

Mirakl Catalog Manager

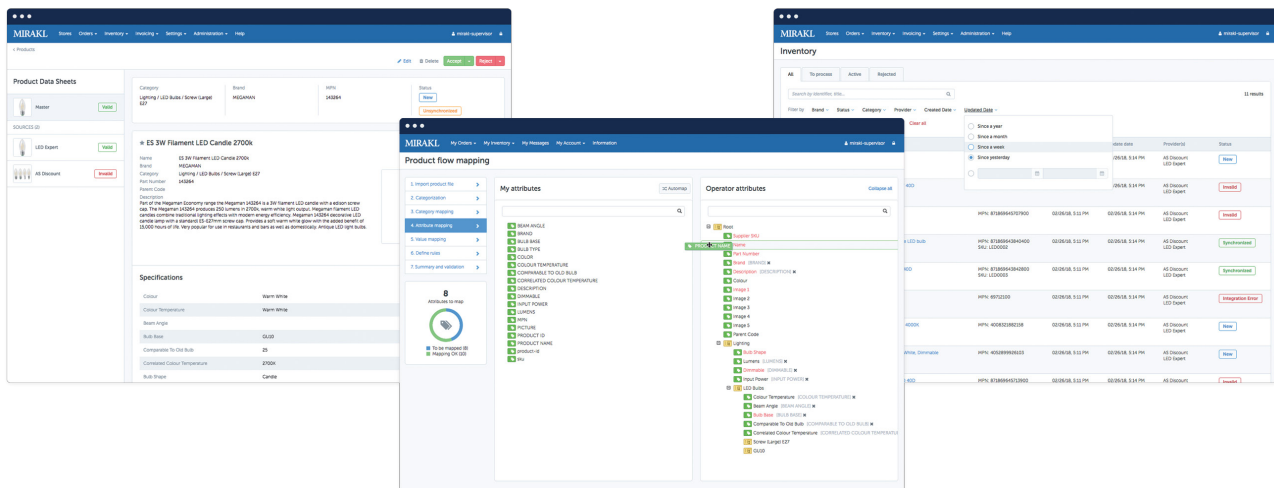
Solution de gestion des informations produits (PIM) pour marketplace, permettant d'améliorer la qualité des données et d'accroître la confiance des acheteurs

Mirakl Catalog Manager a été conçu pour répondre aux exigences spécifiques des marketplaces en terme de qualité des informations produits

Disposer d'informations produits de haute qualité est un facteur de succès pour votre e-commerce. Les clients sont plus confiants, la décision d'achat est facilitée, l'éventualité d'un retour est réduite. En bref, cela protège votre activité et votre marque. Mais assurer la qualité d'un tel contenu constitue un véritable défi : il est plus complexe de surveiller les données incomplètes, les images de mauvaise qualité ou les incohérences des fiches produits au sein d'une place de marché qui compte un grand nombre de vendeurs et de produits.

Mirakl Catalog Manager (MCM) a été développé pour permettre aux opérateurs de places de marché de gérer plus facilement la qualité des données produits et pour aider les vendeurs à mieux participer à l'enrichissement de ces données.

Mirakl a développé MCM pour que les acteurs du secteur puissent protéger leur image de marque en proposant un contenu de qualité, en augmentant la confiance, la conversion et la fidélité des clients.



Les PIM classiques n'ont pas été conçus pour les marketplaces

Beaucoup de clients de Mirakl disposent déjà d'un système de gestion des informations produits (PIM), avec lequel MCM peut d'ailleurs facilement s'intégrer. Cependant, ces solutions n'ont pas été conçues pour gérer le volume exceptionnel de données exploitées par une place de marché. La plupart des systèmes PIM ont été pensés pour gérer le flux simple d'une information produit unique, proposée par un vendeur unique. Or, en matière de place de marché, le modèle est très différent : beaucoup de vendeurs pour un même produit, et même beaucoup de vendeurs pour un même produit avec diverses options.

Besoins spécifiques mal couverts par les systèmes PIM traditionnels :

Côté opérateurs

- ✗ Gestion des duplications
- ✗ Modération de produits
- ✗ Cohérence des données
- ✗ Gestion de grands volumes

Côté vendeurs

- ✗ Consolidation du contenu
- ✗ Accès au catalogue personnel
- ✗ Délais de validation
- ✗ Corrections après validation

Collaborez facilement avec les vendeurs pour améliorer la qualité des données produits et accroître la confiance des acheteurs

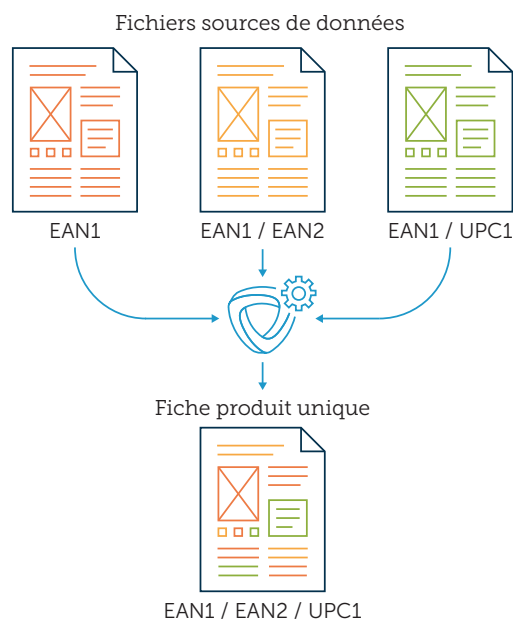
Pourquoi opter pour Mirakl Catalog Manager

Mirakl Catalog Manager (MCM) permet aux opérateurs de places de marché de mieux gérer la complexité inhérente à leur activité concernant le maintien d'une bonne qualité des données produits. Ainsi MCM est conçu pour résoudre les problèmes liés à la vente d'un même produit par plusieurs vendeurs qui peuvent fournir des données incohérentes ou de piètre qualité.

Pour améliorer la confiance des acheteurs - grâce à une information claire et précise sur les produits qu'ils désirent - et accroître le taux de conversion, MCM s'assure que les produits de chaque vendeur bénéficient de descriptifs détaillés et cohérents.

Fonctionnalités clés

- ✓ Absorption des volumes de données du catalogue produit
- ✓ Déduplication des produits
- ✓ Consolidation du contenu produit
- ✓ Enrichissement des données produit par les vendeurs
- ✓ Gestion des médias
- ✓ Modération des produits
- ✓ Moteur de règles de validation
- ✓ Identification des données produits non conformes



- ✓ Déduplication basée sur des identifiants uniques
- ✓ Consolidation des données sources dans un fichier produit unique

Les bénéfices de Mirakl Catalog Manager pour vos équipes



Responsable e-commerce + Marketplace

Garantit la qualité des données dans un environnement composé d'un grand nombre de produits et de vendeurs.



Responsable Merchandising

Contrôle facilement la sélection des produits présentés aux acheteurs grâce à la définition de standards de qualité des données produit.



Responsable Technique

Simplifie les processus d'échanges de données, s'intègre facilement à une solution PIM, permet de gérer efficacement les flux de produits.

À propos de Mirakl

Mirakl accompagne ses clients dans leur stratégie de plateforme en leur permettant de lancer rapidement une place de marché. Le modèle de place de marché permet d'élargir facilement son offre de produits et de services, en y intégrant l'offre de vendeurs et prestataires tiers. La solution Mirakl Marketplace Platform automatise les éléments les plus complexes liés à la gestion d'une marketplace : recrutement de vendeurs, contrôle de la qualité de service ou gestion des commandes, grâce à une solution clé en main qui s'intègre facilement à toutes les solutions e-commerce existantes. Plus de 150 clients dans 40 pays, tels que Carrefour, Conforama, HP Enterprise, Galeries Lafayette, Darty, Walmart, Nature & Découvertes ou Conrad, ont déjà fait confiance à l'expertise métier et technologique de Mirakl.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur mirakl.fr

URBAN OUTFITTERS



fona



PARIS
+33 1 72 31 62 00

BOSTON
+1 844 264 7255

LONDON
+44 20 3355 9932

MUNICH
+49 89 205 008 5012