

CASE STUDY

KONINKLIJKE NEDERLANDSE MUNT

De leverancier en producent van onze Nederlandse munt maakt gebruik van ecManager Cloud editie. Dankzij deze oplossing kunnen de hoge pieken in websitebezoek worden opgevangen met de voordelen van automatische schaalbaarheid.

- Opgericht: 1567
- Web: knm.nl
- B2C
- Branche: Retail
- HQ: Utrecht



CAMPAGNES ZONDER GRENZEN DANKZIJ DE INZET VAN ECMANAGER CLOUD

Het websitebezoek op de meeste webshops is niet iedere dag hetzelfde. Hier kunnen pieken en dalen in zitten. Pieken in bezoekersaantallen kunnen ervoor zorgen dat de shop niet de ervaring kan bieden die de klant gewend is.

Bij de Koninklijke Nederlandse Munt was dit ook het geval. Bij campagnes en introducties van nieuwe munten liep het websitebezoek sterk op. De vele tienduizenden bezoekers die bij een campagne voor een gelimiteerde herdenkingsmunt tegelijkertijd hun aankoop wilden doen, zorgden ervoor dat ook het zwaarste serverpark van KNM dit niet aankon.

“Door de digitale transformatie van offline verkoop naar volledige online verkoop zijn de websites en webshops van de Koninklijke Nederlandse Munt nog belangrijker geworden. Uiteraard willen wij onze klanten een vloeiende ervaring bieden en zo onze producten en abonnementen verkopen. Met de schaalbare ecManager Cloud oplossing in combinatie met Microsoft Azure borgen wij dit nu voor de toekomst,” aldus Marten Schuurman.

// De vloeiende gebruikservaring die onze klanten hebben bij ecManager Cloud editie is een verademing

Marten Schuurman, Online marketing coördinator bij De Koninklijke Nederlandse Munt

UITDAGINGEN

De grootste uitdaging voor de Koninklijke Nederlandse Munt was de beschikbaarheid van de website en de gebruikersvaring van bezoekers tijdens campagneperiodes.

OPLOSSINGEN

De best passende oplossing voor de Koninklijke Nederlandse Munt was de nieuwe Cloud oplossing van ecManager. Hierdoor is KNM in staat om de grote piekmomenten probleemloos op te vangen.

RESULTATEN

- Een positieve online winkelervaring bij KNM omdat de website altijd goed bereikbaar is.
- De vrijheid om zo intensief als gewenst campagne te voeren.
- Geen imagoverlies door een niet werkende/trage webshop.

MEER SERVERS NEERZETTEN?

De uitbreiding van het serverpark wordt vaak gezien als oplossing, terwijl dat het probleem niet wegneemt. De mogelijkheid om snel capaciteit op te schalen is vaak niet aanwezig. Je hebt extra capaciteit alleen nodig wanneer er campagne gevoerd wordt. De ecManager Cloud editie, dat draait op Microsoft Azure, heeft de mogelijkheid om snel en oneindig op te schalen. Zo is het mogelijk de klantervaring van de eindklant te waarborgen.

CLOUD, HOE WERKT DAT EIGENLIJK?

In de markt spreken ze vaak over "de Cloud".

Vaak gaat dit nog over servers of virtuele machines in de cloud. Deze zijn duur in onderhoud en slecht schaalbaar.

ecManager maakt gebruik van native Azure services en resources zoals Web Apps, Azure Search, Redis Cache en Azure SQL. Elke service is afzonderlijk schaalbaar. ecManager Cloud is 'single-tenant': je deelt de resources niet met andere klanten.

Hierdoor heb je maximale flexibiliteit, schaalbaarheid en werkt alles altijd snel.

DE
NIEUWE
ZAAK

DIGITAL COMMERCE

IMPLEMENTATIE

PARTNER:

DE NIEUWE ZAAK

De Nieuwe ZaaK is Gold implementatiepartner van ecManager. Sinds de oprichting van ecManager is De Nieuwe ZaaK nauw betrokken bij de ontwikkeling van ecManager. De digital commerce specialist heeft op dit moment in totaal 80 ecManager implementaties met succes opgeleverd en geïmplementeerd.

Industry: Digital Commerce

Size: 100 medewerkers

Web: denieuwezzaak.nl

HQ: Zwolle



ecmanager

ALWAYS AHEAD

IN DIGITAL COMMERCE

- Bouw Unieke Ervaringen
- Maximaliseer Orderwaarde & Conversies
- Altijd Snel

www.ecmanager.nl

Microsoft
Partner

Silver Cloud Platform