

Gardens Alive! a choisi Extensis Portfolio pour optimiser l'utilisation des images de 15 marques

Gardens Alive!, Inc. est un catalogue privé regroupant plusieurs titres et un détaillant en ligne spécialisé dans les solutions de jardinage pour les particuliers. La société a été fondée en 1984 et s'est développée au fil de diverses acquisitions. Elle est aujourd'hui la société mère de 15 sous-marques. Chaque nouvelle acquisition a apporté son lot d'images, et de nouvelles ressources font leur apparition à chaque saison. Il est essentiel de disposer d'un système performant pour gérer toutes ces images, non seulement pour améliorer l'efficacité d'un point de vue général, mais aussi pour garantir l'homogénéité de la marque, optimiser l'utilisation des images dans l'ensemble des sous-marques et respecter les délais de commercialisation.



Le problème

Avant de mettre en œuvre Extensis Portfolio®, Gardens Alive! utilisait une autre solution de gestion des ressources numériques, qui présentait plusieurs écueils :

- » Les utilisateurs ne la trouvaient pas agréable à utiliser et elle ne servait que de base de données des images. Résultat ? Les employés ne l'utilisaient pas et préféraient s'adresser au service Photographie pour obtenir de l'aide et trouver, recréer ou acheter des images.
- » Les capacités de recherche étaient limitées et les aperçus disponibles étaient de petite taille. De ce fait, il n'était pas facile de trouver rapidement les éléments désirés.
- » Les images de chaque sous-marque étaient dispersées en divers lieux, ce qui ne permettait pas vraiment de tirer parti des ressources numériques des différentes marques.
- » Les nouvelles images n'étaient pas cataloguées.
- » Les conditions des licences n'étaient pas visibles.

La solution

Après avoir comparé les solutions de gestion des ressources numériques existantes, Gardens Alive! a cette fois choisi Portfolio pour les raisons suivantes :

- » La solution permet à Gardens Alive! de centraliser l'ensemble de ses ressources numériques (images, vidéos, fichiers PDF, HTML et Word) et de créer des catalogues différents pour chaque sous-marque, en accordant des droits d'accès spécifiques aux équipes en charge du marketing, de la création, du web ou des ventes.
- » La solution permet d'ajouter rapidement des métadonnées et des champs de métadonnées pouvant être personnalisés.
- » La solution offre des vues de taille satisfaisante qui simplifient et accélèrent la recherche d'images.
- » La solution offre une fonctionnalité de glisser-déplacer qui permet aux utilisateurs de transférer directement des fichiers dans InDesign et sur le réseau.

Les résultats

Après le déploiement de Portfolio, les employés de Gardens Alive! ont été ravis de constater à quel point la solution était facile à utiliser et de découvrir les nouvelles possibilités d'utilisation des ressources des diverses marques. Portfolio a permis :

- » Une hausse de 90 % de l'utilisation commune des images de toutes les marques de la société. Chaque sous-marque peut tirer parti d'une image, ce qui permet de réduire les coûts de production et de disposer d'un plus grand choix d'images dans les catalogues, sur les sites web, dans les documents de marketing et sur les réseaux sociaux.
- » Des métadonnées sont ajoutées à toutes les ressources numériques pour que les employés puissent aisément retrouver eux-mêmes des images à partir de caractéristiques spécifiques.
- » Le service clientèle et les responsables de la fabrication, de la gestion et de la rédaction retirent également des avantages de la nouvelle solution de gestion des ressources numériques.

Chez Gardens Alive!, nous avons surnommé Portfolio « Houdini », parce que son fonctionnement est magique. Mandy Groszko, documentaliste en charge des ressources numériques, Gardens Alive!



Pour en savoir plus sur Portfolio, accédez à <http://www.extensis.com/fr/digital-asset-management/portfolio/>.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT AVEC PORTFOLIO

95%

RÉDUCTION DES DEMANDES ADRESSÉES AUX PHOTOGRAPHES CONCERNANT DES FICHIERS INTROUVABLES

Les photographes peuvent désormais se consacrer pleinement à la création de nouvelles images au lieu de passer leur temps à rechercher des travaux antérieurs.

80%

RÉDUCTION DU TEMPS CONSACRÉ AUX RECHERCHES

Les utilisateurs trouvent les éléments souhaités instantanément, ce qui garantit des processus sans interruption.

99%

RÉDUCTION DU RISQUE D'UTILISER UNE RESSOURCE NON CONFORME

En contrôlant l'accès aux catalogues, Gardens Alive! peut désormais s'assurer d'utiliser systématiquement les ressources adéquates.