



American Cruise Lines optimise ses activités artistiques en utilisant Extensis Portfolio

American Cruise Lines propose à ses clients des croisières extraordinaires le long des fleuves et leur fait découvrir les voies navigables historiques des États-Unis. Le partage visuel est la clé pour faire rêver et embarquer les passagers. La société dispose de centaines de milliers d'images qu'elle utilise sur son site web, dans ses guides de voyage, sur des sites d'agences, dans les médias et dans les encarts publicitaires afin de véhiculer au mieux le caractère exceptionnel de ses voyages.



Le problème

Comme souvent dans les entreprises, toutes les demandes de photos et autres visuels atterrissaient systématiquement dans les bureaux de l'équipe créative d'American Cruise Lines, qui compte 10 personnes. Cela posait beaucoup de sérieux problèmes d'organisation :

- » L'équipe était toujours débordée, car les services marketing et autres services internes, relations publiques et agences de voyage ne cessaient de les solliciter.
- » Les graphistes devaient souvent passer en revue des fichiers obsolètes et des doublons pour tenter de mettre la main sur la ressource correspondant à la demande reçue.
- » Les membres de l'équipe prenaient sur leur temps de travail créatif pour répondre à ces demandes récurrentes, ce qui diminuait la productivité de l'entreprise.

La solution

American Cruise Lines a mis en œuvre Extensis Portfolio™, une solution de gestion des ressources numériques qui centralise les ressources et permet aux utilisateurs de trouver aisément les fichiers validés. L'entreprise a choisi Portfolio pour les raisons suivantes :

- » La solution s'intègre au serveur de l'entreprise pour adopter sa structure. Ainsi, il n'est pas nécessaire de créer de nouvelles catégories ou d'organiser Portfolio en tant que système distinct.
- » Il est possible d'identifier les images en bloc en procédant à l'extraction de mots-clés correspondant à la structure du serveur de l'entreprise. Les employés peuvent facilement identifier des images du catalogue en fonction de leur objet ou de leur emplacement, ce qui garantit de trouver les ressources adéquates rapidement.
- » La conversion par lot des fichiers au format PDF ou JPG est très pratique et offre la possibilité de redimensionner les ressources pour faciliter leur téléchargement et leur distribution.

Les résultats

Depuis qu'American Cruise Lines a adopté Portfolio, le service créatif de l'entreprise peut consacrer beaucoup plus de temps à son activité stratégique de conception grâce à un accès aux ressources contrôlé, en libre service. Parmi les principaux effets positifs :

- » Les demandes d'images ont été réduites de 65 %.
- » Tous les services de l'entreprise peuvent trouver les images rapidement ; le processus de travail est optimisé.
- » Les images obsolètes et non validées ont été supprimées, ce qui permet à American Cruise Lines de mieux contrôler et mettre en valeur sa marque.

« Extensis a aidé le service de création à gagner en efficacité, en simplifiant le processus de demande et de recherche d'images. Cela représente un gain de temps très appréciable, qui permet à l'équipe de se consacrer davantage à la conception visuelle, et nous en sommes ravis. »

Brett Wingate, directeur artistique, American Cruise Lines



Pour en savoir plus sur Portfolio, accédez à <http://www.extensis.com/fr/digital-asset-management/portfolio/>.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT AVEC PORTFOLIO

65% RÉDUCTION DES DEMANDES ADRESSÉES À L'ÉQUIPE CRÉATIVE

L'équipe créative ne reçoit presque plus d'e-mails et d'appels de demandes d'envoi d'éléments graphiques.

20% MOINS DE TEMPS PASSÉ À CHERCHER DES IMAGES

L'équipe créative peut consacrer 20 % de temps en plus à la conception visuelle, car elle passe moins de temps à traiter les demandes de fichiers et à trouver les images requises.

Zéro RESSOURCES EN DOUBLE OU OBSOLÈTES

Les doublons et les ressources obsolètes ont été éliminés.