

# Suchmaschinenoptimierung für Ihre nächste Veranstaltung



## Ihre SEO Checkliste

Die **Suchmaschinenoptimierung** für Ihren Event ist einfacher als Sie womöglich denken! Diese Checkliste kann Ihnen dabei als Orientierungshilfe dienen. Also gehen Sie's jetzt an und nutzen Sie diese kostenlose Möglichkeit um Ihre Ticketverkäufe anzukurbeln.

Massnahme	Ja	Nein	Notiz / Begründung
<p><b>1. Wurde Eventtitel und Beschreibung aussagekräftig gestaltet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genügend Keywords?</li> <li>- Die richtigen Keywords?</li> </ul>			
<p><b>2. Wurde der Event optimal verlinkt?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigene Homepage?</li> <li>- Eigene Social Media Kanäle?</li> <li>- Kanäle Ticketingpartner?</li> </ul>			
<p><b>3. Wird das Social Media Potential ausgeschöpft?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltung auf FB erstellt?</li> <li>- Einbezug eigener Community?</li> <li>- Aufbau eigener Community</li> <li>- Einbezug Community Ticketingpartner?</li> <li>- Andere Social Media Kanäle?</li> </ul>			
<p><b>4. Wurden Eventplattformen einbezogen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passende Plattform?</li> <li>- Genügend Plattformen?</li> </ul>			

## Was ist SEO und was ist der Nutzen

**SEO** steht kurz für **S**earch **E**ngine **O**ptimization oder zu Deutsch für Suchmaschinenoptimierung.

Das Ziel von **SEO Massnahmen** im Ticketing ist es, mit Ihrem Event bei Suchmaschinen wie Google eine möglichst gute Platzierung zu erreichen. Denn je besser Ihr Event von Suchmaschinen gefunden wird, desto einfacher gestaltet sich die Vermarktung Ihres Events und somit auch der Verkauf Ihrer Tickets.

Die Auswahl und Platzierung von **Keywords** und **Backlinks** ist der erste Schritt für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung.

**Keyword:** Zu Deutsch Schlüsselwort, ist ein Suchbegriff, den ein Internetnutzer mit grosser Wahrscheinlichkeit in eine Suchmaschine eingibt, um Informationen zu einem bestimmten Thema zu finden. Im Falle von potentiellen Ticketkäufern für ein Konzert sind dies beispielsweise der Künstlername, Titel der Tour oder die Location

**Backlink:** Ein Link, der von einer anderen Webseite auf die eigene Seite führt. Oftmals verwenden Suchmaschinen die Anzahl der Backlinks auf einer Website um die Relevanz oder Wichtigkeit einzustufen.

Dieses Ebook soll Ihnen helfen, die Suchmaschinenplatzierung ihrer Veranstaltung durch ein paar einfache und kostenlose Massnahmen zu verbessern. In der linken Spalte bringen wir Ihnen die verschiedenen Themen näher, auf der rechten Seite finden Sie Beispiele und Platz für Ihre Notizen.

Notieren Sie sich bei dieser Gelegenheit gleich alles, was noch zu erledigen ist und optimieren Sie so Ihren Vorverkauf.



### **Passende Keywords für Ihren Event:**

---

---

---

---

---

### **Mögliche Backlinks für Ihren Event:**

---

---

---

---

---

## SEO Massnahmen im Detail

Die folgenden Massnahmen sollen Ihnen bei Ihrer **SEO-Optimierung** helfen:

### 1. Aussagekräftiger Eventtitel und Beschreibung wählen

Für einen erfolgreichen Ticketvorverkauf ist zentral, dass Ihr Eventtitel wie auch die Eventbeschreibung möglichst prägnant ist und alle wichtigen Schlüsselbegriffe (engl. Keywords) enthält, mit denen potentielle Käufer voraussichtlich nach Ihrem Event suchen werden. Zu diesem Zweck sollte der Eventtitel, bzw. der Beschrieb mindestens folgende Informationen enthalten: Name des Events, der Tour, der Künstlerin bzw. des Künstlers und der Location

Gutes Beispiel:

Rocknacht 2017, Led Zeppelin, The Who, The Beatles und Nirvana

25.03.2017

Halle Hauptbahnhof, Zürich

Weniger gutes Beispiel:

Konzert

Diverse Künstler

Zürich

### 2. Veranstaltung optimal verlinken

Gängige Suchmaschinen gewichten Seiten in der Regel umso höher, je besser diese verlinkt sind. Verlinken Sie daher Ihren Event, wenn immer möglich mit Ihrer Homepage, der Page der auftretenden Künstler und vor allem mit den jeweiligen Social Media Kanälen. Ebenfalls besteht die Möglichkeit, für die Promotion Ihres Events die Kanäle Ihres Ticketingangebieters zu nutzen.

#### Ihre Verlinkungsmöglichkeiten:

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Social Media Kanäle richtig nutzen

Social Media Kanäle, wie beispielsweise Facebook, sind eine kostenlose Chance Ihren Event zu publizieren. Diese Möglichkeit sollte daher unbedingt genutzt werden. Erstellen Sie dazu am besten direkt eine Veranstaltung über Ihre Facebook Page (Firmenaccount) oder über Ihren persönlichen Account und nutze Sie so Ihr vorhandenes Netzwerk zur Verbreitung.

Sie besitzen noch kein Netzwerk? Dann ist jetzt wohl der richtige Zeitpunkt eines aufzubauen. Dies ist einfacher als Sie denken mögen!

Je nach Art Ihres Events können auch andere Social Media Kanäle wie Twitter, Youtube, LinkedIn, oder Google+ eine lohnenswerte Option sein.

#### Sinnvolle Social Media Kanäle für Ihren Event:

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4. Mit Eventplattformen arbeiten

Event Plattformen wie Songkick, Evensi und Eventful sind eine weitere Möglichkeit die Anzahl Links, welche auf Ihren Event verweisen, zu erhöhen. Diese vergleichsweise einfache und zudem kostenlose Massnahme kann in Verbindung mit Ihren Social Media Kanälen unter Umständen einen beachtlichen, positiven Effekt auf Ihre Ticketverkäufe haben.

## Eventplattformen für Ihren Event:

---



---



---



---



---



---

## Weniger gutes Beispiel:

**Rocknacht 2017**

Datum:	08.07.2017 - 09.07.2017
Event Zeit:	21:00 - 01:00
Türöffnung Zeit:	20:00
Künstler:	Diverse Künstler
Standort:	Halle Hauptbahnhof
Strasse und Nr.:	Bahnhofplatz 15
PLZ / Ort:	8001 Zürich

**Kurzbeschreibung:**  
Konzert mit diversen Rockstars

[Link zu Google Map](#)

Gefällt mir 0

- Keine Künstler / Bands
- Keine Alben / Namen der Tour
- Keine Verlinkungen
- Kein Bild
- Kurzbeschreibung ohne Keywords
- Keine Detailbeschreibung

## Gutes Beispiel:

Rocknacht 2017 mit Led Zeppelin, The Who, The Beatles, Nirvana uvm.

Datum:	08.07.2017 - 09.07.2017
Event Zeit:	21:00 - 01:00
Türöffnung Zeit:	20:00
Künstler:	Led Zeppelin, The Who, The Beatles, Jimmi Hendrix, Nirvana
Standort:	Halle Hauptbahnhof
Strasse und Nr.:	Bahnhofplatz 15
PLZ / Ort:	8001 Zürich
Link zur Veranstaltung:	<a href="http://www.Rocknacht2017.com">http://www.Rocknacht2017.com</a>



[Link zu Google Map](#)

### Kurzbeschreibung:

Led Zeppelin ist zurück! Zusammen mit weiteren hochkarätigen Acts wie Nirvana, The Who, The Beatles und Jimmi Hendrix rocken sie im Rahmen ihrer «Stairways to Heaven» Tour das Hallenstadion Zürich! Sei mit dabei!

### Detailbeschreibung:

**Led Zeppelin** ist zurück in der Schweiz. Die Band wird ein exklusives Konzert im **Hallenstadion Zürich** spielen. Auf ihrer aktuellen **Stariways to Heaven Tour** spielen sie Songs aus ihren Hit-Alben **Led Zeppelin I-IV, Houses of Holy, Physical Graffiti, Presence, In Through the Out Door** und **Coda**. Sei mit dabei, wenn die Band rund um **Jimmy Page** die Bühne rockt. Ebenfalls mit von der Partie sind Bands wie **Nirvana, The Who, The Beatles** und die Legende **Jimi Hendrix**.  
 Led Zeppelin (GB)  
[https://www.youtube.com/results?search\\_query=led+zeppelin](https://www.youtube.com/results?search_query=led+zeppelin)  
 The Who (GB)  
[https://www.youtube.com/results?search\\_query=The+Who](https://www.youtube.com/results?search_query=The+Who)

- + So viele Künstler / Bands wie möglich
- + Alben / Name der Tour
- + Verlinkungen auf Veranstaltungen, Website, etc.
- + Passendes Bild
- + Prägnante Kurzbeschreibung
- + Ausführliche Detailbeschreibung