

Revision & Regnskabsvæsen

Magasinet har ca. 27.000 læsere, hvor den overvejende del er beslutningstagere inden for blandt andet forsikring, finansiering, revision, økonomisystemer og skatterådgivning.

Revision & Regnskabsvæsen deltager aktivt i debatten og bringer dybdegående faglige artikler, artikler om aktuelle begivenheder og kommentarer til en række administrative afgørelser og domme.

Magasinet blev startet af Foreningen af Statsautoriserede Revisorer og blev i 1996 solgt til Karnov Group. Revision & Regnskabsvæsen har over årene udviklet sig fra at være et rent medlemsblad til i dag at være den førende formidler af information i artikelform inden for primært regnskab, erhvervsjura, skat og revision.

Magasinets artikler henvender sig primært til revisorer og deres medarbejdere, jurister, top- og funktionsledelse samt bestyrelser i private virksomheder, forskere og andre ansatte i det offentlige samt studerende.

Revision & Regnskabsvæsen bestræber sig på at være så aktuelle som muligt. Artiklerne er skrevet af førende eksperter inden for de forskellige områder, og der er både artikler, som giver overblik og artikler, der behandler særlige problemstillinger i dybden.

Revision & Regnskabsvæsen udgives hver måned og sendes direkte til ca. 4.100 abonnenter, som typisk lader det cirkulere i virksomheden.

Revision & Regnskabsvæsen er medlem af Danske Specialmedier og bliver derfor oplagskontrolleret af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK).

JuraJob

JuraJob er en online jobbørs målrettet jurist- og advokatbranchen. Her kan virksomheder annoncere eller finde jobannoncer inden for den juridiske sektor, herunder advokater, jurister, fuldmægtige, sekretærer, bibliotekarer, studentermedhjælpere, m.v.

▶ Målrettet eksponering

Med Danmarks største juridiske onlinetjeneste bliver du eksponeret for mere end 25.000 relevante brugere inden for den juridiske sektor og på studiestederne.

▶ Omkostningseffektivitet

Med målrettet eksponering stiger træfsikkerheden. Det betyder flere relevante ansøgere, og at den administrative byrde bliver mindre.

▶ Markedsføring

JuraJob giver mulighed for at profilere din virksomhed, ikke blot overfor potentielle ansatte, men også studerende og erhvervslivet generelt.

Guiden til jurastuderende

Produktet er skrevet af jurastuderende - til jurastuderende. Formålet er at give indblik i studiet og fremtidens muligheder, som uddannelsen giver adgang til. Målgruppen er derfor alle jurastuderende, som på mange måder får gavn af produktet.

Indholdet er opdelt i afsnit, som giver en god fornemmelse af, hvad det vil sige at læse jura, og hvordan man kommer godt igennem studiet, samt muligheder efter studiet. Indholdet dækker emner som:

- Portrætter af relevante virksomheder/personer
- Eksamensforberedelse (tips og tricks)
- Studiejob - Hvad kræver det?
- Præsentation af de juridiske foreninger
- Eventkalender
- Afsnit om økonomi - "Sådan gør du"
- Præsentation af Karnovs StudieOnline

Afsnittene besvarer såvel de komplicerede som simple spørgsmål, man kan have som jurastuderende, herunder: "Jeg er lige flyttet hjemmefra, hvad gør jeg?", "Hvad er JD?", "Hvad skal jeg gøre for at få job hos et advokatfirma?", "Hvor meget tid skal jeg bruge på at læse til eksamen?" mm.

Produktet er dermed en samling af gode råd baseret på bl.a. research i den juridiske branche samt erfaringer, som studerende har gjort sig igennem deres tid på jurastudiet.

Målgruppe:

Magasinet er gratis og gives til jurastuderende ved køb af Karnov Studieonline i Studiebogladene – eller ved deres deltagelse på en rus-cup e.l.