



Mirakl Marketplace Platform for Services

Plus d'offres, plus de ventes, plus de datas.

Les marketplaces ont profondément transformé le monde

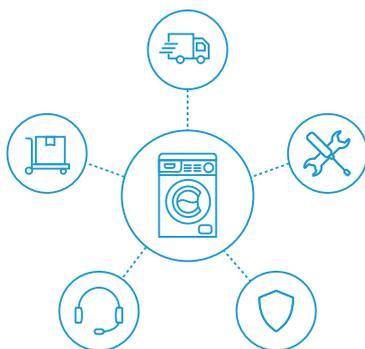
La révolution des plateformes inaugure une nouvelle ère. Comme toutes les autres révolutions de ce type, elle offre de gigantesques opportunités de croissance en termes de revenus et de parts de marché. Les entreprises qui sauront s'engager dans cette révolution bénéficieront d'un temps d'avance sur leurs concurrents. Celles qui auront su développer la meilleure plateforme pour leur écosystème ressortiront vainqueurs de la compétition.

Dans tous les secteurs d'activité et dans toutes les régions du globe, les plateformes de mise en relation bouleversent les modèles économiques traditionnels. Les exemples qui suivent nous l'ont déjà prouvé :

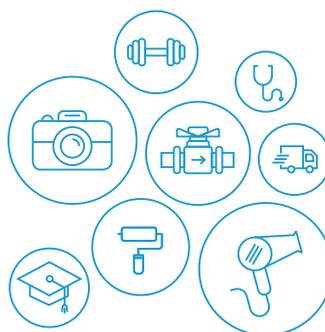
- Uber a révolutionné le monde du transport de personnes sans posséder le moindre véhicule
- AirBnB a transformé le secteur de l'hôtellerie sans posséder le moindre logement
- Farfetch a révolutionné le secteur du prêt-à-porter sans posséder le moindre stock
- Fiverr a transformé le monde du recrutement sans employer quiconque

Contrairement à beaucoup d'autres, la révolution plateforme n'a pas à se faire dans la douleur en sonnant le glas des grandes enseignes traditionnelles. Avec Mirakl Marketplace Platform for Services, ces entreprises peuvent elles aussi réussir leur révolution business, digitale et organisationnelle.

Services liés
aux produits



Services
autonomes



Les activités de services, un terrain fertile pour les marketplaces

Les marketplaces permettent de connecter des vendeurs à des acheteurs dans le monde entier, en apportant aux consommateurs plus de valeur et une meilleure expérience d'achat. Amazon, Alibaba et d'autres pionniers ont déjà prouvé comment les marketplaces de produits pouvaient bouleverser des industries comme le commerce de détail, en mettant en relation des vendeurs de toutes tailles avec des clients potentiels dans le monde entier. Aujourd'hui, il est temps de transposer ce modèle aux activités de services, que ces derniers soient vendus seuls ou liés avec des produits.

Les services représentent une réelle valeur ajoutée pour les entreprises soucieuses d'offrir la meilleure expérience possible à leurs clients. Pour les commerçants, les industriels ou les distributeurs, les services sont un moyen d'améliorer l'expérience d'achat sur une large gamme de produits déjà proposés ou de nouvelles catégories. Imaginez l'intérêt que cela représente pour le client de pouvoir réserver, au cours d'une seule et même transaction, l'installation du lave-linge qu'il veut acheter. Outre le temps gagné, le client repart avec l'assurance que sa nouvelle machine sera correctement installée par un professionnel.

Avec Mirakl Marketplace Platform for Services, tout le monde peut proposer des services

Des entreprises comme Uber ou AirBnB ont dépensé plusieurs centaines de millions de dollars pour développer leurs plateformes. Elles sont parties de zéro et font figure de pionnières. Mais aujourd'hui, plus rien ne justifie aujourd'hui de tels investissements pour construire sa propre plateforme.

Mirakl a permis à plus de 130 marketplaces de produits de voir le jour, enrichissant continuellement sa solution logicielle par l'ajout de fonctionnalités et de procédures optimisées. Avec Mirakl Marketplace Platform for Services, ce savoir-faire peut désormais être appliqué à une toute nouvelle catégorie d'achats : les services.

Les activités de services possèdent leurs propres spécificités, et durant le développement de la plateforme, les Mirakl Labs ont défini de nouveaux standards pour l'intégration de ces services au sein des marketplaces. On ne commercialise pas des services

comme des biens physiques, et notre solution logicielle tient compte de ces différences. Mirakl intègre tous les outils pour mettre en place une marketplace de services en un temps record et pour lui permettre d'évoluer. Avec Mirakl Marketplace Platform for Services, l'offre de services s'intègre harmonieusement à l'expérience client existante, et les fournisseurs disposent d'outils personnalisés pour publier, décrire, administrer et commercialiser leurs services. Grâce à une technologie de pointe basée sur une API, Mirakl Marketplace Platform for Services s'intègre directement à votre propre environnement ou à des environnement tiers au sein de l'écosystème e-commerce (ex. vendeurs, agrégateurs). Les tâches les plus complexes sont automatisées : intégration et administration des nouveaux prestataires et de leurs catalogues, communication avec les prestataires et les clients, paramétrage et administration des différentes modalités (ex. transport et livraison, niveaux de service client, performance des vendeurs).



Mirakl Marketplace Platform for Services vous offre une large gamme de fonctionnalités :

- **Interface utilisateur pour les professionnels de services Mirakl (Mirakl Service Provider User Interface)** – Elle offre la possibilité aux professionnels partenaires de gérer en toute transparence les services qu'ils offrent à chaque client. La plateforme Mirakl fait ainsi office d'outil de gestion du catalogue pour les fournisseurs de services.

- **Réservation et paiement de services (Book and pay features for services)** – Les clients peuvent ainsi réserver et payer des services au moment de l'achat. Les détaillants qui proposent des produits peuvent ainsi offrir à leurs clients une expérience d'achat optimale.

- **Outils de gestion du calendrier (Calendar Scheduling Functionality)** – Permet aux professionnels des services de gérer leurs disponibilités, tandis que les clients peuvent réserver un créneau horaire spécifique avec un professionnel prestataire de services directement sur son site web. Fini les démarches téléphoniques ou l'échange d'emails en parallèle.

- **Marketplaces de services autonomes ou mixtes (Standalone or hybrid service marketplaces)** – Il n'est pas nécessaire qu'un commerçant propose déjà des produits pour lancer une marketplace de services ; il peut ainsi développer une offre de services disponibles à la carte, ou les coupler avec des produits spécifiques s'il le souhaite.

- **Contrôle qualité Mirakl (Mirakl Quality Control)** – Offre aux commerçants la possibilité de veiller à ce que les fournisseurs de services soient conformes aux exigences de qualité imposées, afin de toujours satisfaire les clients.

- **Cross-sell et upsell** – La plateforme Mirakl offre aux commerçants la possibilité d'associer des services à des produits, facturés ensemble à l'étape du paiement.

À l'instar de nos autres solutions, Mirakl Marketplace Platform for Services est compatible avec tous les environnements. Modulaire, elle dispose de plus d'une centaine d'APIs afin d'être facile à intégrer et à déployer. Autant de qualités qui garantissent une mise sur le marché plus rapide et efficace.