MIRAKL

Conrad lance une place de marché dédiée aux équipements électroniques et technologiques pour les professionnels

Conrad Electronic, une entreprise familiale basée à Hirschau (Allemagne) a lancé une nouvelle place de marché pour développer ses activités en B2B.

CONRAD

Créée en 1923, Conrad Electronics est une entreprise familiale basée en Bavière (Allemagne). Spécialisée dans les équipements électroniques et technologiques, elle est reconnue dans toute l'Europe. Conrad propose plus de 1 200 000 références à ses clients professionnels sur sa plateforme B2B conrad.biz et 750 000 produits à ses clients particuliers sur sa boutique conrad.de. L'entreprise compte 16 millions de clients professionnels et particuliers et accueille 14 millions de visiteurs dans ses boutiques chaque année. C'est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la vente cross-canal dans son domaine.

- → Présence européenne avec des filiales dans **17 pays**
- → Plus de **20 magasins** en Allemagne
- → Plus de **1 200 000 références** (avril 2018)
- → Un centre logistique de pointe expédiant en moyenne plus de **40 000 colis par jour** dans plus de **150 pays**

Développement stratégique de l'activité B2B

En plus de son réseau de magasins grand public, Conrad a toujours été un partenaire solide et innovant pour les clients professionnels grâce à sa boutique en ligne, son engagement de livraison en 24 heures, ses solutions d'e-procurement, son équipe commerciale terrain et sa vaste gamme de services. Beaucoup d'entreprises leaders sur divers secteurs font confiance à la qualité de l'offre et aux services de Conrad.
Conrad a lancé une place de marché B2B afin d'offrir à ses clients professionnels un service encore plus poussé, avec un plus grand nombre de références, un accès aisé aux revendeurs et aux produits spécifiquement dédiés à leur activité. Cette plateforme constitue la première initiative de place de marché B2B dans le domaine de l'électronique en Allemagne.
L'entreprise fédère ainsi sur sa plateforme des vendeurs partenaires spécialisés dans les produits High-Tech et électroniques, en quête de nouveaux clients et de nouveaux marchés. Conrad offre actuellement plus de 1 200 000 produits sur sa place de marché conrad.biz, un chiffre en hausse constante. En proposant cette nouvelle place de marché, le géant allemand souhaite monter jusqu'à 10 millions de références d'ici 2020 et proposer ainsi à ses utilisateurs un portefeuille de produits encore plus étoffé.

Le choix de la solution Mirakl

Après une évaluation exhaustive de plusieurs solutions, Conrad a opté pour la solution de place de marché de Mirakl. « Les principaux critères qui ont motivé notre décision ont été la large gamme de fonctionnalités offertes par la solution, la réputation de Mirakl en matière de déploiement rapide et avec succès de places de marché, dont un grand nombre sur le marché français » explique Aleš Drábek, Chief Disruption & Digital Officer (CDDO) chez Conrad.
Mirakl offre des solutions de place de marché pour le B2C et le B2B. La version B2B utilisée par Conrad répond aux besoins et exigences spécifiques liés à la vente aux professionnels. Elle s'adapte également aux exigences locales, comme la vente sur facture, qui est un standard en Allemagne.
Grâce à la coopération étroite entre Conrad et Mirakl, le déploiement de la place de marché a été achevé dans des délais très courts : neuf mois ont été suffisants, de la planification à la mise en ligne. Conrad s'est appuyé sur la méthode agile scrum, qui permet de découper le projet en tâches individuelles, mises en œuvre après une phase de test réussie.
En mai 2017, la société a donné son feu vert à la version bêta. Dans un premier temps, la place de marché Conrad a été déployée sur le site allemand conrad.biz. Conrad intègre peu à peu d'autres pays – l'Autriche étant la prochaine étape. Dans les semaines qui ont suivi le lancement, Conrad a convaincu un grand nombre de nouveaux vendeurs.

https://www.mirakl.com/marketplace-conrad/

Première place de marché B2B pour les produits électroniques et High-Tech

Ouvrir une place de marché en ligne fait partie de la stratégie de l'entreprise qui souhaite offrir à ses clients une expérience d'achat cross-canal. Grâce à sa plateforme, Conrad est capable de proposer une offre plus vaste et de nouvelles catégories de produits sans avoir à investir dans le stockage et la logistique.
La solution nouvellement mise en œuvre présente de nombreux avantages pour les clients de Conrad. Ils bénéficient d'une expérience d'achat unique, de la possibilité de comparer les offres, et du haut degré d'ergonomie et de sécurité de la plateforme. Etre capable de se connecter avec un seul compte – quel que soit le lieu, quel que soit le moment – permet également un accès facile à l'ensemble de l'offre des vendeurs de la place de marché.
Des marques et des vendeurs de premier plan, établis partout en Europe, sont intégrés à la place de marché Conrad. Tous les vendeurs de la place de marché sont soigneusement sélectionnés par Conrad et doivent être certifiés ISO 9001, afin de garantir un service de qualité. Cela permet aux clients d'acheter en toute confiance des produits de qualité irréprochable.

Aleš Drábek
Chief Disruption & Digital Officer (CDDO)
CONRAD

« Nous avons été impressionnés par l'expertise de l'équipe de Mirakl. Elle a apporté un accompagnement professionnel de bout en bout pour tous les sujets liés à la mise en œuvre de notre place de marché, comme le choix d'une solution de paiement permettant aux clients de payer sur facture. La place de marché répond à la fois aux attentes des vendeurs et aux nouvelles exigences des acheteurs en matière d'expérience d'achat et de qualité de service. »

Spécificités de la Marketplace

- → Sélection de marques et vendeurs reconnus et réputés
- → Accès rapide aux vendeurs et produits pertinents pour chaque client
- → Cohérence des données grâce à la standardisation des informations fournies par les vendeurs
- → Un guichet unique

Résultats de la Marketplace

- → Développement de l'offre : 500 000 références en quelques mois
- → 1 200 000 produits référencés (en avril 2018)
- → Moyenne de 600 000 visites mensuelles sur conrad.biz
- → Taux de satisfaction des clients très élevé grâce à l'exhaustivité de l'offre

Mirakl permet aux retailers, pure-players et marques de développer rapidement une source de revenus additionnelle en lançant leur marketplace e-commerce. Le modèle de place de marché permet aux entreprises d'apporter plus de valeur à leurs clients et de les fidéliser en offrant plus de produits, au meilleur prix et avec une qualité de service optimale.

MIRAKL

PARIS
+33 1 72 31 62 00

BOSTON
+1 844 264 7255

LONDON
+44 20 3355 9932

MUNICH
+49 89 205 008 5012