

Gardens Alive! kann mit Extensis Portfolio Bilder maximal verwenden – für 15 Marken

Gardens Alive!, Inc. ist ein privater Online-Händler, der verschiedene Kataloge mit Gartengeräten für Hobbygärtner herausgibt. Das Unternehmen wurde 1984 gegründet und ist durch Akquisition gewachsen. Inzwischen ist Gardens Alive! Muttergesellschaft für 15 Untermarken. Mit jeder Akquisition sind Tausende von Bildern hinzugekommen und mit jeder Jahreszeit werden es mehr. Ein System zu haben, mit dem man diese Bilder effektiv verwalten kann, ist nicht nur wegen der Effizienz enorm wichtig, sondern auch für eine einheitliche Markenführung sowie die maximale Verwendung von Bildern für die Untermarken und das Einhalten des Zeitplans bei Markteinführungen.



Die Herausforderung

Bevor Gardens Alive! Portfolio™ von Extensis implementierte, arbeitete das Unternehmen mit einer anderen digitalen Asset Management- (DAM-) Lösung, die viele Tücken hatte:

- » Es handelte sich ausschließlich um eine Bilddatenbank und war nicht benutzerfreundlich. Folglich haben die Mitarbeiter sie nicht genutzt, sondern wandten sich lieber an die Bildabteilung, die Bildmaterial suchen, neu entwickeln oder kaufen musste.
- » Die Suchfunktionen waren begrenzt und die Vorschauen klein. Das erschwerte es, Bilder schnell zu finden.
- » Für jede Untermarke befanden sich die Bilder an verschiedenen Stellen. Damit konnten digitale Assets nur eingeschränkt für mehrere Marken genutzt werden.
- » Neue Bilder wurden nicht katalogisiert.
- » Lizenzen waren nicht einsehbar.

Die Lösung

Nach längerer Suche – auch bei Mitbewerbern – entschied sich Gardens Alive! für Portfolio als neue DAM-Lösung. Portfolio wurde ausgewählt weil:

- » Gardens Alive! damit alle seine digitalen Assets zentral verwalten einschließlich Fotos, Videos, PDF-, HTML- und Word-Dateien) und für jeden Untermarke eigene Kataloge entwickeln kann – mit berechtigungsbasiertem Zugriff für Händler, kreative, Web- und Marketing-Teams;
- » damit Metadaten schnell ergänzt werden können – genau wie konfigurierbare Metadaten-Felder;
- » es große Vorschaubilder bietet, was die Bildsuche einfacher und schneller macht;
- » es eine Drag- und Drop-Funktion hat, mit der die Grafiker Dateien direkt in InDesign laden und das Netzwerk einspeisen können.

Die Vorteile

Die Einführung von Portfolio war ein voller Erfolg. Die Mitarbeiter sind begeistert, wie einfach sie damit arbeiten können und welche Möglichkeiten es bietet, mit denen Assets von mehreren Marken genutzt werden können. Dank Portfolio:

- » hat sich die Bildnutzung von mehreren Marken um 90 % erhöht. Jede Untermarke kann das gleiche Bild nutzen, was die Produktionskosten senkt und eine größere Auswahl an Markenbildern in Katalogen, Marketingmaterialien und Social Media sowie auf Websites bedeutet;
- » können Metadaten für alle digitalen Assets ergänzt werden, damit die Mitarbeiter sie anhand bestimmter Merkmale schneller selbst finden;
- » kommen auch andere Abteilungen in den Genuss des DAM – einschließlich Kundendienst, Fertigung und Betrieb sowie die Texte.

Wir verweisen auf Portfolio als „Houdini“ bei Gardens Alive! weil es wie Zauberei wirkt. Mandy Groszko, Digitale Asse-Bibliothek, Gardens Alive!



Wenn Sie mehr über Portfolio erfahren möchten, gehen Sie bitte auf www.extensis.com/de/digital-asset-management/portfolio/

ROI MIT PORTFOLIO

95%

WENIGER ANFRAGEN AN FOTOGRAFEN, BEZÜGLICH DATEIENSUCHE

Die Fotografen können sich jetzt darauf konzentrieren, mehr Fotos zu machen, anstatt sich auf die Bildsuche zu begeben.

80%

WENIGER SUCHAUFWAND

Jeder einzelne kann selbst finden, was er braucht – und zwar sofort. So läuft die Arbeit reibungslos weiter.

99%

GERINGERE GEFAHR EINER ILLEGALEN NUTZUNG VON ASSETS

Da Gardens Alive! den Zugriff über Kataloge unter Kontrolle hat, werden Bilder nicht mehr illegal genutzt.