

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Yelpazesinde

nerede yer alıyorsunuz?

Tamamen Bağlı, Önemli Katkı Sağlayan, Fırsat Grupları ve Tamamen İlgisiz çalışanların özelliklerini anlayın

GERÇEK

Çalışan Bağlılığı iş sonuçlarını etkiliyor.

%33

Düşük bağlılık skoruna sahip şirketlerin işletme kazancı, daha bağlı çalışanları olan şirketlere kıyasla %33 daha az.

Bağlılığın olduğu şirketlerde kâr elde etme hızı, rakiplerine kıyasla %300 daha fazla.

%300

%87

Yüksek bağlılık gösteren çalışanların işten ayrılma olasılıkları %87 daha az.

EFSANE

%80

Çalışanlarınızın %80'i iş alıyor. Yapılan bir araştırma; çalışanların yaklaşık olarak sadece %11'inin aktif olarak iş aradığını gösteriyor.

Peki, şirkette KİMLER gerçekten bağlı?
DecisionWise çalışan bağlılığı anketine verilen 14 milyondan fazla yanıt gösteriyor ki; çalışanlar, dört kategoriden birine dahil oluyorlar.

Tamamen Bağlı %23
Hevesli ve çevresine pozitif etki eden çalışanlar.

Önemli Katkı Sağlayan Genel olarak bağlı. %49
Güçlü ve istikrarlı.

Fırsat Grubu %24
Çoğu zaman dengesiz. Bağlı ya da ilgisiz olma konusunda kararsız.

Tamamen İlgisiz %4
En tehlikeli grup. Sabotajcılar.

TAMAMEN BAĞLI



Çalışanların %23'ü

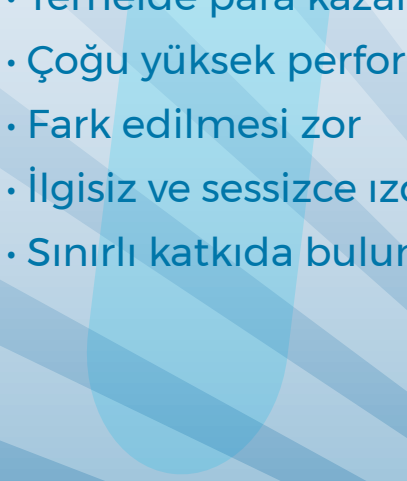
Bunlar kim?

- En hevesli
- Bağlılık şampiyonları
- Heyecanları bulaşıcı
- Sürekli öğrenen
- Hesaplı riskler alan
- Konfor alanının sınırlarını zorlayan
- İşine aşık ve işini eğlenceli bulan (stresli durumlarda bile)
- İşinin kalitesiyle iftihar eden

İpucu!

İnsanlar dikkate alındıklarını, desteklendiklerini ve takdir edildiklerini hissettiklerinde daha fazlasını yapacaklardır.

ÖNEMLİ KATKI SAĞLAYANLAR



Çalışanların %49'u

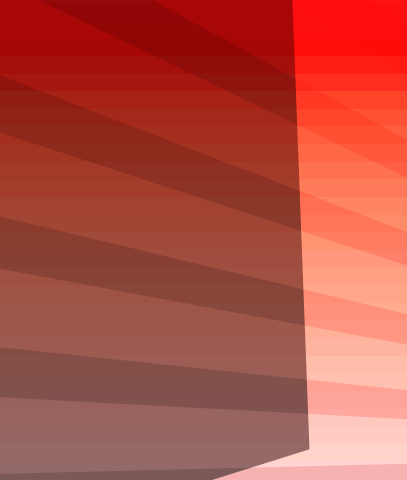
Bunlar kim?

- Performans beklentilerini karşılayan
- Liderliğe iyi tepki veren
- İyi bildikleri işleri yapan
- Çok fazla risk almayan
- Kendini mücadele içinde hissetmeyen
- Aktif bir şekilde katkı sağlayan ve işlerini sevmiyor bile olsa işe dahil olan
- "Güçlü ve istikrarlı" olarak anılan
- Yoğun işgücünün üstesinden gelen
- Yaptıklarının çoğu işlemsel olan
- İşe dahil olan ancak kendini tamamen işe adamayan

İpucu!

Kendi sınırlarını zorlamaları ve gelişmeleri için onlara fırsatlar verin, hedeflere ulaşmalarına olanak tanıyın.

FIRSAT GRUBU



Çalışanların %24'ü

Kim bunlar?

- Kendilerinden yeterince yararlanılmadığını hisseden
- Çalışma zamanlarının çoğunu kişisel ihtiyaçlarına harcayan
- İdare edecek kadar çalışan ve başını derde sokmayan
- Fikirlerini nadiren açıkça ifade eden
- Temelde para kazanmak için çalışıp, saatleri sayan
- Çoğu yüksek performanslı olup, tükenmişlik yaşayan
- Fark edilmesi zor
- İlgisiz ve sessizce ızdırap çeken
- Sınırlı katkıda bulunan ve gürültü yapmayan

İpucu!

"Kararsız oy." Bu grubu daha yüksek bağlılık seviyelerine yönlendirme konusunda büyük bir fırsat bulunmaktadır.

TAMAMEN İLGİSİZ

Çalışanların %4'ü

Kim bunlar?

- Sıkılmış ve hayal kırıklığına uğramış olan
- İşle, liderlerle ve şirketle ilgili olumsuz şeyler söyleyen
- Hatalarından dolayı başkalarını suçlama eğiliminde olan
- İşten ayrılmak yerine, kalıp diğerlerini sabote eden
- Çoğu lafını esirgemez ve çevrelerini olumsuz olarak etkilerler
- Zarar veren ve diğerlerini zehirleyen
- Birçok lider, az sayıda olduklarından bu grubu dikkate almaz
- Taleplerinin karşılanması adına büyük ölçüde liderlerin zamanını ve şirketin sermayesini harcarlar.

İpucu!

Bu kişiler çoğunlukla ümitsiz vakadır. Bu kişileri şirketten çıkarmak en iyi yoldur.

DECISIONWISE
LEADERSHIP INTELLIGENCE®

www.Decision-Wise.com

Türkiye Temsilcisi
SuccessProgramme.com

Şirketinizin genel bağlılık seviyesini keşfedin, ancak bununla kalmayın. DecisionWise; 18 yılı aşkın deneyimiyle, 70 ülkede, 30 dilde uyguladığı 14 milyon çalışan bağlılığı anketine verilen yanıtlarla, çalışan bağlılığı konusunda kendini ispatlamış bir şirkettir. Çalışan bağlılığı anketi sadece bir başlangıç, peki ya sonra? Eylem planı ve danışmanlık hizmetleri ile ilgili bilgi almak için Success Programme ile iletişime geçin.

Bilgiler, "MAGIC: Five Keys to Unlock the Power of Employee Engagement" adlı kitaptan alınmıştır.

www.Decision-Wise.com
Türkiye Temsilcisi
www.successprogramme.com
contact@successprogramme.com

Telif Hakkı © DecisionWise