



Mirakl, leader mondial des solutions marketplace

Plus d'offres, Plus de ventes, Plus de data.

Le modèle Marketplace

Avec une marketplace, toute entreprise peut ouvrir son activité e-commerce à des vendeurs partenaires. Ce modèle crée un scénario triplement vertueux.

L'opérateur de la marketplace élargit son offre et prélève une commission sur les ventes réalisées sans devoir s'acquitter de coûts supplémentaires (logistique, stockage, services), et s'assure de ne plus manquer aucune opportunité de vente par manque de stock ; les clients sont gagnants car ils accèdent à un plus grand choix de produits, à des prix plus compétitifs, et sont ainsi fidélisés ; les vendeurs partenaires bénéficient d'un canal de vente additionnel et de plus de visibilité pour leurs produits.

Les marketplaces s'adaptent à tout type de marchand - des grands distributeurs multicanal aux pure-players plus modestes - car elles améliorent l'expérience client, en proposant le bon assortiment produit, toujours disponible.



À propos de Mirakl

Mirakl, c'est avant tout une équipe d'experts s'appuyant sur les expériences opérationnelles variées de la plupart des collaborateurs au sein de grandes marketplaces. L'équipe Client Success en particulier apporte à chaque client une expertise métier personnalisée et lui transmet les meilleures pratiques pour faire fructifier sa marketplace.

Plus de 80 développeurs s'assurent que Mirakl Marketplace Platform soit toujours à la pointe de l'innovation. Mirakl donne les moyens aux entreprises de lancer leur propre marketplace, les aide à proposer rapidement un plus grand choix de produits, mieux connaître ce que souhaitent leurs clients et développer considérablement leurs ventes.

Les plus grandes marques et distributeurs font confiance à Mirakl :



des clients considèrent que les marketplaces offrent un service de qualité



des clients des marketplaces sont prêts à y renouveler leur achat



des clients des marketplaces sont satisfaits ou très satisfaits de leur achat



plus rentable que le modèle de distribution traditionnel



des clients commencent leur parcours d'achat sur une marketplace

La solution Mirakl Marketplace Platform™ pour plus d'agilité et de croissance

L'univers du digital évolue très vite. Pour en tirer profit, il est essentiel de répondre rapidement aux attentes des clients, et d'agir de manière globale.

Avec Mirakl Marketplace Platform™, il est possible d'intégrer rapidement (en quelques heures) n'importe quel volume de produits (des centaines ou des millions, selon votre objectif), proposés par des vendeurs situés partout dans le monde.

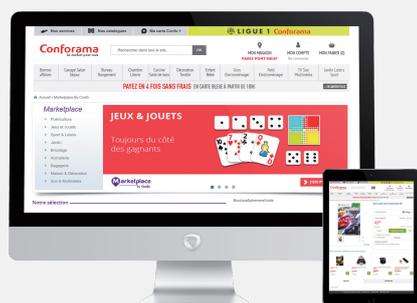
La plateforme de Mirakl se connecte directement à votre propre système et à celui de votre écosystème e-commerce

(fournisseurs, agrégateurs...) grâce à une technologie innovante, basée sur des APIs. Mirakl automatise les actions complexes : l'accueil de nouveaux vendeurs, la gestion et l'intégration de leur catalogue, la communication avec les clients et les vendeurs, ainsi que le paramétrage et la gestion de règles (pour la livraison, la logistique, le service client, la performance des vendeurs).



Étude de cas : Conforama renforce sa stratégie omni-canal avec Marketplace by Confo

Conforama



- Multiplication par 4 du nombre de références produits
- + 10 nouvelles catégories en ligne dès la première année
- 200 000 références au catalogue
- Fidélisation des clients grâce à une offre plus large
- Évolution vers une activité à plus forte marge, non impactée par les coûts logistiques et de stockage de la vente classique

“ Conforama souhaite rendre accessible à ses clients les dernières nouveautés et tendances dès leur sortie. Pour tenir cette promesse auprès d'un nombre plus important de clients, nous voulons proposer une offre multi-style complète de produits d'aménagement intérieur et extérieur. Avec Marketplace by Confo, nous sommes aujourd'hui en mesure de proposer en ligne des gammes exhaustives de produits à des prix compétitifs. ”

Stanilas Conseiller

Directeur du Développement et des Activités Nouvelles, Conforama

Mirakl permet aux retailers, pure-players et marques de développer rapidement une source de revenus additionnelle en lançant leur marketplace e-commerce. Le modèle de place de marché permet aux entreprises d'apporter plus de valeur à leurs clients et de les fidéliser en proposant plus de produits, au meilleur prix et une qualité de service optimale.



PARIS
+33 1 72 31 62 00

BOSTON
+1 844 264 7255

LONDON
+44 20 3355 9932

MUNICH
+49 89 205 008 5012