Logotipo

TITULAR

Cómo hacer una nota de prensa para presentar un contenido de RSC

ENTRADILLA

Las dos ideas fundamentales del contenido que contengas las 6W (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué).

CUERPO DEL TEXTO

- Primer párrafo: nombre de la empresa, acción, fecha y lugar (si es que los hay),
- Segundo párrafo: finalidad y método
- Tercer párrafo: Datos de la causa sanitaria, social o medioambiental con la que se relaciona la campaña, iniciativa, acción o producto a presentar.

PIE DE FOTO

Pie de foto de la fotografía adjunta si es que lo hay

LADILLO

Dos o tres párrafos con un resumen de su actividad empresarial.

DATOS DE CONTACTO

- Personal de Comunicación y Marketing (teléfono, email)
- URL de la empresa
- Redes sociales de la empresa

No olvides adjuntar las fotografías y el dossier

Plantilla por cortesía de: posizionate Inbound Marketing