience d'annonceurs en matière de data.

► AVRIL 2019

MEMBERSHIP

Data & CRM Leaders' Dinner

Moment unique de partage d'expérience, ce dîner rassemble les membres du HUB Institute sur le thème de la data et du CRM pour échanger librement sur les problématiques de chacun et mieux anticiper les projets à venir.



HUBREPORT MEMBERS ONLY

MEMBERSHIP

ÉDITO

Le HUB Institute fédère **depuis 5 ans une communauté de décideurs** désireux d'échanger entre pairs, de partager des insights et surtout de préparer le business de demain. Grâce à de nombreux rendez-vous, une réelle entraide est née entre les membres.



REJOIGNEZ-NOUS !

ADELINE JOUANNE
Membership Manager

CONTACT adeline.jouanne@hubinstitute.com

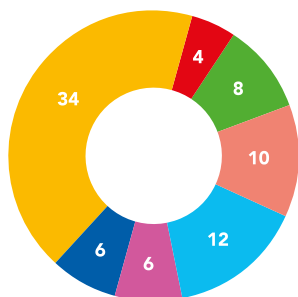
CHIFFRES CLÉS

80 ENTREPRISES MEMBRES

400 MEMBRES DU HUB INSTITUTE

25 OCCASIONS
DE NETWORKER EN 2018

NOMBRE D'ACTEURS PAR SECTEURS



Retail Santé Tourisme & hospitalité
Automobile Banque & Assurance
Immobilier & Energies Industrie 4.0

TÉMOIGNAGES



STEPHANIE FEBVAY

Digital Business Transformation
Manager - American Express

"Le HUB Institute, pour moi, c'est le hub au **cœur des tendances d'avenir en matière de digital, tous métiers confondus... une excellente source de network et d'inspiration stratégique**. Les nombreux formats d'échanges proposés (dîners, petits déjeuners conférences...) permettent à tous les membres de l'équipe de participer en fonction de leurs agendas et sur des thèmes précis qui les concernent ou bien ceux qu'ils souhaitent développer."



BASTIEN LEAL

Directeur Marketing
& Communication - Hammerson

"Le HUB Institute représente ce qui se fait de mieux dans le domaine des clubs d'open innovation, par **la diversité des formats proposés** (dîners ou petits déjeuners thématiques, journées de conférences), **la qualité de ses équipes** (Emmanuel, Vincent et Perle à la tête d'un staff investi) et **des intervenants, les lieux d'échange** (HUB LAB créé depuis peu) **qui permettent de faire du networking également**. Les sujets traités sont toujours d'actualité et, grâce au membership, les présentations sont accessibles en libre téléchargement. Nous sommes membres depuis 2 ans et faisons régulièrement appel au HUB pour des interventions d'entreprise ou des privatisations du HUB LAB, formidable outil pour animer des meetings."



LUCAS RIEDBERGER

Media Director
Dassault Systèmes

"Le HUB Institute met à disposition de nos collaborateurs des événements qui nous permettent de comprendre et d'appréhender les nouveaux paradigmes digitaux. **Cela nous permet non seulement d'adapter notre stratégie, de faire pivoter nos leviers marketing, et également de tester de nouvelles solutions**. Evidemment, le partage d'expériences avec nos pairs est capital pour valider/challenger nos approches. Chaque annonce de nouvel événement est attendue par les équipes !"

DIGITAL MARKETING

Leaders du Marketing : Découvrez le seul programme intégré combinant contenus, outils et networking pour piloter votre accélération digitale



HUBREPORT #BENCHMARK

15 rapports de tendances exclusifs en version source (chiffres clés, points de vue, tendances, cas concrets, vision) sur le retail et le e-commerce, la data, le CRM, la créativité ou encore le social marketing...



CONFERENCES #LEARN

7 conférences pour vous permettre de monter en compétence par sujet et par verticale avec vos équipes sur les sujets marketing, identifier de nouveaux partenaires et rencontrer vos pairs.



LEADERS' DINNERS #CONNECT

7 dîners pour échanger avec vos pairs et développer votre réseau.



HUBTALKS THEMATIQUES #DEBATE

1 à 10 talks interactifs de 2 heures pour débattre sur des sujets d'actualité et tendances innovantes par secteur.



VIP HUB PRIVILEGES #ALSO

Accès à des réductions sur la location de l'espace HUB LAB, sur nos offres d'accompagnement aux learning expeditions, sur des interventions, au contact privilégié d'un expert du HUB, des mises en relation.

RH & LEADERSHIP

Cultivateurs de talents: Management, RH et CDO, venez muscler votre feuille de route RH et votre vision managériale sur la place de l'humain dans votre transformation digitale.



MATINEES D'ECHANGES #CONNECT

12 matinées thématiques mensuelles pour échanger autour des enjeux tels que l'IA dans les RH, le leadership, l'organisation apprenante.



HUBREPORT #BENCHMARK

3 reports de tendances exclusifs en version source sur le futur du travail.



CONFERENCES #LEARN

2 conférences pour vous permettre de rencontrer vos pairs et de développer votre expertise sur les sujets de transformation RH.



VISITES D'ENTREPRISES #BENCHMARK

Grâce à des visites d'entreprises innovantes et disruptives, découvrez des modes de fonctionnement agiles.



MODULES DIGITAL LEARNING #ONLINE

Accédez aux modules de formation sur les 6 chantiers de la transformation digitale : leadership & management, mesures & KPI, culture d'entreprise & organisation ou encore data.

QUELQUES ENTREPRISES QUI SE TRANSFORMENT AVEC LE HUB INSITUTE

RETAIL



CAMATEU

Cartier



E.Leclerc

NESPRESSO

L'OREAL



BANQUE & ASSURANCE



NATIXIS



AUTOMOBILE



Mobivia GROUPE



ALD Automotive

TOURISME & HOSPITALITÉ

AIRFRANCE



+ ...

MEMBERSHIP

NOS MEMBRES À L'HONNEUR

LEADERS' BOARD



Des boards composés de 5 à 8 membres, une **occasion unique de se retrouver en petit comité** entre pairs et de partager les sujets, problématiques et enjeux que vous souhaitez voir abordés lors des conférences.

DEBRIEFING BREAKFAST



Des **matinées d'échanges** organisées lors de la sortie de chaque HUB Report du HUB Institute. L'occasion pour nos membres d'échanger plus amplement sur les innovations qui les intéressent.

LEADERS' DINNERS



Des **dîners mensuels** vous permettant d'échanger entre pairs, de booster vos trajectoires professionnelles et de challenger vos connaissances sur les différentes thématiques.

HUBTALK SECTORIELS



Pour coller au plus près de vos problématiques, nous avons mis en place un format de **talks interactifs de 2 heures** où nous abordons l'actualité de l'innovation digitale par secteur : BtoB, automobile, hospitalité... ou par tendances : esport, commande vocale, Chine...

3 JOURS CLÉS EN MAIN DÉDIÉS À L'INNOVATION

LAS VEGAS



CES

DU 8 AU 11 JANVIER 2019

LE CES EST LE SALON MONDIAL DE L'INNOVATION : PLUS DE 20 000 PRODUITS ET SOLUTIONS Y SONT PRÉSENTÉS.

Avec plus de 180 000 visiteurs et 4000 exposants, le CES est LE rendez-vous international incontournable du numérique. Cet événement permet d'identifier au plus tôt les technologies qui feront le quotidien de demain.



Le dispositif comprend :

- Des briefings quotidiens avec nos analystes
- Une visite éditorialisée des halls d'expositions
- Des sessions de networking
- Une synthèse des annonces et innovations du CES
- Un rapport de tendances *best of* du CES



Pierre Fabre



AIRFRANCE

free

VINCI



Mobivia

vente-privee

TÉMOIGNAGE

"L'équipe prépare très bien les tours et profite de sa présence au CES pour repérer les tendances et les initiatives intéressantes aussi bien dans le monde physique que digital."

CARINE REBSTOCK

International Retail Director

ORANGE RETAIL

NEW-YORK



RETAIL'S BIG SHOW

DU 13 AU 15 JANVIER 2019

RETAIL'S BIG SHOW : DÉCOUVREZ LES TENDANCES ET MAÎTRISEZ TOUTES LES NOUVEAUTÉS DU RETAIL !

Avec plus de 36 000 participants, le Retail's Big Show est le rendez-vous mondial du retail pour découvrir les innovations qui pourraient révolutionner le commerce physique et digital.



Le dispositif comprend :

- Des briefings quotidiens avec nos analystes
- Une visite éditorialisée des halls d'expositions
- Des sessions de retail tours dans NYC
- Des sessions de networking
- Une synthèse des annonces et innovations de la NRF



Mr.Dicolage



BUT



JULUS

CAMATEU

E.Leclerc

TÉMOIGNAGE

"Le Hub propose un accompagnement complet pour ce type d'évènement, qui nous permet d'en tirer le maximum d'enseignements : choix de start ups adaptées à nos enjeux métier / notre secteur d'activité, brief / decryptage des tendances + support permettant de partager en interne au retour, store tour riche et varié, avec témoignages de store managers + sessions de networking informel."

EMMANUELLE BACH DONNARD

Directrice Marketing Digital

CAMAIEU

Planifiez votre Learning Expedition avec Perle Bagot



Contact : perle.bagot@hubinstitute.com

INSIGHTS

ÉDITO

En tant que think tank, notre vocation est de partager les grands insights de la transformation des entreprises, de trier pour vous la bonne information, d'inspirer vos équipes, de les aider à rester compétitives et innovantes, en bref : vous aider à garder un coup d'avance.

Pour cela, nos analystes proposent :

- une veille internationale
- des rapports de tendances
- du décryptage et des interviews d'experts
- une sélection des best practices

Ils s'appuient sur l'actualité, les études internationales, et leur accès privilégié aux grands événements Tech internationaux, lors desquels ils peuvent détecter les business models, les produits et les acteurs les plus innovants.

Forts de leur culture du secteur, ils analysent les signaux faibles, les tendances de fond qui structurent la révolution numérique et ses impacts sur le monde de l'entreprise et du travail.

Ils encouragent enfin une coopération entre pairs pour partager les meilleures pratiques. Vous pouvez retrouver un aperçu de leur travail sur notre site et dans nos newsletters. Bonne lecture !



SANDRINE MATICHARD
Insights & Content Director

CONTACT

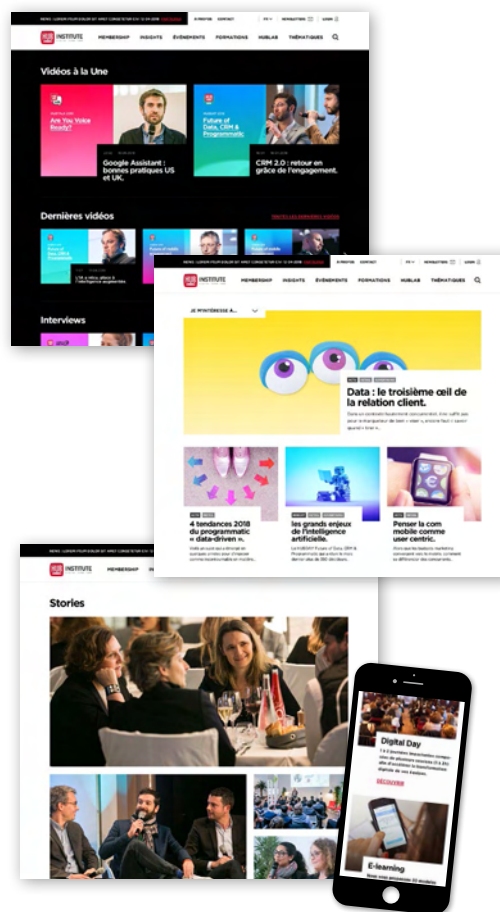
sandrine.matichard@hubinstitute.com

NEW HUB REVIEW

Le HUB Institute renforce ses contenus au fil de l'eau dédiés à la transformation numérique des entreprises. Dossiers spéciaux, interviews de décideurs, études de cas de grands groupes et startups, analyses : journalistes et analystes vous donnent chaque semaine rendez-vous **au travers de 6 secteurs clés** :

- Retail
- Advertising
- Digital RH
- Transformation
- Intelligence Artificielle
- Automotive

Média de réflexion et de décryptage, le site fait également la part belle à l'image, avec de nombreuses photos, vidéos et plus de 200 interviews exclusives d'experts, d'annonceurs et de professionnels pour fournir des synthèses encore plus riches, claires et impactantes.



GUIDE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



Livre numéro 1 des ventes en France dans sa catégorie

Retrouvez les conseils du HUB Institute à l'attention des décideurs pour piloter au mieux vos stratégies d'entreprise avec son manuel **"Le Guide de la transformation digitale : 6 chantiers clés pour réussir votre transformation digitale"**.

RAPPORTS DE TENDANCES

Vous livrer le meilleur de l'innovation (best-practices, chiffres clés, startup à suivre...) **sous la forme de rapports de tendances thématiques et pratiques** (format 100% éditable) : c'est la promesse des HUB Reports. Le HUB Institute publie plus de 15 études annuelles sur les grandes tendances du digital :

- Future of Work,
- Retail & E-commerce,
- Social Media & Business,
- Intelligence Artificielle & Entreprise augmentée,
- Future of Advertising, Video & Creativity
- Industry 4.0 : focus on Automotive market
- Mobile Engagement

ainsi que des comptes-rendus des plus grands salons de l'innovation mondiaux :

- CES Las Vegas,
- NRF New York,
- Cannes Lions,
- Viva Technology...

Les HUB Reports sont disponibles en  et en  à l'achat en ligne sur notre site ou via notre Membership annuel. (voir pages 8, 9 et 10)



NOS NEWSLETTERS

HUBRADAR

Emmanuel Vivier, co-fondateur du HUB Institute et Principal Analyst, vous partage chaque jour sa veille en matière de transformation digitale, de marketing et d'innovation en 4 liens sur des expériences ou des tendances à suivre. Recevez dans votre boîte mail **le meilleur de l'actualité numérique** en France et à l'international.

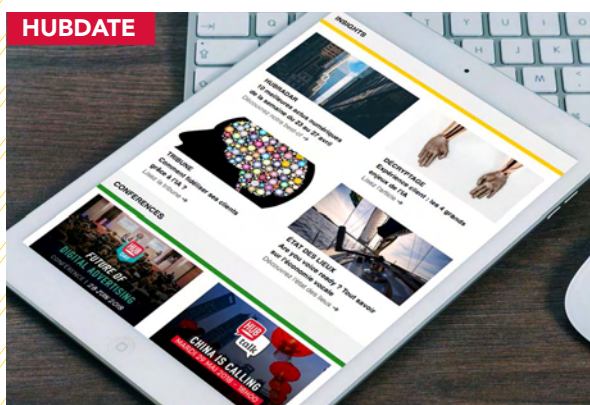


TÉMOIGNAGES DE NOS 6000 ABONNÉS

"C'est une source intéressante, rapide et... jusqu'ici fiable. J'ai recommandé votre lettre à beaucoup de mes clients et connaissances d'affaire. Merci et bravo !"

"Merciiiiii ! J'apprends beaucoup chaque jour grâce à vous ! Continuez 💪"

"Continuez à développer le pragmatisme et le pratique pour le doers, votre force dans un univers trop bavard"



Articles de fond, interview exclusives, conférences à venir, nouvelles formations : recevez 2 fois par mois dans votre boîte mail une sélection des **meilleurs actus** du HUB Institute.

CONFERENCES

ÉDITO

Permettre aux décideurs de rencontrer les bonnes personnes, de partager ses enjeux, ses succès mais aussi ses difficultés et de mieux comprendre son environnement, telle est la mission que nous nous sommes fixée au HUB Institute !

A l'heure de l'accélération, il faut prendre des initiatives, mettre en place des actions, parfois malgré des situations d'incertitude. Confrontés au changement, la nécessité d'être réactif tout autant que créatif génère un besoin de se réunir pour partager efficacement et concrètement ses expériences. Que ce soit grâce à des conférences, des ateliers, des dîners, des voyages, l'objectif est affirmé : mieux appréhender son travail au quotidien.



PERLE BAGOT

Associate Director

perle.bagot@hubinstitute.com

NOS PARTENAIRES



...

HUBDAY

Nos **7 conférences thématiques annuelles** analysent en profondeur les enjeux de transformation numérique dans chaque secteur.



CHIFFRES CLÉS ANNUELS



20 ÉVÈNEMENTS



100 PARTENAIRES



+7000 PARTICIPANTS



25 000 LIVESTREAM

TÉMOIGNAGES

"Au cours des années, nous avons participé à beaucoup de leurs événements, toujours avec un grand plaisir ! Grâce à leurs événements et à leur connaissance du marché, nous avons pu **rencontrer de nouveaux prospects**, signer de gros contrats et assurer ainsi notre développement. "

VINCENT LUCIANI

Co-fondateur, Directeur Général - **ARTEFACT**

"L'accompagnement par les équipes du HUB Institute nous aide à préparer au mieux les contenus, les interactions avec les marques et à bénéficier d'une visibilité unique et variée. En dehors des événements, c'est également une collaboration annuelle personnalisée qui nous permet d'**optimiser notre partenariat** sur la France mais également à l'international."

FRANCK NEGRO

Managing Director Southern Europe - **YEXT**

LEARNING EXPEDITION

En tant que think tank digital global, le HUB Institute accompagne des entreprises au coeur des villes reconnues pour leur avant-garde en matière d'innovation numérique.



NEXT STOPS : CES, NRF



DES NOUVEAUTÉS À VENIR

Industries 4.0 : Robotique, impression 3D, cloud computing, objets connectés : le HUB Institute décrypte pour vous les enjeux clés de l'usine du futur.

Automobile : Quelle mobilité à l'heure des véhicules autonomes ? Décryptage des tendances détectées au Salon Mondial de l'Automobile.

Voice Command : Quels enjeux pour le search et quelle visibilité pour les marques ? Réflexion sur la transformation vers un monde parlant.



La conférence annuelle des décideurs de la transformation digitale !
3000 leaders, **30** workshops, **100** intervenants, **48h** de networking

A l'heure de la demande croissante de transparence des consommateurs, des clients ou des collaborateurs les entreprises doivent fondamentalement repenser leur raison d'être au-delà même de la transformation digitale. Le volume de données explose, il faut

savoir les traiter avec rapidité & efficacité tout en respectant les nouvelles législations et ce de manière éthique. Bref, dans un monde en pleine mutation, où tout change, le business repose toujours sur un pilier incontournable : **LA CONFIANCE !**

HUBFORUM SINGAPORE

Fort du succès des dernières années, la 4^{ème} édition du **HUBFORUM Singapore** se tiendra le jeudi 7 Juin 2018 en partenariat avec l'Insead, Linkfluence, Waze, 55... pour décrypter le meilleur de **l'innovation digitale made in Asia !**

INSEAD
The Business School
for the World™



FORMATIONS

ÉDITO

PLUS DE 10 000 CADRES FORMÉS PAR LE HUB INSTITUTE EN 2017, EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Parce que face aux fluctuations incessantes des marchés, aux changements radicaux imposés par la technologie et à des consommateurs de plus en plus insaisissables et exigeants, les entreprises qui survivront seront celles qui sauront évoluer en faisant preuve d'**agilité**.

Parce que nous sommes passés d'un monde de « gestion de problèmes » (qui demandait de la planification, des décisions centralisées et séquentielles, de l'analyse et l'élimination des variables) à un monde de « gestion de dilemmes » (qui demande de la rapidité, de la vision, des décisions décentralisées et simultanées et de la flexibilité) ... et que **le rythme accélère !**

Parce que se transformer n'est parfois plus suffisant et qu'**il faut se réinventer**, nos équipes et notre réseau international d'experts sont à votre disposition pour aider vos équipes à mieux appréhender notre époque, et leur donner les clés pour adresser ces nouveaux challenges afférents en développant **une nouvelle posture de leadership** et en leur offrant **des outils actionnables** (technologiques, managériaux, psychologiques...)

Changeons de posture et de braquet !



FRÉDÉRIC-GÉRARD LEVÊQUE
Digital Transformation Director

CONTACT fg.levêque@hubinstitute.com



VOUS FORMER À LA TRANSFORMATION DIGITALE

NEW

Le **HUB Institute** propose différents formats d'accompagnement :

- Intervention sur les six chantiers de la transformation digitale : **leadership, culture & organisation, technologies, data, expérience client, mesure de la performance.**
- **"Transformation Day"** mixant interventions et ateliers.
- **Parcours e-learning de six modules** pour accompagner les managers ou acculturation digitale pour vos collaborateurs.



DIGITAL LEARNING : UNE OFFRE ENRICHIE

L'approche de formation en ligne des entreprises est encore trop souvent centrée sur des outils vieillissants, et des contenus parfois indigestes.

Fort de son expertise en pédagogie multimédia, le HUB Institute propose des parcours en **E-learning** et en **Mobile-Training** pour accélérer l'acculturation digitale de vos équipes, par le biais de plateformes et formats innovants :

- Besoin d'évaluer le niveau digital de vos équipes? Faites-leur passer notre **qi-digital** pour identifier clairement les besoins de formation de chacun.
- Besoin de proposer rapidement et à tous vos collaborateurs une vision d'ensemble des sujets incontournables du numérique ? Faites-leur passer le **Passeport Digital**.
- Besoin d'accompagner vos collaborateurs sur les sujets **Data, Vidéo ou Médias sociaux** ? Découvrez nos parcours e et en , 24h/24 et 7J/7.

KEYNOTE EXPERT



Chaque année, le HUB Institute intervient **plus de 200 fois** pour rendre plus lisibles les enjeux du digital et **inspirer les équipes de grands groupes**. De 15 minutes à 2h, ces présentations impactantes intègrent les derniers chiffres, tendances et les meilleurs exemples des sujets traités. Pour cela, nous nous appuyons sur un réseau d'experts internationaux pour vous garantir le meilleur niveau possible.

DIGITAL DAY

Vous souhaitez inspirer et emmener dans une dynamique digitale tout ou partie de votre entreprise ? Le **Digital Day** est un format mixant conférences d'experts et ateliers, afin de mieux comprendre l'impact et les enjeux de la digitalisation du monde sur votre industrie, pour des équipes allant de 20 à 400 personnes sur 1 à 2 jours.



PARCOURS CERTIFIANT

Vous cherchez à emmener toute votre entreprise dans la transformation digitale ? Nous vous proposons un parcours sur mesure mixant interventions thématiques, workshops, visites d'entreprises et de startups... donnant lieu à une certification et à une prise en charge **OPCA**. Le HUB Institute est **certifié Datadock**.



MEMBERSHIP RH & LEADERSHIP



Nos experts **Emmanuel Vivier et Caroline Loisel** ont donc lancé le **Membership RH & Leadership**, cercle de conférences et d'échange dédié aux fonctions RH de même qu'aux CDO et managers, pour aborder collectivement les nouveaux enjeux. Chaque session mixe intervention d'expert, échanges et visites d'entreprises innovantes. Retrouvez les prochains thèmes de nos matinées d'échanges: L'IA au coeur des RH, Se préparer à l'organisation apprenante, Revisitez la notion de pouvoir au sein de l'entreprise ...

Rejoignez-nous pour construire ensemble le futur du travail!

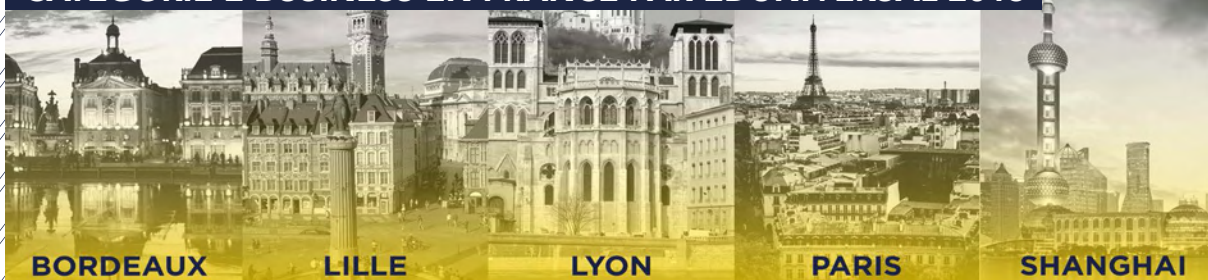




DIGITAL MARKETING & BUSINESS
MBA Spécialisé
#InsideDigitalRevolution



LE MBA CLASSÉ N°2 DES MEILLEURS MASTERS, MS ET MBA CATÉGORIE E-BUSINESS EN FRANCE PAR EDUNIVERSAL 2018



BORDEAUX

LILLE

LYON

PARIS

SHANGHAI



**Rencontre avec Vincent Montet,
Directeur du MBA Spécialisé Digital
Marketing & Business**

@VincentMontet

#MBADMB

Le MBA Spécialisé Digital Marketing & Business en quelques mots ?

Le MBADMB est le MBA Spécialisé de référence sur la transformation digitale et la mutation des métiers du marketing et de la communication. Après tout juste 3 ans d'existence, il est déjà reconnu 2e des Meilleurs Masters, MS et MBA de sa catégorie par Eduniversal. Il délivre un diplôme reconnu RNCP de niveau I.

À qui s'adresse ce MBA Spécialisé ?

Ce MBA s'adresse aux cadres actifs ou en reconversion qui souhaitent faire évoluer leur carrière et leur organisation vers les métiers et compétences du digital, essentiels aujourd'hui dans tous les secteurs. Il s'adresse également aux étudiants en fin de cursus initial, souhaitant se spécialiser sur ces compétences très demandées sur le marché de l'emploi. C'est pourquoi le MBADMB peut être suivi en format full-time (6 mois de cours, 6 mois de stage) à Paris, Lille, Lyon et Bordeaux ou en format part-time executive au rythme de 3 jours par mois sur un an à Paris. Le MBADMB est également présent à Shanghai car la Chine est aujourd'hui un acteur incontournable de la transformation digitale du monde.

Vers quels métiers se dirigent les étudiants du MBA Spécialisé ?

Le MBADMB permet de réussir la transition digitale de toutes les fonctions de l'entreprise ou de s'orienter vers les métiers de Directeurs marketing, de la communication, CDO, chef de projet digital, social media manager, chef de produit, traffic manager, consultant digital ou e-business...

Les 3 points forts du MBA Spécialisé ?

- Le réseau : le partenariat exclusif avec le HUB Institute, qui préside le board pédagogique, permet à nos étudiants d'accéder entre autres aux HUBDays. De nombreuses associations professionnelles (AACCC, ACSEL, MMA, CPA, SNCD et IAB France) nous accompagnent.
- L'expertise de ses intervenants, tous actifs et influents dans le monde du digital.
- La force de sa communauté #MBADMB. À l'issue du MBA Spécialisé, l'étudiant est non seulement compétent mais également entouré d'un réseau d'anciens et d'intervenants actifs et solidaires.

LE MBA SPÉCIALISÉ QUI RELÈVE LES NOUVEAUX DÉFIS POSÉS PAR LE DIGITAL.

**Retrouvez toutes les informations
sur hubinstitute.com/mba
ou contactez Rémi Aubert au 01 53 76 88 23
r.aubert@groupe-edh.com**

E | F | A | P
L'école des nouveaux métiers
de la communication

En partenariat avec :



MENTIONS MEDIAS

Reconnu pour son expertise et la clairvoyance de ses analyses en matière d'économie numérique, le HUB Institute intervient régulièrement dans les médias.

QUELQUES CHIFFRES 2017-2018

326 mentions médias
88 mentions par des médias presse

222 mentions par des médias online
15 mentions télévisées

83% des médias qui mentionnent le HUB Institute sont des médias B2B

STRATÉGIES

TRIBUNES

DE NOUVEAUX TERRITOIRES POUR LES MARQUES

ÉVÈNEMENT Vidéo, voix, intelligence artificielle... tour d'horizon des sujets qui vont faire l'actualité du 8^e Hub Forum, qui se tient les 10 et 11 octobre.
POLYVALENT directeur associé du Hub Institute

S'inspire à présent, la transformation digitale était souvent abordée de manière spécifique, propre à un métier ou à une activité de l'entreprise, l'année 2017 marque un tournant : les enjeux de transformation digitale touchent l'entreprise dans son ensemble même. L'objectif n'est plus la sensibilité mais la définition de choix stratégiques. À l'heure de l'accélération, il faut prendre des initiatives, mettre en place des actions, parfois malgré des situations d'incertitude. Pour cette 8^e édition du Hub Forum Paris, mardi 10 et mercredi 11 octobre à la Maison de la Mutualité, nous avons réuni de nombreux décideurs, tous en quête de réussite.

Confrontés au changement, la nécessité d'être réactif tout autant que créatif, entraîne un besoin de cohésion et d'adhésion de la part de l'ensemble des collaborateurs dans l'entreprise. Plus que jamais, l'esprit collectif est nécessaire pour mener à bien les projets, les évolutions et les innovations.

LA DIRECTOR GÉNÉRALE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION Cette accélération ne peut se faire sans l'investissement incontournable des dirigeants qui n'est de rien, comme chez SNCF, Air France, TFI Groupe ou AXA de travailler le triptyque gagnant : révolutionner l'état d'esprit des collaborateurs, bousiller l'ordre établi en travaillant avec des start-up et développer des opportunités de partenariats forts. Les pure players ont eux aussi des choix stratégiques à faire. C'est pourquoi le partenaire clé des e-commerçants pour exister dans « une période non conventionnelle qui appelle des solutions qui ne sont tout autant », écrit son CEO Eric Hoffmann.

Pendant deux jours, l'intelligence humaine partira à la rencontre de l'intelligence artificielle grâce à des témoignages d'entreprises comme Crédit mutuel, Orange ou encore Acticall Stel Group. Une même ambition : réinventer l'organisation interne de l'entreprise, la relation client et les modèles publicitaires. Les décisions réelles plus ou moins pertinentes doivent en revanche être actées avec intelligence. Alors, Emmanuelle Carrellet, Intermarché ou encore



Dans ce cas, on fait leur priorité avec des partenariats clés comme Kameleoon, Publii, FTD, Waze ou Livemip. Penser l'international et agir local comme Longchamp et Dacawards ou Papadakis avec Linbridge, aller chercher de nouveaux territoires pour les marques avec L'Oréal via la reconnaissance d'image, travailler la recommandation d'achat comme le fait L'Oréal avec Newrel et poursuivre la révolution de l'expérience client avec La Poste, Artfact et Accenture Interactive. Autant de sujets que d'opportunités pour challenger les modèles existants. Le marché du e-commerce est toujours à la recherche de la performance pour Amazon, de la personnalisation à grande échelle pour Etam en collaboration avec Quidi ou d'une reconnaissance acceptable pour La Redoute.

LA VIDÉO ET LA VOIX, TERRAINS DE JEU INÉVITABLES DES GAF. Facebook en fait l'une de ses principales tendances dans sa grande étude « Regarder 2020 », la vidéo en ligne sera publicitaire qui fera basculer les règles du jeu publicitaire. Google, quant à lui, n'a pas dit son dernier mot et porte les enjeux du « vocal commerce » au plus près des marques. Cette année encore, les challenges sont tout aussi nombreux que les retours d'expérience des entreprises qui se dépassent pour être plus créatives, plus performantes et plus agiles. C'est à vous ! »



Capital

Capital
avec Management

HUB INSTITUTE : OBJECTIF DIGITALISATION

PUBLIÉ LE 23/02/2018 À 16H34



comarketing news Les 4 enjeux majeurs de l'IA pour les entreprises

Le HUBDAY Future of Data, CRM & Programmatic, organisé par le think tank digital **HUB Institute**, s'est tenu mardi 10 avril à la Maison de la Chimie et a réuni plus de 350

Business CEE Les contributeurs Les experts Startups Next

[CES 2018] Tech for human: 3 start-up qui ont retenu l'attention du HUB Institute

Les Echos
L'actualité de l'économie

Forbes



FRENCHWEB.FR
LE MAGAZINE DE L'INNOVATION

COMARKETING

L'USINEDIGITALE
LE MEDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



LA TRIBUNE



PAPERJAM
Passion de la Culture

petit web
Le site de référence du numérique

HUB LAB



Au cœur de Paris, le HUB Institute investit les 700 m² de l'Hôtel de Persigny et a lancé le **HUB LAB**, 1^{er} lieu dédié à la transformation digitale des grands groupes : un espace de vie unique, d'expériences et d'échanges. Inspirer, former, connecter les leaders du business dans un monde digital : le HUB Institute a accéléré son développement avec l'ouverture en juillet dernier du **HUB LAB**, 1^{er} centre d'open-innovation dédié aux grands groupes avec une capacité d'accueil de 120 personnes.



GEOFFROY DE VILLEPIN
HUB LAB Manager

CONTACT

geoffroy.devillepin@hubinstitute.com



TÉMOIGNAGE

"Chaque année, nous lançons l'accompagnement des start-up French IoT par un Bootcamp avec notre partenaire HUB Institute. C'est une semaine intense, faite de masterclass, de partages d'expériences d'entrepreneurs, de rencontres avec des mentors et de sessions workshop.

Naturellement, nous avons fait le choix du tout nouveau " HUB LAB " pour héberger le bootcamp 2017. C'est la garantie d'une ambiance dynamisante, des équipements de haut niveau et bien sûr une équipe HUB Institute au Top"

VANESSA CHOCTEAU

Directrice Programme French IoT
Docapost - Groupe LaPoste



#CENTRAL

Situé au 29 rue Astorg, derrière la Place St Augustin, dans le 8^e arrondissement, le **HUB LAB** est idéalement positionné au carrefour entre le centre et l'Ouest parisien. Les locaux se distinguent par leur facilité d'accès, leur implantation dans un écosystème entrepreneurial dynamique et leur proximité avec les sièges sociaux des grands acteurs de l'économie.



#EXPERIENTIEL

Composé d'une " Experience Room ", le **HUB LAB présente toutes les dernières technologies** (écrans, objets et mobiliers connectés...). L'occasion de découvrir et de tester les produits les plus innovants du marché qui seront demain le terrain de jeu des consommateurs et les leviers de croissance des entreprises : Amazon Echo, 3D printing, Google Home, Microsoft Hololens, Retail connecté...



#LIVING

Animé par les 31 experts permanents du think tank, le **HUB LAB propose un riche agenda éditorial** : meet-up, ateliers thématiques, mini-conférences... Outre une salle de conférence pouvant recevoir jusqu'à 120 dirigeants d'entreprise, le HUB Institute met à votre disposition deux espaces : le premier dédié à l'idéation et à la créativité et le second voué à accueillir des workshops.

" On ne peut plus réussir seul.

Le HUB LAB se veut le premier espace d'échanges, de démonstrations et d'innovation dédié à la transformation digitale des grands groupes à Paris. //



- ▶ **COMMUNITIES**
Mentoring, enseignement
- ▶ **FORMATIONS**
Digital day, e-learning, formations
- ▶ **CONFERENCE**
Events marketing
- ▶ **MEZZANINE**
Zone de détente
- ▶ **OPEN SPACE**
Meet up !
- ▶ **EXPERIENCE ROOM**
Workshops, partage d'experiences



#OPEN

Vous souhaitez organiser un COMEX, une conférence de presse, un séminaire, une formation, un hackathon, un petit-déjeuner digital avec votre équipe... Le HUB LAB vous ouvre ses portes.



ILS NOUS FONT CONFIANCE





ACCELERATE YOUR DIGITAL LEADERSHIP WITH #1 DIGITAL THINK TANK IN FRANCE

"Alone, we go faster. Together, we go further." Over the last few years, most corporations have initiated a program of digital transformation. To win this battle of agility and speed, and to innovate even more quickly, we have to face facts: it's no longer possible to succeed on your own. It is therefore imperative to be open, to be connected and to share.

For 7 years, the HUB Institute has fulfilled this strategic need with its conferences, training modules, HUBREPORTS, learning expeditions, publications, MEMBERSHIP network, team leaders, and its HUB LAB, a veritable transformation lab for corporate clients.

OUR NEWS

THE HUB INSTITUTE CREATES ITS ONLINE MEDIA

Special dossiers, interviews with decision-makers, case studies ranging from corporations to startups, reports... With a brand new website featuring written and video content, our think tank is becoming a B2B and B2C resource for learning about and decoding digital transformations for companies.

LAUNCHING HUBTALK

We use our venue: the HUB LAB (600 m²) to offer decision-makers and managers a shorter format for industry specialized events. Breakfast or post-work gatherings, HUBTALK is a chance to learn, be inspired and network on key topics like e-sports, B2B marketing, the voice ecosystem...

BRUNO LE MAIRE LAUNCHES HUBLAB: VOICE

On the 14th of February, the HUB Institute celebrated the inauguration of its HUB LAB: Voice, a space dedicated to voice technologies, with Bruno Le Maire, the French Minister for the Economy.



OUR COMMUNITY



For 4 years, the **HUB Institute** has brought together a community of decision-makers interested in dialogue, mutual support, and insights to help prepare for upcoming opportunities: it's the only concept combining content, tools and networking to guide digital acceleration.

KEY NUMBERS

- 80 companies have signed up for Membership
- 400 participating employees
- 25 networking opportunities in 2018
- 15 Industry specialised events
- 15 trend reports
- 8 themed conferences
- 7 conversation and networking dinners

Our community also creates discussion spaces, composed of 5 to 8 members: it's a unique opportunity to join a small committee of peers and participate in relevant debates and topics that you want to tackle.



SAVE THE DATE

Tuesday and Wednesday, October 9th and 10th
HUBFORUM Paris 2018 – annual summit

15th of November 2018
HUBDAY Future of Work

13th of December 2018
HUBDAY Future of Social



CONFERENCES + HUBFORUM

Helping decision-makers meet the right people, share their challenges and successes, and better understand their environment; such is the mission of the HUB Institute!

Be it through conferences, workshops, dinners or trips, the goal is clear: to better understand your day-to-day work.

2 leading events: the HUBFORUM Paris on Tuesday and Wednesday, October 9th and 10th 2018 with the theme **"No Trust, No Business"**.

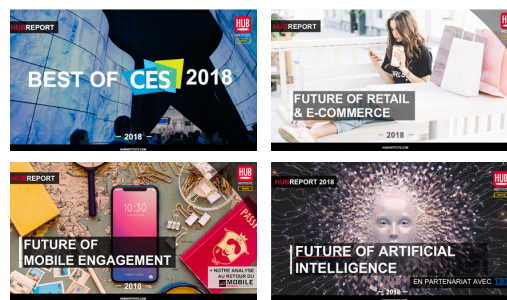
LEARNING EXPEDITIONS

The HUB Institute organizes learning expeditions at international innovation events: **CES in Las Vegas** from January 8th to 11th, 2019, and **Retail's Big Show in New York** from January 13th to 15th, 2019.

On the agenda: daily briefings, customized visits, networking sessions, summaries of announcements, trend reports...

INSIGHTS

We share concrete cases of companies' digital transformations to inspire your teams. Through **articles, reports, special dossiers and keynote speeches**, our actionable attention to the international market has one goal: providing you with all the key information necessary to accelerate your business. Our areas of analysis? Retail, advertising, digital HR, transformation, and AI.



ACADEMY

The HUB Institute offers different support formats: involvement in **the six areas of digital transformation** (leadership, culture and organization, technology, data, customer experience, performance metrics)

"Transformation Day" combining keynotes and workshops // an e-learning program over six modules to guide managers and/or digital integration for your colleagues.

HUBLAB

In the heart of Paris, the HUB LAB is the first place dedicated to the digital transformation of large groups: a unique living space to encourage experiences and synergies. With its "Experience Room," The HUB LAB presents all the latest technologies (screens, connected objects...). Facilitated by the think tank's 30 in-house experts, the HUB LAB offers a rich editorial agenda: meet-ups, interactive workshops, seminars ...



**ACCELERATE
YOUR DIGITAL
LEADERSHIP
WITH THE
HUB INSTITUTE**



VINCENT DUCREY
Co-Founder & CEO



EMMANUEL VIVIER
Co-Founder & Principal Analyst



PERLE BAGOT
Associate Director



FRÉDÉRIC-GÉRARD LÉVÊQUE
Digital Transformation Director



MARION BOSSARD
Head of Marketing



SANDRINE MATICHARD
Insights & Content Director



LAURENCE SARREMEJEAN
Financial & Organization Manager



AURÉLIE SYKES-DARMION
Head of Partnerships



ADELINÉ JOUANNE
Membership Manager



ROMAIN DUSSART
Digital Project Manager



MARION LETOREY
Senior Digital Learning Consultant



SABRINA ELEB
Consultante Digital



LÉA SCHNEIDER
Video Producer



ALI YALO
Design Producer



VALENTIN LE MELLAY
Web Marketer



MÉLINE ZAWADZKI
Consultante Digital



THIBAUT DESCHAMPS
Junior Content Manager



CAROLINE LOISEL
Senior Digital Consultant



CLÉMENT DUCREY
Junior Digital Consultant



MATHILDE BERGER-PERRIN
Junior Strategic Planner



LÉNA MÉLARD
Junior Strategic Planner



CORENTIN VIAULT
Régisseur Général



GEOFFROY DE VILLEPIN
HUB LAB Manager